

採点項目	採点内容		採点基準
	配点	配点	
業務経歴等	90	企業の業務実績 (50) 令和2年4月以降における、官公庁民間問わず発注の、製品の監修、販売、情報発信、いずれかの支援業務の受託実績数（公告日までに完了しているものに限る）	50 11件以上 (50) 9件以上 (40) 7件以上 (30) 5件以上 (20) 3件以上 (10) 1件以上 (0)
		業務担当責任者の業務実績 (40) 上記のうち、業務担当責任者が、製品の監修、販売、情報発信、いずれかの支援業務に携わった件数	40 7件以上 (40) 5件以上 (30) 3件以上 (20) 1件以上 (10) 0件 (0)
業務実施計画等	72	業務体制構築・総括管理に関する提案 (8) 製品の監修、催事出展、情報発信、ECサイト販売のそれぞれについて、適切な人材を配置しているか。	4 特に優れている (4) 優れている (3) 普通 (2) やや不十分 (1) 不十分 (0)
		参加事業者の支援が十分に実施できる体制を整えているか。	4 特に優れている (4) 優れている (3) 普通 (2) やや不十分 (1) 不十分 (0)
		製品の監修に関する提案 (24) 魅力ある新たな製品の開発やブラッシュアップが期待できるか。	12 特に優れている (12) 優れている (9) やや不十分 (3) 不十分 (0)
		活用する「ブランド力を有する企業」は若者に対して十分な訴求力を備えているか。	12 特に優れている (12) 優れている (9) やや不十分 (3) 不十分 (0)
		催事出展に関する提案 (12) 催事出展の実績や提案等から、効果的な出展が期待できるか。	8 特に優れている (8) 優れている (6) 普通 (4) やや不十分 (2) 不十分 (0)
		出展場所及び期間は、十分な集客効果が見込めるものか。	4 特に優れている (4) 優れている (3) 普通 (2) やや不十分 (1) 不十分 (0)
		情報発信に関する提案 (8) ターゲットを踏まえた効果的な情報発信の提案がされているか。	8 特に優れている (8) 優れている (6) 普通 (4) やや不十分 (2) 不十分 (0)
		ECサイトでの販売に関する提案 (8) ECサイトでの販売計画は、十分な売り上げが期待できるものか。	8 特に優れている (8) 優れている (6) 普通 (4) やや不十分 (2) 不十分 (0)
		取組意欲 (8) 事業目的を達成するための独自のかつ効果的な提案がされているなど、本業務に対する意欲は十分にあるか。	8 特に優れている (8) 優れている (6) 普通 (4) やや不十分 (2) 不十分 (0)
		工程計画 (4) スケジュールは、妥当性があるか。	4 特に優れている (4) 優れている (3) 普通 (2) やや不十分 (1) 不十分 (0)
価格	50	価格 (50) 50点×（最低見積委託料÷見積提示委託料） ※小数点以下は四捨五入	50 -

※評価点（500点）＝（業務経歴（90点））＋（業務実施計画（72点）×5人）＋（価格（50点））