

6次産業化推進補助金 事例集

R08.03更新 令和7年度実施事業掲載

豊田市 産業部 農政企画課

目次

01 6次産業化推進補助金とは

02 実施事業

令和7年度

①パンフレット作成及びDセレクション・ミセスマートTVNEO出演 【活用コース：商品開発型/販路開拓型】	4
②新商品開発、既存商品のブラッシュアップ、販促物作成 【活用コース：商品開発型】	5
③販売戦略の構築及び調味料選手権への出場 【活用コース：商品開発型/販路開拓型】	6
④営業指導及び営業用チラシ作成 【活用コース：商品開発型】	7
⑤販売戦略の構築並びにパッケージ及びシール作成 【活用コース：商品開発型】	8

01 6次産業化推進補助金とは

市内の意欲的な農業者が自らの創意工夫により行う商品開発や販路開拓等の取組を補助することにより、市内農業の持続的発展と農業者等の所得の向上を図ることを目的とした、豊田市独自の補助事業です。



補助対象者

市内農業者又は農業者の組織する団体等

採択ポイント

商品力：ストーリー性、市場ニーズに応じた商品か
モデル性：他の農業者にも推進すべき取組か
実現性：事業計画が具体的で課題解決に繋がる取組か

補助対象事業

【商品開発型】 5割（上限40万円）

- ・ 専門家等からの助言・指導に係る経費（委託費、報償費など）
- ・ 商品パッケージ及び販促物等の作成に係る経費（委託費、印刷製本費など）
- ・ 新商品開発、改良のサンプル作成に係る経費（原材料費など）

【販路開拓型】 5割（上限40万円）

- ・ 商談会・イベント出展に係る経費（使用料、賃貸借料など）
※ただし、交通費、宿泊費等は含まない
- ・ 雑誌掲載等の商品広告に係る経費（広告料など）

2 実施事例

R7 ①パンフレット作成及びDセレクション・ミセスマートTVNEO出演

商品開発

販路開拓

品目 ▶▶ いちご

取扱商品 ▶▶ 入浴剤、ジェラート、シャーベット

事業概要

【商品開発型】

● 指導内容

WEB集客コンサルティング及びパンフレット作成

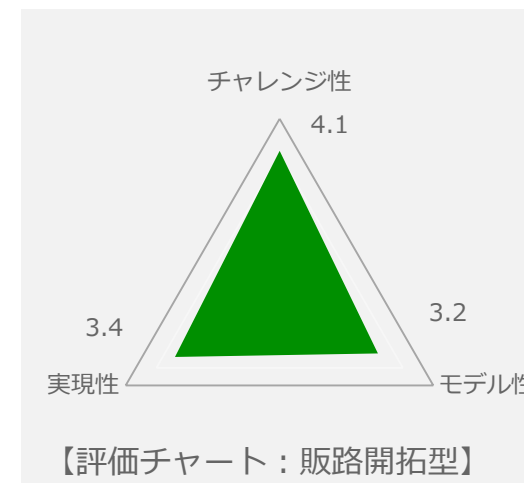
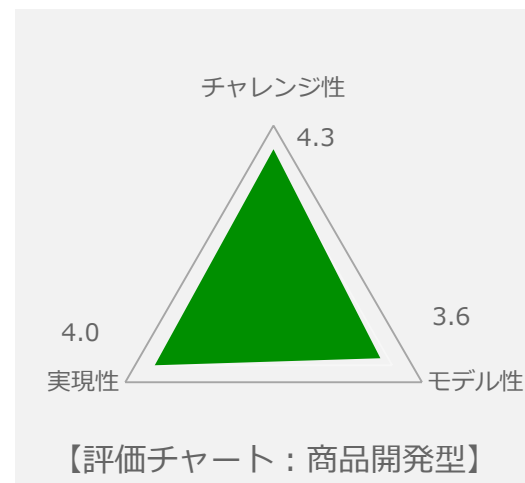
● 制作物

上記取扱商品掲載パンフレット

【販路開拓型】

● 出展商談会/イベント

Dセレクション・ミセスマートTVNEO



価格・補助金交付額

【商品開発型】 補助金交付額：400,000円

講師謝礼：765,600円

パンフレット作成：209,000円

【販路開拓型】 補助金交付額：225,000円

出演料：495,000円

今後の方向性

作成したパンフレットはイベント出店時での配布やECサイト販売、ふるさと納税返礼品に同封し活用予定。

また、Dセレクション・ミセスマートTVNEOの映像※は自身SNSにて掲載予定。※ただし動画3年、画像5年の使用期限

※上記は事例を紹介するもので、効果や価格等を保証するものではありません。

2 実施事例

R7 ②新商品開発、既存商品のブラッシュアップ、販促物作成

商品開発

販路開拓

品目 》》 ブルーベリー

取扱商品 》》 ゼリー、ソース、ガトーショコラ

事業概要

【商品開発型】

● 指導内容

新商品のレシピ開発
既存商品（ガトーショコラ）のブラッシュアップ

● 制作物

ブルーベリーゼリーシール
ブルーベリーシロップシール、耳掛け



価格・補助金交付額

【商品開発型】 補助金交付額：236,000円

講師謝礼：300,000円

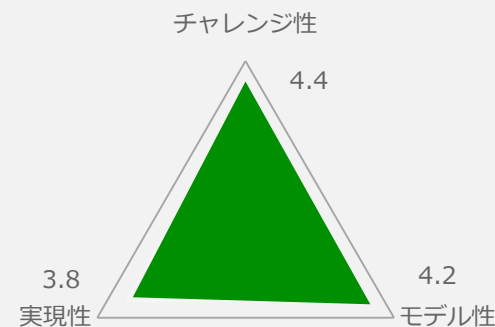
ポップ、チラシ等作成：220,000円

※上記は事例を紹介するもので、効果や価格等を保証するものではありません。

今後の方向性

プレミアム、生果実用、加工用ブルーベリーはほぼ完売するがジュース用ブルーベリーのだぶつきが課題。

ジュース用ブルーベリーを使用した新商品として開発したブルーベリーシロップを活用し、さらなる売上増加を狙う。



【審査会における評価チャート】

2 実施事例

R7 ③販売戦略の構築及び調味料選手権への出場

商品開発

販路開拓

品目 生姜

取扱商品 ジンジャーエールのもと
しょうがパウダー

事業概要

【商品開発型】

● 指導内容

調味料選手権入賞時のオンラインサイトへの誘導戦略
オンラインサイト（楽天市場）商品ページの整備

【販路開拓型】

● 出展商談会/イベント

第16回調味料選手権2025

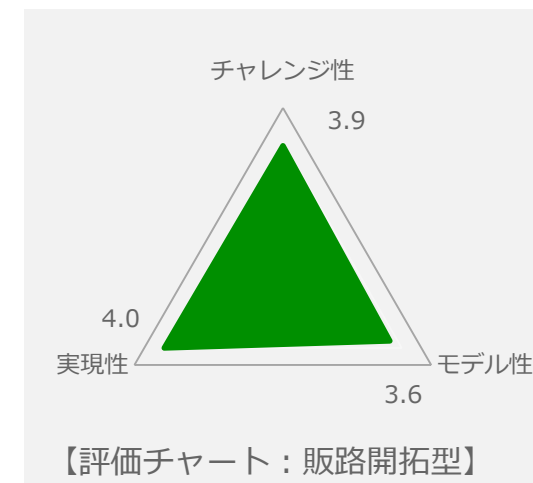
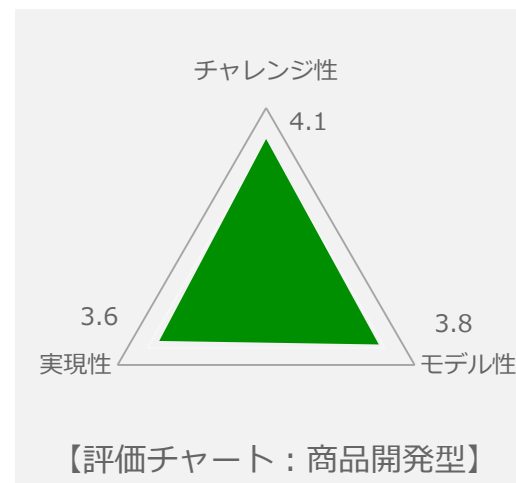
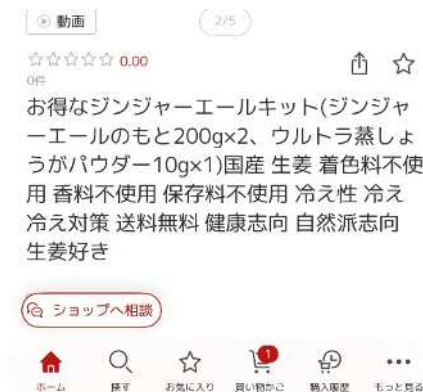
価格・補助金交付額

【商品開発型】 補助金交付額：400,000円

講師謝礼：924,000円

【販路開拓型】 補助金交付額：9,000円

大会エントリー料：20,000円



今後の方向性

ジンジャーエールのもととしょうがパウダーのセットを中心に販売を行い、購買単価引き上げによる収益性の向上を狙う。

また、HPの閲覧数、Instagramリール再生数広告状況の確認を行い、認知度向上に向けたPRを実施する。

2 実施事例

R7 ⑤販売戦略の構築並びにパッケージ及びシール作成

商品開発

販路開拓

品目 >>> 茶

取扱商品 >>> 海外販売用抹茶

事業概要

【商品開発型】

●指導内容

手摘み抹茶を中心とした新たな販売戦略の構築
新商品開発

●制作物

手摘み煎茶、抹茶、業務用抹茶等のパッケージ及びシール
海外向けネットページ

価格・補助金交付額

【商品開発型】補助金交付額：350,000円

講師謝礼：440,000円

パッケージ、シール、ネットページ作成：330,000円

※上記は事例を紹介するもので、効果や価格等を保証するものではありません。



30g

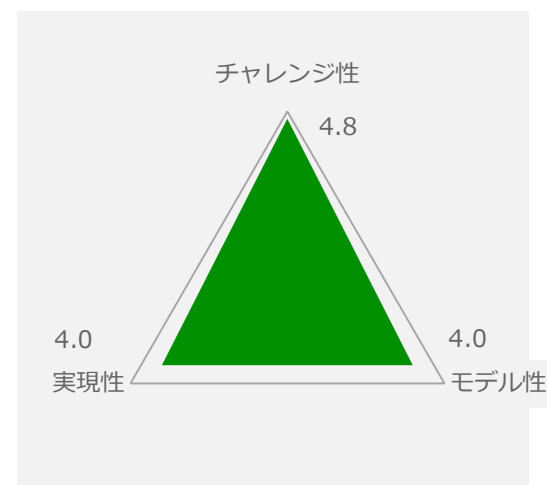


手摘み抹茶 吉瑞
Hand-picked Matcha
Kichizui

1kg



抹茶オレ・グリーンティー
Sweetened Instant
Matcha Drink Mix



【審査会における評価チャート】

今後の方向性

既に海外向けサイトから注文があるが、海外情勢は常に変化していくため注意が必要。

今後については各国の海外情勢に注視しつつ新商品の追加や改良等を検討していく。