

事業概要：豊田の強みを生かした戦略的な観光誘客事業

新規

申請者	愛知県豊田市					初回採択回	令和8年1月募集
事業計画期間	R8-R10年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	138,319円 (20,319千円)
事業分野	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業		
目的・効果	・本市ならではの地域資源の活用による観光客の誘致、入込客数及び消費額の増加により地域経済の活性化に繋げる。 ・誰もが快適に安心して本市の魅力を最大限に感じることができる受入環境（ユニバーサルツーリズム）を目指す。 ・多様な地域資源を活用した新たな商品やコンテンツを開発し、ブランド力の向上や地場産業の維持・拡大に繋げる。						
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR8年度事業費	【事業概要】 山城を中心とした歴史・文化資源等の活用や新たなコンテンツ開発を通じた面的な誘客と周遊の促進を図るとともに、誰もが快適に安心して観光を楽しめる受入環境の整備を行う。 観光人材の育成を図り、まちへの愛着の醸成につなげるため、教育機関と連携したコンテンツ及びプロモーションなどの実践的な取組を実施。						
	【R8年度事業 経費内訳】 ・山城を生かした観光誘客（負担金、委託料等）8,069千円 NHK大河ドラマとの連携イベントの開催、豊田市博物館の企画展と各地区の山城を結ぶ無料シャトルバスの運行 ・桜ツーリズム推進（委託料）5,000千円 市内の桜鑑賞スポット3か所と文化施設（美術館、博物館）を結ぶ無料シャトルバスの運行及びノベルティ制作等 ・教育機関と連携した観光誘客及び人材育成（委託料）1,000千円 高校や大学等の教育機関と連携した企画・ツアーの創出、プロモーション						
主なKPI ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値	①観光客1人あたりの平均消費額（日帰り）（+491円） ②本市における主な観光地・イベントの観光入込客数（+162万人） ③観光客1人あたりの平均消費額（宿泊）（+1,926円） ④まちの愛着度（+2.2%）					URL ※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL	https://www.city.toyota.aichi.jp/s-hisei/gyoseikeikaku/toshikeiei/1064608.html