別紙４

# 評　価　基　準

| 採点 項目 | | 観点 | 採点基準 |
|---|---|---|---|
| 事業計画等<br>（１４４）<br>【選考委員評価】 | 事業計画・施設活用計画<br>（７２） | 営利事業として来訪者や地域住民にとって「行ってみたい」「利用したい」と思わせる魅力や工夫があるか。（２４） | 特に優れている(24)<br>優れている(18)<br>普通(12)<br>やや不十分(6)<br>不十分(0) |
| | | 持続的な事業計画となっているか（２４） | 特に優れている(24)<br>優れている(18)<br>普通(12)<br>やや不十分(6)<br>不十分(0) |
| | | 施設の空間や特徴を活かした提案になっており、公有資産としての魅力を引き出せているか（２４） | 特に優れている(24)<br>優れている(18)<br>普通(12)<br>やや不十分(6)<br>不十分(0) |
| | 地域貢献・取組意欲<br>（７２） | 自らの施設だけでなく、周辺店舗への回遊、地元産品の利用、雇用の創出など、町並み全体の活性化につながる工夫があるか。（２４） | 特に優れている(24)<br>優れている(18)<br>普通(12)<br>やや不十分(6)<br>不十分(0) |
| | | 足助の歴史・文化や現状を理解した上で、足助で事業を行う情熱やビジョンが伝わるか（２４） | 特に優れている(24)<br>優れている(18)<br>普通(12)<br>やや不十分(6)<br>不十分(0) |
| | | 足助の町並みの行事（中馬のおひなさんや足助祭等）への参加や近隣配慮など、まちづくりの一員として地元と良好な関係を築く意思があるか。（２４） | 特に優れている(24)<br>優れている(18)<br>普通(12)<br>やや不十分(6)<br>不十分(0) |
| 価格（９６）<br>【事務局評価】 | 価格点＝９６点×（提示金額÷最高提示金額）<br>※小数点以下は四捨五入 | | 最大９６点 |

※評価点（９６０点）＝業務実施計画（１４４点×６人）＋価格（９６点）