

令和4年度豊田市子ども会議 最終発表会内容



内容

- P1～ ①音楽好きな愉快的仲間たち（音楽グループ）
テーマ：音楽の楽しさを広めるためには
～大変だけど楽しむために～
- P9～ ②美術（美術グループ）
テーマ：美術を知る機会をつくろう
- P27～ ③スピーダー（クロスミントグループ）
テーマ：豊田市とスポーツの関わり方
- P34～ ④地上のカーリングチーム（ボッチャグループ）
テーマ：ボッチャの楽しさを伝えよう、広めよう

2023.3. 5(日) 豊田市子ども会議



音楽の楽しさを広めるためには ～大変だけど楽しむために～

令和4年度豊田市子ども会議

音楽グループ「音楽好きな愉快的仲間たち」

山口耀音、芝和香、中井瑛生、高尾莉子、小林蒼空、助生田和哉



豊田市子ども条例
マスコットキャラクター
チルコ

豊田市青少年音楽団体での体験

ジュニアマーチングバンド

全国大会に出場！ 84名でひとつの大きな作品を

- ・小学校4年生から22歳までの84名で活動
- ・平成8年度に全国で例をみない公立のバンドとして発足
- ・活動を通して、青少年の豊かな情操を養う
- ・豊田市における文化活動のシンボルとして青少年の音楽活動の中心に

東海大会 金賞
全国大会出場

団員さんから伺ったこと

一人ひとり、できないこともあるけれど、
みんなで頑張り成長していると
感じたときが楽しい

楽器が重たかったり、暗譜などが
大変だけれども、楽しい



豊田市青少年音楽団体での体験

少年少女合唱団

今年度で結団45年 コロナにも負けず美声を届ける

- ・小学校2年生から大学生までの98名で活動
- ・昭和52年に全国で例をみない公立の少年少女合唱団として発足
- ・「明るく、楽しく、心と心がふれあう市民文化活動のシンボル」をモットーに活動

東京国際合唱コン
第1位

団員さんから伺ったこと

新型コロナウイルス感染症の影響で
リモートで行っていたが、
やはり直接会って歌うのがいい

学年が違い対等で楽しいといえる
ところがこの合唱団のよいところ



「豊田市民音楽祭」について

行政主催から民間へ 逆境にも負けず今年も開催

豊田カフェ/つながりリビング

市民文化会館内に2021年11月にオープン。
ドリンク及びハンバーガーをテイクアウト
で販売中。

つながりリビングでは、アート展示や楽器
体験、ライブを開催することができる。



豊田市民音楽祭

10年前までは行政主体であったが、行政
主体でなくなり、2011年から復活した。
毎月12月に開催し豊田市内在住か生まれの
バンドが30組が出演する。「出演料」とは
言わず「運営協力費」として徴収し、開催し
ている。



実践期間中に取り組んだこと

音楽施設のチラシを集め
いつあるかを調査

音楽の授業に積極的に
参加する

音楽の良さを広めるため
ポスターを作成

学校内で音楽について
発表する

区民会館にある楽器を
体験してみる

実際に音楽イベント
に参加する

他にも音楽団体に
活動について取材する

「音楽」について
アンケートを収集

実践期間中に取り組んだこと①

他の音楽団体の活動について取材する

トヨタ自動車（株）吹奏楽団 18歳から65歳のトヨタ自動車株式会社に勤務する社員で構成



伺ったこと・学んだこと

演奏会で褒めてもらうと、うれしくて
そこが楽器の楽しいところ

楽器を通して様々な人と触れ合える
ところが良いところ

曲は団員さんのアイデアで
決め、2～3ヶ月で演奏ができる

3日間練習をしないと、
音が出なかったり、筋力が下がるため
毎日練習をする

実践期間中に取り組んだこと

音楽施設のチラシを集め
いつあるかを調査

音楽の授業に積極的
に参加する

音楽の良さを広めるため
ポスターを作成

学校内で音楽について
発表する

区民会館にある楽器を
体験してみる

実際に音楽イベント
に参加する

他にも音楽団体に
活動について取材する

「音楽」について
アンケートを収集

実践期間中に取り組んだこと①

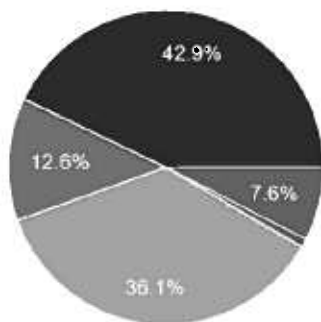
学校で音楽についてのアンケートを実施した

アンケートについて

- (1) 目的：豊田市内の小学校に通学する児童がそのように音楽について感じているのか調査するため。
- (2) 調査期間：令和4年11月21日（月）～翌年2月7日（金）
- (3) 調査対象：豊松小学校（5～6年生）、高嶺小学校（6年1組）、土橋小学校（6年1組）、小清水小学校（5年2組）
- (4) 調査方法：先生からの許可をとり、児童生徒に配布されている学習用タブレットによりオンライン回答

「音楽についてのアンケート」結果

質問1 あなたは、どのような音楽が好きですか？



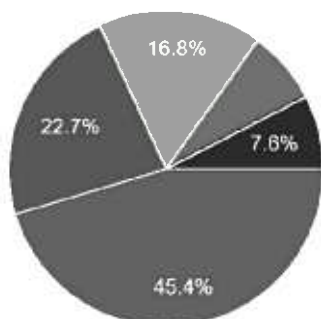
- クラシック
- ジャズ
- Jポップ（日本の歌）
- Kポップ（韓国の歌）
- アニメの歌

回答総数：119件

質問内容	割合	回答数
クラシック	7.6%	9件
ジャズ	0.8%	1件
Jポップ（日本の歌）	36.1%	43件
Kポップ（韓国の歌）	12.6%	15件
アニメの歌	42.9%	51件

「音楽についてのアンケート」結果

質問2 クラシックコンサートでどのくらいのお金を使いますか？



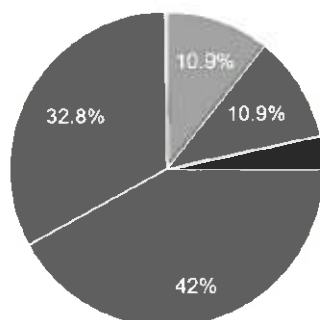
- 無料
- 500円以下
- 1000円～2000円
- 2000円～3000円
- 4000円以上

回答総数：119件

質問内容	割合	回答数
無料	45.4%	54件
500円以下	22.7%	27件
1000円～2000円	16.8%	20件
2000円～3000円	7.6%	9件
4000円以上	7.6%	9件

「音楽についてのアンケート」結果

質問3 クラシックコンサートの鑑賞時間はどのくらいが良いですか？



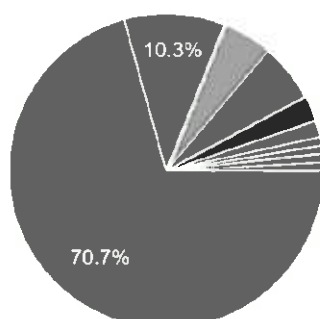
- 1時間以下
- 1時間～2時間
- 2時間～3時間
- 3時間～4時間
- 4時間以上

回答総数：119件

質問内容	割合	回答数
1時間以下	42.0%	50件
1時間～2時間	32.8%	39件
2時間～3時間	10.9%	13件
3時間～4時間	10.9%	13件
4時間以上	3.4%	4件

「音楽についてのアンケート」結果

質問4 あなたの身近な公共施設は何ですか？



- 小学校・中学校
- 交流館
- 区民会館
- 児童館

回答総数：116件

質問内容	割合	回答数
小学校・中学校	70.7%	82件
交流館	10.3%	12件
区民会館	5.2%	6件
児童館	6.0%	7件
その他	7.8%	9件

実践期間中に取り組んだこと

音楽施設のチラシを集め
いつあるかを調査

音楽の授業に積極的に
参加する

音楽の良さを広めるため
ポスターを作成

学校内で音楽について
発表する

区民会館にある楽器を
体験してみる

実際に音楽イベント
に参加する

他にも音楽団体に
活動について取材する

「音楽」について
アンケートを収集

音楽イベントのチラシ調査について

音楽イベントの開催日

曜日	開催回数
月曜日	0回
火曜日	3回
水曜日	2回
木曜日	2回
金曜日	5回
土曜日	4回
日曜日	7回

子どもを呼ぶためのPRが必要

入場料の分布

価格帯	開催回数
0円	2件
0円～500円	7件
1000円～2000円	9件
2000円～3000円	3件
4000円～	2件

※いずれも最も安い入場料

子どもの予算が「無料」であるため、
無料のコンサートを増やす必要がある

これから自分たちでできること

- 音楽イベントへの積極的な参加
- 「音楽」の授業への積極的な参加
- 家族や友達に音楽について広める
- 4つの「みる」の実践
『行ってみる』 『やってみる』 『聴いてみる』
『広めてみる』

15

大人へのメッセージ&提案

- 小中学生が参加できるような音楽イベントを多く設ける
- 小学生は友達がいると安心するので、小学校などの身近な施設でのコンサートの開催すること
- 入場料は500円以下もしくは無料にすること
- Jポップやアニメの歌で鑑賞時間は1時間程度にすること

16

美術グループ 発表報告

美術を知る機会をつくろう

メンバー

永谷 早穂 棚橋 美遥 鬼木 彩芭

野場 千鶴 福島 成歩 市橋 梓

テーマ

美術を知る機会をつくろう

理由

- ・美術作品とそうでないものの境目が気になった
- ・美術館の必要性とは
- ・より美術を身近に感じるために何ができるのか

8月・10月 美術館活動報告

体験内容

- ・美術館についての紹介
- ・解説付きの展示物の見学
例：グスタフ・クリムト、トニー・グラッグ
- ・ガイドボランティアさんのお話
- ・ショップと展示物にわかれて自由見学

オイゲニア・プリマ
フェージの肖像



無題



学んだこと・思ったこと

- ・身近なものでも美術に親しむことができる
- ・だれでも楽しめる
- ・誰か一人でも美術（芸術）だと言ったらすべてそうなるの？

美術とは…？

暗号的なもの

きれい・すごいと思うもの

目で楽しむ

特別なもの

視覚的な豊かさ

感動を与えるもの

珍しいもの

作者も楽しむ

価値があるもの

私たちが考える美術とは…

どんな人 も 楽しむことができるもの

社会には大きく分けて

近代美術

歴史的美術

突然ですが……

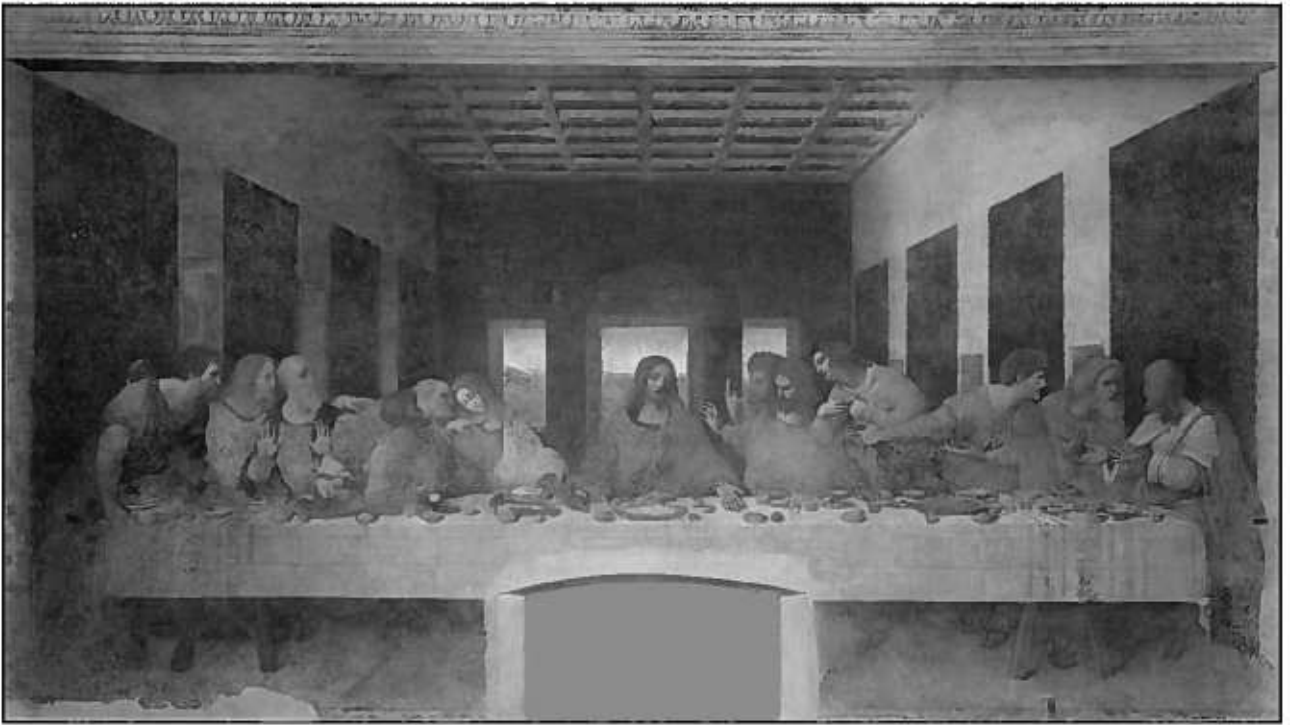
ここでクイズを出題します！

次の美術作品は

近代美術

歴史的美術

どちらに分けられるでしょうか？



近代美術

歴史的美術の
伝統をあえて
打ち破るような作品

歴史的美術

古くからの美術や
尊厳を大切にするよ
うな作品

近代美術 ≠ 歴史的美術
?

様々な人を楽しませてきた

その点は変わらない

**私たちが考える
美術**

1

合わせ方

色合い



2



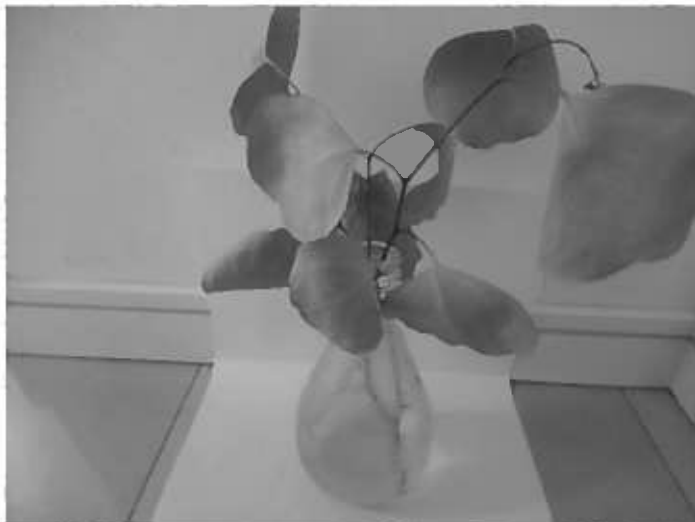
すがすがしい

あざやか

3

せつない

強調



結果

みんな印象が違う

だから面白い

美術館の必要性

美術館はあるほうがいいのか

あるほうがいい

- ・ 保存が大変になる
- ・ 盗む人が出てくる
- ・ 特別感が出せる
- ・ お金を払うことで価値が産まれる
- ・ 環境が整っていて作品と向き合える

ないほうがいい

- ・ 美術館がなければいろいろな場所に作品を置くことができ、身近に感じることができる
- ・ お金がかからず気軽に見に行ける

美術品をおくべき場所



インタビュー結果

『学校や交流館にインタビューしたこと』

- ・美術品を置く場所はあるか
- ・美術品を置く場所はあるか
- ・美術品を置くことに対してどう思うか

学校と交流館に聞いた結果

学校での意見

- ・ぜひおきたい
- ・卒業生の作品
- ・保管が難しい

交流館での意見

- ・おける
- ・地域の人も置ける

展示出来るとしたら展示するか

展示する

- ・自信がある
- ・見てほしい
- ・きれいな物を見てほしい

展示しない

- ・自信がない

まとめ

学校

- ・ぜひおきたい
- ・伝統のものを展示

交流館

- ・ぜひおきたい
- ・地域の人作品を置きたい

取り組んだこと

身近にある美術をテーマに各自で写真を撮ってしおり、シール、ポストカードの作成をしました。

これからの自分たちにできること

- ・美術を鑑賞して楽しむ
- ・美術に興味をもってもらう
- ・身近に感じてもらう

大人の方々へのメッセージ

- ・美術を身近に感じてほしい
- ・美術館に行く機会をつくってほしい

提案

- ・幅広い年代の人が美術館に訪れるために
 - 子どもでも楽しめるコーナーをつくる
 - お土産物の値段を安くする
 - お土産物の種類を増やす
- ・美術を身近に感じるための提案
 - 駅のホームに学生の美術作品を飾る

ありがとうございました

豊田市とスポーツの関わり方

クロスミントグループ「スピーダー」

◆メンバー

柴田真歩・金田光寧・寺本光希・田中瞳衣・柿原優奈
安藤夏央・川瀬ゆきの・伊藤丞史・青島柊弥

クロスミントンでの体験内容 学んだこと

体験内容

クロスミントンの体験 総合型地域スポーツクラブについての説明

学んだこと

クロスミントンのルールについて

クロスミントンのクロスは『交流』という言葉があり年齢関係なく対戦相手と交流できる魅力があるスポーツ

クロスミントンとは



- テニスやバドミントンに似ているけどネットがない
- ラケットは軽くて丈夫でネット面が広いので子どもでも簡単に打つことができる
- 羽は先がゴムになっているので飛距離が出やすく軌道が安定した仕組み



なぜこのテーマにきめたのか？

- 自分がスポーツの関わりがわからないから
- 中学校の部活の地域移行の話が本格的に始まってきたから
- 今の豊田市とスポーツの関わりの現状をしりたいから

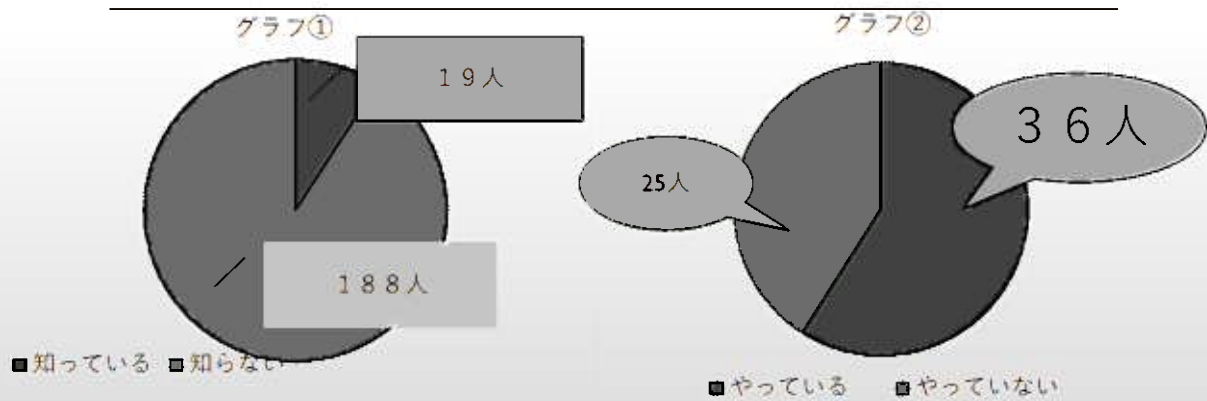
テーマのために自分たちで取り組んだこと

- アンケート
- ポスター制作
- 地域のスポーツ施設には、どんなものがあるか調べた
- クロスミントンについて話し合う
- 自分達で地域のスポーツクラブに体験しにいった

アンケート結果

クロスミントン知っ
ていますか

スポーツの習い事を
していますか



クロスミントングループの各学校、クラスで実施

何のスポーツの習い事をしていますか

剣道 卓球 柔道 水泳

ドッチボール 野球 ボクシング

空手 ダンス サッカー

バスケ テニス など

どんなときに運動したくなりますか

ご褒美がある Eスポーツなら

スポーツをしている人を見たとき

友達に誘われた時 体育の授業でやった後

体が鈍って来たとき

これからやりたいこと

- 学校でスポーツがやりたくなるような宣伝
- スポーツイベント参加への呼びかけ
- 学校でクロスミントンをしたい

自分たちができること

- 宣伝
 - ポスター制作
- 自分達もスポーツをたのしむ
 - 自分もやりたいと思えばスポーツ実施率も上がっていくのではないかと

自分達だけではできない！ (もっと豊田市が〇〇だといいなど)

- 地域でめずらしいスポーツ（クロスミントン）などができる機会が欲しい
- まちの広告でやりたいと思えるようなを宣伝してほしい
 - 知名度が低いスポーツなど
- ひまわりネットワークのような地域のTVで実際にやっているところを放送してほしい
- 運動した分だけご褒美がほしい

大人へのメッセージ

- 運動がしたくなるイベントの開催をしてほしい
 - 運動が苦手な人でもやってみたいと思えるゲーム感覚で出来るスポーツ
 - 鬼ごっこなど、ルールがわかりやすい身近な遊びの大会の開催
- 運動した分のポイントをカードにしてお店で使えるようにしてほしい

- 豊田市にスポーツの楽しさや魅力が広まり、スポーツの実施率が少しでも上がるような取組をしてほしい。
- 部活動の地域移行などでスポーツをする機会が減ってしまわないか心配
 - 地域で身近なスポーツができる機会を増やしてほしい！

ご清聴ありがとうございました

ボッチャの楽しさを
伝えよう，広めよう



ボッチャグループ「地上のカーリングチーム」

◆メンバー

西尾麻那・馬場爽右・西村壮悟・竹内灯・下田莉々奈
川上友梨乃・西山律希・山本モナ・手嶋海結

ボッチャとは

- 白いボールに自分の色のボールを近づけるスポーツです
- どんな人でも楽しむことができます

実演した動画を再生します



- ①白のボール（ジャックボール）を投げる
- ②赤ボール、青ボールを白に近づけるように投げる



ボッチャのいい面

- だれでもできること
- 障がいの有無にかかわらず楽しめること
- 単純そうで奥が深く熱中しやすい



ボッチャの問題点1つ目

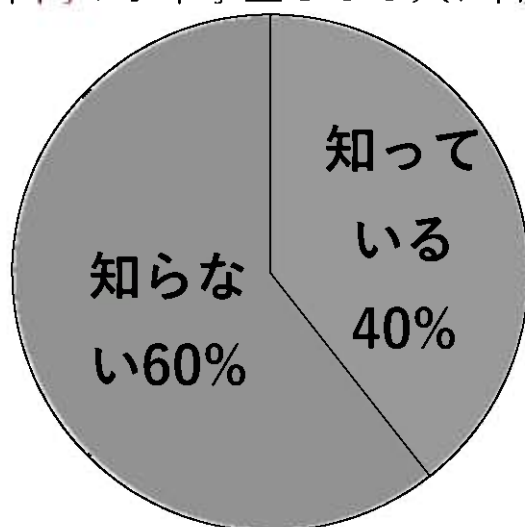
しかしボッチャにも問題点があります

それは...

ボッチャを知っていますか？

(豊田市内の小中学生300人に聞きました)

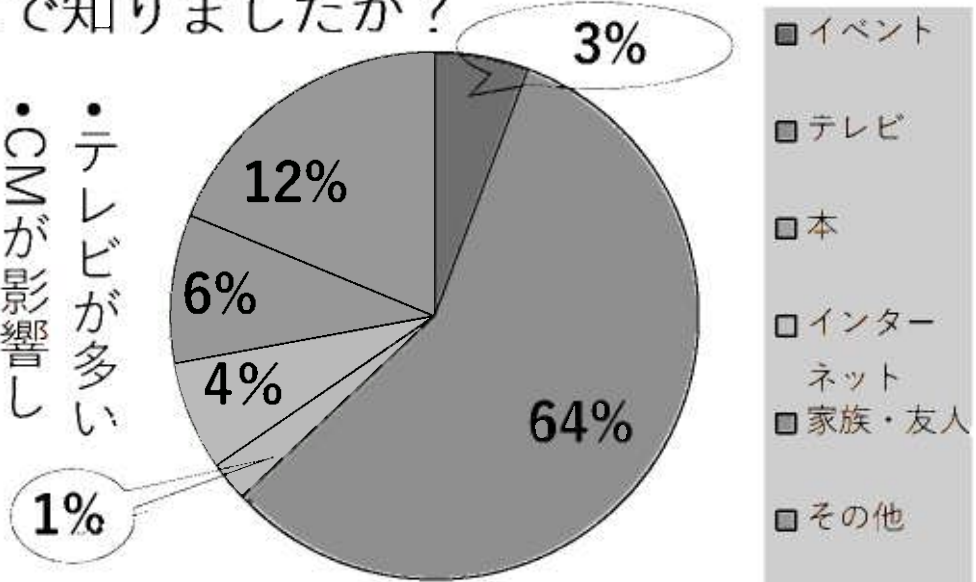
R3



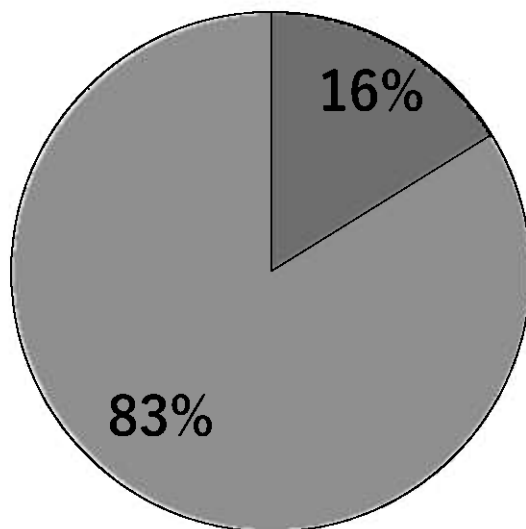
たがが知
わ少っ
かなて
りいい
まこる
しと人

どこで知りましたか？

- テレビが多い
- CMが影響している



ルール知っていますか

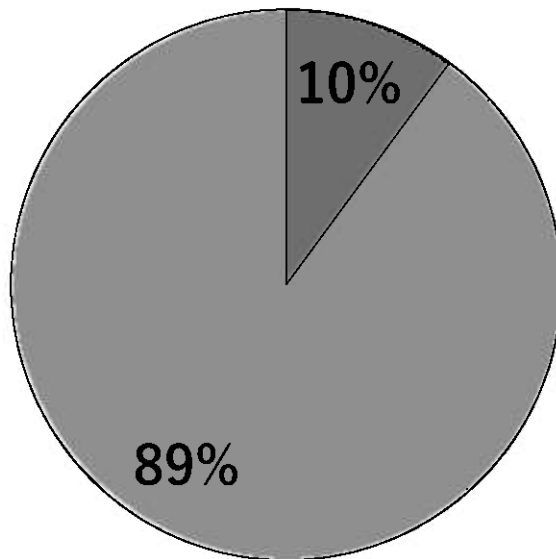


■ 知っている16%

■ 知らない83%

- 更に少なくなりました

ボッチャをしたことがありますか？



■ したことがある
10%
□ したことがない
89%

• さらに知っている人が少なくなった

2つ目の問題点

- ボッチャのボールの値段が高い！
- 安くて2万円を超える高いものだと20万円

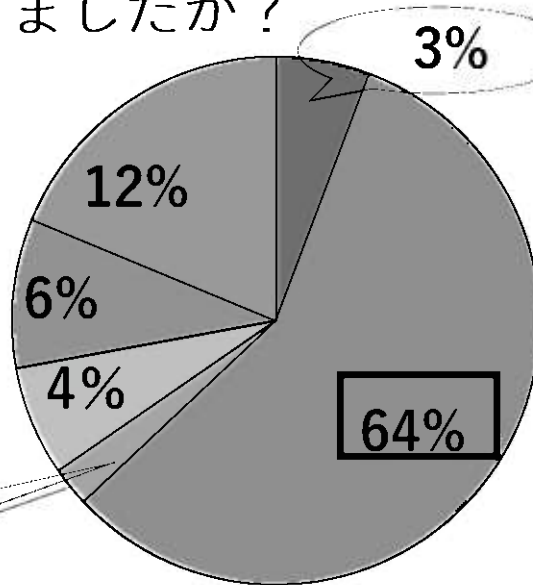
知った場所がテレビが多いので実際に遊んだことがある人が少ない



R1
R2

どこで知りましたか？

テレビが多く
実際に遊ぶチャ
ンスが少ないの
でそれが外を多
くするべき



- イベント
- テレビ
- 本
- インター
ネット
- 家族・友人
- その他

みんなが楽しめるように私たちが したことその1

- 大会に参加した
- ボールを作った



手軽に楽しめるように



みんなが楽しめるために私たちがしたことその2

- テレビ以外でも知ってもらうために体験会を自らで準備をして開催した



これから自分たちでできること

1. ボールが自作できることを広めて交流館などにボールを置いてもらう
2. スポーツ振興課で申請したらレンタルできることを広める
3. 学校でボッチャについての紙をくばる
4. 学校のレクで遊んでもらう

大人へのメッセージ・提案

- ボッチャができる場所を増やして手軽にやれるようにしてほしい
- 市内のイベントでボッチャをもっと盛り上げてほしい
- インターネットでボッチャをPRしてほしい
スポーツ振興課で申請したらレンタルができることをPRしてほしい