

世界ラリー選手権（RALLY JAPAN 2023）における
経済波及効果 調査報告書

令和6年3月

目次

I 調査の概要	1
1. 調査目的.....	1
2. 調査方法.....	1
II 経済波及効果の結果	2
1. 世界ラリー選手権（RALLY JAPAN 2023）による豊田市内への経済波及効果の計測結果.....	2
2. 経済波及効果計測の詳細.....	2
III アンケート調査結果	2
1. 調査結果の概要.....	3
2. 調査結果からの考察.....	4

I 調査の概要

1. 調査目的

豊田市が主催する世界ラリー選手権（RALLY JAPAN 2023）のイベントが、本市にもたらす経済波及効果を計測するための基礎資料とするために実施した。

2. 調査方法

- 調査方法 : スタジアム及び観戦会場での聞き取りによりアンケート調査を実施
- 調査地点 : 令和5（2023）年11月16日（木） 豊田スタジアム、豊田市駅前
令和5（2023）年11月18日（土） 三河湖会場周辺
- 調査人員 : 株式会社サーベイサーチセンター 調査員 16名
- 調査時間 : 11月16日（木） : 豊田スタジアム 13時00分開始、19時00分終了
豊田市駅前 15時00分開始、19時00分終了
11月18日（土） : 10時00分開始、16時00分終了
- 回収枚数 : 458枚（目標数 : 400枚）

II 経済波及効果の結果

1. 世界ラリー選手権(RALLY JAPAN 2023)による経済波及効果の計測結果

◆経済波及効果総額 約 126 億 3200 万円

有料エリア入場者数 90,300 人 無料エリア観戦者数 446,600 人 (単位：百万円)

直接効果	第1次波及効果	第2次波及効果	総合効果
6,221	3,715	2,696	12,631

2. 経済波及効果計測の詳細

今回の試算にあたっては、「世界ラリー選手権」観戦者アンケートから得られた観戦者消費額及びイベント開催に伴う主催者、参加チームによる消費額により、経済波及効果を推計した。

◇直接効果

観戦者 約 31 億 4,000 万円

主催者 約 27 億 7,800 万円

参加チーム 約 3 億 380 万円 合計 約 62 億 2100 万円

直接効果に第1次波及効果及び第2次波及効果を加えたものが、経済波及効果

第1次波及効果…直接効果が各産業の生産に波及する効果

第2次波及効果…直接効果及び第1次波及効果に伴う雇用者所得が各産業の生産に波及する効果
(百万円)

	総消費額	直接効果	一次 波及効果	二次 波及効果	総合効果
観戦者	3,604.8	3,139.7	2,111.6	1,208.3	6,459.6
主催者等	2,960.1	2,777.5	1,310.5	1,386.3	5,474.3
参加チーム	369.0	303.8	292.9	101.3	697.9
合計	6,933.9	6,221.0	3,715.0	2,695.8	12,631.8

◇その他の効果

粗付加価値誘発額 約 71 億 9400 万円

雇用者所得誘発額 約 35 億 1900 万円

雇用誘発数 約 917 人

	粗付加価値 誘発額 (百万円)	うち	雇用 誘発数 (人)
		雇用者所得 誘発額	
観戦者	3,467.1	1,577.4	428
主催者等	3,440.3	1,809.8	454
参加チーム	286.7	132.2	34
合計	7,194.1	3,519.4	917

Ⅲ アンケート調査結果

1. 調査結果の概要

・来場者の特性

ラリー観戦者の主な特性は40～50歳代の男性で1人もしくは2人の少人数での来訪が中心となっている。同行者は主に友人・知人や夫婦が多い傾向にあった。

来訪者の出発地は、豊田市内が4割弱、愛知県内が3割弱、愛知県外からも約3割強となっている。旅程としては宿泊を伴う観戦は2割強に留まるが、宿泊者のうち9割強が愛知県外からである。

宿泊数は「1泊」「2泊」が多く、平均宿泊数は2.03泊となっている。

・ラリー観戦に伴う行動

対象者が購入したチケットの種類は、「自由席（通し券含む）」が4割弱、「その他セット券等」が3割強となっている。

約9割の人がレース終了後にイベント次第では、滞在してもいいと思っており、特に「コース同乗走行体験」や「デモ走行」などのイベントコンテンツに対するニーズが高くなっている。また「滞在時間を延ばすつもりはない」と回答した人でも、そのうちの約半数は「コース同乗走行体験」への関心を持っていた。

ラリージャパンが豊田市で開催されることによる効果としては、「地域経済の活性化」が6割強、「モータースポーツの振興」が5割強となっている。また、豊田市からの観戦者では「豊田市の知名度向上」も5割強を占めている。

・来場者の消費額

来場者の消費平均額は16,000円、愛知県外来訪者は33,000円、愛知県内の来訪者は7,400円と県外客の消費は県内客の約4.5倍となっている。

・ラリー観戦における満足度

今回のラリー観戦の満足度は、「チケット価格」を除けば、いずれも満足度は高くなっている。

一方で、次回に有料観戦でも観戦したい人は約4割弱を占めており、有料に対する抵抗感はあまり高くはない。

希望するチケット価格は4,000～5,000未満が約4割を占めており、平均価格も3,049円となっている。

2. 調査結果からの考察

イベント効果指標の1つである消費額を見ると、県外客の平均消費額は33,000円と県内客の約4.5倍で、そのほとんどは宿泊を伴う来訪である。これら宿泊や交通費に次いで消費が大きいのはお土産購入費用であり、会場でのグッズ販売は来訪者による大きな消費を生み出していると考えられる。

今回のイベントの満足度を見るとイベント全体の評価について満足（「満足」+「まあ満足」）と回答した人が8割以上と非常に満足度の高いイベントであったことが伺える。特に豊田スタジアムではラリー観戦自体の満足度が高いたくだけでなく、会場のコンテンツに対する満足度も非常に高い結果となった。昨年と比較して活気があったという声もあり、豊田スタジアムにおける会場の盛り上がりやイベントやブースの充実ぶりが反映されたものと考えられる。

一方の三河湖SSでは、豊田スタジアムと同じラリー観戦とイベント全体に対する評価は高いものの、グッズ購入や飲食店の充実度の点でやや満足度が低くなっていた。三河湖SSでは唯一グッズの販売を行っていた手作り工房山遊里でもグッズ販売箇所は1つのみであり、観客数に対してグッズ数やスペースが非常に少ない印象を受けたため、次回以降はグッズ販売や飲食物の充実などが求められる。

三河湖SSでは、観客数に対してキッチンカーや飲食店、グッズショップの数が非常に少ない印象を受けた。「手作り工房山遊里」だけでなく、観光バス駐車場スペースを工夫するなどして、飲食スペースやグッズ販売スペースを充実することによって満足度が向上されると思われる。

いずれのエリアでも共通して最も満足度が低かったのはチケット価格である。不満と回答した人は豊田スタジアムではおよそ2割と三河湖SSではおよそ3割に上っており、観戦チケットが高いと感じる人も一定数いたことがわかる。特に三河湖では、物販や飲食に対する満足度の影響からコストパフォーマンスを低く感じられたのではと推測される。

滞在時間の延長については、滞在時間を延ばしてもいいという人と内容によるという人も4割以上となり、全体としては滞在時間の延長に前向きな印象であった。特に30歳代40歳代の若い世代の方が滞在時間の延長に前向きな人が比較的多く見られ、50歳代では内容によるという意見が多い結果となるなど、年代によっても考え方に差が見られた。さらに居住地別で見ると愛知県外居住者よりも、県内居住者の方が滞在時間の延長に前向きである結果も見られたことから、自宅からの行き来に時間と場所の融通の利きやすい県内居住者の方が滞在時間の延長や翌日以降のイベントなどに参加しやすいものと考えられる。

滞在時間を延ばす場合の希望イベントとしては、「コース同乗走行体験」が6割以上の支持を得ただけでなく、さらには前問で「滞在時間を延ばすつもりはない」と回答した人でも約半数がコース同乗走行体験には魅力を感じており、滞在時間を延ばすためのコンテンツとして集客力が非常に高いことが伺える。

リエゾンでの調査では豊田市駅前で行った調査で、調査対象とした人は当日の有料観戦チケットを購入していない人に限っている。調査地点付近でも当日の豊田スタジアム入場チケットの販売は行っていたものの、今回の対象者は全てチケットを購入していない。対象者に有料観戦について聴取したところ、

3割半ばが有料観戦に前向きな姿勢であり、約4割が内容によると回答していた。さらにチケット代金について、豊田スタジアム一般席(4000円)を基準にチケット価格の希望金額を聞いたところ、4000円との回答が4割半ばで最も多く得られた。調査時にはスタジアム入場で体験できるコンテンツやイベント、スペシャルステージなどについて説明をしたうえで金額を聞き取りしているため、4000円の回答はチケット価格が妥当であると感じた人が多かったものと考えられる。一方で高すぎると感じる人も一定数存在し、希望額が2000円との回答も全体の2割半ばとなった。希望平均額は基準の4000円よりも低くなっているものの、コンテンツや会場の説明を通してラリーの有料観戦に関心をもっていた対象者も見られたため、ラリーの中継ではなく、イベントエリアやキッチンカーなどのスタジアム周辺状況のライブ映像をリエゾンで流したり、今年の会場の様子をPR宣伝の素材にして会場内の楽しさをイメージされることで来年度は有料観戦者が増える可能性を感じた。

ラリージャパンによる消費額を上げるには大きく県内観光客と県外観光客の2つの視点が考えられる。

県外観光客は宿泊費と交通費の金額が大きく来訪するだけで多くの消費を伴う。県外観光客の消費を拡大するには、まず県外からの来訪者を呼び込むことが必要である。交通や宿泊等をセットにしたチケットの販売を行うほか、イベントのセット券による長期滞在を促したり、豊田市でしかできない産業観光の体験や観光を組み合わせるなどが考えられる。

県内観光客はその多くが日帰りであり消費額は県外観光客には及ばないが、豊田市までの距離による来訪のハードルが低いいため、複数日の来訪を促すことで飲食費や交通費などによる消費を促すことができると思われる。イベントの期間中・期間後のどちらでも来訪してもらえるようなラリーに関するイベントを実施することが望ましい。

ラリージャパンは普段モータースポーツに関心のない人でも楽しむことができるイベントであると感じるが、豊田スタジアムで楽しめるブースやイベント、コースのイメージがしづらいことが考えられる。来年度以降は昨年の様子を映像で掲載したり、イベントエリア情報を掲載するなど初めてスタジアムやSSを訪れる人にも魅力の伝わりやすい周知を今年以上に行う必要があると感じる。

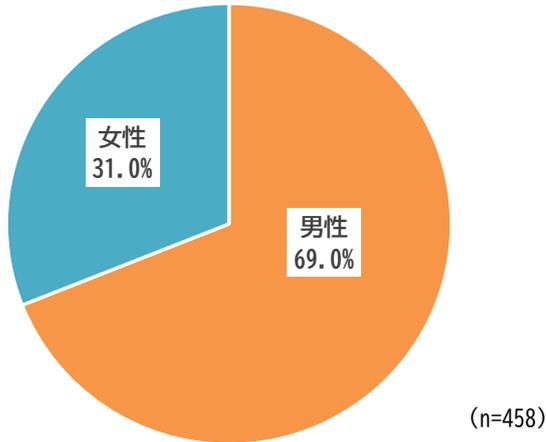
3. 調査結果一覧

問1 あなたご自身の年代・性別を教えてください。

①性別 ②年代

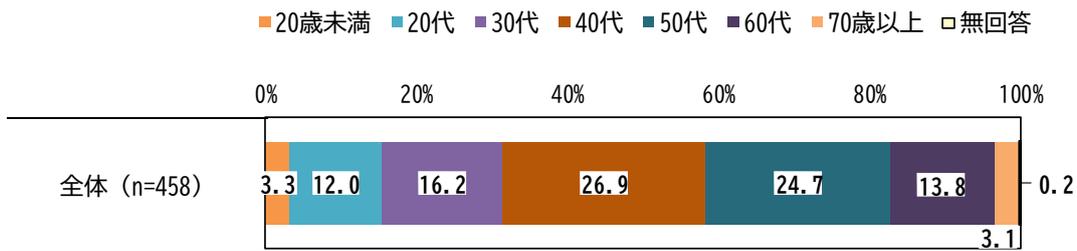
性別は、「男性」が69.0%、「女性」が31.0%となっています。

図 1 性別



年代は、「40代」が26.9%と最も多く、次いで「50代」が24.7%、「30代」が16.2%、「60代」が13.8%、「20代」が12.0%となっています。

図 2 年代



問2 本日は、何人で、どなたと、どちらからいらっしゃいましたか。あなたご自身を含めてお答えください。(①何人で“数字で”②(2人以上の場合)どなたと。)
(○印はいくつでも)

来訪人数は「2人」が43.9%と最も多く、次いで「1人」が31.9%、「3人」が12.0%、「4人」が7.0%、「5人以上」が4.4%となっており、平均来訪者数は2.15人となっています。

一緒に来た人については、「夫婦」が29.9%と最も多く、次いで「友人・知人」が28.2%、「その他家族」が17.9%、「幼児や小学生連れの家族」が17.2%となっています。

図3 来訪人数

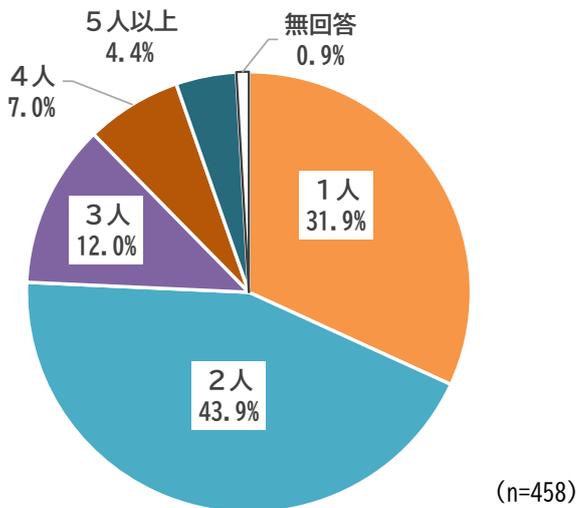
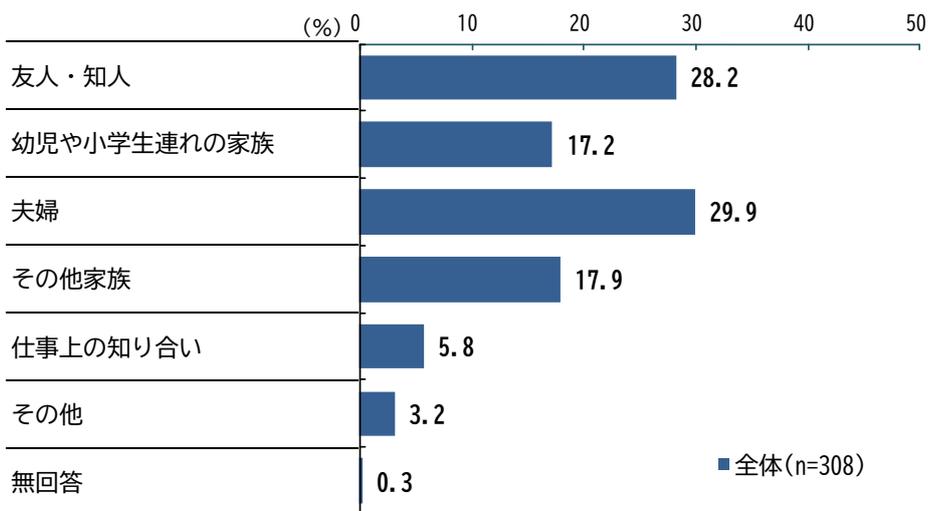


図4 一緒に来た人

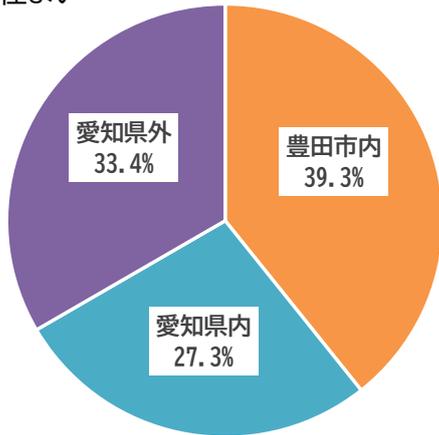


問2③ どちらからいらっしゃいましたか。(○印は1つのみ)

住まいは、「豊田市内」が 39.3%と最も多く、次いで「愛知県外」が 33.4%、「愛知県内」が 27.3%となっています。

また、愛知県内からは「名古屋市」が、愛知県外からは「岐阜県」「三重県」「静岡県」などが多くなっています。

図 5 お住まい



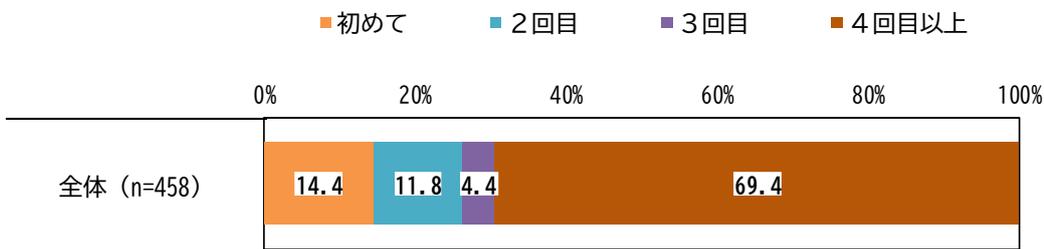
愛知県内の来訪市、県外の上訪都道府県上位5位

愛知県内	件数	愛知県外	件数
名古屋市	45	岐阜県	21
岡崎市	14	三重県	16
瀬戸市	6	静岡県	16
みよし市	6	大阪府	14
春日井市	5	東京都	13
日進市	5	千葉県	13

問3 あなたは豊田市への来訪は何回目ですか。(○印は1つのみ)

豊田市への来訪回数は、「4回目以上」が 69.4%と最も多く、次いで「初めて」が 14.4%、「2回目」が 11.8%となっています。

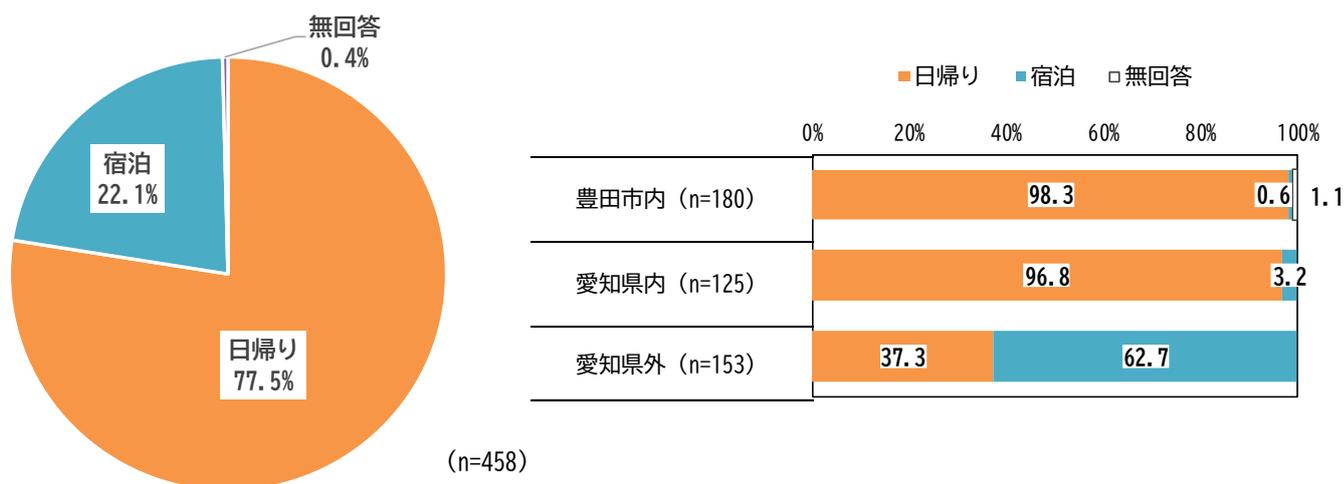
図 6 豊田市への来訪回数



問4 今回のラリー観戦は、日帰りですか、宿泊を伴ってのお出かけですか。
(○印は1つのみ)

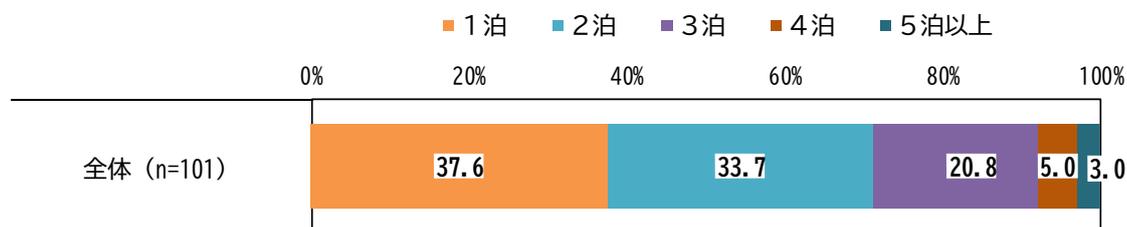
今回のお出かけについては、「日帰り」が77.5%、「宿泊」が22.1%となっています。
住まいごとでみると、愛知県外からの来訪者の約6割強が宿泊を伴っています。

図 7 今回のラリー観戦について



宿泊者(101人)に対し、宿泊数についてたずねたところ、「1泊」が37.6%と最も多く、次いで「2泊」が33.7%、「3泊」が20.8%、「4泊」が5.0%、「5泊以上」が3.0%となっており、平均宿泊数は2.03泊となっています。

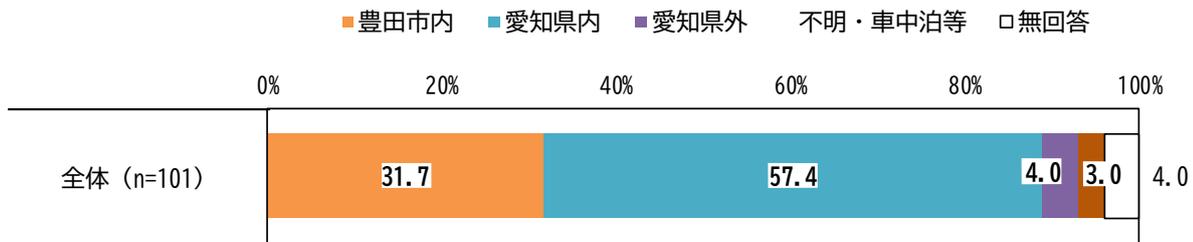
図 8 宿泊数



問4-1 どちらにお泊りですか。

宿泊者(101人)に対し、宿泊した場所についてたずねたところ、「愛知県内」が57.4%と最も多く、次いで「豊田市内」が31.7%となっています。

図9 宿泊した場所について



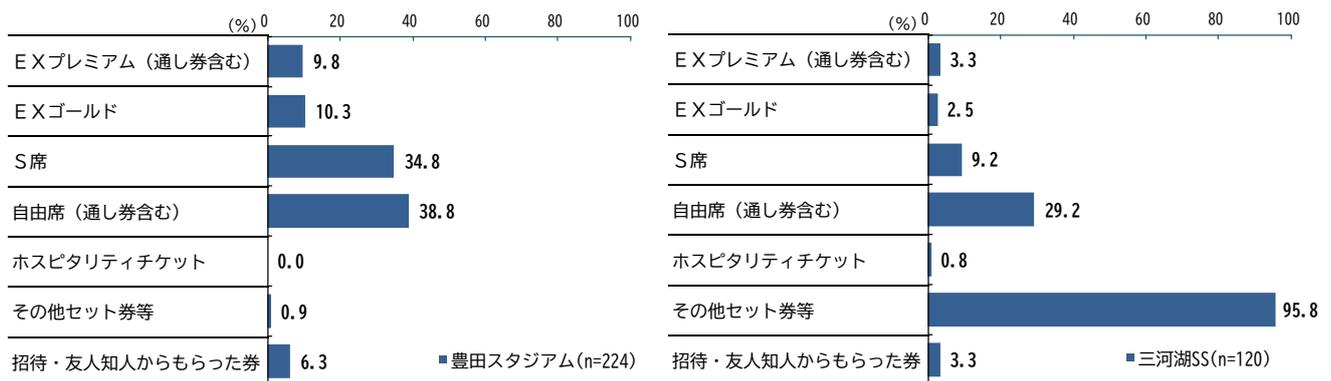
【豊田スタジアム・三河湖 ss のみ】

問5 あなたが今回購入されたチケットの種類を教えてください。

今回購入されたチケットの種類については、豊田スタジアムでは「自由席(通し券含む)」が38.8%と最も多く、次いで「S席」が34.8%となっています。

三河湖 ss では「その他セット券等」が95.8%と最も多くなっています。豊田スタジアムの自由席も29.2%購入されており、三河湖ssだけでなく豊田スタジアムにも来訪しています。

図10 チケットの種類



【豊田スタジアム・三河湖 ss のみ】

問6 レース終了後、豊田スタジアム内外で特別イベントを実施した場合、滞在時間をのばしても良いと考えますか。(〇印は1つのみ)

レース終了後に豊田スタジアムで特別イベントを実施した場合の滞在時間の延長については、「滞在時間を延ばしてもいい」が43.6%と最も多く、次いで「内容による」が42.4%となっており、約9割弱の人がイベント次第では、滞在してもいいと思っていることがうかがえます。

年代ごとでみると、「滞在時間を延ばしてもいい」と回答した人は、30代以下や40代で高く5割前後を占めています。一方で、50代では約4割、60代では3割強と年齢とともに低くなる傾向にあります。また、滞在時間の延長に前向きな人(「滞在時間を延ばしてもいい」+「内容による」)は、60代以上で7割台と低くなっています。

住まいごとでみると、「滞在時間を延ばしてもいい」と回答した人は、愛知県内からの観戦者で多く5割半ばとなっています。また、滞在時間の延長に前向きな人(「滞在時間を延ばしてもいい」+「内容による」)は、いずれの地域においても8割を超え高くなっています。

図 11 滞在時間の延長

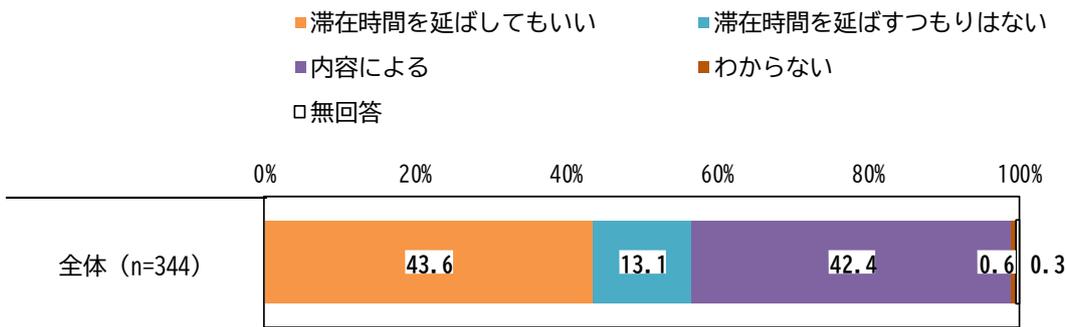


図 12 年代別×滞在時間の延長

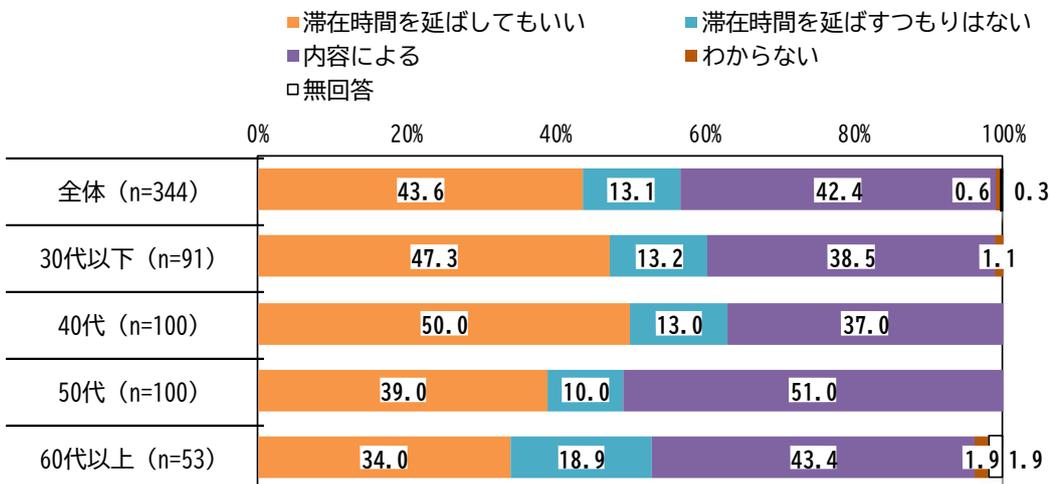
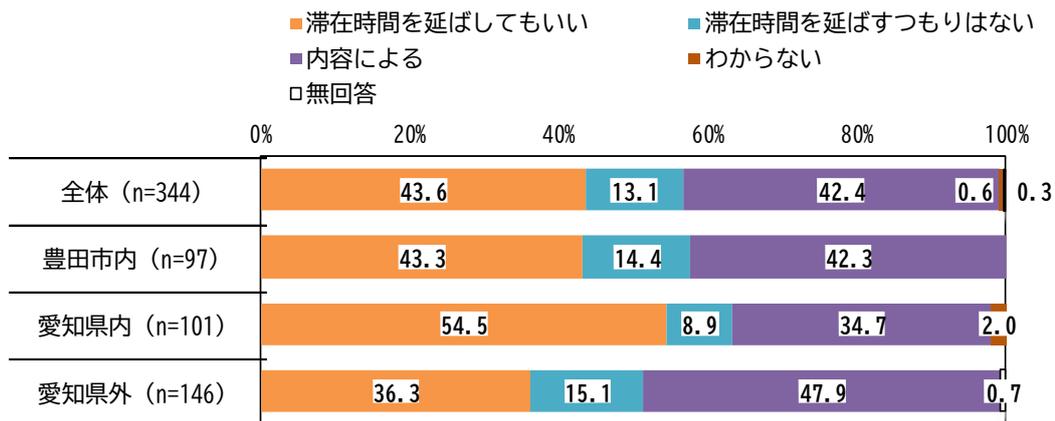


図 13 住まい別×滞在時間の延長



【豊田スタジアム・三河湖 ss のみ】

問7 滞在時間を延ばすことを前提に考えた場合、イベント前後に豊田スタジアム内外で開催を希望するイベントがあれば教えてください。(〇印はいくつでも)

滞在時間を延ばす場合に希望するイベントについては、「コース同乗走行体験」が61.6%と最も多く、次いで「デモ走行」が38.4%、「ラリー関係者との交流」が34.2%、「チームブース見学」が33.4%、「コースウォーク」が28.2%となっています。

住まいごとでみると、いずれの地域においても「コース同乗走行体験」「デモ走行」が上位2項目としてあげられています。また、「トヨタ自動車工場見学」は、愛知県外の遠方からの観戦者で約2割(19.2%)と高くなっています。一方で「ラリー関係者との交流」は、豊田市内や愛知県内で約4割と高くなっています。

滞在時間の延長とイベント内容の関係をみると、滞在時間の延長に前向きな人(「滞在時間を延ばしてもいい」+「内容による」)は、「コース同乗走行体験」や「デモ走行」などのイベントコンテンツに対するニーズが高くなっています。

「滞在時間を延ばすつもりはない」と回答した人でも、約半数は「コース同乗走行体験」への関心を持っています。

図 14 滞在時間を延ばす場合に希望するイベント

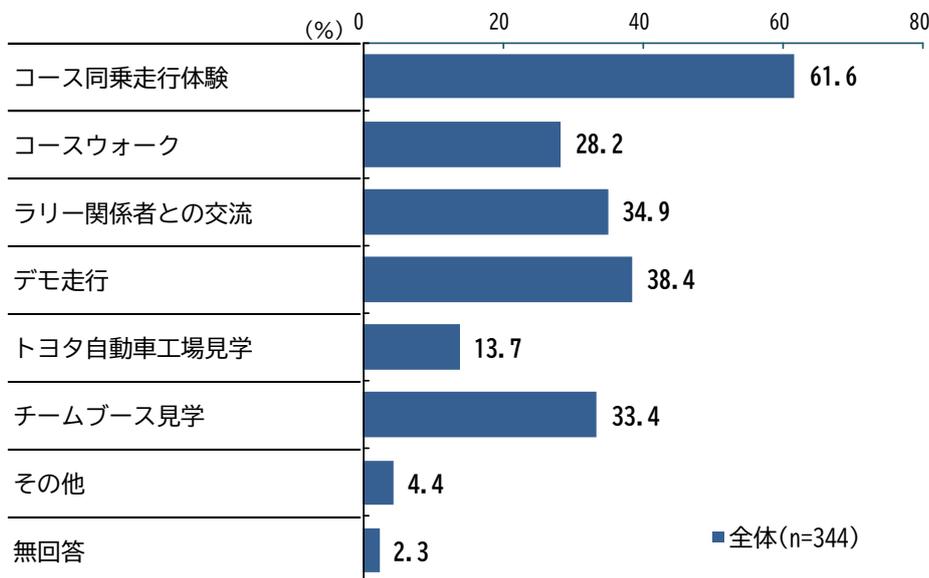


図 15 住まい別×滞在時間を延ばす場合に希望するイベント

		調査数	問7 滞在時間を延ばす場合に希望するイベント							
			コース同乗走行体験	コースウォーク	ラリー関係者との交流	デモ走行	トヨタ自動車工場見学	チームブース見学	その他	無回答
調査数		344	61.6	28.2	34.9	38.4	13.7	33.4	4.4	2.3
住 ま い	豊田市内	97	63.9	29.9	39.2	42.3	5.2	29.9	4.1	2.1
	愛知県内	101	67.3	30.7	38.6	39.6	13.9	37.6	1.0	1.0
	愛知県外	146	56.2	25.3	29.5	34.9	19.2	32.9	6.8	3.4

図 16 滞在時間の延長×滞在時間を延ばす場合に希望するイベント

		調査数	問7 滞在時間を延ばす場合に希望するイベント							
			コース同乗走行体験	コースウォーク	ラリー関係者との交流	デモ走行	トヨタ自動車工場見学	チームブース見学	その他	無回答
調査数		344	61.6	28.2	34.9	38.4	13.7	33.4	4.4	2.3
時 間 6 の 延 滞 長 在	滞在時間を延ばしてもいい	150	62.0	30.0	42.0	44.0	16.7	38.7	4.0	-
	滞在時間を延ばすつもりはない	45	48.9	15.6	15.6	15.6	8.9	8.9	15.6	17.8
	内容による	146	65.1	30.8	32.9	40.4	12.3	36.3	1.4	-
	わからない	2	50.0	-	50.0	-	-	-	-	-

問8 ラリージャパンが豊田市で開催されることによる効果は何だと思いますか。

(〇印はいくつでも)

ラリージャパンが豊田市で開催されることによる効果については、「地域経済の活性化」が63.1%と最も多く、次いで「モータースポーツ振興」が51.3%、「豊田市の知名度向上」が46.7%となっています。

住まいごとで見ると、いずれの地域においても「地域経済の活性化」が6割前後を占め最も多くなっています。次いで豊田市内からの観戦者では「豊田市の知名度向上」が、その他の地域からの観戦者では「モータースポーツ振興」が半数以上を占めています。

図 17 ラリージャパンが豊田市で開催されることによる効果

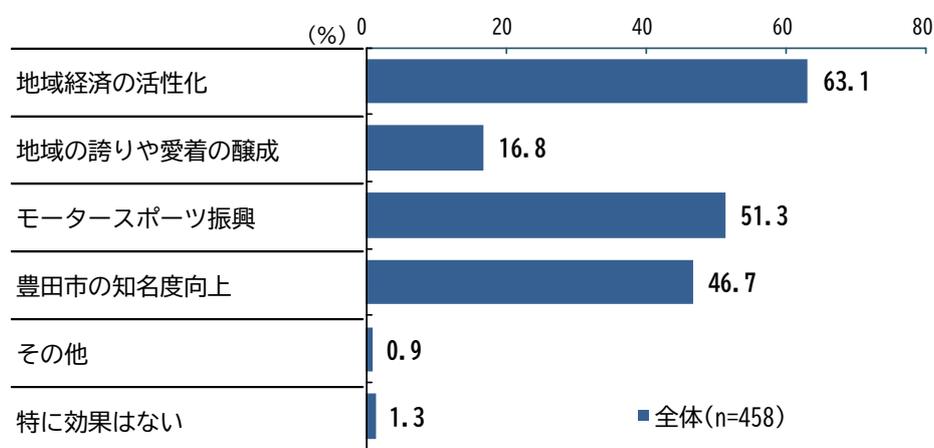


図 18 住まい別×ラリージャパンが豊田市で開催されることによる効果

		調査数	問8 ラリージャパンが豊田市で開催されることによる効果					特に効果はない
			地域経済の活性化	地域の誇りや愛着の醸成	モータースポーツ振興	豊田市の知名度向上	その他	
調査数		458	63.1	16.8	51.3	46.7	0.9	1.3
住 ま い	豊田市内	180	62.2	20.0	41.7	52.8	-	1.7
	愛知県内	125	69.6	17.6	57.6	40.8	0.8	0.8
	愛知県外	153	58.8	12.4	57.5	44.4	2.0	1.3

問9 今回のラリー観戦全行程の旅行費用の内訳を教えてください。

これからのご予定も含めて、一人当たりの金額を数字でご記入ください。使っていない品目は空欄で結構です。

今回のお出かけで使った1人あたりの平均金額については、「飛行機代」が 65,000 円と最も高く、次いで「宿泊費」が 17,286 円、「新幹線」が 17,145 円、「レンタカー代」が 7,833 円となっています。

今回のお出かけで利用した交通手段は、回答数からみて「ガソリン代」のかかる車・バイク等の利用者が最も多く、次いで「鉄道」の利用者が多くなっています。旅行での購入品としては「土産代 繊維製品」が最も購入者が多くなっています。

図 19 今回のラリー観戦全行程での旅行費用の内訳について

		人数	一人当たりの金額
車利用	レンタカー代	4 人	7,833 円
	ガソリン代（給油した場合のみ）	121 人	3,550 円
	駐車場代	117 人	2,160 円
	高速代	113 人	5,869 円
車以外の交通手段	飛行機代	1 人	65,000 円
	鉄道	101 人	1,688 円
	新幹線	22 人	17,145 円
	バス	22 人	1,055 円
宿泊費	宿泊費	83 人	17,286 円
飲食費	飲み物代	347 人	1,275 円
	食べ物代	359 人	2,232 円
	店舗での飲食費	137 人	3,720 円
お土産・グッズ購入	土産代 繊維製品	224 人	6,142 円
	土産代 工業製品	135 人	3,786 円
	土産代 食料品	96 人	2,745 円
他観光サービスの利用	他施設の入場料	2 人	2,500 円
	その他	1 人	1,000 円

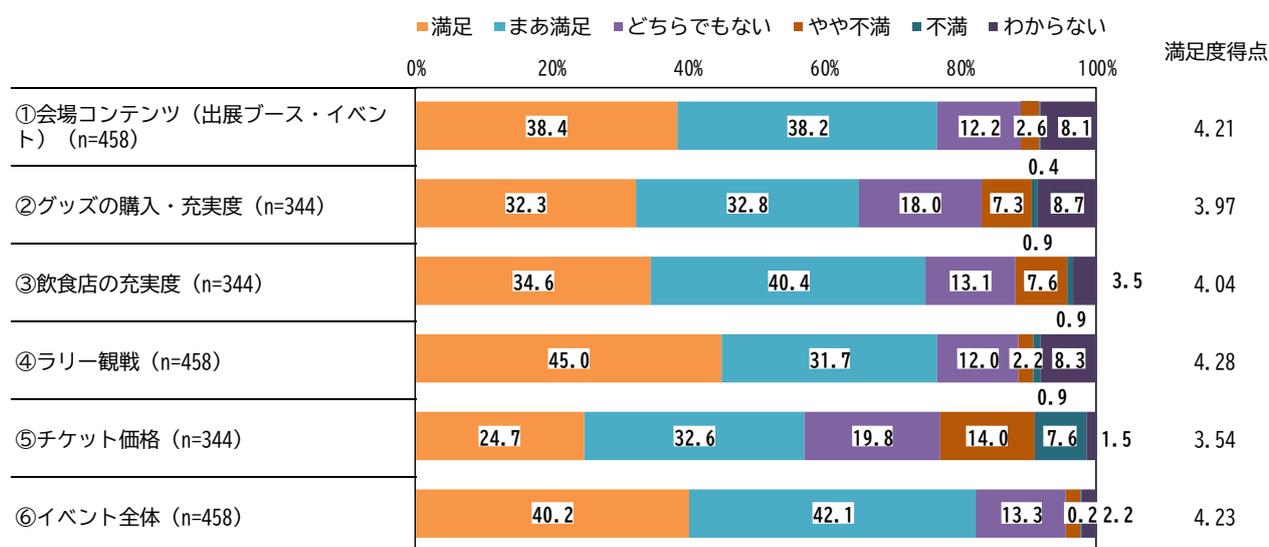
全体		458 人	16,063 円
居住地	愛知県外	153 人	33,315 円
	愛知県内	305 人	7,409 円

問 10 今回のラリー観戦における、各項目の満足度を教えてください。

ラリー観戦における、各項目の満足度をみると、「④ラリー観戦」が 4.28 と最も高く、次いで「⑥イベント全体」が 4.23、「①会場コンテンツ(出展ブース・イベント)」が 4.21、「③飲食店の充実度」が 4.04 となっています。一方で、「⑤チケット価格」は 3.54 と満足度は低くなっています。

会場ごとで各項目の満足度をみると、いずれの項目においても豊田スタジアムで観戦している人の満足度は全体平均を上回り、他の会場に比べ満足度は高くなっています。

図 20 今回のラリー観戦における満足度



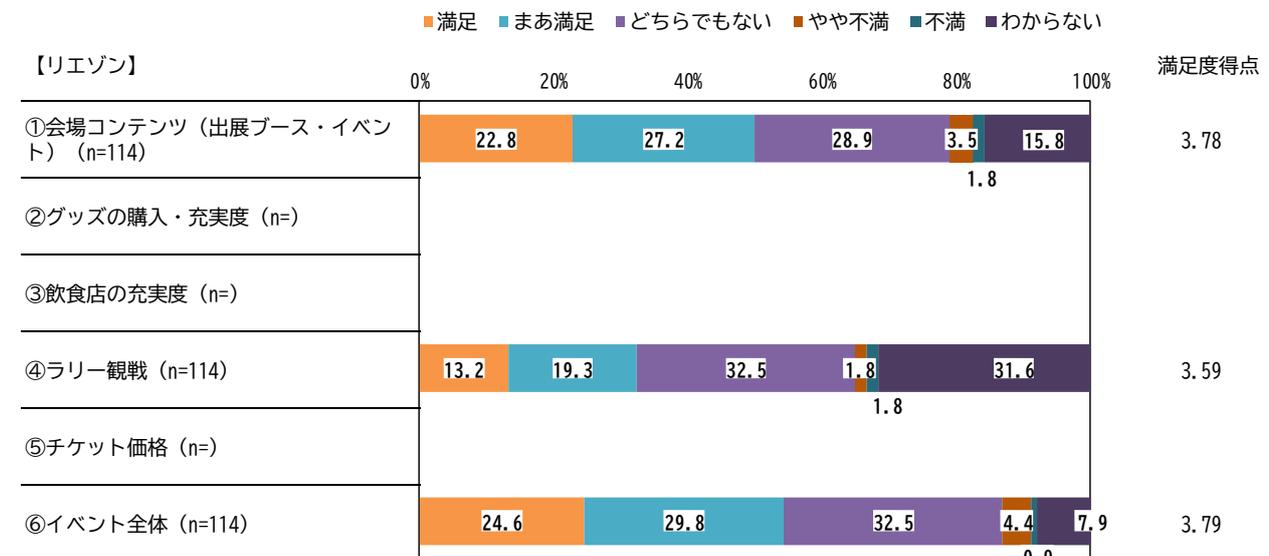
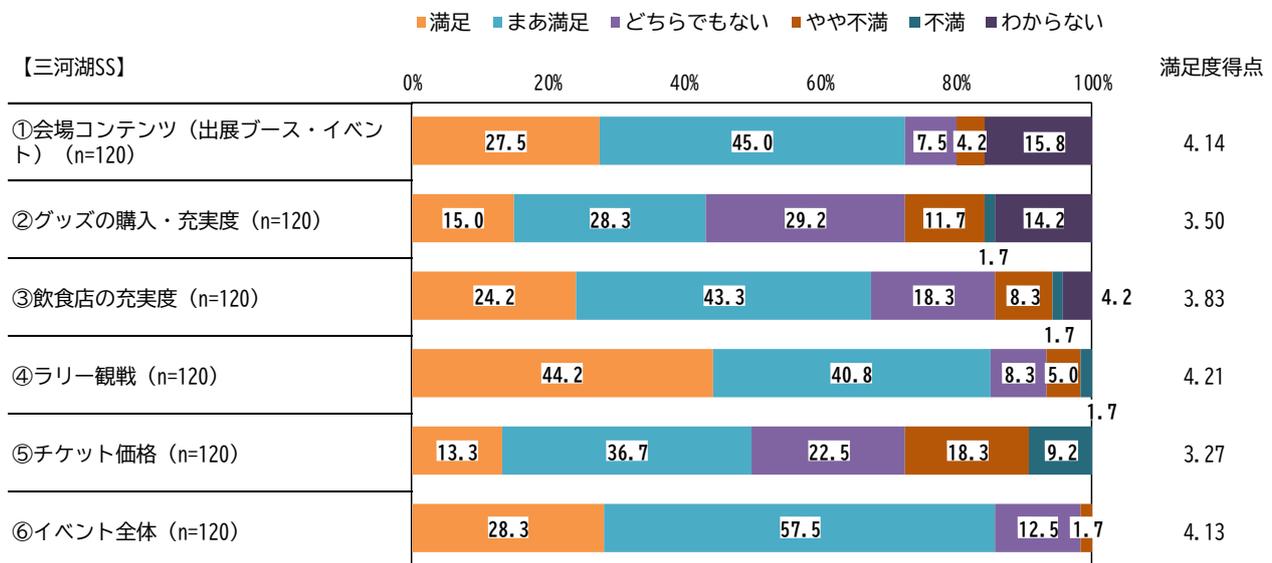
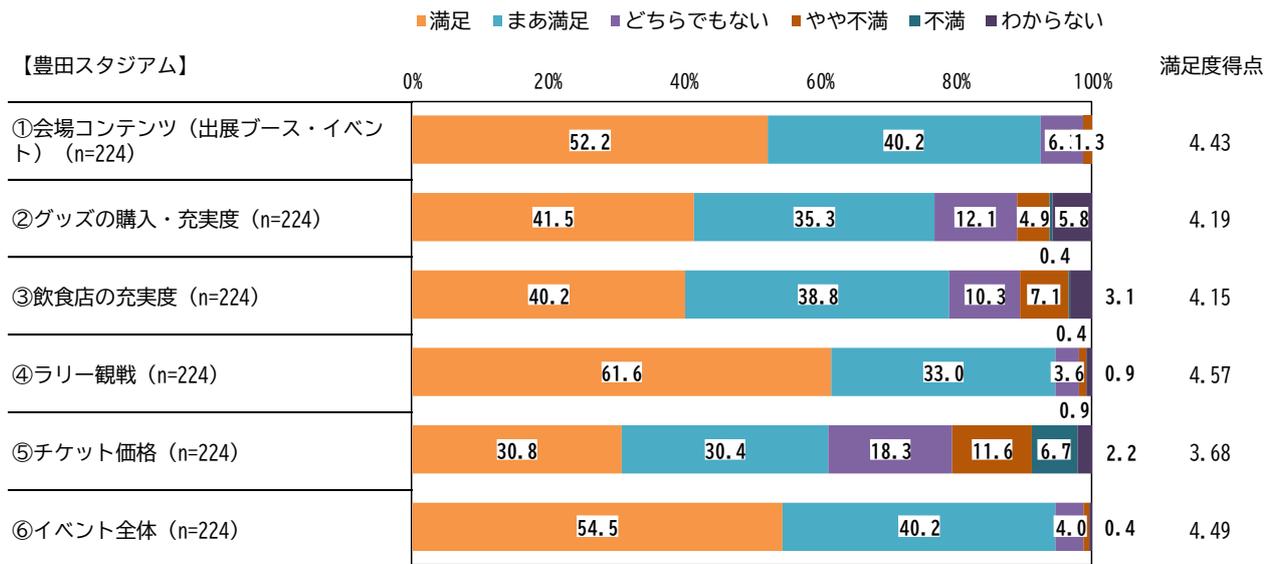
(満足度得点について)

それぞれ 6 項目のラリー観戦における満足度の回答結果に対して「満足」(+5)、「まあ満足」(+4)、「どちらでもない」(+3)、「やや不満」(+2)、「不満」(+1)、「わからない」は除いて満足度平均を算出した。

図 21 会場別×今回のラリー観戦における満足度のまとめ

	①会場コンテンツ (出展ブース・イ ベント)	②グッズの購入・ 充実度	③飲食店の充実 度	④ラリー観戦	⑤チケット価格	⑥イベント全体
全体	4.21	3.97	4.04	4.28	3.54	4.23
豊田スタジアム	4.43	4.19	4.15	4.57	3.68	4.49
三河湖SS	4.14	3.50	3.83	4.21	3.27	4.13
リエゾン	3.78			3.59		3.79

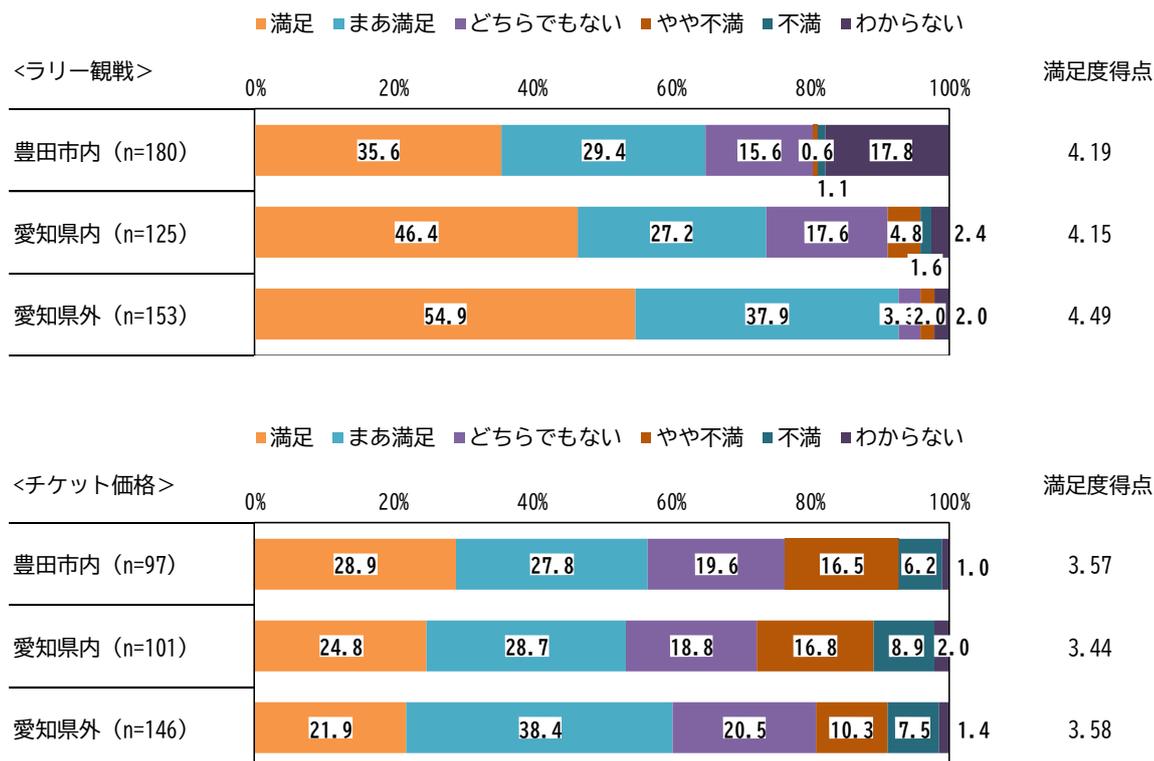
図 22 会場別×今回のラリー観戦における満足度



住まいごとでラリー観戦の満足度をみると、豊田市内、愛知県内に比べて愛知県外からの観戦者の満足度は高くなっています。

住まいごとでチケット価格の満足度をみると、いずれの地域においても満足度は 3.50 前後となっており、大きな違いはみられません。

図 23 住まい別×④ラリー観戦、⑤チケット価格の満足度



問 11 上記の事柄で不満に思ったことについてご意見をお聞かせください。

ラリー観戦における不満に思ったことについては、全体で 209 人の方から、254 件の意見がありました。

内訳では、「チケット価格」に対する意見が 81 件と最も多く、次いで「飲食店の充実度」が 28 件、「グッズの購入・充実度」が 26 件、「ラリー観戦」が 22 件となっています。

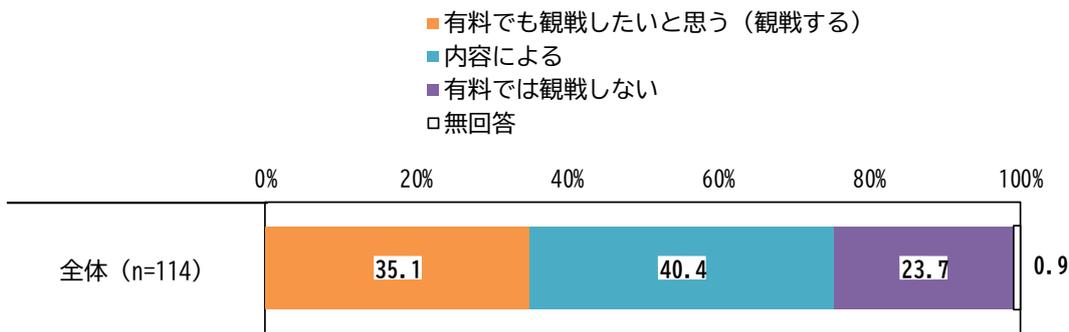
意見	件数
チケット価格	81
飲食店の充実度	28
グッズの購入・充実度	26
ラリー観戦	22
会場コンテンツ（出展ブース・イベント）	17
イベント全体	14
駐車場について	11
情報について	10
PR 不足	7
会場までのアクセス	7
トイレが少ない、汚い	5
その他	26

【リエゾンのみ】

問5 今回の試合は豊田スタジアムなどで有料観戦できますが、あなたは次回有料でも観戦したいと思いますか。

次回の有料観戦に対する意向については、「内容による」が 40.4%と最も多く、次いで「有料でも観戦したいと思う(観戦する)」が 35.1%、「有料では観戦しない」が 23.7%となっています。

図 24 次回の有料観戦意向



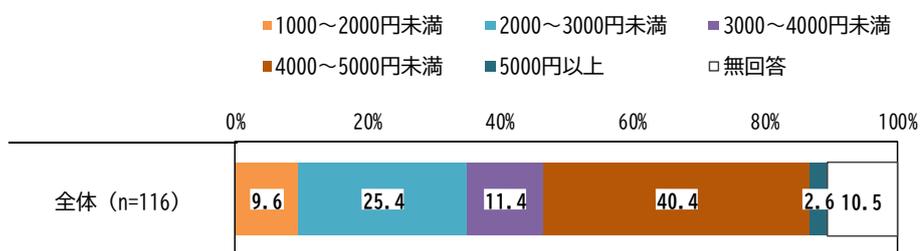
【リエゾンのみ】

問6 貴方はいくらだったら豊田スタジアム内でラリー観戦したいと思いますか。

いくらであれば豊田スタジアム内でラリー観戦をしたいかについては、「4,000～5,000 円未満」が40.4%と最も多く、次いで「2,000～3,000 円未満」が25.4%、「3,000～4,000 円未満」が11.4%となっており、平均金額は 3,049 円となっています。

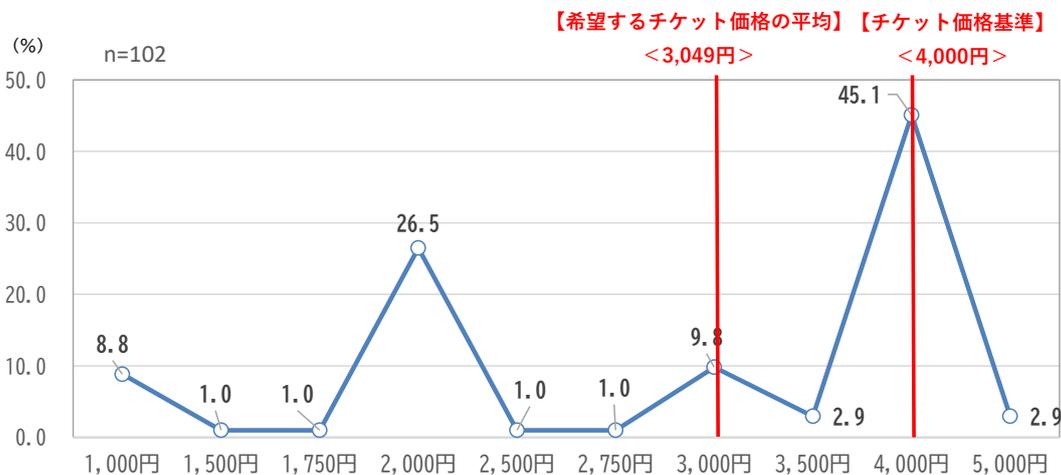
希望するチケット価格の分布をみると、チケット価格の基準値 4,000 円と設定したことから、4,000 円が約4割半ばを占めています。また、2,000 円を希望する人も約3割弱を占めています。

図 25 次回、いくらであれば豊田スタジアム内で観戦しますか



※チケットの入場価格は、自由席(4,000 円)を基準に聞いています。

図 26 希望するチケット価格の分布



※構成比は「無回答」を除いて算出しています。

問5での回答	希望平均額
有料でも観戦したいと思う	3224 円
内容による	3032 円
有料では観戦しない	2609 円