

【評価基準】

採点 項目		観点	採点基準
業務経歴等 (100) 【事務局評価】	企業の業務実績 (50)	過去5年間の官公庁（国、地方公共団体、公社、公団及び独立行政法人に限る。）発注の「企業等のコミュニティ形成支援業務」の受託実績(50)	6件以上 (50) 5件 (40) 4件 (30) 3件 (20) 2件 (10) 1件 (0)
	業務担当者等の能力 (50)	上記のうち、業務担当責任者が「企業等のコミュニティ形成支援業務」に携わった実績数(50)	5件以上 (50) 4件 (40) 3件 (30) 2件 (20) 1件 (10) 0件 (0)
業務実施計画等 (80)	業務実施方針 (12)	本業務に関する知識・理解度は十分か(4)	特に優れている(4) 優れている(3) 普通(2) やや不十分(1) 不十分(0)
		本業務の実施における課題及びその対応が提示されているか(4)	特に優れている(4) 優れている(3) 普通(2) やや不十分(1) 不十分(0)
		本市の特性を理解した業務実施方針となっているか(4)	特に優れている(4) 優れている(3) 普通(2) やや不十分(1) 不十分(0)
	本業務についての提案・意見 ア 定期イベントの企画・開催に係る業務 (24)	イベントの狙いや具体的な内容及び開催時期の提案がされており、業務の目的に適した提案となっているか(12)	特に優れている(12) 優れている(9) 普通(6) やや不十分(3) 不十分(0)
		提案されたイベントの内容について、イベントの企画に関する留意点に対して効果的な工夫がされているか(12)	特に優れている(12) 優れている(9) 普通(6) やや不十分(3) 不十分(0)
	本業務についての提案・意見 イ コミュニティマネージャーの配置に係る業務 (20)	コミュニティマネージャーの具体的な活用方法の提案(12)	特に優れている(12) 優れている(9) 普通(6) やや不十分(3) 不十分(0)
		コミュニティマネージャーとして採用する人材の提案(8)	特に優れている(8) 優れている(6) 普通(4) やや不十分(2) 不十分(0)
	本業務についての提案・意見 ウ オンラインコミュニティの管理・運営に係る業務(8)	オンラインコミュニティの形成に使用するツールと、その活用方法の具体的な提案がされており、コミュニティの活性化に効果的なツール、活用方法となっているか。(8)	特に優れている(8) 優れている(6) 普通(4) やや不十分(2) 不十分(0)
	本業務についての提案・意見 エ 本事業に関する情報発信に係る業務 (8)	情報発信の具体的な実施方法の提案がされており、効果的な方法となっているか(8)	特に優れている(8) 優れている(6) 普通(4) やや不十分(2) 不十分(0)
	工程計画(4)	工程計画に妥当性はあるか(4)	特に優れている(4) 優れている(3) 普通(2) やや不十分(1) 不十分(0)
	取組意欲(4)	本業務への積極的な提案・意見がなされているか(4)	特に優れている(4) 優れている(3) 普通(2) やや不十分(1) 不十分(0)
価格(100) 【事務局評価】	価格点＝100点×（最低見積金額÷見積提示金額） ※小数点以下は四捨五入		最大100点

※評価点（600点）＝（業務経歴（100点））＋（業務実施計画等（80点）×5人）＋（価格評価（100点））