

豊田市ふるさと納税を活用した地域活性化業務委託プロポーザル 質問への回答

通番	質問	回答
1	<p>①仕様書内 5 委託業務内容の詳細 (8)返礼品の新規開拓、魅力向上及び本市のプロモーションに関すること (ヶ) 検索連動型広告を軸とした広告プロモーションを、寄附額の1%以上実施すること。 上記について、実施する広告は「寄附額の1%以上」との記載がありますが、委託料算定対象ポータルサイトからの寄附分に対しての1%以上という理解で問題ないでしょうか。</p>	ご認識のとおりです。
2	<p>8 委託手数料 委託料算定対象となる寄附額は中間事業者が管理できるポータルサイトからの寄附額であり、例えばさとふるからの寄附額は算定しないという認識で問題ないでしょうか。</p>	ご認識のとおりです。
3	<p>「新たな返礼品の開拓」とありますが、本業務において貴市が優先して求めているのは、食品や工芸品といった「物品（モノ）」のラインナップ拡充でしょうか。あるいは、貴市の資産（文化、自然等）を活用した「体験型・サービス型（コト）」の返礼品開発や、それによるシティプロモーション効果の創出も、物品の拡充と同等・またはそれ以上に期待されていると理解してよろしいでしょうか。</p>	本市の現状や強み、課題等を踏まえ、何を優先すると本業務の目的を達成できるかを含め、ご提案をお願いします。
4	<p>現在ポータルサイトで使用されている画像、テキスト、ページについては委託先変更後も継続して使用可能でしょうか。</p>	継続してご使用いただけよう調整中です。調整状況によっては、継続使用していただけない画像等があり得ることにご留意ください。

	令和5年度、令6年度、令7年度（12月末時点）に受注した返礼品上位20位（または上位10位）の寄附額、寄附件数、前年比、年度総寄附額に占める割合をご教示ください。	人気返礼品のランキングや寄附額等の情報については、原則公開しておりませんので、公開情報のみで回答させていただきます。 ①令和5年度受注数上位5品目 <ul style="list-style-type: none">・豊田市ゴルフ場利用券・フォーラムエイト・ラリージャパン2023観戦チケット・豊田市共通宿泊券、無添加豆みそ、名古屋グランパスモデル防水型デジタルカメラ ②令和6年度人気ベスト3 <ul style="list-style-type: none">1位：豊田市ゴルフ場利用券2位：ラリージャパン観戦チケット3位：味噌
6	現在、寄附額はどのように設定されているでしょうか。寄附額帯別の調達費の割合など、設定方法について開示できる範囲でご教示ください。	原則、寄附額の3割を越えない範囲内で、調達価格割合が最大化するように設定しています。寄附額帯で一律に調達価格割合を調整することはせず、配送方法等により合計経費が5割を越えるおそれがある場合のみ、個別で調達価格割合の調整をしています。
7	各ポータルサイト（さとふるを含めた）の令和5年度、令和6年度、令和7年度（12月末時点）の寄附額または寄附額の割合をご教示ください。	各ポータルサイトの寄附額割合及び令和7年度（12月末時点）の寄附額については公開しておりませんので、公開情報である令和5年度及び令和6年度の寄附総額（さとふるを含めた金額）を回答させていただきます。 令和5年度：245,465,108円 令和6年度：271,340,867円
8	作成するカタログの部数、ページ数等想定されている仕様があればご教示ください。	カタログ作成等を含めたプロモーション方法については、その規模も含め、ご提案をお願いします。
9	現在のふるさと納税業務に関して運営やプロモーションに対する課題等があればご教示ください。	本市の現状把握として、本市の抱える課題の分析も含め、ご提案をお願いします。