様式第２号（第8条関係）

販路拡大事業計画書

|  |  |
| --- | --- |
| 実施予定場所 |  |
| 事業着手日 | 令和　　　年　　月　　日 |
| 事業完了日（※１） | 令和　　　年　　月　　日 |
| 実施予定事業種別（該当するものに全てチェック） | □（１）見本市等へ出展する事業□（２）専門のマッチング支援機関、サイトを活用する事業 |
| 補助対象事業の概要 |  |
| 補助対象事業に期待する効果 |  |
| 参加見本市等 | 名称 |  |
| 大規模見本市※２ | □ 該当有り　　□ 該当無し |
| 自社出展小間数 |  |
| 自社出展日程 |  |
| 出展の目的（内容を確認してチェック） | □ 上記補助対象事業は小売りを主目的とするものではありません。 |
| 豊田ものづくりブランド技術・製品の認定 | □ 該当有り　　□ 該当無し |
| 補助対象事業の内容（内容を確認してチェック） | □ 豊田ものづくりブランドに認定された技術・製品に係る事業です。 |

※１補助事業の実施又は補助事業に係る全ての支払いが終わった日のいずれか遅い日が事業完了日になる。

※２首都圏、関西圏及び海外において開催され、小間数又は出展企業数が概ね５００を超える見本市。

【販路拡大事業計画書添付書類】

□ 見本市等の概要が分かるパンフレット

□ (豊田ものづくりブランド認定技術・製品に係る事業の場合)認定技術・製品に係る事業であることが確認できる資料