

## 広告掲載の実施要領

### ① 広告媒体の種類

(印刷物の場合)

種類	印刷物
名称	豊田市企業立地ガイドブック
媒体の規格	冊子
予定発行部数	300部
発行頻度・掲載期間	令和8年2月～令和10年3月31日
発行予定日	令和8年2月
配布予定期間 (広告掲載期間)	令和8年2月～令和10年3月31日
媒体の内容	豊田市企業立地ガイドブック
配布予定エリア	企業立地セミナーの参加者、窓口来庁者
配布方法	手渡し、配架
発行者	豊田市 産業部 産業振興課

(ウェブページの場合)

種類	ウェブページ
名称	とよた産業ナビ
掲載ページ	<a href="https://sangyounavi.toyota.aichi.jp/richi/">https://sangyounavi.toyota.aichi.jp/richi/</a>
アクセス件数	604 (令和6年4月1日～令和7年3月31日)
掲載期間	令和8年2月～令和10年3月31日
媒体の内容	豊田市企業立地ガイドブック
発行者	豊田市 産業部 産業振興課

### ② 広告の規格・位置等

掲載面・位置	スペース (縦×横)	枠数	色数
裏表紙・上部	170 mm×100 mm	1	フルカラー
裏表紙・下部	80 mm×100 mm	1	フルカラー

○広告掲載が望ましくない業種  
豊田市広告掲載要綱及び広告掲載基準による

○広告掲載が望ましくない表現  
豊田市広告掲載要綱及び広告掲載基準による

### ③ 広告募集の方法

(選択にチェック)

広告の申込先	■ 市(直営)		□ 広告代理店	
広告代理店の募集方法			□ 入札	□ 複数広告代理店を市が指定
価格決定の方法			□ 入札(最高落札額)	□ あらかじめ市で設定した価格(原価分等)
募集方法の考え方	希望する枠に対して枠数を超える数の応募があった場合は、愛知県内に本支店を設置する企業を優先する。			

### ④ 別に定める審査基準等

なし

### ⑤ 入稿方法等

入稿締切	令和7年12月26日 ※ 入稿前に市による原稿内容の審査が必要。
入稿方法	データ
費用負担	広告主の負担で作成

### ⑥ 契約者の責に帰さない理由で広告掲載ができなかった場合の契約金額の減額

契約者の責に帰さない理由で広告掲載ができなかった場合は、契約金額を半額とする。

### ⑦ 広告料の見込み

広告料の見込み(年額)	$(10 \text{ 万円} \times 1 \text{ 枠} + 5 \text{ 万円} \times 1 \text{ 枠}) \div 3 \text{ 年} = 5 \text{ 万円}$
納付時期	印刷完了から30日以内
(参考) 広告媒体の作成費用	$500 \text{ 円 (印刷費)} \times 300 \text{ 部} + 50 \text{ 万円 (デザイン料)} = 65 \text{ 万円}$

### ⑧ その他特記事項

ガイドブック内において、下記注意文を挿入する。

『豊田市では、市の資産を広告媒体として活用し、民間企業等の広告を掲載することにより、新たな財源を確保し、もって市民サービスの向上を図ることを目的に広告事業を実施しています。

なお、広告の内容等に関する一切の責任は、広告代理店又は広告主に帰属します。

また、本市が推奨等をするものではありません。』