

豊田市シティプロモーション公式SNS運用等業務委託 プロポーザル 採点基準

採点項目	採点内容			採点基準	
	配点		配点		
業務経歴等	80	企業の業務実績 (40)	令和2年4月以降、官公庁民間問わず発注の業務で元請として1件当たり税込金額500万円以上のSNS運用業務の受託実績	40 10件以上 (40) 7~9件 (30) 4~6件 (20) 2~3件 (10) 1件 (0)	
		業務担当者等の業務経歴 (40)	業務担当責任者がSNS運用業務に従事した経験数	20 10件以上 (20) 7~9件 (15) 4~6件 (10) 1~3件 (5) 0件 (0)	
			提案する制作物に合わせた実務主担当者(デザイン、動画制作等)の実務経験数	20 30件以上 (20) 21~29件 (15) 16~20件 (10) 10~15件 (5) 10件未満 (0)	
業務実施計画等	320 (64×5)	業務体制構築・管理に関する提案 (12)		本業務に関する知識・理解度は十分か	4 特に優れている(4) 優れている(3) 普通(2) やや不十分(1) 不十分(0)
				業務体制について、SNS運用、デザイン、動画制作に関する知見や経験を持った人材を配置するとともに、円滑かつ効率的に業務を行える人工を確保しているか	8 特に優れている(8) 優れている(6) 普通(4) やや不十分(2) 不十分(0)
		本業務についての提案・意見 (44)	公式SNSアカウントの管理・運用 (12)	効果的に当市の「くらし」・「あそび」両面の魅力を届けられる企画提案となっているか	12 特に優れている(12) 優れている(9) 普通(6) やや不十分(3) 不十分(0)
			インフルエンサーを活用した情報発信 (16)	フォロワー数、インプレッション数、エンゲージメント数などを踏まえ、ターゲットに対し影響力のあるインフルエンサーが、適切な人数確保されているか	8 特に優れている(8) 優れている(6) 普通(4) やや不十分(2) 不十分(0)
				選定したインフルエンサーにより、当市の「くらし」・「あそび」両面の魅力を届けられる効果的な情報発信方法が提案されているか	8 特に優れている(8) 優れている(6) 普通(4) やや不十分(2) 不十分(0)
			広告配信 (8)	十分な効果が期待できる手法が示されているか	8 特に優れている(8) 優れている(6) 普通(4) やや不十分(2) 不十分(0)
		効果検証 (8)	的確な効果測定方法及び測定できる数値が示されており、分析結果をその後の運用等に反映できる提案となっているか	8 特に優れている(8) 優れている(6) 普通(4) やや不十分(2) 不十分(0)	
		工程計画 (4)	工程計画に妥当性はあるか	4 特に優れている(4) 優れている(3) 普通(2) やや不十分(1) 不十分(0)	
独自提案力 (4)	公式SNSアカウントの管理・運用、インフルエンサーを活用した情報発信及び広告配信の提案において、独自のかつ効果的な提案がなされているか	4 特に優れている(4) 優れている(3) 普通(2) やや不十分(1) 不十分(0)			
価格	50	価格	50点×(最低見積金額÷見積提示金額) ※小数点以下は四捨五入	50 -	

※評価点(450点) = (業務経歴(80点)) + (業務実施計画等(64点)×5人) + (価格(50点))