

採点項目	採点内容		採点基準
	配点	配点	
業務経歴等	80	企業の業務実績 (40) 令和2年4月以降における、官公庁民間問わず発注の広告・デザイン・PR媒体制作の業務の受託実績数（契約金額600万円以上で、公告日までに完了しているものに限る。）	40 8件以上 (40) 6～7件 (30) 4～5件 (20) 2～3件 (10) 1件 (0)
		業務担当責任者の業務実績 (40) 上記のうち、業務担当責任者が広告・デザイン・PR媒体制作の業務に携わった件数	40 6件以上 (40) 4～5件 (30) 2～3件 (20) 1件 (10) 0件 (0)
業務実施計画等	68	業務体制構築・総括管理に関する提案 (16) 本業務に関する知識・理解度は十分か。	4 特に優れている (4) 優れている (3) 普通 (2) やや不十分 (1) 不十分 (0)
		業務体制について、広告・デザイン・PR媒体制作に関する知見や経験を持った人材を配置しているとともに、円滑かつ効果的に業務を行える人工を確保しているか。	12 特に優れている (12) 優れている (9) 普通 (6) やや不十分 (3) 不十分 (0)
		交通広告等に関する提案 (20) 広告の制作実績や提案等からターゲットに訴求力のある広告の制作・掲出が期待できるか。加えて、予定する広告枠が確保できなかった場合、効果的な広告枠の提案がされているか。	20 特に優れている (20) 優れている (15) 普通 (10) やや不十分 (5) 不十分 (0)
		出展ブースの装飾に関する提案 (20) 出展ブースの装飾に関する実績や提案等から魅力ある装飾物の制作が期待できるか。	20 特に優れている (20) 優れている (15) 普通 (10) やや不十分 (5) 不十分 (0)
		工程計画 (4) スケジュールは、妥当性があるか。	4 特に優れている (4) 優れている (3) 普通 (2) やや不十分 (1) 不十分 (0)
		取組意欲 (8) 事業目的を達成するための独自のかつ効果的な提案がされているなど、本業務に対する意欲は十分にあるか。	8 特に優れている (8) 優れている (6) 普通 (4) やや不十分 (2) 不十分 (0)
価格	80	価格 (80) 80点 × (最低見積委託金額 ÷ 見積提示委託金額) ※小数点以下は四捨五入	80 -

※評価点 (500点) = (業務経歴 (80点)) + (業務実施計画 (68点) × 5人) + (価格 (80点))