

企画展「生誕 120 年 人間国宝 黒田辰秋 木と漆と螺鈿の旅」 開催結果について（報告）

資料 2 - 3

【総括】本展は、戦前から戦後にかけて活躍した木漆工芸家・黒田辰秋の生誕 120 年の記念回顧展である。名工の誉の高い黒田の展覧会は折に触れ開催されており、当館での個展開催は約四半世紀ぶりとなる。今回は大型作品を充実させるだけでなく、美術館博物館に加え多くの個人所蔵家の協力をも得、初出品や出品されることが稀な作品も多数含めることができ、黒田の制作活動の幅広さと多様性を示す質量とも過去最大の展覧会となった。また、目にする機会が通常限られ、散逸する可能性もある個人所蔵の作品を展示紹介するだけでなく、図録に遺すことができたことも有意義であった。

展示では大小約 200 点の陳列を年代順ではなく、2 部構成として前半を作品集『黒田辰秋 人と作品』（1972 年）に沿った「名品展」とし、後半は黒田作品を民芸・拭漆・塗・螺鈿のテーマ別に展示し、従来の回顧展との差別化を試みた。

会期中は研究者による講演会やギャラリートークに加え、作家令孫と黒田研究者を講師に迎え、黒田の制作を追体験できるワークショップを開催した。

京都会場の会期末に NHK の日曜美術館で本展が紹介され、アンケートでもテレビを見て来館したと回答した人の割合が最も高かった。広報媒体への露出が比較的少なくとも、テレビからの口コミ等により集客へ大きく影響すると分かった。

会 期	2025 年 3 月 15 日（土）～5 月 18 日（日）	58 日間
休 館 日	月曜日（4 月 28 日、5 月 5 日は開館）	
会 場	展示室 8	
観覧料金	当日券：一般 1,200 円、高校・大学生 1,000 円、中学生以下無料 ※前売り、20 名以上の団体及びオンラインチケットは 200 円割引 玉山拓郎展とのセット券：一般 1,900 円、高校・大学生：1,500 円 ※販売期間及び有効期間…3 月 15 日～5 月 18 日	
主 催	豊田市美術館、京都国立近代美術館	
共 催	中日新聞社	
■観覧者数	16, 556 人（1 日あたり約 285 人） 目標：12,000 人 有料率：68.6% ※年間パスポート利用者 1,623 人（全体の 9.8%） ※3 館共通年間パスポート利用者 1,275 人（全体の 7.7%） ※玉山拓郎展とのセット券販売枚数：一般 1,649 枚、高大 186 枚	
■図録販売	967 冊 （購買率：5.84%） 定価：3,000 円（税込）	
■同時期開催	・玉山拓郎：FLOOR 展示室 1～5（1 月 18 日～5 月 18 日） ・高橋節郎展—我逢人 われ人に逢うなり— 高橋節郎館（1 月 18 日～5 月 18 日） ・コレクション展 展示室 6, 7（2 月 17 日～5 月 18 日）	

関連事業

■記念講演会「黒田辰秋—木と漆の芸術—」

実 施 日：4 月 6 日（日） 午後 2 時～3 時 30 分

会 場：講堂

講 師：諸山正則（工芸史家、元東京国立近代美術館主任研究員）

聴 講 者：103 人※関係者含（定員 150 人、事前申込不要、先着順、自由席）



■大長智広氏による記念レクチャー

実施日：4月26日（土） 午後2時～3時30分

会場：展示室8

講師：大長智広（京都国立近代美術館主任研究員）

参加者：28人（定員20人、整理券配布、先着順）



■ワークショップ「辰秋を彫る」

実施日：5月5日（月）

①午前のコース 10時15分～12時30分、②午後のコース 14時～16時15分

会場：ワークショップルーム

講師：黒田悟一（黒田辰秋令孫）、久津輪雅（岐阜県立森林文化アカデミー）

聴講者：①15人、②17人（各コース15人、要事前申込、抽選）

参加費：1人1,000円



■担当学芸員によるギャラリー・トーク

実施日：3月30日（日）、4月19日（土）、5月11日（日） 各日午後2時～3時

会場：展示室8

講師：西崎紀衣（展覧会担当学芸員）

参加者：3月30日…21人、4月19日…20人、5月11日…21人

■ 中心市街地、各種事業者等との連携

- ・ タクシー協会との連携：タクシー乗車時配布 200 円割引利用枚数 234 枚
- ・ 割引券による利用促進（100 円割引）：T-FACE カード 52 枚、松坂屋アプリ 129 枚、WELBOX 19 枚、JAF 会員証 1,113 枚
メグリアカード 60 枚、ステッカー 59 枚
博物館半券 73 枚、民芸館半券 62 枚
- ・ ワークフレンドとよたでのチケットあっせん：一般 6 枚



■ 企画展「生誕 120 年 人間国宝 黒田辰秋」限定デザート（レストラン味遊是）

タイトル：～赤車厘彫花紋木苺泡（あかゼリーちようかもんきいちごあわ）～

価 格：1,200 円

和紅茶セット…1,700 円

ドリンクセット…1,500 円 ※すべて税込み

提供期間：3 月 15 日（土）～5 月 18 日（日）

実 績：621 食



■ 企画展「生誕 120 年 人間国宝 黒田辰秋」関連グッズの販売（ミュージアムショップ）

1. 展覧会図録
2. 鍵善良房グッズ（和三盆製「よりよう」）
3. 鍵善良房グッズ（ポストカード）
4. 鍵善良房グッズ（マスキングテープ）



1



2



3



4

■ 広報事業実績

- ・ SNS 広告（Instagram）では、35-54 歳に向けて最も表示され、年齢層が高い方が好むような落ち着いた作品の雰囲気であったことが影響していると考えられる。エリア別でみると東京、次いで愛知で数値が伸びる結果であったが、クリック数ではエリアごとの差はなかった。
- ・ 無料掲載では、通常では 100 件ほどあるところ掲載数が 2 分の 1 程度と非常に少なかった。会期が短かったこと、企画展の同時開催が要因のひとつではないかと考えられる。

有料掲載 掲載実績 13 件

内 訳：雑誌 1 件、フリーペーパー 2 件、新聞 6 件、交通広告 2 件、SNS 1 件、その他 1 件

内容別：情報掲載 10 件、レビュー 3 件

	媒体	内容	掲載誌名	発行・公開日	制作会社・出版社
1	新聞	レビュー	中日新聞 開幕記事	3/16 朝刊 P.12	中日新聞社
2	新聞	情報掲載	中日新聞 広告半 2 段	3/27 朝刊 P.27	中日新聞社

	媒体	内容	掲載誌名	発行・公開日	制作会社・出版社
3	新聞	レビュー	中日新聞 連載	4/8 朝刊 p.12	中日新聞社
4	新聞	レビュー	中日新聞 連載	4/9 朝刊 p.11	中日新聞社
5	新聞	情報掲載	中日新聞 広告半 2 段	4/22 朝刊 P.27	中日新聞社
6	新聞	情報掲載	中日新聞 広告半 2 段	4/29 朝刊 P.25	中日新聞社
7	雑誌	情報掲載	芸術新潮	4 月号 (3/25 発売)	(株)新潮社
8	フリーペーパー	情報掲載	アートニュース NO.199	10-11 月号 (10/1 発行)	(株)東海アドエージェンシー
9	フリーペーパー	情報掲載	アートニュース NO.200	12-1 月号 (12/1 発行)	(株)東海アドエージェンシー
10	交通広告	情報掲載	愛知環状鉄道	掲載期間： 3/12-3/18	愛知環状鉄道(株)
11	交通広告	情報掲載	名古屋鉄道豊田市駅	掲載期間： 3/24-3/30	名古屋鉄道(株)
12	SNS	情報掲載	Instagram 広告	3/1- (1 か月)	(株)win*key
13	その他	情報掲載	ステッカープロモーション ※県内カフェ等 38 か所にステッカー 3 種を配架	3 月中旬以降 順次配架	(株)win*key

無料掲載 掲載実績 45 件 (広報依頼 プレスリリース配信 579 件)

内 訳：Web13 件、雑誌 7 件、フリーペーパー10 件、新聞 13 件、テレビ 1 件、その他 1 件

内容別：情報掲載 40 件、レビュー5 件

	媒体	内容	掲載誌名	発行・公開日	制作会社・出版社
1	WEB	情報掲載	アートアジェンダ	2/6	(株)FAITH
2	WEB	情報掲載	Fashion Press	2/7	(株)カーリン
3	WEB	情報掲載	outermostNAGOYA	2/12	フリーランス
4	WEB	情報掲載	Aoyama Design Forum ウェブサイト	2/18	NPO 法人青山デザインフォーラム
5	WEB	情報掲載	ツーリズムとよた公式ホームページ	2/19	(一社)ツーリズムとよた
6	WEB	情報掲載	Aichi-Now	3/4	(株)ピコ・ナレッジ
7	WEB	情報掲載	西三河ぐるっとナビ	3/4	(株)ピコ・ナレッジ
8	WEB	情報掲載	美術手帖	3/11	カルチュア・コンビニエンス・クラブ(株)
9	WEB	情報掲載	JR 西日本「おでかけガイド」	3/17	協同組合インフォメーションテクノロジー関西
10	WEB	情報掲載	「じゃらん net」観光ガイド	3/17	協同組合インフォメーションテクノロジー関西
11	WEB	情報掲載	今見られる全国のおすすめ展覧会 100	4/15	(有)ケイティコム
12	WEB	レビュー	美術展ナビ	4/22	フリーランス
13	WEB	情報掲載	ARTLOGUE	5/2	(株)アートローク
14	雑誌	情報掲載	芸術新潮	1 月増刊号 (11/24 発行)	(株)新潮社
15	雑誌	情報掲載	美術展ぴあ 2025	1/20	ぴあ(株)
16	雑誌	情報掲載	美術の窓 No.498	3 月号 (2/20 発行)	(株)生活の友社
17	雑誌	情報掲載	美術の窓 No.499	4 月号 (3/20 発行)	(株)生活の友社

	媒体	内容	掲載誌名	発行・公開日	制作会社・出版社
18	雑誌	情報掲載	美術の窓 No.500	5月号 (4/20 発行)	(株)生活の友社
19	雑誌	情報掲載	月刊なごや No.509	3月号 (3/1 発行)	(株)北白川書房
20	雑誌	情報掲載	GALLERY 2025 vol.4	4月号 (4/1 発行)	(株)ギャラリーステーション
21	フリペ	情報掲載	arch vol.178	2/1	アートコレクションハウス (株)
22	フリペ	情報掲載	arch vol.179	4/1	アートコレクションハウス (株)
23	フリペ	情報掲載	ART'S No.86	1/1	(株)丸八エンターテインメント
24	フリペ	情報掲載	ハピなび岡崎・幸田 vol.87	2/14	(株)中日総合サービス
25	フリペ	情報掲載	岐阜 Sakura	3月号 (2/22 発行)	(株)アドキットインフォメーション
26	フリペ	情報掲載	ぶらりん豊田 vol.101	3月号 (2/28 発行)	(株)ネット・フレンズ
27	フリペ	情報掲載	まちなか PRESS vol.141	3月号 (3/15 発行)	(株)夢現
28	フリペ	レビュー	とよたみよしホームニュース	3/28	中日新聞豊田みよし販売店 会
29	フリペ	情報掲載	情報誌 chao No.309	4月号 (3/15 発行)	(株)ネット・フレンズ
30	フリペ	情報掲載	おでかけガイド 愛知の 博物館	2025.4-2025.9	愛知県博物館協会
31	新聞	情報掲載	朝日新聞	3/26 朝刊 p.24	朝日新聞社
32	新聞	情報掲載	朝日新聞	4/2 朝刊 p.16	朝日新聞社
33	新聞	情報掲載	朝日新聞	4/9 朝刊 p.16	朝日新聞社
34	新聞	情報掲載	朝日新聞	4/23 朝刊 p.18	朝日新聞社
35	新聞	情報掲載	中日新聞	3/13 夕刊 p.4	中日新聞社
36	新聞	情報掲載	中日新聞	3/27 夕刊 p.4	中日新聞社
37	新聞	情報掲載	中日新聞	4/3 夕刊 p.4	中日新聞社
38	新聞	情報掲載	中日新聞	4/10 夕刊 p.4	中日新聞社
39	新聞	情報掲載	中日新聞	4/17 夕刊 p.4	中日新聞社
40	新聞	情報掲載	中日新聞	4/24 夕刊 p.4	中日新聞社
41	新聞	レビュー	中日新聞	4/18 朝刊 p.11	中日新聞社
42	新聞	情報掲載	新三河タイムス	3/21	新三河タイムス社
43	新聞	レビュー	矢作新報	4/25 p.4	矢作新報社
44	テレビ	レビュー	日曜美術館	2/16	NHK
45	その他	情報掲載	広報とよた	3月号	豊田市市政発信課

(参考) ポスター・チラシ送付先

全国の美術館等 515 件 (ギャラリー、大学等を含む)

市内公共施設 72 件 (交流館・支所含む)

市内小中学校等 104 校、市内こども園 95 園

近隣市小中学校 187 校

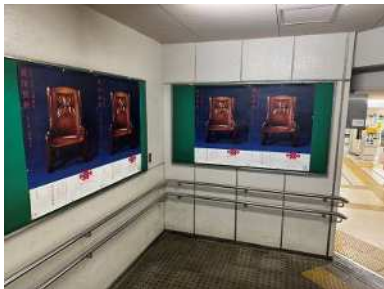
※みよし市、日進市、岡崎市、刈谷市、長久手市、知立市、瀬戸市、安城市

その他 283 件

* 愛知環状鉄道 新豊田駅



* 名古屋鉄道 豊田市駅



* Instagram 広告



* 芸術新潮 4 月号



* ステッカー3 種 (県内書店他 37 か所に配架)



* 中日新聞 (3/16 朝刊)



* 中日新聞 (3/27 朝刊)



* 中日新聞 (4/8 朝刊)



■ アンケート

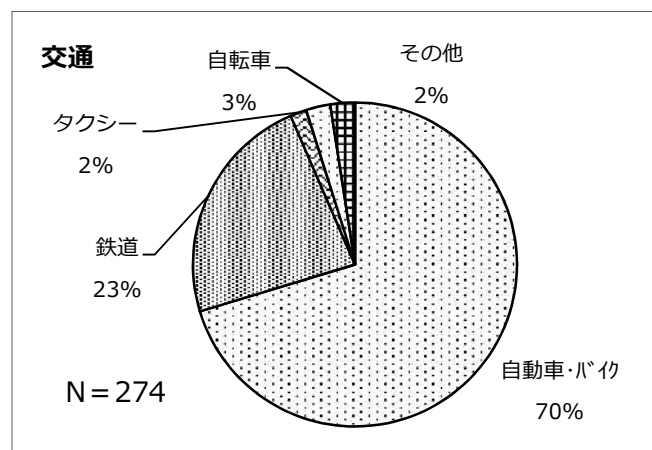
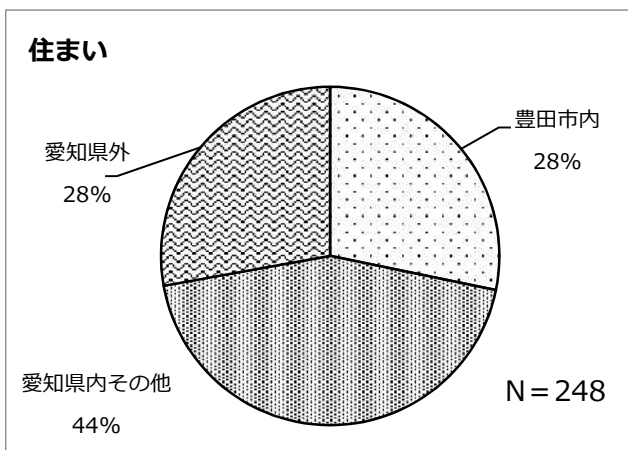
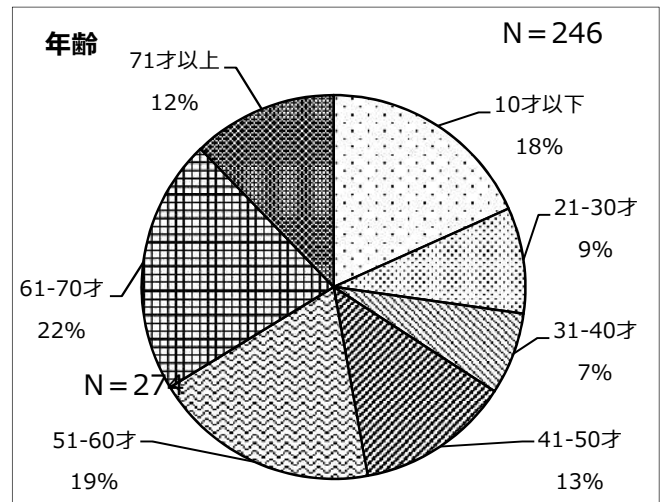
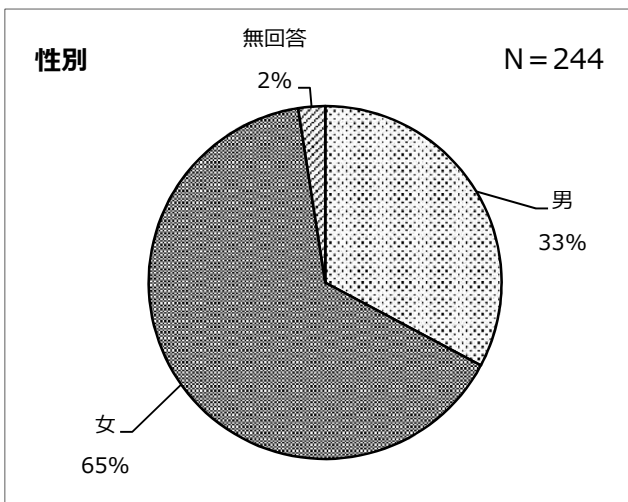
調査日：3月15日（土）～5月18日（日）

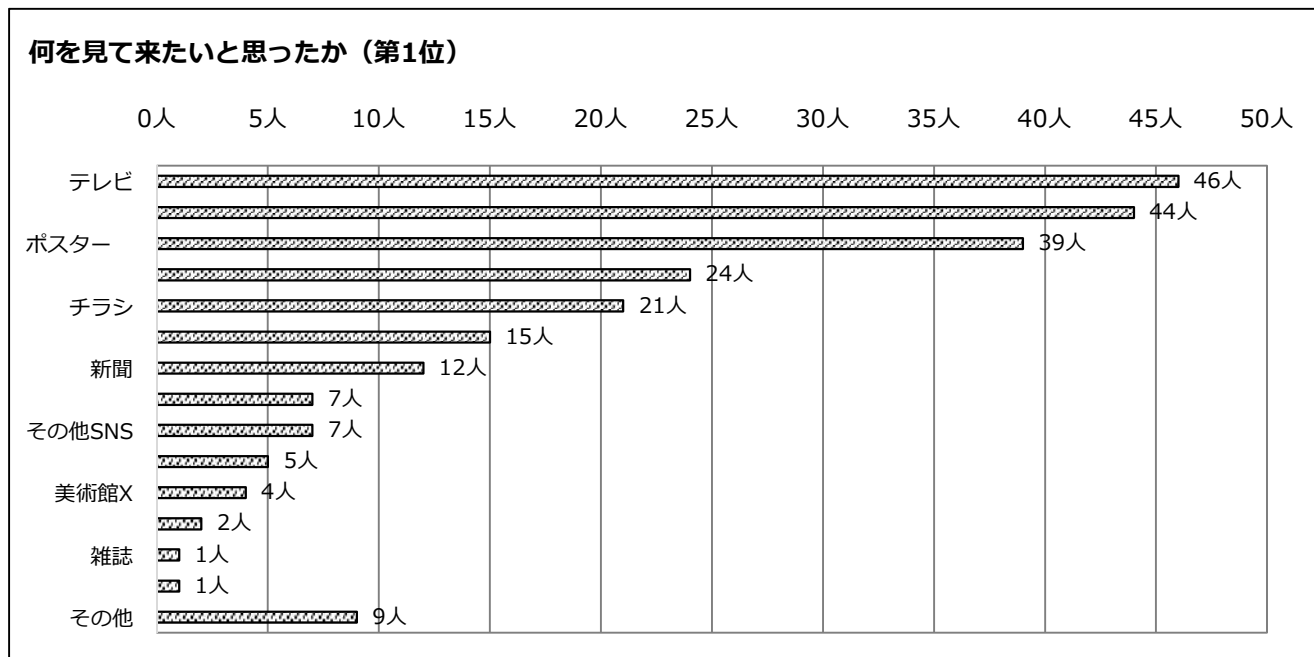
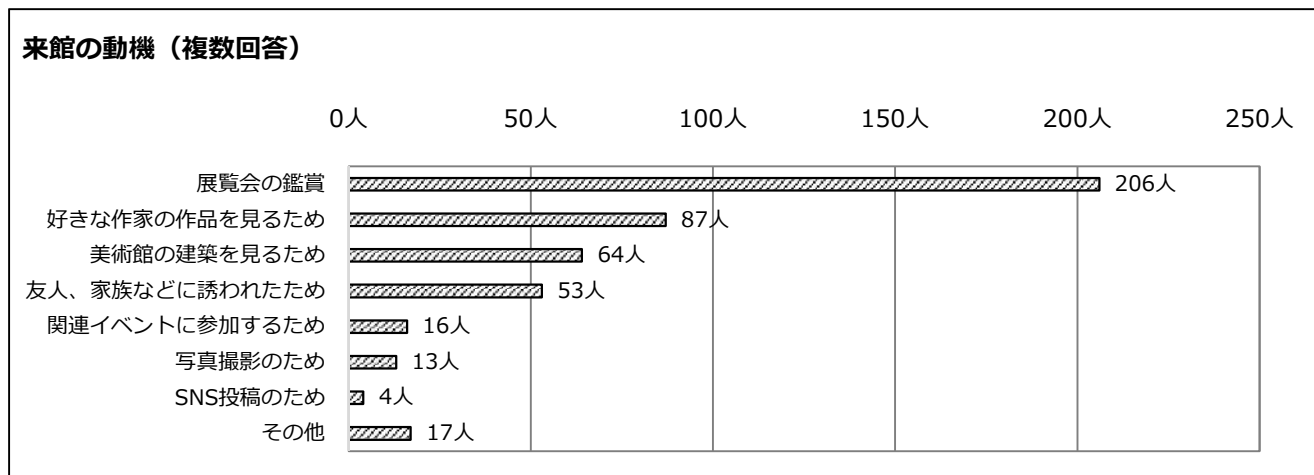
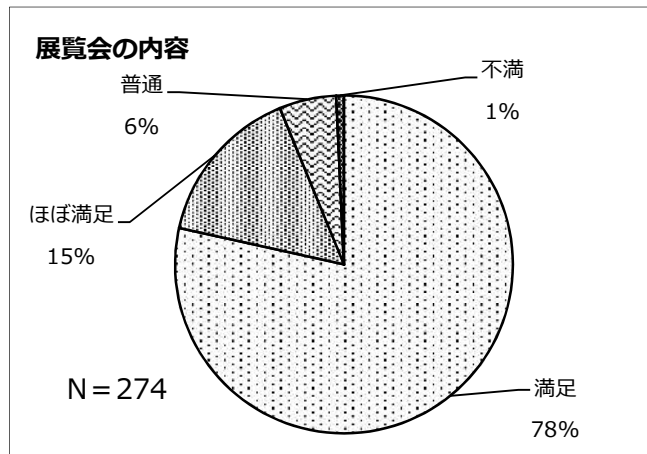
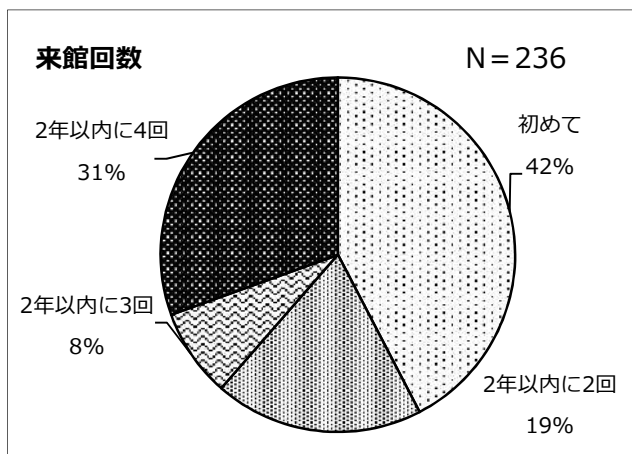
調査場所：エントランスにて紙アンケート記載機を設置し、自由記入。

集計枚数：326 枚

【アンケート結果より】

- ・ 過去 2 年ほどの展覧会と比較して、女性の割合が最も高かった。（平均：60%前後）
- ・ 30 歳以上が 70%を超えており、中高年層が圧倒的な割合を占めていた。
- ・ 居住地の割合はおおむね平均的だった。（平均：市内 25%、県外：25%）
- ・ 交通手段は、過去の展覧会と同様に自動車の割合が最も高かった。（平均：約 70%）
- ・ 「2 年以内に 4 回以上」来館したと回答した人の割合が非常に高かった。（通常：25%以下）
- ・ 「何を見て来たいと思ったか」では「テレビ」が最も多く、なかでも「日曜美術館」をみて来館した人が多数を占めた。





■ 成果指標

※評価（達成度）…S（目標値の 110%以上）、A（標準、90%～110%）、B（70%～90%）、C（70%未満）

	項目	目標	実績	達成率	達成度 (評価)	分析
1	観覧者数	12,000 人	16,556 人	137.9%	S	京都会場からの盛り上がりから引き続き、会期中に開催した関連イベント等により、多くの来館者を獲得できた。 イベント実施日（平均）：約 401 人 通常土日祝（平均）：約 387 人
2	図録購入	1,080 冊 (購買率 9%)	967 冊 (購買率 5.8%)	89.5%	B	京都展では購買率 9-10%ということもあり高い目標設定としたが、目標には届かなかった。しかし、当館における過去の展覧会と比較すると非常に高い購買率だった。
3	来館者の 年齢別割合	近年の展覧会では若年層が多かったため、中高年以上にもリーチし取り込む 50 代以上 5 割	50 代以上 53%	106%	A	アンケート結果から、50 代以上が過半数を占めており、来館動機をみると新聞広告やテレビと回答している方が多く広報媒体による影響も考えられる。