資料 5

企画展「櫃田伸也ー通り過ぎた風景」
開催結果について（報告）

【総括】長く愛知県立芸術大学で教え、奈良美智らの「先生」として知られる画家・櫃田伸也の回顧展。櫃田はいわゆる地域にゆかりの作家ながら、教え子の系譜を紹介した 2009 年の展覧会「放課後のはらっぱ」（愛知県美術館、名古屋市美術館）をのぞけばこの地域での美術館での個展は開催されてこなかった。したがって本展では、作家としての櫃田の紹介を第一義とし、作品約 120 点に加え、ドローイングや写真を含めた資料をふんだんに交え、櫃田が描き続けてきた「風景」の核心に迫りつつ、その展開を理解できる構成とした。展示は大きく 2 部構成とし、展示室 1 では、作家のアトリエを着想源に、棚状の仮設壁を設け、制作年などにとらわれず作品を配し、資料類や解説をあわせて展示することで、過去作に不断に加筆修正を繰り返し、つねにあたらしい絵画を望んでいた櫃田の創造のプロセスを追体験できるような展示とした。またここでは高校時代の作品、学生の頃の人体デッサンや展示作品写真、NHK に就職していた時期の図面といった初出の資料も加え作家櫃田像の深掘りを目指した。展示室 2-5 では、展示室を通常とは逆回りに 1970 年以降の作品をおおむね時系列にならべつつ、最新作までをたどる構成とした。櫃田はこれまでの個展では自身の分類によるテーマ別の展示を続けていたため、時系列の展示は、逆順の順路とあいまって、新鮮な鑑賞体験となったようだ。作品の展開は 2025-26 年に病のなかで手掛けられた「新作」で締めくくられたが、そのまま展示室 1 に戻る循環する順路によって、ふたたび画家の創造の謎に向かい合う構成はおおむね好評を得た。櫃田のアトリエが「近所」ということもあって頻繁に調査に通うことができ、カタログもそれを反映した充実した内容で、当館の現代美術の個展としては高い購買率となった。全国紙 3 紙にも長めのレビューが掲載されたことも本展の注目度を示しているといえる。地域ゆかりの作家について調査研究をふまえて知見を共有し、歴史的な位置づけを試みる、地方公立美術館の役割を示す展示であった。

会　　期	2026 年 4 月 4 日（土）～6 月 21 日（日）69 日間
休 館 日	月曜日（5 月 4 日は開館）
会　　場	展示室 1 ～ 5
観覧料金	当日券：一般 1,300 円、高校・大学生 900 円、中学生以下無料 ※前売り、20 名以上の団体及びオンラインチケットは 200 円割引
主　　催	豊田市美術館
協　　力	KAYOKOYUKI
■観覧者数	**17,650 人（1 日あたり約 256 人）**　目標：18,000 人　有料率：68.2% ※年間パスポート利用者 1,097 人（全体の 2.3%） ※3 館共通年間パスポート利用者 2,238 人（全体の 3.7%）美 62%、博 32%、民 6%
■図録販売	**864 冊**（購買率：4.9%）　定価：3,960 円（税込） 展示記録冊子、200 冊（販売数 200 冊）、定価：800 円（税込み）
■同時開催	コレクション展　第Ⅰ期

関連事業

■講演会「私を遊ばせると作品が生まれる ― つくることの倫理」
実 施 日：4 月 4 日(土)　午後 2 時－4 時
会　　場：講堂
講　　師：奥村　雄樹（アーティスト）
聴 講 者：110 人　（定員 170 人、事前申込不要、自由席）

■講演会「櫃田伸也展を準備するなかでわかったいくつかのこと、それでも
わからなかったこと」

実 施 日：6 月 21 日(日)　午後 3 時 30 分－4 時 30 分
会　　場：講堂
講　　師：鈴木　俊晴（豊田市美術館学芸員）
聴 講 者：90 人（定員 170 人、事前申込不要、自由席）



■担当学芸員によるギャラリートーク

実 施 日：4 月 18 日(土)、5 月 2 日(土)、6 月 14 日(土)
各日午後 3 時 30 分－4 時 30 分
会　　場：展示室 1～5
講　　師：鈴木　俊晴（豊田市美術館学芸員）
※5 月 2 日(土)は桂川大氏（STUDIO 大・おどり場主催／本展会場構成）が
ゲストとして参加。会場：講堂
参 加 者：のべ 150 人（各日定員 30 人、事前申込不要、当日の企画展観覧券が必要）

■公開ワークショップ「櫃田先生に絵のことをおしえてあげよう」

実 施 日：6月7日（日）午後1時－5時
参 加 者：12人（定員12人、要事前予約、参加無料）
対　　象：高校生以上

■中心市街地、各種事業者等との連携

・タクシー協会との連携：タクシー乗車時配布 200 円割引利用枚数　201 枚
・ワークフレンドとよたでのチケットあっせん：一般 5 枚
・100 円割引による利用促進：JAF 会員証 1,041 枚、松坂屋アプリ 95 枚、
T-FACE カード 75 枚、メグリアカード 58 枚、博物館半券 51 枚、WELBOX 62 枚、中日 WEB5 枚、民芸館半券 6 枚、愛知県陶磁美術館 1 枚、イズモカード 2 枚、建築士会 3 枚、TAB アプリ 10 枚、瀬戸・ものづくりと暮らしのミュージアム 3 枚

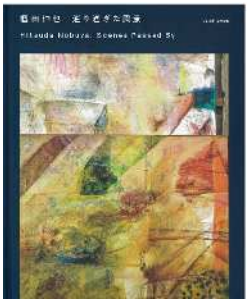
■記念限定デザート（レストラン味遊是（ミュゼ））

「食風景」
提供期間：4 月 4 日（土）～6 月 21 日（日）
提 供 数：352 食（69 日間）
価　　格：1,500 円（税込み）　※ドリンクセット…+500 円



■櫃田伸也展　オリジナルグッズ等の販売（ミュージアムショップ）

1.展覧会図録　2.ポストカード　はがきサイズ¥100 大判サイズ¥200　3.関連書籍（奈良美智、小林孝亘）など多数



1



2





3

■広報事業

・有料掲載では、インスタグラム広告を開幕直後から２か月にわたって配信し、クリック率が 3.5%（平均：約 3.0%）とやや高めで推移し、ターゲット層へ効率的にアプローチできたと考えられる。
・無料掲載では、全国紙の新聞や美術手帖にレビューが複数回掲載されるなど、注目度の高さがうかがえた。

有料掲載　　掲載実績　5 件
内　訳：フリーペーパー２件、交通広告２件、SNS 1 件
内容別：情報掲載 5 件

	媒体	内容	掲載誌名	発行・公開日	制作会社・出版社
1	フリペ	情報掲載	アートニュース NO.208	4-5 月号	(株)東海アドエージェンシー
2	フリペ	情報掲載	アートニュース NO.209	6-7 月号	(株)東海アドエージェンシー
3	交通広告	情報掲載	愛知環状鉄道	掲載期間:4/21-4/27	愛知環状鉄道(株)
4	交通広告	情報掲載	名古屋鉄道豊田市駅	掲載期間:4/6-4/12	名古屋鉄道(株)
5	SNS	情報掲載	Instagram 広告	4/13-6/21	(株)敏弘社

無料掲載　　掲載実績 65 件　（広報依頼　プレスリリース配信 576 件）
内　訳：Web26 件、雑誌 14 件、ﾌﾘｰﾍﾟｰﾊﾟｰ 7 件、新聞 17 件、ラジオ 1 件、
内容別：情報掲載 53 件、レビュー12 件

	媒体	内容	掲載誌名	発行日・公開日	制作会社・出版社
1	WEB	ﾚﾋﾞｭｰ	豊田経済新聞	4/8	エフエムとよた(株)
2	WEB	ﾚﾋﾞｭｰ	ウェブ版「美術手帖」	4/16	カルチュア・コンビニエンス・クラブ(株)
3	WEB	ﾚﾋﾞｭｰ	朝日新聞デジタル	4/29	朝日新聞社
4	WEB	ﾚﾋﾞｭｰ	美術展ナビ	5/5	美術展ナビ外部ライター
5	WEB	ﾚﾋﾞｭｰ	アイエム	6/5	インターネットミュージアム事務局
6	WEB	情報掲載	ART AGENDA	2/10	(株)FAITH
7	WEB	情報掲載	AichiNow	2/18	(株)ピコ・ナレッジ
8	WEB	情報掲載	ツーリズムとよた	2/18	(株)ピコ・ナレッジ
9	WEB	情報掲載	西三河ぐるっとナビ	2/18	(株)ピコ・ナレッジ
10	WEB	情報掲載	Euphoric	2/24	ユアムーン(株)
11	WEB	情報掲載	ADF 青山デザインフォーラム	2/24	ADF 青山デザインフォーラム
12	WEB	情報掲載	JAF コーポレートサイト	2/24	(一社)日本自動車連盟愛知支部
13	WEB	情報掲載	ADF 青山デザインフォーラム	2/24	ADF 青山デザインフォーラム
14	WEB	情報掲載	Sfumart	2/25	(株)ミュージアムマン
15	WEB	情報掲載	outermostNAGOYA	2/26	フリーランス
16	WEB	情報掲載	ART iT	3/1	(株)アートイット
17	WEB	情報掲載	artscape	3/16	(株)メディア・デザイン研究所
18	WEB	情報掲載	ミューぽん	3/23	Tokyo Art Beat
19	WEB	情報掲載	ミューぽん	3/25	Tokyo Art Beat
20	WEB	情報掲載	Tokyo Live & Exhibits	3/25	スタジオミーム
21	WEB	情報掲載	ウェブ版「美術手帖」	3/27	カルチュア・コンビニエンス・クラブ(株)
22	WEB	情報掲載	ウェブ版美術手帖	4/4	カルチュア・コンビニエンス・クラブ(株)

	媒体	内容	掲載誌名	発行日・公開日	制作会社・出版社
23	WEB	情報掲載	美術展ナビ	4/4	ウィルテイクス(株)
24	WEB	情報掲載	今見られる全国のおすすめ展覧会 100	4/8	(有)ケイティコム
25	WEB	情報掲載	MIRAI～ちょっと先のミライを探しにいこう	4/13	フリー
26	WEB	情報掲載	ARTnews JAPAN	4/17	(株)MAGUS
27	雑誌	ﾚﾋﾞｭｰ	美術の窓	7 月号(6/20 発行)	生活の友社
28	雑誌	情報掲載	芸術新潮	12 月号(12/25 発行)	(株)新潮社
29	雑誌	情報掲載	美術展ぴあ 2026	1/20	ぴあ(株)
30	雑誌	情報掲載	そう(SOU)	春号(3/10 発行)	春夏秋冬叢書
31	雑誌	情報掲載	美術の窓 4 月号 No.511	4 月号（3/19 発売）	(株)生活の友社
32	雑誌	情報掲載	月刊アートコレクターズ ArtCollectors' 月号 NO.205	4 月号(3/25 発行)	(株)生活の友社
33	雑誌	情報掲載	arch 185 号	4/1 発行	アートコレクションハウス
34	雑誌	情報掲載	GALLERY 2026vol.4	4 月号(4/1)	(株)ギャラリーステーション
35	雑誌	情報掲載	美術の窓 5 月号 No.512	5 月号(4/20 発行)	(株)生活の友社
36	雑誌	情報掲載	GALLERY 2026vol.5	5 月号(5/1 発行)	(株)ギャラリーステーション
37	雑誌	情報掲載	月刊ブレーン	6 月号(5/1 発行)	株式会社宣伝会議
38	雑誌	情報掲載	美術の窓 6 月号 No.513	6 月号(5/20 発行)	生活の友社
39	雑誌	情報掲載	arch 186 号	6/1 発行	アートコレクションハウス
40	雑誌	情報掲載	GALLERY 2026vol.6	6 月号(6/1 発行)	(株)ギャラリーステーション
41	フリペ	情報掲載	UR 賃貸住宅会報誌「こだち」	2 月号(2/20 発行)	(株)中広、★toyozo(株)
42	フリペ	情報掲載	chaoo 4 月号 No.321	4 月号(3/15 発行)	(株)ネット・フレンズ
43	フリペ	情報掲載	ぶらりん豊田	4 月号(3/31 発行)	(株)ネット・フレンズ
44	フリペ	情報掲載	広報とよた	4 月号(4/1 発行)	豊田市広報課
45	フリペ	情報掲載	CURRENT 春号 2026.4-6 №85	春号 2026.4-6 №85	(公財)豊田市文化振興財団 文化部文化事業課
46	フリペ	情報掲載	おでかけガイド愛知の博物館 2026.04-2027.03	2026 年 3 月発行	愛知県博物館協会
47	フリペ	情報掲載	ART'S 90 号	90 号(4/1 発行)	(有) 彩
48	新聞	ﾚﾋﾞｭｰ	中日新聞	4/4(朝刊)P16 豊田	中日新聞社
49	新聞	ﾚﾋﾞｭｰ	新三河タイムス	4/17 P1・P3	新三河タイムス
50	新聞	ﾚﾋﾞｭｰ	矢作新報	4/17 P4	矢作新報社
51	新聞	ﾚﾋﾞｭｰ	中日新聞	5/15 P13	中日新聞社
52	新聞	ﾚﾋﾞｭｰ	読売新聞 地域	5/31(朝刊)P25	読売新聞社
53	新聞	ﾚﾋﾞｭｰ	読売新聞 文化	6/10(朝刊)P22	読売新聞社
54	新聞	情報掲載	朝日新聞 地域総合	4/8(朝刊)P18	朝日新聞社

	媒体	内容	掲載誌名	発行日・公開日	制作会社・出版社
55	新聞	情報掲載	中日新聞　週末ガイド	4/9(朝刊)P4	中日新聞社
56	新聞	情報掲載	朝日新聞　地域総合	4/15(朝刊)P24	朝日新聞社
57	新聞	情報掲載	中日新聞　週末ガイド	4/16（朝刊）P4	中日新聞社
58	新聞	情報掲載	朝日新聞　地域総合	4/22(朝刊)P16	朝日新聞社
59	新聞	情報掲載	中日新聞　週末ガイド	4/23（朝刊）P4	中日新聞社
60	新聞	情報掲載	中日新聞　週末ガイド	4/30（朝刊）P4	中日新聞社
61	新聞	情報掲載	中日新聞　週末ガイド	5/7(朝刊)P4	中日新聞社
62	新聞	情報掲載	中日新聞　週末ガイド	5/14(朝刊)P4	中日新聞社
63	新聞	情報掲載	中日新聞　週末ガイド	5/21(朝刊)P4	中日新聞社
64	新聞	情報掲載	朝日新聞　地域総合	6/10(朝刊)P20	朝日新聞社
65	ラジオ	情報掲載	ラジオ・ラブィート　ホットニュースとよたホリデー	4/18、10/19 11:30	エフエムとよた(株)

■ポスター・チラシ送付先

全国の美術館等　509 件（ギャラリー、大学等を含む）
市内公共施設　　72 件（交流館・支所含む）
市内小中学校等　104 校、市内こども園 95 園
近隣市小中学校　187 校　※みよし市、日進市、岡崎市、刈谷市、長久手市、知立市、瀬戸市、安城市
その他　　283 件

＊愛知環状鉄道　新豊田駅



＊名古屋鉄道　豊田市駅





＊中日新聞（5/15 朝刊）



＊美術手帖（4/16）



＊読売新聞（6/10 朝刊）



■アンケート

調査日：4月4日（土）～6月21日（日）

調査場所：チケット発券時に手渡しし、館内設置の机にて任意記入　　集計枚数：488枚

【アンケート結果より】

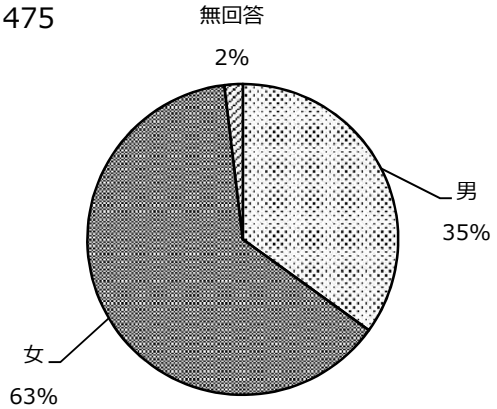
・（2）より、各年齢層が万遍なく来館した。

・（3）より、住まいが豊田市内の割合は24%と平均であったが、他館への巡回がないことからか県外の割合が48%と非常に高かった。（平均：約25%）

・（11）より、来館のきっかけはポスター、美術館ウェブサイト、口コミの順で他展とほぼ同様だった。

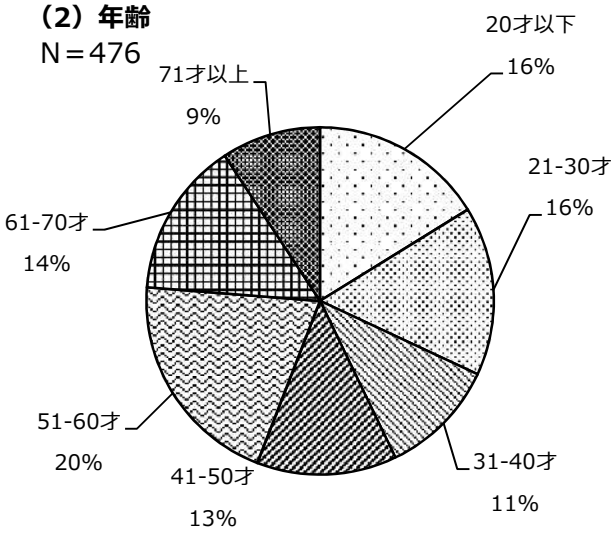
（1）性別

N＝475



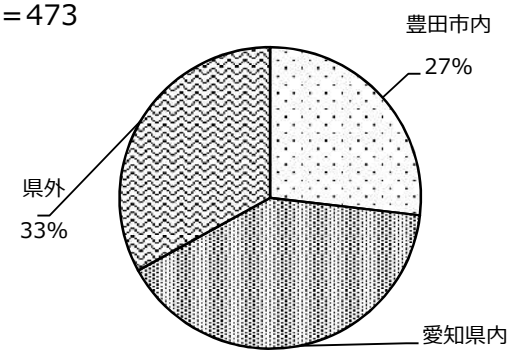
（2）年齢

N＝476



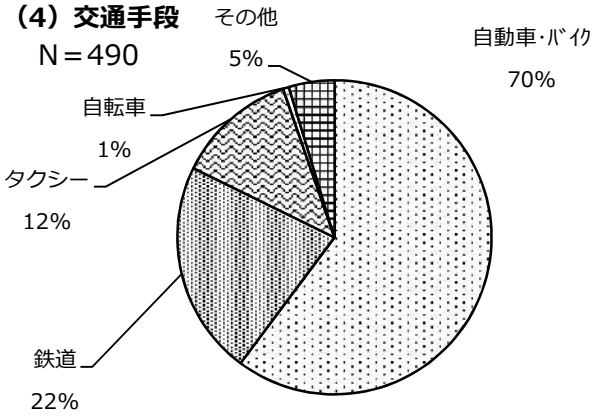
（3）住まい

N＝473



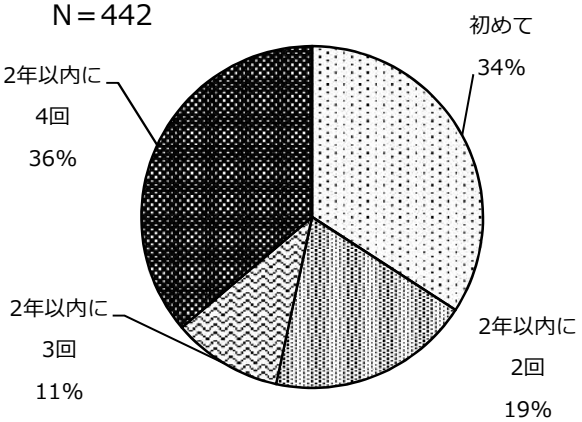
（4）交通手段

N＝490



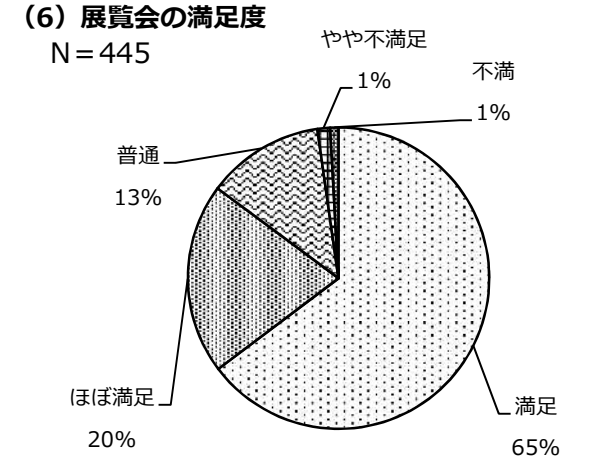
（5）来館回数

N＝442

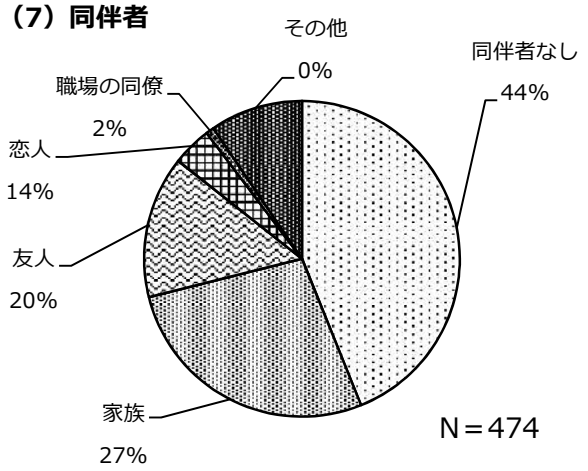


（6）展覧会の満足度

N＝445

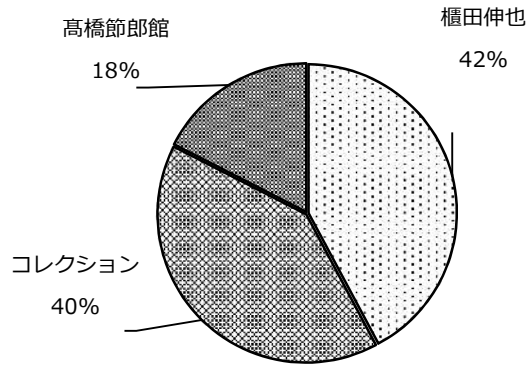


（7）同伴者



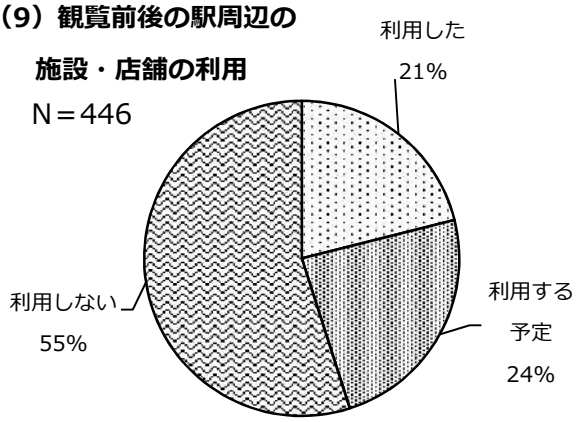
（8）観覧した展示（複数回答）

N＝1,017



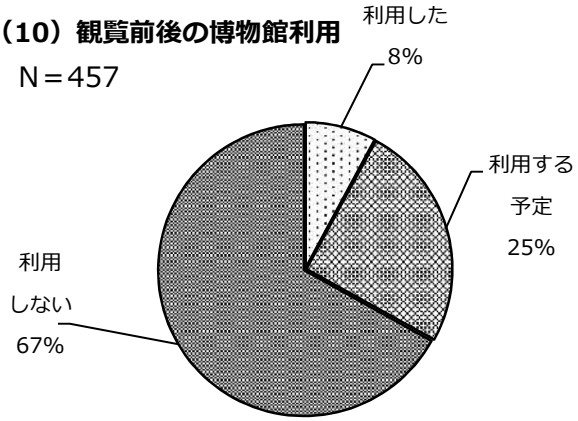
（9）観覧前後の駅周辺の施設・店舗の利用

N＝446



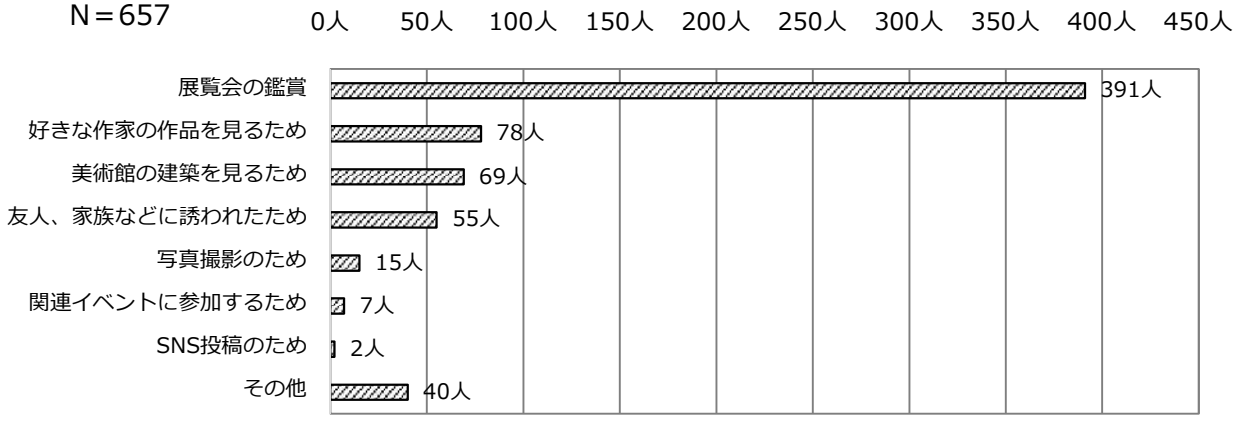
（10）観覧前後の博物館利用

N＝457

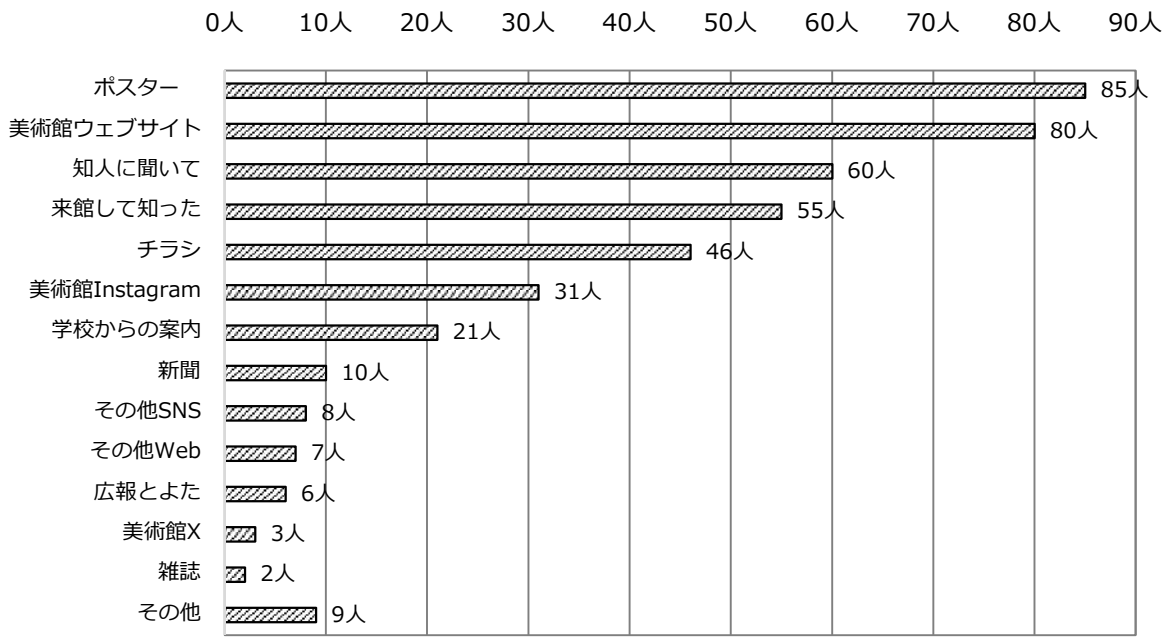


（11）来館の動機（複数回答）

N＝657



（12）何を見て来たいと思ったか　　N＝423



■成果指標

※評価（達成率）…S（目標値の 110%以上）、A（標準、90%~110%）、B（70%~90%）、C（70%未満）

	項目	目標	実績	達成率	評価	分析
1	観覧者数	18,000 人	17,650 人	98.0%	A	アンケートコメントから、もともと作家を知っていた方が来館したことに加え、2 か月にわたるインスタグラム広告や全国紙及び知名度のある雑誌に複数回取り上げられ認知が広がったものと考えられる。
2	図録購入	600 冊 目標観覧者数の 4%	864 冊 購買率 4.9%	144%	S	図録としては平均的な価格ながら、ハードカバーの装丁、見応えのある写真及び寄稿者の多さ等から購入者が多かったと考えられる。
3	満足度	90% 満足とほぼ満足の合計	85% 満足 65% ほぼ満足 20%	94.4%	A	現代美術の個展としては平均的な満足度となった。 アンケートからは展示内容や展示構成の質の高さを評価いただくコメントが複数寄せられた。