

令和8年4月17日(金) 14時30分～
豊田市役所南庁舎5階 南52会議室

令和8年度第1回豊田市ラリーをいかしたまちづくり実行委員会 次 第

- 1 会長あいさつ

- 2 委員紹介 P.1

- 3 議題
 - ① ENJOY! RALLY モーターフェスタ 2025 (報告)

 - ② 令和7年度実績報告及び決算について P.2

 - ③ 令和8年度事業計画及び予算について P.13

令和 8 年度豊田市ラリーをいかしたまちづくり実行委員会 出欠

役 名	職 氏 名		出欠
会 長	豊田市長	太田 稔彦	○
副会長	豊田商工会議所 会頭	杉原 功一 (R7.11.1 交代)	○
委 員	豊田市商業連合協同組合 代表理事	伊藤 正人	欠席
"	豊田市区長会 推薦	後藤 康仁 (R7.5.12 交代)	○
"	豊田市中心市街地まちなか宣伝会議 議長	河木 照雄	○
"	豊田ホテル旅館組合 組合長	宮澤 清人	○ (代理出席)
"	一般社団法人ツーリズムとよた 事務局長	山崎 由和 (R8.4.1 交代)	○
"	トヨタ自動車株式会社 総務部 渉外室 第1グループ グループ長	吉松 章彦 (R8.4.1 交代)	○
"	日本労働組合総連合会愛知県連合会 豊田地域協議会代表	大橋 一之	欠席
"	ひまわりネットワーク株式会社 代表取締役社長	堀井 敦	○
監事	豊田信用金庫 会長	藤嶋 伸一郎	欠席
"	あいち豊田農業協同組合 代表理事専務	早川 信	○

豊田市ラリーをいかしたまちづくり実行委員会 令和7年度実績報告

<令和7年度事業の方向性>

目的：WRCの開催機運の醸成、モータースポーツをいかした地域活性化

【ラリー競技を通じて、産業の振興・山村地域の振興・交通安全の推進につなげ、地域活性化を図る】

- ①「ラリージャパン 2025」の認知度を高める。
- ②今までの知識や経験を最大限活用し、ラリーをいかした市内盛り上げを実施する。
- ③ラリーが地域の誇りであるという想いにつながる取組・PRを実施する。



1 ラリー競技の開催

以下の3つのラリー競技を開催した。

内容	主体	時期
(1) 豊田しもやまラリー		
	主催：モンテカルロオートスポーツクラブ（MASC） 運営主体：しもやまラリー実行委員会 後援：豊田市 会場：豊田市下山地区 来場者数：900人	R7.5.25
(2) フォーラムエイト・ラリージャパン2025		
	主催：豊田市、TMSC、M.O.S.C.O. 運営主体：ラリージャパン2025実行委員会 会場：愛知県（豊田市、岡崎市、新城市、設楽町） 岐阜県（恵那市、中津川市） 来場者数：530,600人（内訳：有料観客席73,600人、イベント会場97,500人、沿道応援359,500人） 経済波及効果：約133億2,500万円（※別紙①あり）	R7.11.6 ～9
(3) TGRラリーチャレンジ in 豊田		
	主催：チームゼスト 運営主体：TGRラリーチャレンジ in 豊田イベント実行委員会 会場：鞍ヶ池公園、下山地区 ほか 来場者数：8,500人	R7.11.29 ～30

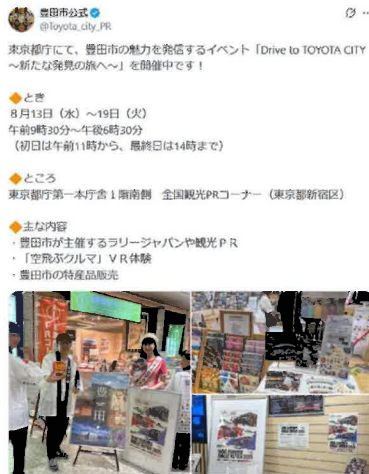
2 ラリーをいかしたまちづくり

3つのラリー競技開催に合わせて、産業の振興・山村地域の振興・交通安全の推進に資する事業を実施した。

内容	主体	時期
(1) 産業の振興		
<p>①豊田市駅周辺におけるおもてなし事業 (※別紙②あり)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・まちなかおもてなしイベント「ENJOY! RALLY モーターフェスタ 2025」を実施 来場者数：28,400人（リエゾン含む） ・イルミネーションの実施 ・リエゾン区間での市民応援 来場者数：800人 	市	R7.11.6 ～9
<p>②観戦ツアーの企画・販売</p> <ul style="list-style-type: none"> ・WRCを契機とした山村地域への宿泊誘導、消費の拡大、地域観光PRを図るため、地域の事業者と連携し、宿泊付き観戦プランを造成 <p>【参加者数】197人 【利用施設】</p> <p>宿泊：プラザホテル豊田、ビジネスホテルこさなぎ、ホテル松風、豊田プレステージホテル、平畑温泉寿楽荘、旭高原元気村、旭高原自然の家、腰掛山荘、かじか苑、三河高原キャンプ村、三河湖バンガロー村ふる里</p>	ツーリズムとよた豊田ホテル旅館組合	R7.7.17 ～
<p>③地方ラリーの開催支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・豊田しもやまラリーの開催支援 ・JMRC中部ラリーセミナーの開催支援 	市	R7.5.25 R7.8.2
<p>④大都市圏におけるラリージャパンの開催PR</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東京都豊島区の中池袋公園において、ラリーを楽しむ「体感フェス in 池袋」を開催  <p>・名古屋市のHisaya-odori Park（久屋大通公園）にて「フォーラムエイト・ラリージャパン応援フェス@Hisaya-odori Park」を開催</p> 	ラリージャパン実行委員会	R7.7.17 ～20 R7.11.2 ～9

⑤メディア媒体やSNSを活用した本市の魅力発信

- ・ SNS を活用したジャストタイムな情報発信、観戦エリア周辺の観光情報の発信



ラリージ
ヤパン実
行委員会
市

R7.7~

⑥ラリー競技の魅力発信

- ・ ラリーの楽しさや魅力を知ってもらうほか、交通安全の推進を図るため、ラリー教室（ラリードライバーによるラリー講義や、ラリーカーの模擬走行）を実施。全 10 回、13 校の小中学生に対して実施（内市内：小原中部小、飯野小、高嶺小、岩倉小、広川台小）
※小原中部小では道慈小、本城小、小原中の児童も参加
- ・ TGR の協力のもと、豊田中央図書館でラリー講座 2025「ラリーに挑むトヨタ GR ヤリス」を実施



豊田市ラ
リーをい
かしたま
ちづくり
実行委員
会市

R7.9~
R7.9.20

⑦ラリー関連イベントの開催

- ・ 稲武のラリーを盛り上げるイベント「いなぶ RALLY MEETS」を開催
- ・ 高岡コミセンロビーでラリージャパン関連展示を実施
- ・ 高橋・美里・益富地区ラリーフォトコンテストの実施



稲武まち
づくり協
議会市

R7.9.14、
10.12、
11.7

R7.8~11

R7.11.1~
20

<p>⑧市民や企業を巻き込んだ取組の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ホストタウンパートナーの参加呼び掛け ホストタウンパートナー数：141社（内豊田市 116社） ・市民活動団体や企業などと共働で取り組むラリー機運醸成プロジェクト「豊田市民でつくる『とよたのラリー』」事業を実施。 実施内容：とよたのラリー魅力発見セミナー、とよたのラリー特設展示ブースへの参画、とよたのラリーを応援する各種グッズ（ポスター、ステッカーなど）の配布、とよたのラリーを応援するイラストデータ等の使用 など 	<p>ラリー ジャパン実 行委員会 商工会議 所 市</p>	<p>R7.5～ R7.7～</p>
<p>⑨ラリー競技開催に合わせた関連イベントの実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・まちなかおもてなしイベント「ENJOY! RALLY モーターフェスタ 2025」を実施（再掲） ・パブリックビューイング 全 28 交流館を含む 35 か所で実施。延べ参加者：43,300 人 ・シティドレッシング 街路灯フラッグ（43 か所）、コモ・スクエア前の支柱装飾（34 か所）、デザインマンホール蓋（24 デザイン）、豊田市駅東側横断幕 など 	<p>市</p>	<p>R7.11.6 ～9 R7.10.6 ～12.1</p>
<p>⑩自然、歴史、文化などをいかした観光交流の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ラリーツーリズムの推進 ラリードライバー勝田範彦選手と巡る WRC 三河湖 SS 名所ツアーの実施 ・誘客プロモーションの実施 参加者数：応募 54 人、当選 40 人（完売） 東京都庁の全国観光 PR コーナーにおけるラリージャパン PR の実施 	<p>ツーリズム とよた 市</p>	<p>R7.5.24 R7.8.13 ～19</p>

(2) 山村地域の振興		
<p>①地域実行委員会による盛り上げ・おもてなし事業の展開</p> <ul style="list-style-type: none"> ・田んぼアート、観戦エリアでのおもてなし、レッキ応援、狼煙上げ、地域の祭りでのPR など 	<p>ラリー旭 実行委員会 NPO 法人 稲武まち づくり協 議会 しもやま ラリー 実行委員 会 おばら ラリーを いかした まちづく り実行委 員会</p>	<p>R7.7~</p>
<p>②地域の特色をいかしたグッズ等の作成</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地元工芸を活用したトロフィーの制作、地域産材を活用した応援グッズの作成 	<p>ラリージ ャパン実 行委員会</p>	<p>R7.4~</p>
<p>③競技会場周辺の環境整備と観光振興の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・支障木伐採、観戦エリア周辺の施設整備、主要施設をいかした観光振興 	<p>市 ツーリ ズムと よた</p>	<p>R7.4~</p>
<p>④山村地域におけるラリージャパン新競技コースの検討</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新競技コースの検討、リエゾンルートの検討 新コース：(2025) 小原 SS、(2026) 藤岡 SSS、足助 SS 	<p>ラリージ ャパン実 行委員 会 市</p>	<p>R6.12~</p>


<p>⑤市民活動団体による共働のラリー気運醸成プロジェクト</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市民活動団体や企業などと共働で取り組むラリー機運醸成プロジェクト「豊田市民でつくる『とよたのラリー』」事業を実施。(再掲) 	市	R7.7~
<p>⑥ラリージャパンを契機としたボランティアの育成</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市民ボランティア（スポーツボランティアとよた）、企業ボランティア等、多様な人々が活躍できる機会を創出し、安全安心な競技運営、イベントの盛り上げ等を実施。 <p>競技ボランティア（オフィシャル） 601名（延べ1,100名） 各市町ボランティア 豊田市：延べ266名 岡崎市：延べ170名 設楽町：延べ61名 恵那市：延べ379名</p> <ul style="list-style-type: none"> ・マーシャル登録制度の運用 マーシャル：609名 <div data-bbox="228 792 612 1077"> </div> <div data-bbox="632 792 1016 1077"> </div>	ラリージャパン実行委員会	R7.4~
(3) 交通安全の推進		
<p>①ラリー教室</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ラリーの楽しさや魅力を知ってもらうほか、交通安全の推進を図るため、ラリー教室（ラリードライバーによるラリー講義や、ラリーカーの模擬走行）を実施。全10回、13校の小中学生に対して実施。(再掲) 	豊田市ラリーをいかしたまちづくり実行委員会	R7.9~10
<p>②各種ラリーイベントでの交通安全啓発</p> <ul style="list-style-type: none"> ・しもやまラリーと連携し、反射材の配布や、防犯・防災グッズの配布。 ・モーターフェスタ2025において、豊田警察署と連携し、はたらくるまとしてパトカーを展示しながら、ラリータックルなどの反射材を配布し、交通安全をよびかけるとともに、自転車の青切符制度の周知。 <div data-bbox="212 1570 635 1883"> </div> <div data-bbox="655 1570 1078 1883"> </div>	豊田市交通安全市民会議市	R7.5.25 R7.11.6 ~9

3 ラリージャパン 2025 開催に向けた機運醸成

「フォーラムエイト・ラリージャパン 2025」の開催に向けて、PR 等を実施した。

内容	主体	時期
<p>(1) ポスター</p> <ul style="list-style-type: none"> 各種ポスターを市内各地に配布・掲示 	ラリージャパン実行委員会 中心市街地まちなか宣伝会議	R7.4～
<p>(2) パンフレット・チラシ等</p> <ul style="list-style-type: none"> チラシを中日新聞に折り込み 各種イベント、交流館等でチラシ配布 商工会議所の会報掲載 など 	豊田市ラリーをいかしたまちづくり実行委員会 商工会議所	R7.4～
<p>(3) PR 動画</p> <ul style="list-style-type: none"> ラリージャパン 2025PR 動画 (30 秒、60 秒) ラリージャパン 2024 ダイジェスト動画 (15 秒、30 秒、90 秒、180 秒) ①東口まちなか広場 ②コモ・スクエア エントランスモニター広告 ③市役所南庁舎 2 階 ④各種イベント出展時 など 	ラリージャパン実行委員会	R7.4～
<p>(4) ホームページ</p> <p>(ラリージャパン公式 HP)</p> <ul style="list-style-type: none"> 体感をテーマに分かりやすく情報を発信 ラリーのルールやチーム&選手の紹介 ラリージャパン 2025 の楽しみ方の紹介 リエゾンの楽しみ方 など <p>(豊田市公式 HP)</p> <ul style="list-style-type: none"> ラリージャパン特設ページの充実 	ラリージャパン実行委員会 市	R7.4～ R7.4～

(5) ひまわりネットワーク		
<ul style="list-style-type: none"> ・ Weekly Pick Up 全1回 (11月)  <ul style="list-style-type: none"> ・ とよた NOW 全2回 (10月、11月)  	市 ひまわり ネットワ ーク	R7.7~
(6) 広報とよた		
<ul style="list-style-type: none"> ・ 8月号にラリージャパン 2025 チケット情報等を特集号で掲載 ・ 10月号にラリージャパン 2025 について特集号で掲載    	市	R7.8~ 11
(7) SNS		
<ul style="list-style-type: none"> ・ WRC、全日本ラリー、ラリーチャレンジの見どころや結果情報を投稿。ラリージャパンとしての活動やラリー情報を発信。 X・Instagram・Facebook ・ 毎週月曜日に Instagram 投稿 ・ チケット情報はこちらを定期的に配信 (7月下旬頃から) ・ モデルを活用したグッズ等の紹介 ・ 観戦エリアの楽しみ方や観戦の仕方 など 	ラリージ ヤパン実 行委員会	R7.4~
(8) 啓発グッズ		
<ul style="list-style-type: none"> ・ ノベルティロゴステッカーの配布 ・ チラシ等のフライヤーの配布 など  	ラリージ ヤパン実 行委員会	R7.4~

(9) 屋外広告		
<ul style="list-style-type: none"> ・シティドレッシング 街路灯フラッグ、コモ・スクエア前の支柱装飾、デザインマンホール蓋、豊田市駅東側、横断幕 など (再掲) 	豊田市ラリーをいかしたまちづくり実行委員会	R7.10～
(10) WE LOVE とよた号		
<ul style="list-style-type: none"> ・TOYOTA GAZOO Racing ラリーチャレンジ in 豊田にて、商工会議所ラリーチームとして、オリジナル車両「WE LOVE とよた号」で出場。 	豊田商工会議所	R7.11.29～30
 		
(11) イベント		
<p>①豊田おいでんまつり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ラリーカーパレードの実施 ・ドライバーのステージ登壇によるPR ・チラシやノベルティの配布 など <p>②とよた産業フェスタ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・デモラン ・ラリー車両展示 ・ラリージャパン 2025 オフィシャルグッズ販売 ・ラリーカーラジコン、モーターeスポーツ体験会 など <p>③とよたPR大使派遣</p> <ul style="list-style-type: none"> ・各種ラリー関連イベントでPR大使を派遣 	豊田市ラリーをいかしたまちづくり実行委員会 商工会議所	① R7.7.26 ② R7.9.13～14
 		
(12) eスポーツを活用したプロモーション		
<ul style="list-style-type: none"> ・とよた産業フェスタ及びTGRラリーチャレンジ in 豊田にて、モータースポーツゲームを活用したラリージャパンのPRを実施 <p>参加者数：1,200人</p>	豊田市ラリーをいかしたまちづくり実行委員会	R7.9.13～14 R7.11.29～30
 		

豊田市ラリーをいかしたまちづくり実行委員会 令和7年度収支決算書

収入の部

(単位：円)

項目	概要	予算額	決算額	増減額	備考
負担金	豊田市負担金	47,200,000	43,738,467	-3,461,533	返還額
雑収入		0	300,418	300,418	R7ラリー教室市町負担金（岡崎市）
収入合計		47,200,000	44,038,885	-3,161,115	

支出の部

(単位：円)

項目	概要	予算額	決算額	増減額	備考
1 プロモーション等経費	(1) P R（雑誌記事掲載、屋外広告等）	16,050,000	11,109,901	-4,940,099	WE LOVE とよた号協賛、南庁舎2階壁面ラッピング、中日新聞折込、ふるさと納税デジタル広告
	(2) イベント出展等	8,650,000	7,796,600	-853,400	eスポーツ、おいでんまつり、産業フェスタ、ラリー教室
	(3) その他PR費	1,500,000	4,850,154	3,350,154	PRグッズ（クリアファイル、うちわ、ステッカーなど）
2 ラリーをいかした市内盛り上げ等経費	(1) 山村地域の機運醸成、地域活性化	0	0	0	
	(2) 豊田市駅前等装飾・リエゾン応援	14,800,000	10,583,622	-4,216,378	豊田市駅前装飾（柱巻き、バナー、フラッグ）、手旗作成、コモエントランスモニター広告
	(3) その他盛り上げ経費	5,000,000	9,407,642	4,407,642	小原、藤岡、足助地区
3 その他経費	(1) 事務費等	1,200,000	22,000	-1,178,000	振込手数料
	(2) 事務用品等	0	268,966	268,966	事務用品、収入印紙
支出合計		47,200,000	44,038,885	-3,161,115	

※1,584,000円の未払金（手旗の木製柄）あり。

制作者から期限内に請求書が届かず、本件支払いについて、令和8年度豊田市ラリーをいかしたまちづくり実行委員会予算にて支払うものとする。

令和8年4月7日


豊田市ラリーをいかしたまちづくり実行委員会長 様

会計監査結果について


豊田市ラリーをいかしたまちづくり実行委員会規約第6条第3項の規定に基づき、令和7年度決算書及び関係帳簿等の監査の結果、正確、適正に行われていたことを報告します。

豊田市ラリーをいかしたまちづくり実行委員会

監 事

藤嶋伸一郎 

監 事

早川 信 

豊田市ラリーをいかしたまちづくり実行委員会 令和8年度事業計画

<令和8年度事業の方向性>

目的：WRCの開催機運の醸成、モータースポーツをいかした地域活性化

【ラリー競技を通じて、産業の振興・山村地域の振興・交通安全の推進につなげ、地域活性化を図る】

- ①「ラリージャパン 2026 及び 2027」の認知度を高める。
- ②今までの知識や経験を最大限活用し、ラリーをいかした市内盛り上げを実施する。
- ③ラリーが地域の誇りであるという想いにつながる取組・PRを実施する。

1 ラリー競技の開催

以下の3つのラリー競技を開催する。

内容	主体	時期
(1) フォーラムエイト・ラリージャパン 2026		
	主催：豊田市、TMSC、M.O.S.C.O. 運営主体：ラリージャパン 2026 実行委員会 会場：愛知県（豊田市、岡崎市、名古屋市） 岐阜県（恵那市、中津川市）	R8.5.28 ～31
(2) シロキヤラリー in 稲武		
	競技主催：チームシロキヤ イベント主催：NPO 法人稲武まちづくり協議会 会場：豊田市稲武地区	R8.10.10 ～11
(3) 豊田しもやまラリー2026		
	主催：モンテカルロオートスポーツクラブ（MASC） 運営主体：しもやまラリー実行委員会 後援：豊田市 会場：豊田市下山地区	R8.11.7 ～8
(4) TGRラリーチャレンジ in 豊田		
	主催：チームゼスト 運営主体：TGRラリーチャレンジ in 豊田イベント実行委員会	R8.11.28 ～29

2 ラリーをいかしたまちづくり

3つのラリー競技開催に合わせて、産業の振興・山村地域の振興・交通安全の推進に資する事業を実施する。

内容	主体	時期
(1) 産業の振興		
①豊田市駅周辺におけるおもてなし事業 ・まちなかおもてなしイベント ・リエゾン区間での市民応援	市	R8.5～
②観戦ツアーの企画・販売 ・WRC を契機とした山村地域への宿泊誘導、消費の拡大、地域観光 PR を図るため、地域の事業者と連携し、宿泊付き観戦プランを造成	ツーリズムとよた豊田ホテル旅館組合	R8.4～
③地方ラリーの開催支援 ・豊田しもやまラリーの開催支援、JMRC 中部ラリーセミナーの開催	市	R8.5～
④大都市圏におけるラリージャパンの開催 P R ・大都市圏における大会概要発表、大都市圏におけるファンミーティングの開催	ラリージャパン実行委員会	R8.4～
⑤メディア媒体やSNSを活用した本市の魅力発信 ・SNS を活用したジャストタイムな情報発信、観戦エリア周辺の観光情報の発信	ラリージャパン実行委員会市	R8.4～
⑥ラリー競技の魅力発信 ・ラリー教室の開催、ラリー関連講座の開催	豊田市ラリーをいかしたまちづくり実行委員会市	R8.4～
⑦ラリー関連イベントの開催 ・eスポーツ体験会の実施、公共施設（博物館など）を活用した展示	豊田市ラリーをいかしたまちづくり実行委員会市	R8.4～
⑧市民や企業を巻き込んだ取組の推進 ・ホストタウンパートナーの参加呼び掛け、ラリー気運醸成プロジェクトの実施	ラリージャパン実行委員会商工会議所	R8.4～

⑨ラリー競技開催に合わせた関連イベントの実施 ・モーターフェスタの開催、パブリックビューイングの実施、シティドレッシング	市	R8.5～
⑩自然、歴史、文化などをいかした観光交流の推進 ・誘客プロモーションの実施、ラリーツーリズムの推進	市 ツーリズムとよた	R8.5～
(2) 山村地域の振興		
①地域実行委員会による盛り上げ・おもてなし事業の展開 ・観戦エリアでのおもてなし、レッキ応援、地域の祭りでのPR など	各地域 ラリー実行委員会	R8.4～
②地域の特色をいかしたグッズ等の作成 ・地元工芸を活用したトロフィーの制作、地域産材を活用した応援グッズの作成	ラリージャパン実行委員会	R8.4～
③競技会場周辺の環境整備と観光振興の推進 ・支障木伐採、観戦エリア周辺の施設整備、主要施設をいかした観光振興	市 ツーリズムとよた	R8.4～
④山村地域におけるラリージャパン新競技コースの検討 ・新競技コースの検討、リエゾンルートの検討	ラリージャパン実行委員会 市	R8.4～
⑤市民活動団体による共働のラリー気運醸成プロジェクト ・ラリー気運醸成プロジェクトの実施	市	R8.4～
⑥ラリージャパンを契機としたボランティアの育成 ・ボランティアの育成、マーシャル登録制度の運用	ラリージャパン実行委員会	R8.4～
(3) 交通安全の推進		
①ラリー教室 ・ラリーの楽しさや魅力を知ってもらうほか、交通安全の推進を図るため、わがまちアスリートのラリードライバーによるラリー講義や、ラリーカーの模擬走行等を実施。	豊田市ラリーをいかしたまちづくり実行委員会	R8.9～

<p>②ラリードライバーを活用した交通安全講習会の開催 ・交通安全講習会の開催、とまってくれてありがとう運動</p>	<p>豊田市交通安全市民会議</p>	<p>未定</p>
<p>③ラリー要素を取り入れた交通安全実習の開催 ・グッドドライバー・レッスン</p>	<p>NPO 法人グッドドライバー・レッスン 豊田市交通安全市民会議</p>	<p>未定</p>

3 ラリージャパン 2026 及び 2027 開催に向けた機運醸成

「フォーラムエイト・ラリージャパン 2026 及び 2027」の開催に向けて、PR 等を実施する。

内容	主体	時期
(1) ポスター		
<ul style="list-style-type: none"> 各種ポスターを市内各地に配布・掲示 	ラリージャパン実行委員会 中心市街地まちなか宣伝会議	R8.4～
(2) パンフレット・チラシ等		
<ul style="list-style-type: none"> チラシを中日新聞に折り込み 各種イベント、交流館等でチラシ配布 商工会議所の会報掲載 など 	豊田市ラリーをいかしたまちづくり実行委員会 商工会議所	R8.4～
(3) PR 動画		
<ul style="list-style-type: none"> ラリージャパン PR 動画 ①東口まちなか広場 ②コモ・スクエア エントランスモニター広告 ③市役所南庁舎2階 ④各種イベント出展時 など 	ラリージャパン実行委員会	R8.4～
(4) ホームページ		
<ul style="list-style-type: none"> (ラリージャパン公式 HP) 体感をテーマに分かりやすく情報を発信 ラリーのルールやチーム&選手の紹介 ラリージャパンの楽しみ方の紹介 リエゾンの楽しみ方 など (豊田市公式 HP) ラリージャパン特設ページの充実 	ラリージャパン実行委員会 市	R8.4～ R8.4～
(5) ひまわりネットワーク		
<ul style="list-style-type: none"> Weekly Pick Up とよた NOW 	市 ひまわりネットワーク	R8.4～
(6) 広報とよた		
<ul style="list-style-type: none"> 5月号にラリージャパン 2026 を特集号で掲載 	市	R8.5～

(7) SNS		
<ul style="list-style-type: none"> ・WRC、全日本ラリー、ラリーチャレンジの見どころや結果情報を投稿。ラリージャパンとしての活動やラリー情報を発信。 X・Instagram・Facebook ・毎週月曜日に Instagram 投稿 ・チケット情報はこちらを定期的に配信 ・モデルを活用したグッズ等の紹介 ・観戦エリアの楽しみ方や観戦の仕方 など 	ラリージャパン実行委員会	R8.4～
(8) 啓発グッズ		
<ul style="list-style-type: none"> ・ノベルティロゴステッカーの配布 ・チラシ等のフライヤーの配布 など 	ラリージャパン実行委員会	R8.4～
(9) 屋外広告		
<ul style="list-style-type: none"> ・参合館壁面ラッピング ・豊田市駅東側デッキ看板、横断幕 ・デザインマンホール蓋 ・街路灯フラッグ ・コモ・スクエア前の支柱装飾 など 	豊田市ラリーをいかしたまちづくり実行委員会	R8.4～
(10) WE LOVE とよた号		
<ul style="list-style-type: none"> ・TOYOTA GAZOO Racing ラリーチャレンジ in 豊田にて、商工会議所ラリーチームとして、オリジナル車両「WE LOVE とよた号」で出場。 	豊田商工会議所	R8.11.28～29
(11) イベント		
<ul style="list-style-type: none"> ①大規模イベント ②とよた PR 大使派遣 <ul style="list-style-type: none"> ・各種ラリー関連イベントで PR 大使を派遣 	豊田市ラリーをいかしたまちづくり実行委員会 商工会議所	R8.4～
(14) eスポーツを活用したプロモーション		
<ul style="list-style-type: none"> ・ラリージャパン 2026 にて、モータースポーツゲームを活用した体験会を実施 	豊田市ラリーをいかしたまちづくり実行委員会	R8.5.28～31

豊田市ラリーをいかしたまちづくり実行委員会 令和8年度収支予算書（案）

収入の部

項目	概要	【参考】R7予算額	R8予算額	R8予算内訳	差額
負担金	豊田市負担金	47,200,000	47,200,000	豊田市負担金	0
収入合計		47,200,000	47,200,000		0

支出の部

項目	概要	【参考】R7予算額	R8予算額	主な予算内訳	差額
1 プロモーション等経費	(1) PR（雑誌記事掲載、屋外広告等）	16,050,000	16,300,000	参合館ラッピング WE LOVE とよた号協賛 南庁舎2階壁面ラッピング マンホール 中日新聞折込 PRステッカー PRチラシ PR動画 愛知環状鉄道中吊り 列挙ファイル うちわ ポスター PRノベルティ	250,000
	(2) イベント出展等	8,650,000	5,800,000	eスポーツ 大規模イベント ラリー教室	-2,850,000
	(3) 観光誘客チラシ制作・PR費等	1,500,000	1,500,000		0
2 ラリーをいかした 市内盛り上げ等経費	(1) 山村地域の機運醸成、地域活性化	0	0	支所予算へ	0
	(2) 豊田市駅前装飾・リエゾン応援等	14,800,000	17,000,000	豊田市駅前装飾 駅前ラリーPR用横断幕 駅前 選手フラッグ装飾 相撲のぼり制作 手旗作成 手旗作成(木製) スティックバレーン	2,200,000
	(3) その他盛り上げ経費	5,000,000	5,000,000		0
3 その他経費	(1) 事務費等	1,200,000	1,600,000	市内のぼり掲出撤去手数料 PV用PCレンタル ラリージャパン号 保険代 ラリージャパン号 整備費用	400,000
支出合計		47,200,000	47,200,000		0