

企画展「しないでおく、こと。—芸術と生のアナキズム」

開催結果について（報告）

【総括】本展は、「アナキズム（＝起源・命令の否定）」を芸術の根源的な性質として捉え、また制度化され統治されることへの抵抗＝アナキズムに硬直化する現代社会を突破する可能性を認めることで、豊かな創造と社会の構築の可能性を見出そうという実践的な展覧会であった。

展示では、19世紀末にアナキズム運動に共感した新印象主義の作家から、第一次世界大戦と前後して、スイスのモンテ・ヴェリタに集った芸術家を含む様々な思想の持ち主たち、第二次世界大戦後、日常の革命を試みたシチュアシオニスト・インターナショナルとその重要メンバーのアスガー・ヨルン、ソ連時代から現在まで、非公式芸術としてのアクションを展開し続けるロシア集団行為、さらにドイツのマルガレーテ・ラスペや共同スタジオを運営するコーポ北加賀屋、アーティスト集団のオル太や大木裕之を取り上げた。ヨルンやラスペ、集団行為やモンテ・ヴェリタといった海外の動向や作家は日本での紹介が初めてに等しく、貴重な機会を提供できたと考える。

会期中にはトークや講演会、ギャラリートークのほか、オル太、コーポ北加賀屋、それぞれによる庭園での意欲的なイベントを実施し、多くの参加者を得た。また大木裕之は豊田市を舞台に新作映画を作成し、2回のライブ・上映会も実施した。コーポ北加賀屋主催のブックフェア及び炊き出しや飲料販売は、目的外使用料を納めイベントを実施するなど、これまでにない新しい手法に取り組み、美術館活動の幅を広げた。

また本展では、同時期開催の「玉山拓郎：FLOOR」とのセット券をオンライン限定で販売した。通常のオンラインチケットでは、当日窓口料金から200円割引に設定しているものの購入率が伸び悩んでいたが、玉山展開幕後（1/18～）、セット券によるオンラインチケット購入率が平均10～15%のところ約30%にまで上がった。運用面については、これまでオンラインチケット購入者には各展示室で都度購入画面の提示を求めていたが、今回初めてリストバンドを導入し、来館者及びスタッフの各展示室でのチケット確認にかかる時間とストレスを軽減した。

雑誌での特集紹介や各媒体でのレビューなど、展覧会のテーマ自体が多くの関心を引き付けたと考える。

会 期	2024年10月12日（土）～2025年2月16日（日） 94日間
休 館 日	月曜日（10月14日、11月4日は開館）、12月28日（土） - 1月17日（金）
会 場	展示室8、エントランスホール、庭園
観覧料金	当日券：一般1,500円、高校・大学生1,100円、中学生以下無料 ※前売り、20名以上の団体及びオンラインチケットは200円割引 玉山拓郎展とのセット券：一般2,200円、高校・大学生：1,600円 ※販売期間…9月14日～2月16日 有効期間…1月18日～2月16日
主 催	豊田市美術館
協 力	Galerie Molitor

- 観覧者数 **20,667人（1日あたり約220人）** 目標：20,000人 有料率：88.0%
※年間パスポート利用者2,875人（全体の13.9%）
※3館共通年間パスポート利用者606人（全体の2.9%）販売開始：10月12日～
- 図録販売 **533冊**（購買率：2.57%）
定価：2,860円（税込） 出版社：月曜社、仕様：A5サイズ、356ページ
寄稿者：杉田敦、石谷治寛、生熊源一、ルーカス・ハーベルコルン、
エミリー・ラバージ、千葉真智子
予約販売…期間：10月12日（土）～11月28日（木） 66冊
販売開始…11月29日（金）～ 467冊
- 同時期開催
 - ・コレクション展 Living / Rooms 展示室1～7（10月12日～12月27日）
 - ・玉山拓郎：FLOOR 展示室1～5（1月18日～5月18日）
 - ・高橋節郎展—我逢人 われ人に逢うなり— 高橋節郎館（1月18日～5月18日）
 - ・新収蔵品を中心に 求心力・遠心力 -90年代以降の〈日本・美術〉
ギャラリー（1月18日～2月16日）

- 藤原ヒロシ氏「パンクとシチュアシオニスト・インターナショナル」を中心としたトーク
 実施日：11月9日（土） 午後4時～5時
 会場：講堂
 講師：藤原ヒロシ（音楽プロデューサー）
 聴講者：152人※関係者含（定員170人、要事前申込、抽選：申込数170人、自由席）



- 生熊源一氏による「集団行為」についてのトーク
 実施日：11月10日（日） 午後2時～3時30分
 会場：展示室8
 講師：生熊源一（早稲田大学教育学部助教）
 聴講者：31人（定員20人程度、事前申込不要、先着順）

- 杉田敦氏による「モンテ・ヴェリタ」についての講演会
 実施日：12月8日（日） 午後2時～3時30分
 会場：講堂
 講師：杉田敦（美術批評）
 聴講者：60人（定員170人、事前申込不要、先着順）

■ コーポ北加賀屋によるイベント

「Coop Kitakagaya Ohanashi Auction おはなしの物物交換」

内容：自身の持ち物とそれにまつわるエピソードを、展示中のコーポ北加賀屋の物と物々交換する。（交換したものは展示室に展示）

実施日：12月22日（日） 午後2時～4時

会場：ドットアーキテクト屋外作品「hut F」（庭園内）

参加者：約50人（定員なし）



■ オル太によるイベント「Spectacle Firing」

内容：「公共の場所でどのように火を起こすことが可能か」を実践し検証するパフォーマンスイベント「Firing」。

実施日：1月18日（土） 午後2時～日没まで

会場：ドットアーキテクト屋外作品「hut F」（庭園内）

参加者：約80人（定員なし）



■大木裕之氏による「松前君とトヨタ君の映画」ワールドプレミア上映

内 容：展覧会参加作家、大木裕之氏による新作映像の上映会。

実 施 日：2月11日（火・祝）

①正午～ 映画／映像セクション

上映作品は以下のとおり。

『meta dramatic (最新 mix)』（HD、2021-25年、40分）

『色風』（8mm、1991年、10分）

『Between Yesterday & Tomorrow May_be, sei, shi, shi_go』（HD、2011年、2022年、21分）

②午後2時～ ライブ／パフォーマンス／トーク

出演：すぐ（酒井風、ぽんちゃん）、DJ ピロピロ a.k.a.大木裕之他

③午後4時～ 大木裕之監督 最新神話劇映画ワールドプレミア上映

上映作品：『松前君とトヨタ君の映画』（HD、2024-25年、60分）

会 場：講堂

参加費：1,000円（通し券）

参加者：115人（定員170人、事前申込不要、先着順）

協 力：ANOMALY、SOL CHORD、棧敷北斗、伊藤仁美



■大木裕之氏による「松前君とトヨタ君の映画」ワールドプレミア追加上映会

実 施 日：2月15日（土）午後1時～午後4時30分

①午後1時～ 『松前君の旋律』（1992年、50分、16mm）

②午後2時10分～ 『HEAVEN-6-BOX』（1996年、60分、16mm）

③午後3時30分～ 『松前君とトヨタ君の映画 20250215mix』（2025年、60分、HD）

会 場：講堂

参加費：各回500円

参加者：42人 内訳：①9人 ②7人 ③26人（定員170人、事前申込不要、先着順）

■john gan jihnによる「don't dramatic serenade」

内 容：アーティストの高橋凜氏とコーポ北加賀屋として本展示に参加している dot architects の勝部涼亮を仲間に加え、作品内に設置したちゃぶ台を囲み、来館者のお悩みを解決したり、しなかつたりする。

企 画：john gan jihn（米村優人＋藤本流位）

実 施 日：2月14日（金）、15日（土）、16日（日） 午前11時～午後5時30分

会 場：ドットアーキテクツ屋外作品「hut F」（庭園内）

参加者：延べ100人（定員なし）



■コーポ北加賀屋による「炊き出しとブックフェア」

内 容：ドットアーキテクト屋外作品「hut F」にて、集まった人たちで暖を取りながら、炊き出し、ブックフェアに加えて、青空カラオケやバーを実施。

主 催：コーポ北加賀屋

実 施 日：2月16日（日） 正午～午後5時30分

会 場：ドットアーキテクト屋外作品「hut F」（庭園内）

参 加 者：約100人（定員なし）



【担当学芸員によるギャラリー・トーク】

実 施 日：10月19日（土）、12月14日（土）、2月1日（土） 各日午後3時～4時

会 場：展示室8

講 師：千葉真智子（展覧会担当学芸員）

参 加 者：10月19日…16人、12月14日…26人、2月1日…41人

その他の事業

■互助会セミナー「ナイトミュージアム2024」

内 容：レストランでの食事、学芸員によるギャラリートーク付きで展覧会鑑賞

実 施 日：10月30日（水） 午後6時～8時30分（受付：午後5時45分～）

会 場：レストラン、展示室8

参 加 者：35人（定員30人、抽選、要事前申込）※豊田市職員のみ対象

参 加 費：2,200円（互助会の補助あり）



■美術館と博物館 こども写生大会 お庭でかこう！つながるミュージアム！」

実 施 日：11月10日（日） 午前10時～午後3時（受付：午前10時～）

会 場：美術館庭園、博物館庭園

参 加 者：69人

対 象：園児、小学生

参 加 費：無料

定 員：80名程度（先着順）

作品展示：豊田市博物館1階 セミナールーム前廊下
11月26日（火）～12月27日（金）



■アートマッチングーはじまりは美術館

- 内 容：閉館後の美術館にて学芸員解説付きで展覧会を鑑賞し、レストランでディナー
 実 施 日：2月9日（日） 午後4時～午後8時30分
 会 場：ワークショップルーム、レストラン、展示室8、高橋節郎館
 参 加 者：男性・12名、女性・11名（定員男女各10名、抽選、要事前申込）
 対 象：豊田市内在住学在勤の22～39歳（独身）
 参 加 費：4,000円（観覧料、食事代）
 主 催：豊田市青少年センター
 共 催：豊田市、公益財団法人豊田市文化振興財団



■企画展「しないでおく、こと。ー芸術と生のアナキズム」限定デザート（レストラン味遊^{ミユゼ}）

タイトル：「いちごの風船、雲に消える」

内 容：展覧会で紹介された「ロシア集団行為」に出てくる風船人間がモチーフ。

価 格：1,200円（税込）

提供期間：10月12日（土）～12月27日（金）

実 績：189食



■企画展「しないでおく、こと。ー芸術と生のアナキズム」関連グッズの販売（ミュージアムショップ）

1. 展覧会図録 2. 展覧会関連グッズ（ヨルン美術館） 3、4. 展覧会関連グッズ



1



2



3



4

■中心市街地、各種事業者等との連携

- ・タクシー協会との連携：タクシー乗車時配布 200円割引利用枚数 104枚
- ・割引券による利用促進（100円割引）：T-FACEカード 102枚、松坂屋アプリ 84枚、WELBOX 72枚、JAF 会員証 1,049枚、メグリアカード 45枚、ジブリパークチケット半券 31枚
- ・ワークフレンドとよたでのチケットあっせん：一般6枚

■ 広報事業実績

- ・ SNS 広告 (Instagram) では、これまでとは異なる事業者へ依頼し実施したところ、クリック率が 4% 近く比較的高い数値を記録した (平均: 3.96%)。9 月は数日しか配信していなかったが、6.98% とかなり高い数値であり、初動の反応が非常に良い結果となった。地域別では、東海地方、関東 (東京、神奈川)、関西 (大阪、京都、兵庫) のうち、関東より関西のほうがクリック率は高かった。
- ・ 無料掲載では 91 件あり、複数の新聞社等にレビュー記事が掲載され、またテレビでは日曜美術館アートシーンでも取り上げられた。

有料掲載 掲載実績 10 件
 内 訳: Web2 件、フリーペーパー3 件、交通広告 3 件、SNS 1 件、その他 1 件
 内容別: 情報掲載 8 件、レビュー2 件

	媒体	内容	掲載誌名	発行・公開日	制作会社・出版社
1	Web	レビュー	Tokyo Art Beat タイアップ記事	11/8-	(株)アートビート
2	Web	レビュー	Tokyo Art Beat タイアップ記事	12/12-	(株)アートビート
3	フリーペーパー	情報掲載	アートニュース NO.199	10-11 月号 (10/1 発行)	(株)東海アドエージェンシー
4	フリーペーパー	情報掲載	アートニュース NO.200	12-1 月号 (12/1 発行)	(株)東海アドエージェンシー
5	フリーペーパー	情報掲載	Ch FILES No.239	12 月号	(株)win*key
6	交通広告	情報掲載	愛知環状鉄道	掲載期間: 10/9-10/15	愛知環状鉄道(株)
7	交通広告	情報掲載	名古屋鉄道豊田市駅	掲載期間: 10/7-10/13	名古屋鉄道(株)
8	交通広告	情報掲載	金山懸垂幕	11/1-11/30	(株)敏弘社
9	SNS	情報掲載	Instagram 広告	9/27- (1 か月)	(株)win*key
10	その他	情報掲載	ステッカープロモーション ※県内カフェ等 38 か所に ステッカー3 種を配架	10 月下旬以降 順次配架	(株)win*key

無料掲載 掲載実績 91 件 (広報依頼 プレスリリース配信 571 件)
 内 訳: Web23 件、雑誌 24 件、フリーペーパー24 件、新聞 16 件、テレビ 2 件、
 その他 2 件
 内容別: 情報掲載 79 件、レビュー12 件

	媒体	内容	掲載誌名	発行・公開日	制作会社・出版社
1	WEB	情報掲載	アートアジェンダ	7/12	(株)FAITH
2	WEB	情報掲載	MIRAI~ちょっと先のミライを探しにいこう	7/17	フリーランス
3	WEB	情報掲載	OuterMostNAGOYA	7/20	フリーランス
4	WEB	情報掲載	西三河ぐるっとナビ	7/24	(株)ピコ・ナレッジ
5	WEB	情報掲載	Aichi-Now	7/25	(株)ピコ・ナレッジ
6	WEB	情報掲載	Sfumart	7/25	(株)ミュージアムマン ス フマート編集部
7	WEB	情報掲載	LIVERARY	8/1	LIVERARY
8	WEB	情報掲載	FASHION PRESS	8/16	(株)カーリン
9	WEB	情報掲載	ツーリズムとよた HP	8/16	(一社)ツーリズムとよた

	媒体	内容	掲載誌名	発行・公開日	制作会社・出版社
10	WEB	情報掲載	Aoyama Design Forum ウェブサイト	9/10	NPO 法人青山デザインフ ォーラム
11	WEB	情報掲載	ETHICS for YOUTH	9/24	(株)カイト
12	WEB	情報掲載	Tokyo Art Beat	9/29	(株)アートビート
13	WEB	情報掲載	ぴあアプリ/WEB	10/8	ぴあ(株)
14	WEB	情報掲載	TAP magazine	10/8	(公財)豊田市文化振興財団
15	WEB	情報掲載	ART iT	10/10	(株)アートイット
16	WEB	情報掲載	美術展ナビ	10/12	ウィルテイクス(株)
17	WEB	情報掲載	美術手帖	10/12	(株)カルチュア・コンビニ エンス・クラブ
18	WEB	レビュー	Tokyo Art Beat	10/16	(株)アートビート
19	WEB	情報掲載	POPEYE web	11/8	(株)マガジンハウス
20	WEB	レビュー	BRUTUS.jp	11/9	(株)マガジンハウス
21	WEB	情報掲載	今見られる全国のおすす め展覧会 100 by KATYCOM	12/1	(有)ケイティコム
22	WEB	レビュー	artscape	12/4	(株)DNP アートコミュニ ケーションズ
23	WEB	情報掲載	楽天、じゃらん	1/24	(株)松風
24	雑誌	情報掲載	東海ウォーカー	2024 秋 (8/21 発行)	M's house
25	雑誌	情報掲載	GALLERY 2024 vol.9	9月号 (9/1 発行)	(株)ギャラリースステーショ ン
26	雑誌	情報掲載	GALLERY 2024 vol.10	10月号 (10/1 発行)	(株)ギャラリースステーショ ン
27	雑誌	情報掲載	GALLERY 2024 vol.11	11月号 (11/1 発行)	(株)ギャラリースステーショ ン
28	雑誌	情報掲載	GALLERY 2024 vol.12	12月号 (12/1 発行)	(株)ギャラリースステーショ ン
29	雑誌	レビュー	GALLERY 2025 vol.1	1月号 (1/1 発行)	(株)ギャラリースステーショ ン
30	雑誌	情報掲載	GALLERY 2025 vol.2	2月号 (2/1 発行)	(株)ギャラリースステーショ ン
31	雑誌	情報掲載	美術の窓 No.493	10月号 (9/20 発行)	(株)生活の友社
32	雑誌	情報掲載	美術の窓 No.494	11月号 (10/20 発行)	(株)生活の友社
33	雑誌	情報掲載	美術の窓 No.495	12月号 (11/20 発行)	(株)生活の友社
34	雑誌	情報掲載	美術の窓 No.496	1月号 (12/20 発行)	(株)生活の友社
35	雑誌	情報掲載	美術の窓 No.497	2月号 (1/20 発行)	(株)生活の友社
36	雑誌	情報掲載	月刊ブレーン 第64巻 第11号	11月号 (11/1 発行)	(株)宣伝会議
37	雑誌	情報掲載	アートコレクターズ No.188	11月号 (10/25 発売)	(株)生活の友社
38	雑誌	情報掲載	いけ花龍生 第775号	11月号 (11/1 発行)	(一社)龍生華道会
39	雑誌	情報掲載	月刊なごや 第506号	12/1	(株)北白川書房

	媒体	内容	掲載誌名	発行・公開日	制作会社・出版社
40	雑誌	比べ	季刊そう	冬号 (12/10 発行)	春夏秋冬叢書
41	雑誌	情報掲載	博物館研究	10月号 (10/1 発行)	日本博物館協会
42	雑誌	情報掲載	博物館研究	11月号 (11/1 発行)	日本博物館協会
43	雑誌	情報掲載	博物館研究	12月号 (12/1 発行)	日本博物館協会
44	雑誌	情報掲載	博物館研究	1月号 (1/1 発行)	日本博物館協会
45	雑誌	情報掲載	博物館研究	2月号 (2/1 発行)	日本博物館協会
46	雑誌	比べ	BRUTUS 第45巻第21号	11/1	(株)マガジンハウス
47	雑誌	比べ	藝術收藏+設計雑誌	12月号	藝術家雑誌
48	フリペ	情報掲載	arch vol.176	10/1	アートコレクションハウス (株)
49	フリペ	情報掲載	arch vol.177	12/1	アートコレクションハウス (株)
50	フリペ	情報掲載	arch vol.178	2/1	アートコレクションハウス (株)
51	フリペ	情報掲載	ART'S No.85	10/1	(株)丸八エンターテインメント
52	フリペ	情報掲載	ART'S No.86	1/1	(株)丸八エンターテインメント
53	フリペ	情報掲載	ギャラリーインフォメーション No.19	10月号	(公財)豊田市文化振興財団
54	フリペ	情報掲載	ギャラリーインフォメーション No.20	11月号	(公財)豊田市文化振興財団
55	フリペ	情報掲載	ギャラリーインフォメーション No.21	12月号	(公財)豊田市文化振興財団
56	フリペ	情報掲載	ギャラリーインフォメーション No.22	1月号	(公財)豊田市文化振興財団
57	フリペ	情報掲載	カレント No.79	秋号	(公財)豊田市文化振興財団
58	フリペ	情報掲載	カレント No.80	冬号	(公財)豊田市文化振興財団
59	フリペ	情報掲載	岐阜咲楽	9月号 (8/22 発行)	(株)アドキットインフォケーション
60	フリペ	情報掲載	ぶらりん豊田 vol.95	9月号 (8/31 発行)	(株)ネットフレンズ
61	フリペ	情報掲載	ぶらりん豊田 vol.96	10月号 (9/31 発行)	(株)ネットフレンズ
62	フリペ	情報掲載	chao No.303	10月号 (9/15 発行)	(株)ネットフレンズ
63	フリペ	情報掲載	まちなか PRESS Vol.136	10月号 (10/1 発行)	(株)夢現
64	フリペ	情報掲載	まちなか PRESS vol.137	11月号 (11/1 発行)	(株)夢現
65	フリペ	情報掲載	まちなか PRESS vol.138	12月号 (12/1 発行)	(株)夢現
66	フリペ	情報掲載	地域創造レター No.353	10月号	一般財団法人地域創造

	媒体	内容	掲載誌名	発行・公開日	制作会社・出版社
67	フリペ	情報掲載	おでかけガイド 愛知の博物館	2024/10~2025/3	愛知県博物館協会
68	フリペ	ビター	とよたみよしホームニュース	11/22	中日新聞豊田みよし販売会
69	フリペ	情報掲載	UR 会報誌「こだち」No.261	12月号 (11/20 発行)	(株)中広
70	フリペ	情報掲載	はばたき(互助会会報誌)	—	豊田市職員互助会
71	フリペ	情報掲載	広報とよた	10月号	豊田市市政発信課
72	新聞	情報掲載	新美術新聞	8/15	(株)美術年鑑社
73	新聞	情報掲載	新美術新聞	10/1	(株)美術年鑑社
74	新聞	情報掲載	新美術新聞	11/1	(株)美術年鑑社
75	新聞	情報掲載	新美術新聞	12/1	(株)美術年鑑社
76	新聞	情報掲載	新美術新聞	1/1	(株)美術年鑑社
77	新聞	情報掲載	新美術新聞	2/1	(株)美術年鑑社
78	新聞	情報掲載	朝日新聞	10/9 朝刊 p.18	朝日新聞社
79	新聞	情報掲載	朝日新聞	10/30 朝刊 p.24	朝日新聞社
80	新聞	ビター	朝日新聞	11/26 夕刊 p.10	朝日新聞社
81	新聞	情報掲載	中日新聞	11/14 夕刊 p.4	中日新聞社
82	新聞	情報掲載	中日新聞	11/21 夕刊 p.4	中日新聞社
83	新聞	情報掲載	中日新聞	12/5 夕刊 p.4	中日新聞社
84	新聞	情報掲載	中日新聞	12/12 夕刊 p.4	中日新聞社
85	新聞	情報掲載	中日新聞	12/19 夕刊 p.4	中日新聞社
86	新聞	ビター	中日新聞	12/20 朝刊 p.11	中日新聞社
87	新聞	ビター	日本経済新聞	11/5 夕刊 p.10	日本経済新聞社
88	テレビ	情報掲載	とよた NOW	10/14 18:30~	ひまわりネットワーク(株)
89	テレビ	ビター	日曜美術館アートシーン	1/19	(株)日経映像
90	その他	情報掲載	TGR ラリーチャレンジ 2024	12/1	豊田まちづくり(株)
91	その他	情報掲載	さんかくフェスタチラシ	9/25	とよた男女共同参画センター

(参考) ポスター・チラシ送付先

全国的美術館等 515 件 (ギャラリー、大学等を含む)

市内公共施設 72 件 (交流館・支所含む)

市内小中学校等 104 校、市内こども園 95 園

近隣市小中学校 187 校

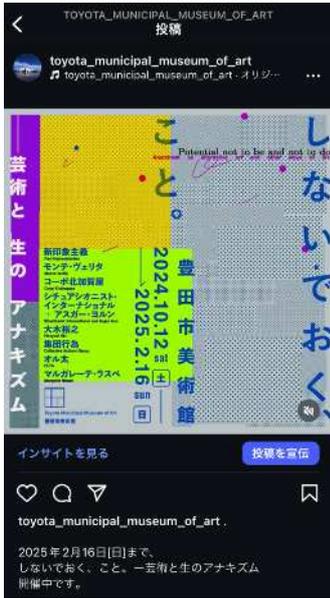
※みよし市、日進市、岡崎市、刈谷市、長久手市、知立市、瀬戸市、安城市

その他 283 件

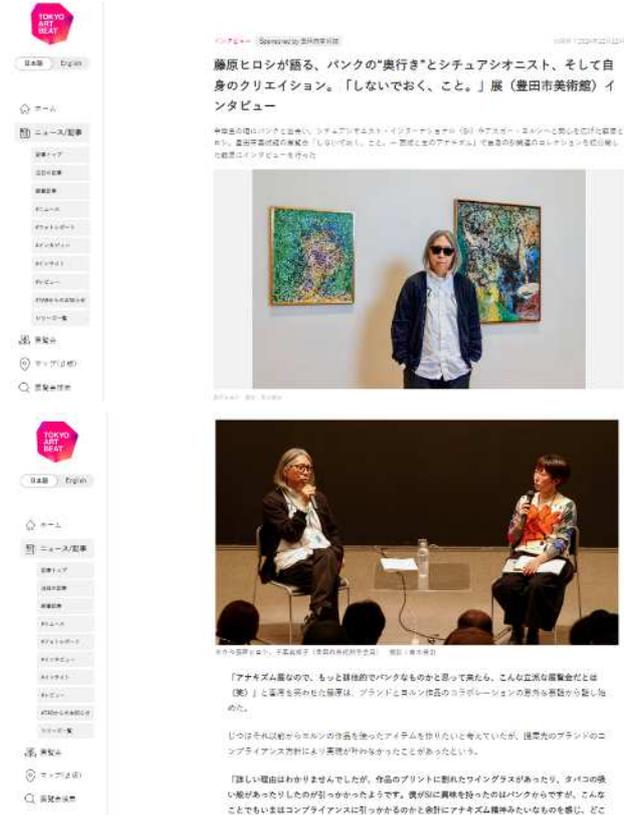
* 愛知環状鉄道 新豊田駅



* Instagram 広告 (ストーリーズ)



* Tokyo Art Beat タイアップレビュー記事 (12/12 公開)



* ステッカー3種 (県内書店他 37か所に配架)



* 金山懸垂幕



■ 中日新聞 (12/20 朝刊)



■アンケート

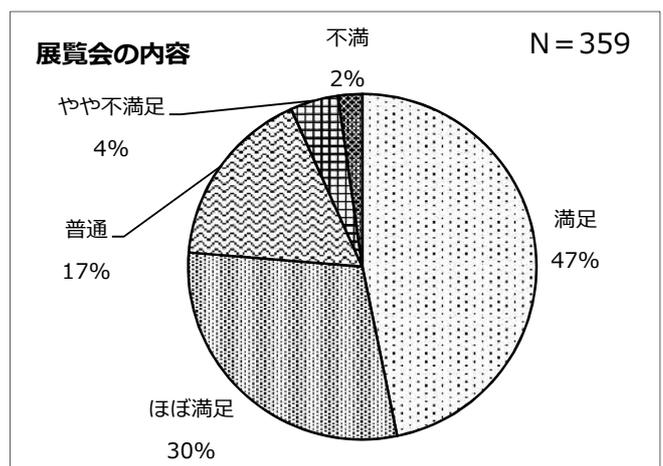
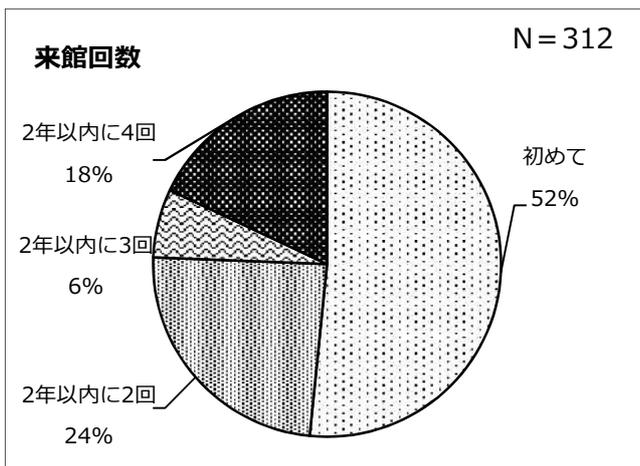
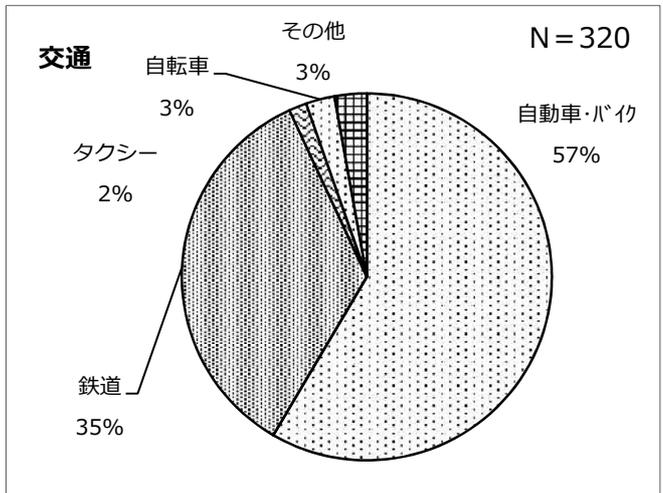
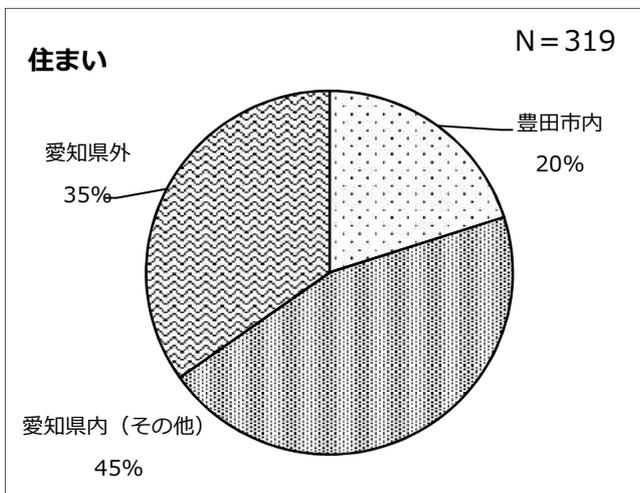
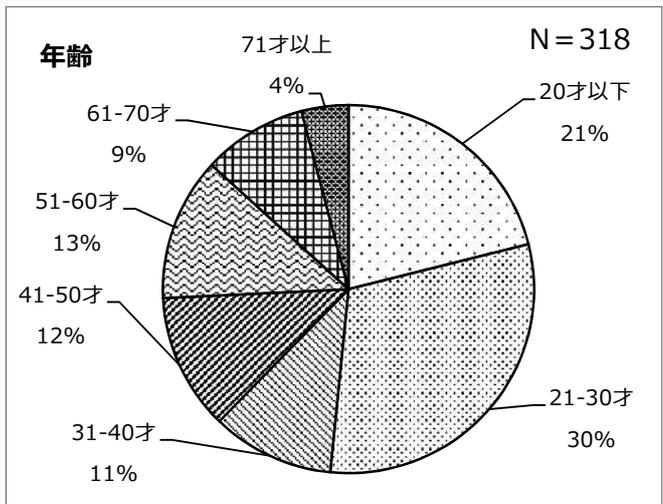
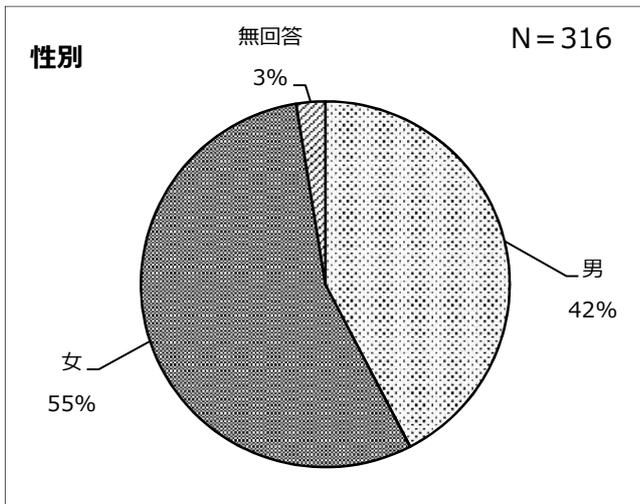
調査日：10月12日（土）～2月16日（日）

調査場所：エントランスにて紙アンケート記載機を設置し、自由記入。（2/13～2/16のみ手渡し）

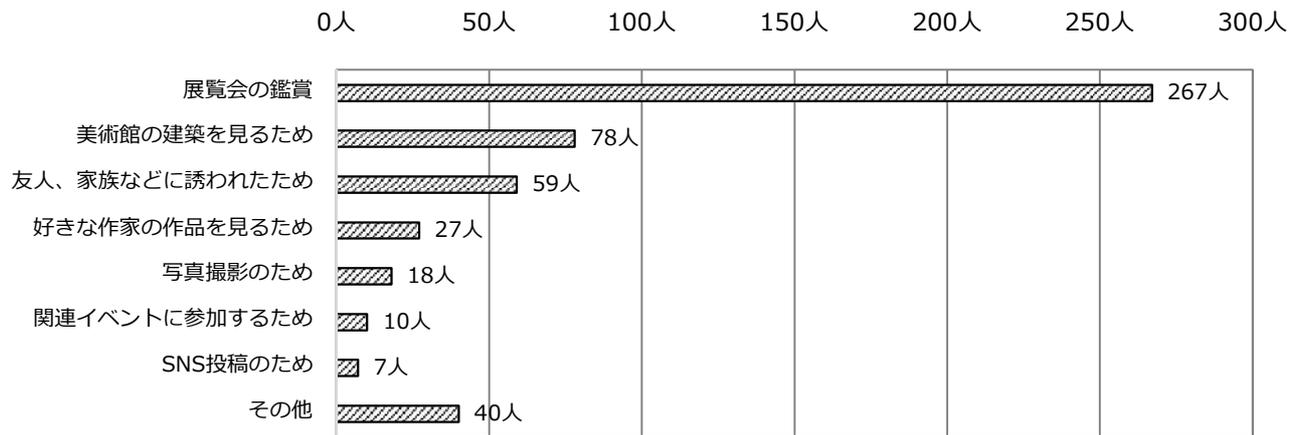
集計枚数：378枚

【アンケート結果より】

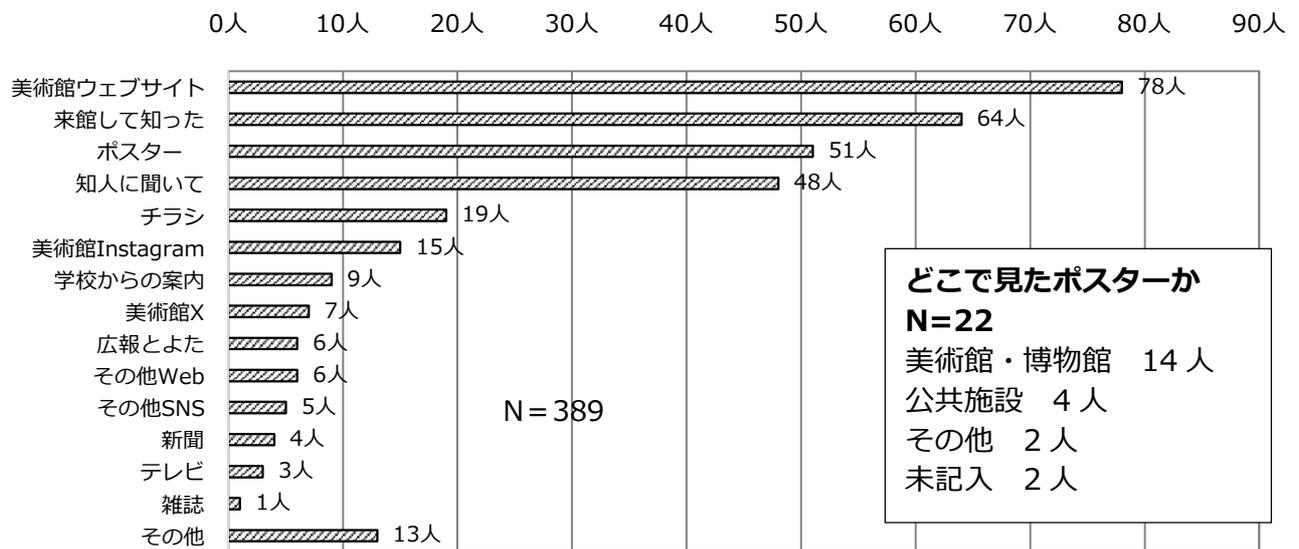
- ・男性の割合が比較的高かった。（平均：約35%）
- ・30歳以下が50%を超えており、若年層が圧倒的な割合を占めていた。
- ・過去2年ほどの展覧会と比較して、県外からの来館者が最も多い割合を占めていた。
- ・交通手段は通常自動車が約60～70%を占めているが、60%未満となり珍しい傾向である。
- ・初めて来館する来館者が過半数を占めていた。
- ・「何を見て来たいと思ったか」では、2番目に「来館して知った」が多く展覧会目的ではない来館者が多かった。



来館の動機（複数回答）



何を見て来たいと思ったか



■ 成果指標

※評価（達成率）…S（目標値の110%以上）、A（標準、90%~110%）、B（70%~90%）、C（70%未満）

	項目	目標	実績	達成率	評価	分析
1	観覧者数	20,000 人	20,667 人	103.3%	A	会期末に出品作家による関連イベントを複数回実施し、実施した日は来館者数が比較的多かった。 土日祝平均：約 475 人 イベント実施日平均：約 597 人
2	図録購入	200 冊 (購買率 1%)	533 冊	266.5%	S	現代美術のグループ展の展覧会図録の中でも購買率は高い水準であり（平均 2%）、中身のボリュームや手に取りやすい価格設定、デザイン等によると考えられる。
3	来館者の 住まい及び 来館理由	美術愛好家にとどまらず、社会的な問題や建築等に興味のある層をターゲットとする。近隣だけでなく遠方の客層も取り込みたい。	—	—	A	アンケート結果から、県外からの来館者が比較的多く、また来館目的として建築をあげた人が展覧会に次いで 2 番目に多い割合を占めていた。会期末に実施したイベントでも多くの来館者が参加した。