

令和 7 年度 鞍ヶ池公園評価委員会 評価結果報告

1 開催日時

- (1) 日時 令和 7 年 8 月 2 8 日 (木) 午後 2 時から午後 3 時 3 0 分まで
(2) 場所 鞍ヶ池公園 四季の古里

2 評価委員

	氏 名	所 属
委員長	田中 人	山陽学園大学 地域マネジメント学部 教授
委員	今西 良共	岐阜県立国際園芸アカデミー 学長
委員	速川 英津子	中小企業診断士
委員	鬼木 利恵	株式会社 eight 代表取締役
委員	加藤 昭男	豊田市 都市整備部 部長

3 評価対象

令和 6 年度の事業者（鞍ヶ池公園ミライプロジェクト共同企業体）の取組。

4 評価方法

事業者が次の 3 つの評価内容について、実績、課題、対策（今後の取組）を整理し、これに対して評価委員が評価点を付け総評を行った。

- (1) 重点取組項目に対する実績（概要は、別添 1 のとおり）
(2) 定量的評価（概要は、別添 2 のとおり）
(3) 定性的評価（概要は、別添 3 - 1、3 - 2 のとおり）

5 評価点

各項目について、事業者の取組が基準点 3 を上回ったのか下回ったのかを各委員が評価した。結果は次のとおり。

※全体評価は配点が 10 であるため、基準点は 6

評価点	評価基準	評価内容	評価点
5	期待を著しく上回る	(1) 重点取組項目に対する実績	2.9
4	期待を上回る	(2) 定量的評価	3.2
3	期待どおり【基準点】	(3) 定性的評価	3.4
2	期待やや下回る	全体評価	6.2
1	期待を下回る		

6 評価委員のコメント

- ・気候によって利用者数が左右されると思うが、安定的なイベントの開催等、対策を講じている点は評価できる。
 - ・発信の際は、「鞍ヶ池公園でしか体験できない」点を中心に発信していくと良い。
 - ・アンケートを上手に活用し、来園者のニーズを把握していくと良い。
 - ・ボランティア団体がより活動できる場にしていけると良い。
 - ・市民活動センター等の施設や市民活動団体との連携を検討しても良い。
-
- ・来園者は増えていないが、暑さによる外出の自粛等が求められている状況を考えれば、やむを得ないところはある。
 - ・アンケートは、昨年度と比較して格段に進歩した。
-
- ・大きな公園を管理している中で、大きな事故やトラブルなく管理している点は評価できる。
 - ・「雲海」は良い取組みである。フォレストアドベンチャーは稼働率を上げるため、営業時間等で柔軟な対応をとり、集客につなげている。
 - ・今後はいかに柔軟な対応がとれるかがポイントになる。
 - ・行政は指定管理者の取組みを推進する立場で支援できると良い。
 - ・アンケート少なくとも年4回（四季）、かつ平日・休日はとらなければ一年の傾向はつかめない。
 - ・アンケート結果はマイナスの意見にも注目し、回答の中身を精査する必要がある。
 - ・イベント開催が、来園者を集めるのにどれだけつながるか確かめ、そのイベントの要否を確かめると良い。
-
- ・事業者だけではなく市側にも柔軟性が求められる。
 - ・コロナ禍や異常気象があった中でも、年間約140万人の来園者数があることから、潜在能力はあることが分かっている。
 - ・季節、昼、夜ごとに異なっても良いので、「公園のコンセプト」を持つことが重要。
 - ・新しい価値の発信を期待している。そのためには、横の連携やローカリティをどう発揮していくかが重要になる。
 - ・スカイランタンイベント等、夜の利活用は評価できる。

【豊田市の総評】

（評価できる事項）

- ・公園の活性化を目的とした、試行的な事業を指定管理者が新たに企画・実施した点。
- ・公募行為許可のドッグマルシェと譲渡会、夜間利用のスカイランタンイベント、駐車場を活用したRVパーク、池を活用したSUP体験など、公園全体の潜在的な魅力発掘

に尽力した点。

- ・クーリングシェルターの設置や自販機増設、雲海設備の設置など来園者の熱中症対策に努めた点。

- ・各種メディアの取材対応や SNS の情報発信に積極性と継続性が見えた点。

(改善を要する事項)

- ・外部主催のイベントが多いため、近隣の自治区や学校棟との事業連携や住民への還元的な取り組みを実施し、地域とともに発展する公園の利活用を検討していく。

重点取組項目に対する実績シート

※基礎資料の該当ページで補足説明を見ていただき、今後の魅力向上に繋がるかをふまえて、委員評価欄への点数記入をお願いします。

大項目	年度当初の事業者重点取組項目	重点取組項目に対する結果	委員 評価欄	基礎資料
事業全体	重点取組項目 1 鞍ヶ池公園ミライプロジェクト共同企業体内での連携強化をし閑散期対策を行い、来園者数150万人を目指します。	○令和6年度の来園者は、1,386,200人でした。	/5	P 3 P7
	重点取組項目 2 公募型行為許可を活用して、イベントを実施します。	○公募型行為許可を2つ実施した。 11月と2月に実施。どちらも犬と人との共生をテーマに、譲渡会や、ドッグマルシェ、マナー講習会を実施した。	/5	P 3～4 P23～26
指定管理	重点取組項目 3 来園者の利用満足度の向上のため研修を通じて接客サービスのスキルアップを図ります。R5年度苦情件数10件から5件に減少します。	○プレイハウス関連の意見や要望等6件のうち、職員への接遇に関する苦情は3件でした。 苦情の内容、正しい対応方法は職員に共有し、横展開を図った。	/5	
キャンプ フィールド	重点取組項目 4 地方創生イベントとして、参加者数や場所を考えて鞍ヶ池公園でキャンプイベントを実施します。（令和5年度1件→令和6年度2件）	○令和6年度のキャンプイベント実施なし。 大きな要因として、人員の確保が難しく、イベント開催の制限があったため実現できませんでした。 令和7年度はキャンプイベント『鞍キャン』を開催予定となっており、実現に向けて企画・運営を行っていく。	/5	P 4～5 P14～16
乗馬	重点取組項目5 ホーストレッキング、ちょこっと乗馬のイベントを年間12件実施します。	○月に1回、ホーストレッキング、ちょこっと乗馬、トレッキングの実施日を設けた。 ○ただし、高温や雨天等による中止が5回発生し、結果として7回の実施となった。	/5	P 5～6 P17
	重点取組項目6 施設内事業者との共同開催イベントを年間5件実施します。	○実施ができなかった。 共同で行うイベントの実施が実現できなかった。（鞍キャン） ○全体的な人員確保ができず断念した。	/5	
植栽管理	重点取組項目7 廃棄物の減容化を目指し、伐採木の再資源化を目指します。	○破砕機を使用し木製チップを作成して再資源化をしましたが人件費の面でコストが合わず断念した。新たな機械導入や仕組みを取り入れつつ資源化できることがあるのか模索していく。	/5	P 6
			/35	

定量的評価シート

※基礎資料の該当ページで人数金額等の実績・課題・対策・補足説明を見ていただき、今後の魅力向上に繋がるかをふまえて、委員評価欄への点数記入をお願いします。

	大項目	中項目	小項目	令和5年度 目標値	令和5年度 実績値	令和6年度 目標値	令和6年度 実績値	委員評価欄	基礎資料	
⑥	全体	鞍ヶ池公園	来園者数(人)	1,523,000	1,419,200	1,500,000	1,386,200		P 7	
⑦	指定管理	植物園	来場者数(人)	-	59,100	-	59,300	/5	P8～10	
		プレイハウス	来場者数(人)	-	79,700	-	84,000			
		パークトレイン	利用者数(人)	-	28,149	-	35,041			
		A P M	利用者数(人)	-	6,204	-	-			
		ボート	利用者数(人)	-	11,206	-	8,937			
⑧	行為許可	イベント	イベント回数(回)	-	40	-	41	/5	P10～12	
			来場者数(人)	-	36,229	39,600	27,895			
		キッチンカー	出店回数(回)	-	360	-	369			/5
			全売上げ(円)	-	15,052,000	-	24,102,425			
⑨	公募対象公園施設	カフェ	利用者数(人)	86,400	105,070	110,000	100,917	/5	P12～13	
⑩	D B O (デザインビルド)	キャンプフィールド (全体)	利用者数(人)	73,390	87,578	93,500	75,476		P14～16	
			売上げ(円)	188,663,000	106,101,863	110,000,000	83,106,236			
		ショップ	利用者数(人)	25,500	26,526		29,799			
			売上げ(円)	103,763,000	53,950,088		36,783,629			
		レストラン	利用者数(人)	42,290	59,770		44,933			
			売上げ(円)	60,000,000	40,200,270		40,271,212			
		住箱	利用者数(人)	1,500	889		500			
			売上げ(円)	20,000,000	10,128,988		5,245,435			
		キャンプデッキ	利用者数(人)	4,100	393	440	244			
			稼働率(%)	-	17%		6%			
			売上げ(円)	4,900,000	1,822,517	1,870,000	805,960			
		交流イベント	入込客数(人)	900	33					
⑪	自主事業	乗馬事業	利用者数(人)	3,000	460	510	472	/5	P17～20	
			売上げ(円)	-	239,100	-				
		フォレストアドベンチャー	利用者数(人)	-	16,577	-	16,962			
			売上げ(円)	-	46,415,600	-				
⑫	ボランティア	四季の古里クラブ	開催日数(日)	-	97	-	101		P20	
		プリティッシュガーデンクラブ	開催日数(日)	-	84	-	103			
		里地里山会	開催日数(日)	-	24	-	26			
⑬	プレーヤー	プレーパークの会	開催日数(日)	-	42	-	42	/5		
—：設定なし								—：設定なし	「基本」3点×5項目=15点	
								/25		

定性的評価シート 1

※基礎資料の該当ページで実績・課題・対策・補足説明を見ていただき、今後の魅力向上に繋がるかをふまえて、委員評価欄への点数記入をお願いします。

【凡例】 ○：実績 △：課題 □：対策（今後の取組）

設問・項目	アンケート結果(令和5年度・令和6年度)							アンケート結果をふまえた魅力向上の取組		委員 評価欄	基礎資料																																																																
属性	◇調査条件 調査日及び調査人数 ※④-⑥期間：2024年11月～2025年3月 ① 令和6年11月28日イベントのない平日101人 ④ 令和6年度Instagramからの35人 ② 令和6年11月30日イベントのある休日102人 ⑤ 令和6年度ホームページからの105人 ③ 令和7年2月23日イベントのある休日242人 ⑥ 公園掲載QRコードからの80人 ⑦ 昨年度：指定管理者による昨年のアンケート調査201人 ◇調査場所 ・芝生広場及び大屋根下 ・ネット、SNS ◇調査対象 ・鞍ヶ池公園来園者 ◇調査方法 ・対面でのシート記入 ・ホームページからのアンケート記入 ・Instagramからのアンケート記入 ・公園に掲示のQRコードから記入							■年代 ○実績：イベントのない平日は20歳から70歳以上の世代が、概ね同じ割合で来園していた。イベントある休日や、Instagram・ホームページ・公園に掲載したQRコードでの回答においては、30歳代が最も多く昨年度と同様の傾向であった。ドッグランイベント時は、40.50歳代の割合も増えていた。 ■居住地 ○実績：Instagram以外の調査では、愛知県内の回答が約9割程度を占めている。（昨年度と同様）昨年度と比較すると、豊田市内からの来園者数の割合が増えていた。ドッグランイベントを行った際は、愛知県内の豊田市以外の方が多く来園された。 △課題：愛知県外の来園者数が少なく、イベントのない平日の集客力が弱い。 □対策：愛知県内・県外の人には情報が届いていない or 使われていない可能性があるため、Instagram投稿にハッシュタグ強化や、高速IC・公共交通からのアクセス案内を強化を実施。英語・中国語などの多言語化したHP、園内マップを作成する。また、SNSで「平日ならではの静かな魅力」などを発信		「◇年代」は、評価できることが無いため、点点数付は不要です。「◇居住地」について、点数付けをお願いします。	P21～22																																																																
	◇年代 <table><thead><tr><th>年代</th><th>2024/11/28 イベントない平日</th><th>2024/11/30 イベントある休日</th><th>2025/2/23 ドッグランイベントの休日</th><th>Instagram</th><th>ホームページ</th><th>公園掲載QR</th><th>昨年度</th></tr></thead><tbody><tr><td>20歳未満</td><td>3%</td><td>3%</td><td>1%</td><td>3%</td><td>3%</td><td>6%</td><td>5%</td></tr><tr><td>20歳代</td><td>19%</td><td>14%</td><td>11%</td><td>9%</td><td>13%</td><td>6%</td><td>13%</td></tr><tr><td>30歳代</td><td>16%</td><td>34%</td><td>23%</td><td>31%</td><td>34%</td><td>44%</td><td>42%</td></tr><tr><td>40歳代</td><td>7%</td><td>17%</td><td>30%</td><td>26%</td><td>28%</td><td>25%</td><td>25%</td></tr><tr><td>50歳代</td><td>18%</td><td>14%</td><td>30%</td><td>26%</td><td>14%</td><td>8%</td><td>5%</td></tr><tr><td>60歳代</td><td>17%</td><td>11%</td><td>5%</td><td>6%</td><td>7%</td><td>11%</td><td>7%</td></tr><tr><td>70歳以上</td><td>21%</td><td>8%</td><td>0%</td><td>0%</td><td>1%</td><td>0%</td><td>3%</td></tr></tbody></table>											年代	2024/11/28 イベントない平日	2024/11/30 イベントある休日	2025/2/23 ドッグランイベントの休日	Instagram	ホームページ	公園掲載QR	昨年度	20歳未満	3%	3%	1%	3%	3%	6%	5%	20歳代	19%	14%	11%	9%	13%	6%	13%	30歳代	16%	34%	23%	31%	34%	44%	42%	40歳代	7%	17%	30%	26%	28%	25%	25%	50歳代	18%	14%	30%	26%	14%	8%	5%	60歳代	17%	11%	5%	6%	7%	11%	7%	70歳以上	21%	8%	0%	0%	1%	0%	3%
	年代	2024/11/28 イベントない平日	2024/11/30 イベントある休日	2025/2/23 ドッグランイベントの休日	Instagram	ホームページ	公園掲載QR					昨年度																																																															
	20歳未満	3%	3%	1%	3%	3%	6%					5%																																																															
20歳代	19%	14%	11%	9%	13%	6%	13%																																																																				
30歳代	16%	34%	23%	31%	34%	44%	42%																																																																				
40歳代	7%	17%	30%	26%	28%	25%	25%																																																																				
50歳代	18%	14%	30%	26%	14%	8%	5%																																																																				
60歳代	17%	11%	5%	6%	7%	11%	7%																																																																				
70歳以上	21%	8%	0%	0%	1%	0%	3%																																																																				
◇居住地 <table><thead><tr><th>居住地</th><th>2024/11/28 イベントない平日</th><th>2024/11/30 イベントある休日</th><th>2025/2/23 ドッグランイベントの休日</th><th>Instagram</th><th>ホームページ</th><th>公園掲載QR</th><th>昨年度</th></tr></thead><tbody><tr><td>豊田市内</td><td>56%</td><td>52%</td><td>39%</td><td>89%</td><td>85%</td><td>56%</td><td>38%</td></tr><tr><td>愛知県内</td><td>38%</td><td>48%</td><td>55%</td><td>0%</td><td>12%</td><td>43%</td><td>56%</td></tr><tr><td>愛知県外</td><td>6%</td><td>0%</td><td>6%</td><td>11%</td><td>3%</td><td>1%</td><td>7%</td></tr></tbody></table>							居住地	2024/11/28 イベントない平日	2024/11/30 イベントある休日	2025/2/23 ドッグランイベントの休日	Instagram	ホームページ	公園掲載QR	昨年度	豊田市内	56%	52%	39%	89%	85%	56%	38%	愛知県内	38%	48%	55%	0%	12%	43%	56%	愛知県外	6%	0%	6%	11%	3%	1%	7%																																					
居住地	2024/11/28 イベントない平日	2024/11/30 イベントある休日	2025/2/23 ドッグランイベントの休日	Instagram	ホームページ	公園掲載QR	昨年度																																																																				
豊田市内	56%	52%	39%	89%	85%	56%	38%																																																																				
愛知県内	38%	48%	55%	0%	12%	43%	56%																																																																				
愛知県外	6%	0%	6%	11%	3%	1%	7%																																																																				
								「基本」3点×1項目=3点	/5																																																																		

※基礎資料の該当ページで実績・課題・対策・補足説明を見ていただき、今後の魅力向上に繋がるかをふまえて、委員評価欄への点数記入をお願いします。

【凡例】 ○：実績 △：課題 □：対策（今後の取組）

設問・項目	アンケート結果（令和6年度）		アンケート結果をふまえた魅力向上の取組		委員 評価欄	基礎資料																																																																																																																
満足度	■満足度 QRコード・来園者アンケート ホームページ・Instagramからのアンケート		■満足度 ○実績：植栽関係や駐車場の項目は70%代と高く、接遇・情報発信は50%代と満足頂く結果となった。施設が入っている項目（特に有料施設）は概ね利用していない人が多く、満足度の数値に繁栄されなかった。その中でも気軽に利用しやすいカフェは、有料施設であるが50%代の満足度を頂いている。 △課題：施設が入っている項目は、利用していない割合が多いため、施設利用を促す取組が必要。来園なく、HPやInstagramでの回答においては、不満の割合も多く、公園の魅力発信が足りていない。 □対策：無料・有料施設の利用を促すために、公園における1日の遊び方方法をいくつか設定して、SNSで発信を行う。フォトコンテストを行い、公園のさまざまな場所に足を運んで頂く。			P23～24																																																																																																																
要望	■今後行ってほしいイベントと要望 <table><tr><th>イベント</th><th>2024/11/28 イベントない平日</th><th>2024/11/30 イベントある休日</th><th>2025/2/23 ドッグランイベントの休日</th><th>Instagram</th><th>ホームページ</th><th>公園掲載QR</th></tr><tr><td>音楽イベント（地元アイドル等）</td><td>7%</td><td>7%</td><td>7%</td><td>5%</td><td>1%</td><td>7%</td></tr><tr><td>音楽イベント（市民バンド等）</td><td>11%</td><td>4%</td><td>4%</td><td>7%</td><td>3%</td><td>5%</td></tr><tr><td>イルミネーション装飾</td><td>20%</td><td>18%</td><td>10%</td><td>16%</td><td>14%</td><td>12%</td></tr><tr><td>園内パレード</td><td>4%</td><td>3%</td><td>3%</td><td>1%</td><td>2%</td><td>9%</td></tr><tr><td>キャラクターショー</td><td>5%</td><td>7%</td><td>4%</td><td>6%</td><td>7%</td><td>12%</td></tr><tr><td>野外映画上映会</td><td>5%</td><td>3%</td><td>2%</td><td>7%</td><td>8%</td><td>6%</td></tr><tr><td>夜桜見物</td><td>8%</td><td>10%</td><td>8%</td><td>14%</td><td>14%</td><td>11%</td></tr><tr><td>大道芸</td><td>5%</td><td>5%</td><td>2%</td><td>2%</td><td>5%</td><td>4%</td></tr><tr><td>よさこい</td><td>0%</td><td>1%</td><td>1%</td><td>1%</td><td>1%</td><td>2%</td></tr><tr><td>わんにゃんフェス</td><td>12%</td><td>15%</td><td>42%</td><td>11%</td><td>11%</td><td>9%</td></tr><tr><td>合成氷スケート場</td><td>0%</td><td>6%</td><td>2%</td><td>4%</td><td>7%</td><td>5%</td></tr><tr><td>コスプレイベント</td><td>2%</td><td>3%</td><td>0%</td><td>4%</td><td>2%</td><td>3%</td></tr><tr><td>水上アクティビティ（SUP等）</td><td>1%</td><td>2%</td><td>1%</td><td>5%</td><td>7%</td><td>4%</td></tr><tr><td>マルシェ・マーケット</td><td>16%</td><td>13%</td><td>13%</td><td>16%</td><td>15%</td><td>10%</td></tr><tr><td>その他</td><td>4%</td><td>3%</td><td>0%</td><td>0%</td><td>2%</td><td>1%</td></tr></table>		イベント	2024/11/28 イベントない平日	2024/11/30 イベントある休日	2025/2/23 ドッグランイベントの休日	Instagram	ホームページ	公園掲載QR	音楽イベント（地元アイドル等）	7%	7%	7%	5%	1%	7%	音楽イベント（市民バンド等）	11%	4%	4%	7%	3%	5%	イルミネーション装飾	20%	18%	10%	16%	14%	12%	園内パレード	4%	3%	3%	1%	2%	9%	キャラクターショー	5%	7%	4%	6%	7%	12%	野外映画上映会	5%	3%	2%	7%	8%	6%	夜桜見物	8%	10%	8%	14%	14%	11%	大道芸	5%	5%	2%	2%	5%	4%	よさこい	0%	1%	1%	1%	1%	2%	わんにゃんフェス	12%	15%	42%	11%	11%	9%	合成氷スケート場	0%	6%	2%	4%	7%	5%	コスプレイベント	2%	3%	0%	4%	2%	3%	水上アクティビティ（SUP等）	1%	2%	1%	5%	7%	4%	マルシェ・マーケット	16%	13%	13%	16%	15%	10%	その他	4%	3%	0%	0%	2%	1%	■今後行って欲しいイベントと要望 ○実績：イルミネーション装飾、わんにゃんフェス、マルシェ・マーケット、夜桜見物が要望が多い結果となった。 △課題：要望におけるイベントの費用感を踏まえイベント計画を行う必要がある。 □対策：装飾等は費用が大きくなるため、収入を得るための仕組みづくりを行っていく。 令和7年度は、協賛金や参加料を徴収したイベントを実施し、費用徴収を行う自主事業イベントを開催していく。令和6年度は、新たなイベントとして池を活用したSUPや、夜使いのスカイランタン・車中泊イベントを実施した。			P24～25
イベント	2024/11/28 イベントない平日	2024/11/30 イベントある休日	2025/2/23 ドッグランイベントの休日	Instagram	ホームページ	公園掲載QR																																																																																																																
音楽イベント（地元アイドル等）	7%	7%	7%	5%	1%	7%																																																																																																																
音楽イベント（市民バンド等）	11%	4%	4%	7%	3%	5%																																																																																																																
イルミネーション装飾	20%	18%	10%	16%	14%	12%																																																																																																																
園内パレード	4%	3%	3%	1%	2%	9%																																																																																																																
キャラクターショー	5%	7%	4%	6%	7%	12%																																																																																																																
野外映画上映会	5%	3%	2%	7%	8%	6%																																																																																																																
夜桜見物	8%	10%	8%	14%	14%	11%																																																																																																																
大道芸	5%	5%	2%	2%	5%	4%																																																																																																																
よさこい	0%	1%	1%	1%	1%	2%																																																																																																																
わんにゃんフェス	12%	15%	42%	11%	11%	9%																																																																																																																
合成氷スケート場	0%	6%	2%	4%	7%	5%																																																																																																																
コスプレイベント	2%	3%	0%	4%	2%	3%																																																																																																																
水上アクティビティ（SUP等）	1%	2%	1%	5%	7%	4%																																																																																																																
マルシェ・マーケット	16%	13%	13%	16%	15%	10%																																																																																																																
その他	4%	3%	0%	0%	2%	1%																																																																																																																
改善点	■鞍ヶ池公園で良かったところ自由記述で調査 ○遊び場について ・「子どもが自由に楽しく遊べるところ」、「無料で遊べる所が沢山あって楽しい」、「屋内施設が無料で、2階でご飯が食べられることが良い」、「屋台があって子供が楽しめる」等 ○イベントについて ・「イベントがたくさんあるので親子で楽しめる」、「イベントが多い」、「ラリージャパン等の大きなイベントがある」等 ○設備について ・「スタバがある」、「授乳室がありおむつ替えができる」、「トイレの数が良い、綺麗にされている」等 ■改善点 <table><tr><th></th><th>2024/11/28 イベントない平日</th><th>2025/11/30 イベントある休日</th><th>2025/2/23 ドッグランイベントの休日</th><th>インスタ</th><th>ホームページ</th><th>公園掲載QR</th></tr><tr><td>遊び場</td><td>18%</td><td>30%</td><td>4%</td><td>17%</td><td>31%</td><td>22%</td></tr><tr><td>イベント</td><td>5%</td><td>7%</td><td>7%</td><td>11%</td><td>2%</td><td>0%</td></tr><tr><td>設備</td><td>21%</td><td>27%</td><td>24%</td><td>19%</td><td>25%</td><td>22%</td></tr><tr><td>食事</td><td>18%</td><td>13%</td><td>20%</td><td>19%</td><td>14%</td><td>26%</td></tr><tr><td>駐車場</td><td>11%</td><td>13%</td><td>27%</td><td>17%</td><td>13%</td><td>13%</td></tr><tr><td>運営</td><td>26%</td><td>10%</td><td>18%</td><td>17%</td><td>16%</td><td>17%</td></tr></table>			2024/11/28 イベントない平日	2025/11/30 イベントある休日	2025/2/23 ドッグランイベントの休日	インスタ	ホームページ	公園掲載QR	遊び場	18%	30%	4%	17%	31%	22%	イベント	5%	7%	7%	11%	2%	0%	設備	21%	27%	24%	19%	25%	22%	食事	18%	13%	20%	19%	14%	26%	駐車場	11%	13%	27%	17%	13%	13%	運営	26%	10%	18%	17%	16%	17%	■対面アンケートで、改善点を自由記述で調査 ○実績：【イベントのない平日】では、遊び場についてが、【イベントのある休日】については食事について改善してほしいと意見が多かったです。 △課題：来園者からの意見を参考にし今後の管理運営に活かすことが課題です。 □対策：来園者からいただいた意見を参考にし、設備についてなど実行できる項目については早急に対応を行います。			P26																																																															
	2024/11/28 イベントない平日	2025/11/30 イベントある休日	2025/2/23 ドッグランイベントの休日	インスタ	ホームページ	公園掲載QR																																																																																																																
遊び場	18%	30%	4%	17%	31%	22%																																																																																																																
イベント	5%	7%	7%	11%	2%	0%																																																																																																																
設備	21%	27%	24%	19%	25%	22%																																																																																																																
食事	18%	13%	20%	19%	14%	26%																																																																																																																
駐車場	11%	13%	27%	17%	13%	13%																																																																																																																
運営	26%	10%	18%	17%	16%	17%																																																																																																																
					/5																																																																																																																	
					/15																																																																																																																	