

姉妹都市交流及びインバウンドに係る意識調査レポート



2021年3月
豊田市

目次

調査概要	2
クロス集計及び比較分析一覧	3
調査票	4
各項目レポート	7
Q1. 性別	8
Q2. 年齢	9
Q3. あなたは、日本の豊田市という自治体とあなたが住んでいる都市が、姉妹都市提携を結んでいることを知っていますか	10
Q4. あなたが豊田市と聞いて思い浮かべるものは何ですか	12
Q5. あなたがお住いの都市が行っている豊田市との姉妹都市交流事業について、知っているものがあれば教えてください	14
Q6. 姉妹都市事業について期待することは何ですか	16
Q7. 姉妹都市交流事業について、どのようなイベントであれば参加してみたいと思いますか	18
Q8. 姉妹都市について、どのような情報を知りたいですか	20
Q9. 日本へのホームステイに興味がありますか	22
Q10. 日本でのホームステイが可能な状況の場合、ホストファミリーに求めることは何ですか	23
Q11. あなたが海外旅行で訪れたことのある地域について教えてください	24
・海外に渡航したことが無い理由	
・日本訪問時に体験して楽しかったことや心に残ったこと、また、それを感じた訪問地について教えてください	
・あなたが今まで体験した旅行で楽しかったこと、心に残ったことと、また、それを経験した訪問地を教えてください	
Q12. あなたが海外旅行において、楽しみたいことはなんですか	29
Q13. あなたが海外旅行を検討する際、参考にするものについて、当てはまるものを教えてください	32
Q14. 旅行を計画する場合、あなたが選びたい旅行形態について教えてください	35
Q15. 動画をご覧いただき、魅力を感じた点を上位3つまで教えてください	37
Q16. 動画をみて、新型コロナウイルスのパンデミック終息後、豊田市に行ってみたいと思いましたか	39
Q17. あなたが日本旅行に対して不安や不満を感じるポイントについて教えてください	41
Q18. あなたが聞いたことのある地名やスポット名を教えてください	43
分析トピックス	45
豊田市に対する認知度による差異	46
アンケート後に豊田市へ行きたいと思った層の属性	47
ホームステイ希望層の属性	48
総評	49
立案・提言	53

調査概要

【調査目的】

- (1)豊田市の今後の国際交流施策等推進に反映するため、姉妹都市交流に係る意識や豊田市への来訪意欲等の実施調査を行う
- (2)時期国際化推進計画の施策立案や施策目標の設定等の基礎資料として活用する

【調査項目】

3～5頁参照 使用言語:英語

【調査時期】

2021年3月10日-3月17日

【調査対象人数】

410サンプル

①米国デトロイト市 (City of Detroit)

収集済み 210 / 目標 200

②英国ダービーシャー (Derbyshire county)、ダービー特別市 (City of Derby)、南ダービーシャー市 (South Derbyshire District)

収集済み 200 / 目標 200

【設問数】

20問

【調査方法】

インターネット調査

【調査対象】

インターネット調査モニター (英国ダービーシャー、ダービー特別市、南ダービーシャー市、米国デトロイト市在住者)

比較検証

①：豊田市民向け調査

文中の「豊田市民向け調査 (Eモニター) は、市内在住・在勤・在学の18歳以上のEモニター208人を対象に、2020年10月30日～11月8日に実施した「第10回Eモニターアンケート姉妹都市交流に関するアンケート」の結果を指す。

②：豊田市アジア調査

文中の「豊田市アジア調査」は、いずれも日本旅行に関心を持つ(1)台湾人604人を対象に2021年2月10日～2月21日に実施、(2)タイ人243人を対象に、2021年2月5日～2月21日に実施、(3)ベトナム人349人を対象に2月8日～2月21日に実施の、いずれもGoogleフォームを用いたインターネットアンケート調査の結果を指す。

クロス集計及び比較分析一覧

今回の設問		クロス集計	比較分析	
			豊田市民向け	豊田市アジア調査
Q1	性別	-	-	-
Q2	年齢	-	-	-
Q3	姉妹都市豊田に対する認知度	・居住エリア ・Q16：豊田市への来訪意向	-	-
Q4	豊田市イメージ	・居住エリア ・Q2：年齢	-	-
Q5	豊田市との姉妹都市事業に関する認知度	・居住エリア ・Q2：年齢	-	-
Q6	姉妹都市事業全般に対するニーズ	・居住エリア ・Q3：姉妹都市豊田に対する認知度	-	-
Q7	姉妹都市事業・イベントに対するニーズ	・居住エリア ・Q3：姉妹都市豊田に対する認知度	-	-
Q8	姉妹都市について知りたい情報	・居住エリア ・Q3：姉妹都市豊田に対する認知度	-	-
Q9	ホームステイへの関心	・Q1：性別 ・Q2：年齢	○	-
Q10	ホストファミリーに求めること	-	○	-
Q11	1 訪日経験	-	-	-
Q11	2 訪日経験の感想	-	-	-
Q11	3 過去に経験した旅行の感想	-	-	-
Q12	海外旅行ニーズ	-	-	○
Q13	旅行検討時の接触媒体	-	-	○
Q14	旅行形態	-	-	○
Q15	PR動画感想	-	-	○
Q16	アフターコロナの訪日、豊田市への来訪意向	・Q1：性別 ・Q2：年齢	-	○
Q17	日本旅行のネガティブポイント	-	-	○
Q18	日本の各土地認知度	-	-	○

クロス狙い

(1) 居住地別（Q4・5・6・7・8で実施）

ダービーシャーにおいては、ダービーシャー県やダービー特別市・南ダービーシャー市との姉妹都市提携のため、ダービーシャー県全体の各地域の傾向も算出。今後ダービーシャー県全体に対しての活動をする際に、ダービー特別市・南ダービーシャー市に対する活動とどのように差別化していくべきかの指針・傾向を把握します。

(2) 年代別（Q4・5で実施）

年代ごとのニーズを把握することで、年代ごとのプロモーションや活動方針を決める際の参考データを入手します。

(3) 豊田市への認知別（Q6・7・8ならびに分析トピックスで実施）

豊田市を認知している層と、豊田市を知らなかった層の、価値観の差の把握。特に豊田市を知らなかった層をどのように興味関心を持ってもらえるようになるかが最も重要で、本事業を通じて豊田市への興味関心・好感度の変容や課題を把握します。

(4) アンケート後に豊田市へ行きたいと思った層の属性（分析トピックスで実施）

最優先でアプローチやプロモーションの対象とする価値がある、豊田市への関心や来訪意欲が最も顕在化している層を把握します。

(5) ホームステイ希望層の属性（分析トピックスで実施）

姉妹都市事業で最もメジャーで直接的な文化交流となるホームステイ。希望者の属性（特に年代）を把握することで、ホストファミリーが準備すべき内容の傾向を把握します。

調査票

No.	QNo.	テーマ	回答者	質問方式	質問文	選択肢	Question	choices
	1Q1	性別	全員	SA	性別	男性 女性 回答しない	Gender	Male Female I prefer no answer
	2Q2	年齢	全員	SA	年齢	20歳未満 20-29歳 30-39歳 40-49歳 50-59歳 60-69歳 70歳以上	Age	Under 20 years old 20-29 years old 30-39 years old 40-49 years old 50-59 years old 60-69 years old 70 years old and over
	3Q3	姉妹都市豊田に対する認知度	全員	SA	あなたは、日本の豊田市という自治体とあなたが住んでいる都市が、姉妹都市提携を結んでいることを知っていますか？	知っている、訪問したことがある 知っている 知らない 豊田市を知らない	Did you know that Toyota city of Japan and your city are in sister city relationship?	I knew and visited the city I knew I didn't not know I never heard Toyota city
	4Q4	豊田市イメージ	全員	MA	あなたが豊田市と聞いて思い浮かべるものは何ですか	トヨタ自動車 愛知県 名古屋市 香風溪・紅葉 豊田スタジアム（RWC2019の開催スタジアム） ※名古屋グランパスのホームスタジアム 松平東照宮（徳川家（将軍）のルーツ） 豊田市美術館 四季桜 自然・山・川 その他 豊田市を知らない	What your impression of Toyota city?	Toyota Motor Prefecture of Aichi City of Nagoya Autumn leaf of Korankei Toyota Stadium (Stadium of Rugby World Cup) *Home stadium of Nagoya Grampus (football team) Matsudaira Toshog-ju (Origin of Tokugawa shogun) Toyota Municipal Museum of Art Shikizakura Nature, mountains, rivers Other () I never heard of Toyota city before
	5Q5	豊田市との姉妹都市事業に関する認知度	全員	MA	あなたが住む都市が行っている豊田市との姉妹都市交流事業について、知っているものがあれば教えてください	英 BAKEWELL Baking Festivalに豊田市紹介ブースを出展したこと 2015年、2016年 米 デトロイト美術館（Detroit Institute of Arts）の日本文化紹介イベント Japan Cultural Daysで、豊田市棒の手保存会が、棒の手演武を披露したこと 2017年 英 Chatsworth Country Fairで出展したこと 2018年 英 Chatsworth Country Fairで出展したこと 2019年 英 豊田市少年サッカー派遣団が訪問し、サッカー交流をしたこと 2018年 米 交換学生派遣・受入をしていること 英 交換学生派遣・受入をしていること 共通 姉妹都市提携周年記念事業があること その他 知っているものはない	Please tell us about anything you know about the collaboration projects with your city and Toyota city	I knew that Toyota city had a booth at the Bakewell Baking Festival in 2015 and 2016 I know Bo-no-Te demonstration by Bo-no-Te Society in Japan Cultural Days at Detroit Institute of Arts in 2017 I know Toyota city display an exhibition in Chatsworth Country Fair in 2018 I know Toyota city display an exhibition in Chatsworth Country Fair in 2019 I know Toyota youth football delegation visited us and do exchange of football in 2018 I know both cities are exchanging their students I know both cities are exchanging their students I know both cities are celebrating annually their partnership Other () I do not know any of them
	6Q6	姉妹都市事業全般に対するニーズ	全員	MA	姉妹都市事業について期待することは何ですか。	留学交換制度など、教育的な交流 企業間での視察など、経済的な交流 職員派遣交流など、行政的な交流 災害時などの相互支援など、災害支援交流 NPOなど、市民団体の交流 一般的なイベントなどの市民同士の交流 音楽などの文化交流 その他 特になし	What is your expectation for sister city partnership?	Study aboard exchange; educational exchange Corporate B-to-B visit; economic exchange Public servant exchange; governmental exchange Mutual support in disasters; revival support exchange NPO; citizen organization exchange General event for citizen exchange Music; cultural exchange Other () I do not have any expectation
	7Q7	姉妹都市事業・イベントに対するニーズ	全員	MA	姉妹都市交流事業について、どのようなイベントであれば参加してみたいと思いますか。*新型コロナウイルスのパンデミックが終息したのちのイベントとしてお考え下さい。	名産品などの飲食ブース 食品・雑貨類などのマーケット 簡単な日本語会話などの学習体験 音楽鑑賞・体験 スポーツ体験 記念グッズづくりなどのワークショップ 英語を使った日本人との交流 日本語を使った日本人との交流 zoomなどのビデオチャットを利用した現地（日本）日本人とのライブ交流 書道・着付け・折り紙などの、日本文化体験 その他 特になし 興味がない	What kind of sister city event do you want to participate in? *Please think it as event after Corona virus pandemic end.	Local speciality; food booth Market of food and miscellaneous goods Easy Japanese conversation learning experience Music concert or experience Sport experience Workshop about making commemorative goods Speaking English with Japanese people Speaking Japanese with Japanese people Video chatting with local Japanese Japanese calligraphy, Japanese dressing, origami; Japanese cultural experience Other () I do not have any particular preferences I am not interested

調査票

No.	QNo.	テーマ	回答者	質問方式	質問文	選択肢	Question	choices
	8Q8	姉妹都市について知りたい情報	全員	MA	姉妹都市について、どのような情報を知りたいですか。	文化に関する情報（衣食住をはじめとする現地の生活など） 観光に関する情報（おすすめの名所・旧跡など） 産業に関する情報（各地域の名産品など） スポーツに関する情報 その他 特になし	What kind of information do you want to know about sister city?	Information about culture (local life, etc) Information about tourism (recommended place, historical site, etc) Information about industry (local specialities, etc) Information about sport Other () I do not have any particular preferences
	9Q9	ホームステイへの関心	全員	SA	日本へのホームステイに興味がありますか？	とても興味がある まあ興味がある どちらともいえない あまり興味がない まったく興味がない	Are you interested to home stay at Japan?	Very interested Interested Neither Not interested Not interested at all
	10Q10	ホストファミリーに求めること	q10=1-2	MA	問9で選択肢1-2を選んだ方にお聞きします。日本でのホームステイが可能な状況の場合、ホストファミリーに求めることは何ですか？	ありのままの家庭生活の体験 日本の礼儀作法の教授 日本語での会話・コミュニケーション 英語での会話・コミュニケーション 観光名所・旧跡等の案内 その他	If you answered no.1 and no.2, what do you expect from your host family if you are able to home stay at Japan?	Daily home life experience Get teaching about Japanese manners and etiquette Conversation with Japanese language Conversation with English language Popular and historical site visit Other ()
	11Q11	訪日経験	全員	MA	あなたが海外旅行で訪れたことのある地域について教えてください	日本 日本以外のアジア アジア以外の地域 海外に渡航したことが無い（理由：）	Please tell us where you visited overseas.	Japan Asia, other than Japan Other continents Never visited overseas (Reason:)
	12Q11s1	訪日経験の感想	q11=1	FA	問11で選択肢1を選んだ方にお聞きします。日本訪問時に体験して楽しかったことや心に残ったこと、また、それを感じた訪問地について教えてください。		If you answered no.1 in question no.11, please tell us about your fun experiences and unforgettable moments. Please tell us also where you experienced them.	Contents: Place:
	13Q11s2	過去に経験した旅行の感想	q11=2-4	FA	問11で選択肢2-4を選んだ方にお聞きします。あなたが今まで体験した旅行で楽しかったこと、心に残ったこと、また、それを経験した訪問地を教えてください。		If you answered no.2-4, please tell us about your fun experiences and unforgettable moments. Please tell us also where you experienced them.	Contents: Place:
	14Q12	海外旅行ニーズ	全員	MA	あなたが海外旅行において、楽しみたいことはなんですか。	グルメ ショッピング 伝統文化体験 ポップカルチャー 舞台・音楽鑑賞 美術館めぐり スポーツ体験 スポーツ観戦 テーマパーク 史跡巡り 観光地めぐり 建築物めぐり ネイチャー リラクゼーション・リフレッシュ 宿泊体験 農泊体験・漁村体験 ビーチリゾート その他 当てはまるものはない	What do you look forward to experiencing in your overseas vacation?	Food Shopping Traditional cultural experience Pop culture Stage and music performance Art museum visit Sport experience Watching sport Theme park Historical sites visit Sightseeing spots visit Architectural sites visit Nature Relaxation and refreshing Accommodation experience Home stay at farm or fishing village Beach resort Other () There is no applicable one
	15Q13	旅行検討時の接触媒体	全員	MA	あなたが海外旅行を検討する際、参考にしているものについて、当てはまるものを教えてください。	SNS ブログ Youtubeなどの動画 テレビ 雑誌 友人や知人からの口コミ 旅行関連ウェブサイト 旅行社、コンシェルジュからの提案、おすすめなど 訪問先の自治体や観光協会のHP その他	Please tell us what kind of media you reference for your overseas vacation.	Social media Blog Youtube videos Television Magazine Friend or acquaintance recommendation Travel website Travel agent or concierge recommendation Local government or tourism association of destination Other ()

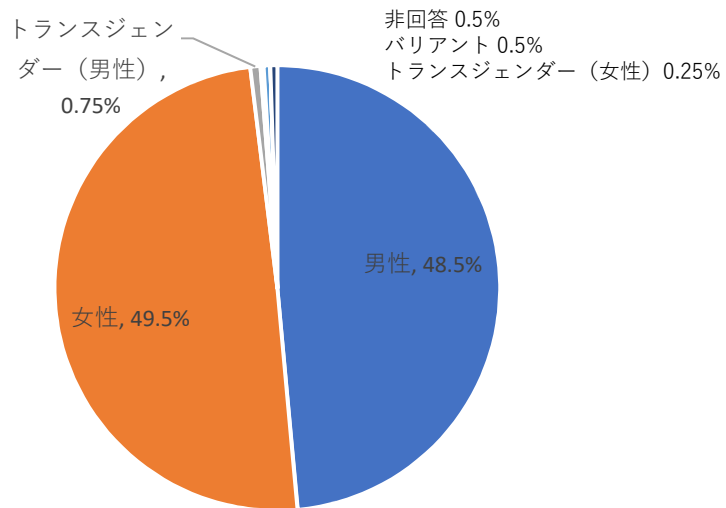
調査票

No.	QNo.	テーマ	回答者	質問方式	質問文	選択肢	Question	choices
16	Q14	旅行形態	全員	MA	旅行を計画する場合、あなたを選びたい旅行形態について教えてください。	旅行代理店のパッケージ個人ツアー 旅行代理店のパッケージ団体ツアー 自身で手配する個人旅行 フルエスコートツアー バックパッカー旅行 予約代行サービスを利用した個人旅行 旅行は検討していない その他	Please tell us how you go to vacation.	Individual tour package from travel agent Group tour package from travel agent Personal vacation planned by yourself Fully escorted tour Backpacking Personal vacation using reservation agent I do not consider to trip Other ()
17	Q15	PR動画感想	全員	SA	以下の動画をご覧いただき、魅力を感じた点を上位3つまで教えてください。 https://www.youtube.com/watch?v=EthzYEK-vBU&feature=emb_title	松平郷 (徳川家(将軍)の始祖、松平家発祥の地) 香嵐渓 (紅葉の美しい渓谷) 四季桜 (秋に咲く桜。紅葉と一緒に見ることが出来ます) トヨタ会館 (トヨタ自動車の最先端技術見学) 天下祭 (松平郷の裸まつり) 拳母祭り (駆け抜ける山車と紙吹雪が勇壮なおまつり) おいでんまつり (1万3千発の花火の轟宴) 上中のしだれ桃 (桃源郷のような風景) 枳塚味噌 (味噌づくりを行う蔵) 特産品 (フルーツ) 豊田スタジアム (日本国内最大級の球技専用競技場)	Please tell us your best 3 after watching videos. https://www.youtube.com/watch?v=EthzYEK-vBU&feature=emb_title	Matsudaira-go (Home of Tokugawa shogun ancestor) Korankei (valley with beautiful autumn leaf) Shikizakura (Sakura that bloom in autumn, you can see it along with autumn leaf) Toyota Kaikan Exhibition Hall (Toyota Motor advanced technology tour) Tenka Matsuri (festival of Matsudaira-go, naked festival) Koromo Matsuri (rushing wooden car and confetti festival) Oiden Matsuri (feast with 13,000 shots of fireworks) Weeping Peach Blossoms of Kaminaka (Shangri-La like landscape) Masuzuka Miso (warehouse of miso production) Local speciality (fruits) Toyota Stadium (Japanese top level of ball game stadium)
18	Q16	アフターコロナの訪日、豊田市への来訪意向	全員	SA	問15の動画を見た感想をお伺いします。こちらの動画を見て、新型コロナウイルスのパンデミック終息後、豊田市に行ってみたくないと思いませんか？	行きたいと思った 日本には行ってみたいと思ったが豊田に行くかはわからない まだわからない 行きたいと思わなかった	Please tell us your impression and thought after watching the video. Do you want to go to Toyota city after Corona virus pandemic end?	Yes, I want to go Yes, I want to go Japan, but not Toyota city I do not know No, I will not go
19	Q17	日本旅行のネガティブポイント	q16=2-4	MA	問16で 2-4を選択した方にお聞きします。あなたが日本旅行に対して不安や不満を感じるポイントについて教えてください	観光地に魅力を感じない 観光地の情報がわからない 行き方がわからない 新型コロナウイルスの感染 予算 英語があまり通じない ベジタリアン・ムスリム対応の店の有無 Free Wi-fiの有無 公共交通機関の乗り方 その他 ()	If you answers no.2-4 in question no.16, please tell us what your worry or displeasure about going vacation to Japan.	It is not attractive as sightseeing spot It does not have detailed information about the spot How to go there Corona virus infection Budget Locals can not speak English Vegetarian or Muslim friendly restaurant or shop Free Wi-fi How to use public transport Other ()
20	Q18	日本の各土地認知度	全員	MA	以下の選択肢の中から、あなたが聞いたことのある地名やスポット名を教えてください。	東京 富士山 京都 大阪 広島 北海道 沖縄 金沢 名古屋 白川郷 飛騨高山 豊田市 (もしくは香嵐渓) その他 知っている地名はない	Please tell us which city or sightseeing spot you have heard.	Tokyo Fujiisan Kyoto Osaka Hiroshima Hokkaido Okinawa Kanazawa Nagoya Shirokawa-go Hida Takayama Toyota city (or Korankei) Other () I do not know any city or spot in Japan

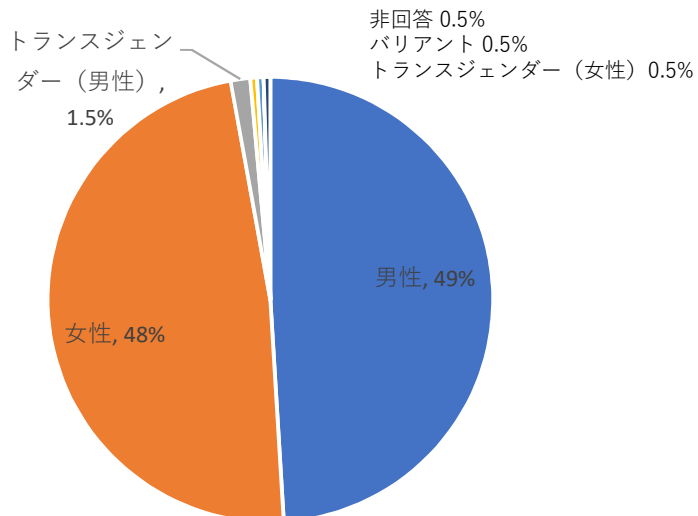
各項目レポート

Q1. 性別

合計 410s



米国デトロイト市 210s



サマリー

- ・男女比率はほぼ半々とバランスの良い結果になりました。
- * バリエーション = ジェンダーレス、性別の定義を持たない方のことを指します

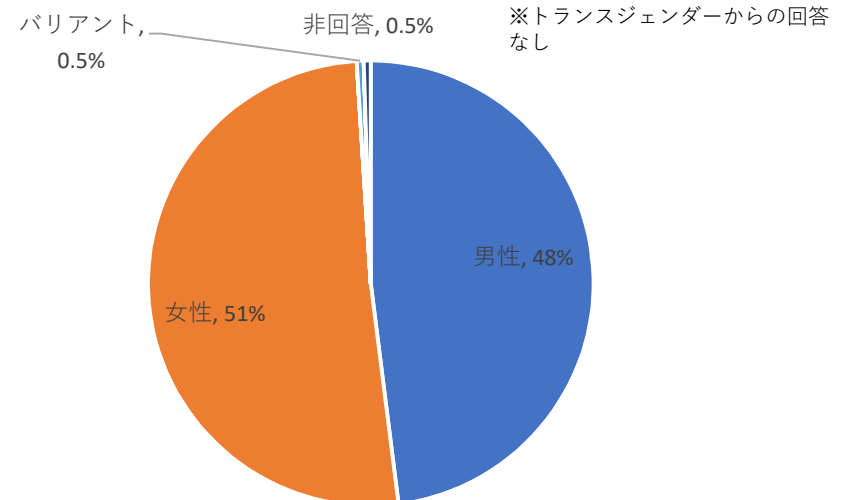
地域属性

ダービーシャー県に関しては、県全体ならびにダービー特別市、南ダービーシャー市と姉妹都市を締結していることより地域別の属性まで調査

Derbyshire county	
Amber Valley	18
Ashfield	1
Bolsover	19
Chesterfield	12
Derby North	27
Derby South	15
Derbyshire Dales	14
Erewash	20
High Peak	12
Mid Derbyshire	23
North East Derbyshire	23
South Derbyshire	15



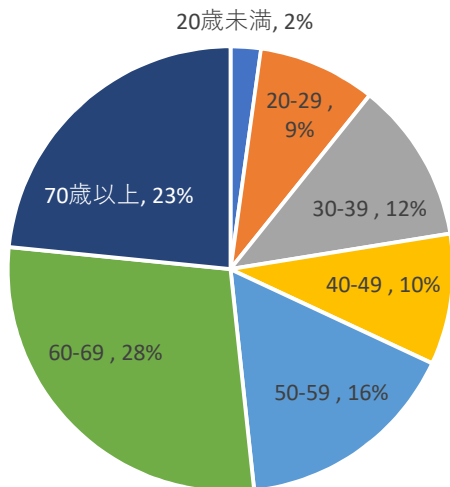
英国ダービーシャー & ダービー特別市 & 南ダービーシャー市 200s



※Derby=ダービー特別市を、本アンケートの中ではDerby NorthとDerby Southに分けております

Q2. 年齢

合計 410s

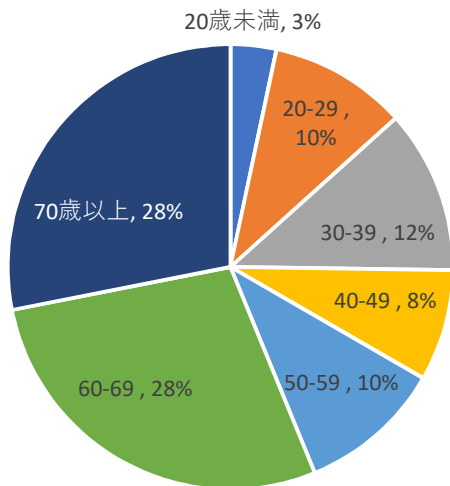


サマリー

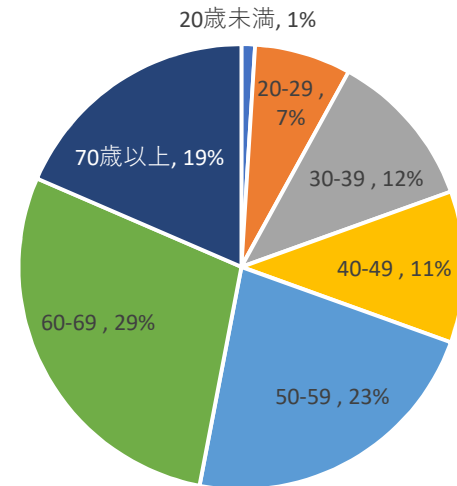
- ・50代以上のシニア層が67%と過半数以上を占める結果になりました。
- ・20代～40代はそれぞれ約10%前後。



米国デトロイト市 210s

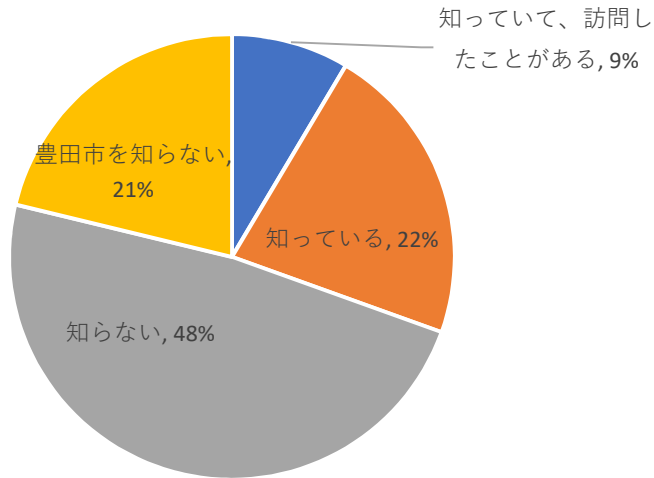


英国ダービーシャー&ダービー特別市&南ダービーシャー市 200s



Q3. あなたは、日本の豊田市という自治体とあなたが住んでいる都市が、姉妹都市提携を結んでいることを知っていますか 10

合計 410s

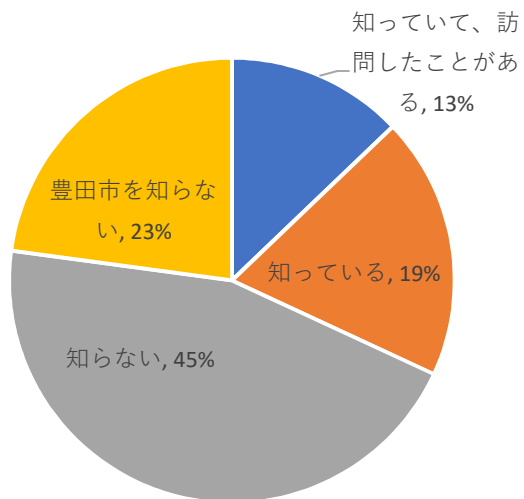


サマリー

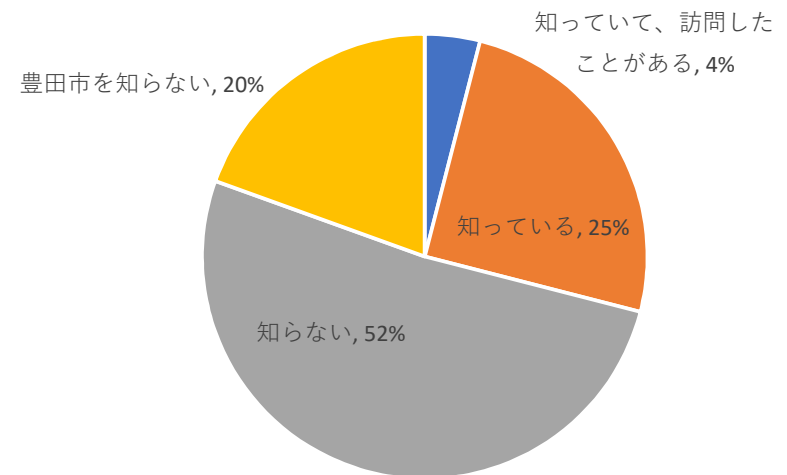
- ・姉妹都市関係にあることに対し、認知あり層は（訪問あり+知っている）は合計31%。
- ・一方で、豊田市自体の認知がない方も21%存在。
- ・米国は訪問経験ありが13%で、英国の4%を大きく上回る結果になりました。



米国デトロイト市 210s



英国ダービーシャー&ダービー特別市&南ダービーシャー市 200s



Q3. あなたは、日本の豊田市という自治体とあなたが住んでいる都市が、姉妹都市提携を結んでいることを知っていますか 11

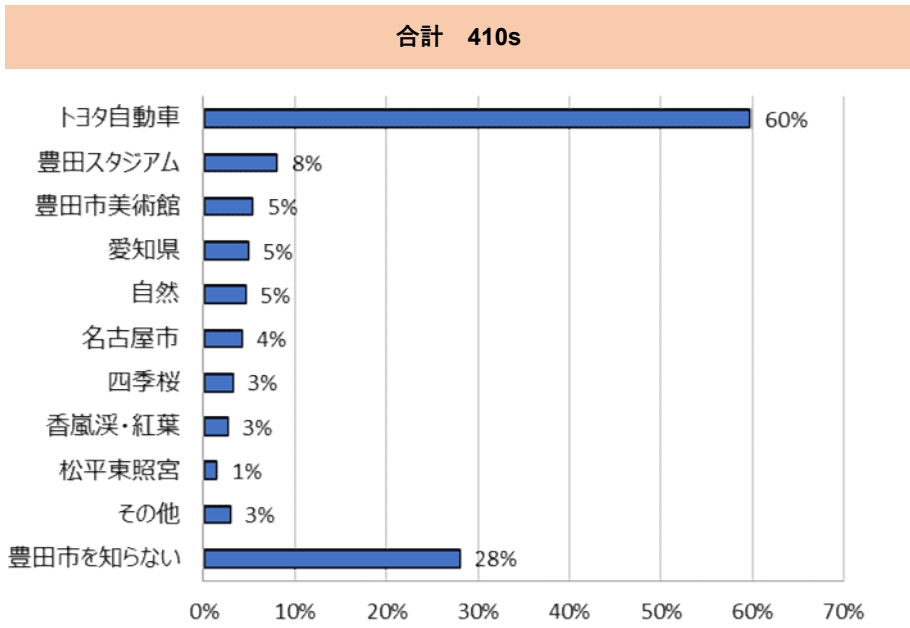
居住エリアのクロス

	Market		Derbyshire breakdown												
	Detroit	Derbys hire	Amber Valley	Ashfield	Bolsover	Chesterfield	Derby North	Derby South	Derbys hire Dales	Erewas h	High Peak	Mid Derbys hire	North East Derbys hire	South Derbys hire	
Total	210	200	18	1	19	12	27	15	14	20	12	23	23	15	
知っていて、訪問したことがある	27	8	2	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	
	13%	4%	11%	0%	5%	0%	4%	0%	0%	0%	8%	4%	4%	7%	
知っている	40	50	8	0	1	2	9	5	4	7	0	7	0	7	
	19%	25%	44%	0%	5%	17%	33%	33%	29%	35%	0%	30%	0%	47%	
知らない	95	103	5	1	11	5	12	8	9	8	9	11	17	6	
	45%	52%	28%	100%	58%	42%	44%	53%	64%	40%	75%	48%	74%	40%	
豊田市を知らない	48	39	3	0	6	5	5	2	1	5	2	4	5	1	
	23%	20%	17%	0%	32%	42%	19%	13%	7%	25%	17%	17%	22%	7%	

サマリー

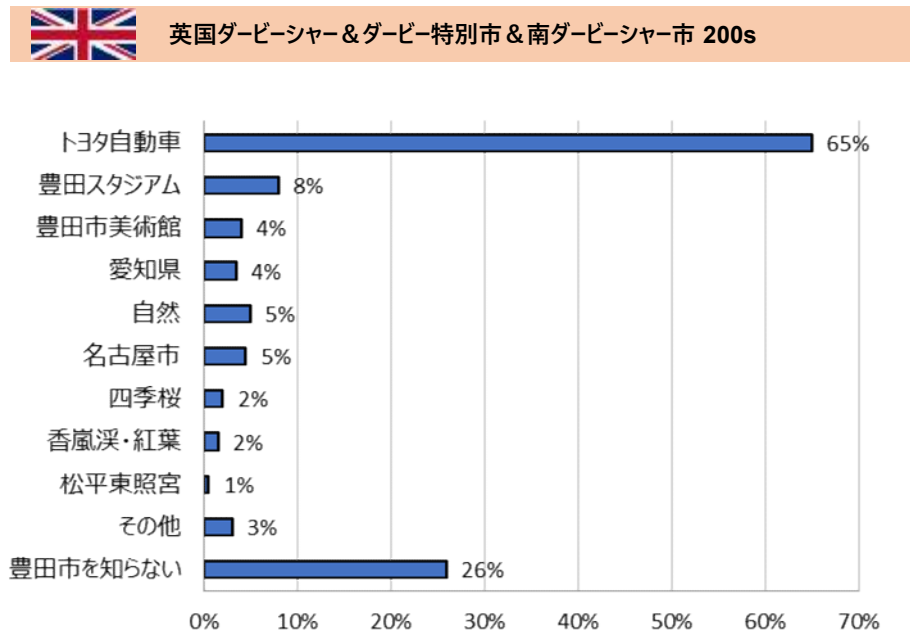
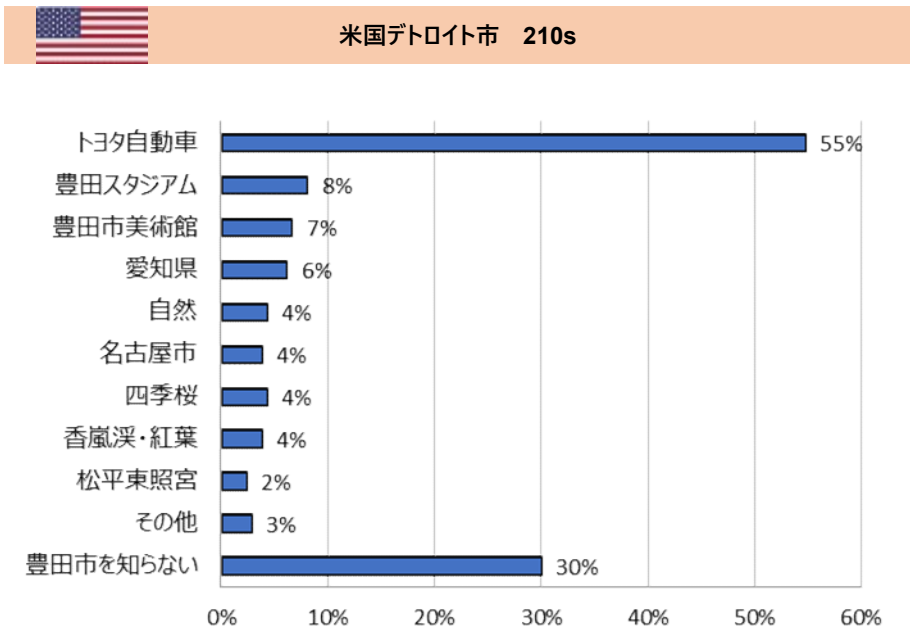
・姉妹都市関係にあることに対して、認知あり層（訪問あり+知っている）はダービーシャー県東部のアンバーバレーが最も高く（55%）、ほぼ同等で南ダービーシャー（54%）と続きます。逆に同県のハイ・ピークや、北東ダービーシャーは10%未満と認知が低い結果になりました。

Q4. あなたが豊田市と聞いて思い浮かべるものは何ですか



サマリー

- トヨタ自動車が60%と圧倒的なシェア。2位の豊田スタジアムの8%に大きな開きができました。
- 愛知県や名古屋市はわずか4-5%であることより、豊田市の所在地についてまだまだ知られていないことが推測されます。
- 2国間比較としては、「豊田市を知らない」回答におきまして、米国のほうが若干比率が高く、「トヨタ自動車」のイメージも米国は英国と比べ10ポイント低いという結果になりました。



Q4. あなたが豊田市と聞いて思い浮かべるものは何ですか

年齢層のクロス

	年齢						
	20歳未満	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70歳以上
Total	9	35	48	39	67	116	96
トヨタ自動車	4	24	29	21	42	77	48
	44%	69%	60%	54%	63%	66%	50%
豊田スタジアム	1	6	5	3	7	5	6
	11%	17%	10%	8%	10%	4%	6%
豊田市美術館	2	3	7	2	3	1	4
	22%	9%	15%	5%	4%	1%	4%
愛知県	1	7	7	2	2	0	1
	11%	20%	15%	5%	3%	0%	1%
自然	1	3	2	4	2	3	4
	11%	9%	4%	10%	3%	3%	4%
名古屋市	1	2	3	3	2	3	3
	11%	6%	6%	8%	3%	3%	3%
四季桜	1	2	3	3	2	1	1
	11%	6%	6%	8%	3%	1%	1%
香嵐渓・紅葉	1	3	3	1	1	1	1
	11%	9%	6%	3%	1%	1%	1%
松平東照宮	0	1	4	1	0	0	0
	0%	3%	8%	3%	0%	0%	0%
その他	1	0	0	1	3	4	3
	11%	0%	0%	3%	4%	3%	3%
豊田市を知らない	1	1	9	11	19	32	42
	11%	3%	19%	28%	28%	28%	44%

居住エリアのクロス

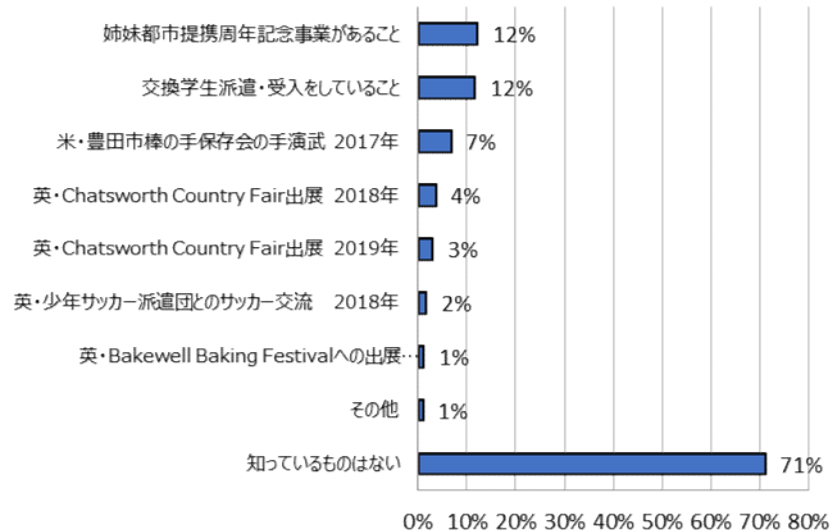
	Total	Market		Derbyshire breakdown											
		Detroit	Derbyshire	Amber Valley	Ashfield	Bolsover	Chesterfield	Derby North	Derby South	Derbyshire Dales	Erewash	High Peak	Mid Derbyshire	North East Derbyshire	South Derbyshire
Total	410	210	200	18	1	19	12	27	15	14	20	12	23	23	15
トヨタ自動車	245	115	130	12	1	12	10	19	10	11	10	9	14	14	7
	60%	55%	65%	67%	100%	63%	83%	70%	67%	79%	50%	75%	61%	61%	47%
豊田スタジアム	33	17	16	3	0	0	0	0	4	1	3	0	2	2	0
	8%	8%	8%	17%	0%	0%	0%	0%	27%	7%	15%	0%	9%	9%	0%
豊田市美術館	22	14	8	2	0	0	0	1	1	0	2	0	0	1	1
	5%	7%	4%	11%	0%	0%	0%	4%	7%	0%	10%	0%	0%	4%	7%
愛知県	20	13	7	0	0	1	0	1	2	0	1	0	0	0	2
	5%	6%	4%	0%	0%	5%	0%	4%	13%	0%	5%	0%	0%	0%	13%
自然	19	9	10	2	0	0	1	2	1	0	1	1	0	0	1
	5%	4%	5%	11%	0%	0%	8%	7%	7%	0%	5%	8%	0%	0%	7%
名古屋市	17	8	9	0	0	0	1	2	1	0	1	1	2	0	1
	4%	4%	5%	0%	0%	0%	8%	7%	7%	0%	5%	8%	9%	0%	7%
四季桜	13	9	4	3	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
	3%	4%	2%	17%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	0%
香嵐渓・紅葉	11	8	3	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
	3%	4%	2%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	7%	5%	0%	0%	0%	0%
松平東照宮	6	5	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
	1%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	0%
その他	12	6	6	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1
	3%	3%	3%	6%	0%	0%	0%	4%	0%	7%	5%	0%	0%	4%	7%
豊田市を知らない	115	63	52	3	0	7	1	5	3	2	8	3	6	8	6
	28%	30%	26%	17%	0%	37%	8%	19%	20%	14%	40%	25%	26%	35%	40%

サマリー

- ・年代問わず、トヨタ自動車 = 豊田市と言うイメージが非常に高い結果となりました（ただし20歳未満だけトヨタ自動車のイメージ想起が過半数割れをしています）
- ・30代以下の世代を中心に豊田スタジアムの認知もやや高い（2019のRWCや、2002のサッカーワールドカップ、そして2000年代に度々クラブワールドカップ開催されたことも起因する結果となりました）
- ・ダービー（南部）では、Pride Park Stadiumでも有名なサッカーのダービーマッチの発祥の地でもありサッカー熱の高い地域柄か、豊田スタジアムへのイメージ想起が最も高くなりました。

Q5. あなたがお住いの都市が行っている豊田市との姉妹都市交流事業について、知っているものがあれば 14
教えてください

合計 410s



サマリー

・全体での回答結果としては「知っているものはない」が71%でトップ。
・両国とも「知っているものはない」がトップですが、米国では63%、英国では80%とやはり認知に差がありました。

・米国では、3つの施策いずれも13-18%となっており、一定数姉妹都市事業に関する意識を持つ層がいると推測されます。Q4と比較すると、豊田市を知らない層は3割いるものの、認知しています。

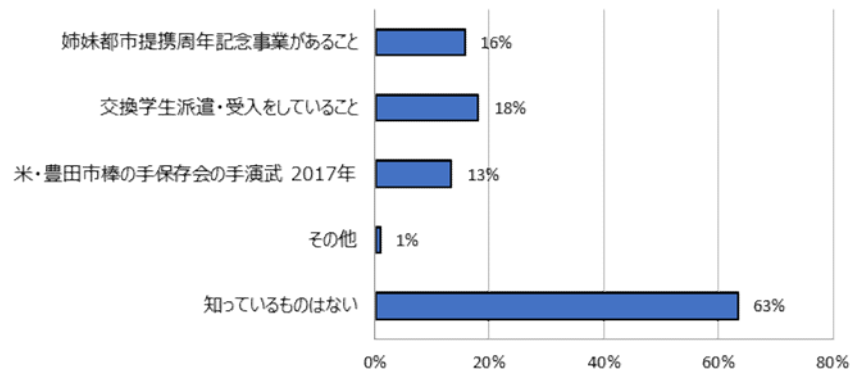
・一方で英国では「姉妹都市提携周年記念事業」の9%がトップで、軒並み10%を切っており、米国に比べ全体的なポイントが低いです。

・その他回答：2件

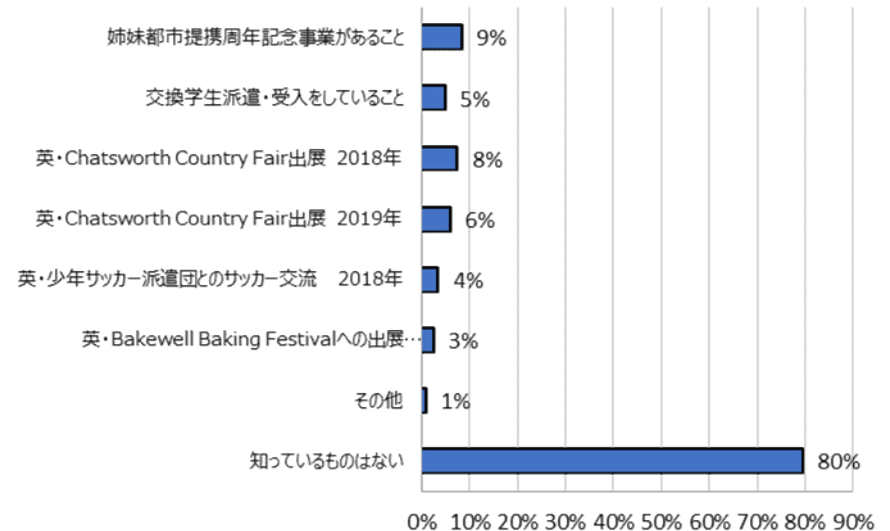
- バーナストンに自動車工場が設立されて以来、プライドパーク・スタジアムのスタンドのスポンサーになるなど、両者の間には特別な関係があることは知っています。
- 名前と提携関係だけは聞いたことがある



米国デトロイト市 210s



英国ダービーシャー & ダービー特別市 & 南ダービーシャー市 200s



Q5. あなたがお住いの都市が行っている豊田市との姉妹都市交流事業について、知っているものがあれば 15 教えてください

年齢層のクロス

	Total	Age						
		20歳未満	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70歳以上
Total	410	9	35	48	39	67	116	96
姉妹都市提携周年記念事業があること	50	3	3	9	6	5	15	9
	12%	33%	9%	19%	15%	7%	13%	9%
交換学生派遣・受入をしていること	48	2	10	9	7	5	9	6
	12%	22%	29%	19%	18%	7%	8%	6%
米・豊田市棒の手保存会の手演武 2017年	28	1	9	10	5	0	1	2
	7%	11%	26%	21%	13%	0%	1%	2%
英・Chatsworth Country Fair出展 2018年	15	0	3	3	0	0	6	3
	4%	0%	9%	6%	0%	0%	5%	3%
英・Chatsworth Country Fair出展 2019年	12	0	0	2	2	2	2	4
	3%	0%	0%	4%	5%	3%	2%	4%
英・豊田市少年サッカー派遣団とのサッカー交流 2018年	7	0	0	1	1	2	2	1
	2%	0%	0%	2%	3%	3%	2%	1%
英・Bakewell Baking Festivalへの出展 2015年、2016年	5	0	0	3	1	1	0	0
	1%	0%	0%	6%	3%	1%	0%	0%
その他	4	0	0	0	0	2	1	1
	1%	0%	0%	0%	0%	3%	1%	1%
知っているものはない	292	5	11	21	24	54	96	81
	71%	56%	31%	44%	62%	81%	83%	84%

居住エリアのクロス

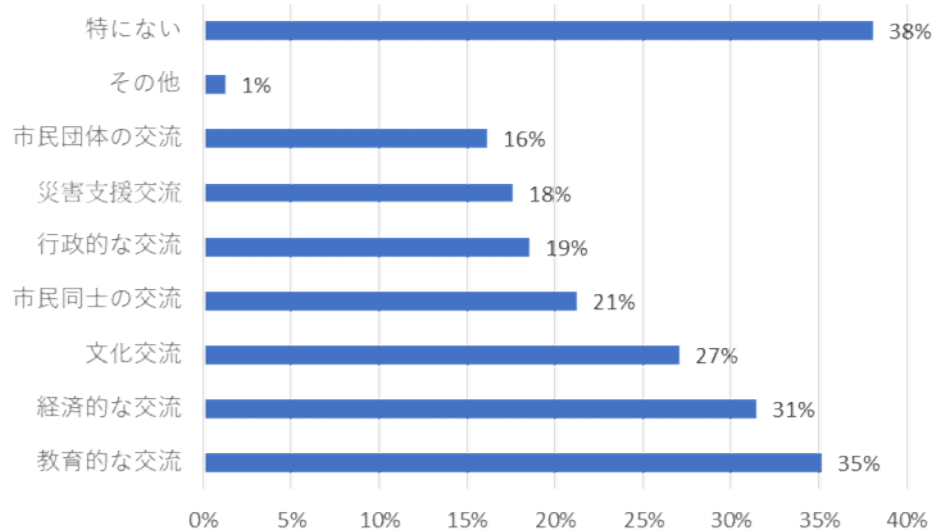
	Total	Market		Derbyshire breakdown											
		Detroit	Derbys hire	Amber Valley	Ashfield	Bolsover	Chesterfield	Derby North	Derby South	Derbys hire Dales	Erewash	High Peak	Mid Derbys hire	North East Derbys hire	South Derbys hire
Total	410	210	200	18	1	19	12	27	15	14	20	12	23	23	15
姉妹都市提携周年記念事業があること	50	33	17	4	0	0	0	1	4	1	2	1	2	2	0
	12%	16%	9%	22%	0%	0%	0%	4%	27%	7%	10%	8%	9%	9%	0%
交換学生派遣・受入をしていること	48	38	10	2	0	0	0	4	2	0	1	0	0	1	0
	12%	18%	5%	11%	0%	0%	0%	15%	13%	0%	5%	0%	0%	4%	0%
米・豊田市棒の手保存会の手演武 2017年	28	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	7%	13%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
英・Chatsworth Country Fair出展 2018年	15	0	15	3	0	0	0	2	1	1	3	1	1	1	2
	4%	0%	8%	17%	0%	0%	0%	7%	7%	7%	15%	8%	4%	4%	13%
英・Chatsworth Country Fair出展 2019年	12	0	12	2	0	0	0	1	2	2	0	2	1	2	0
	3%	0%	6%	11%	0%	0%	0%	4%	13%	14%	0%	17%	4%	9%	0%
英・豊田市少年サッカー派遣団とのサッカー交流 2018年	7	0	7	2	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0	1
	2%	0%	4%	11%	0%	0%	0%	0%	13%	0%	10%	0%	0%	0%	7%
英・Bakewell Baking Festivalへの出展 2015年、2016年	5	0	5	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2	1
	1%	0%	3%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	7%	0%	0%	0%	9%	7%
その他	4	2	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	7%
知っているものはない	292	133	159	13	1	19	12	21	11	10	13	9	20	19	10
	71%	63%	80%	72%	100%	100%	100%	78%	73%	71%	65%	75%	87%	83%	67%

サマリー

・若年層の間で認知が高い結果に。20歳未満では姉妹都市提携周年記念事業があることの認知度が30%を超えており、交換学生派遣・受入制度については20代の間で認知度が30%近くと認知が高い結果になりました。

Q6. 姉妹都市事業について期待することは何ですか

合計 410s



サマリー

・2国合計では「特にない」が38%でトップ、僅差で「教育的な交流」「経済的な交流」が続く結果となりました。

・2国比較において、「特にない」を除くTOP 3は「教育的交流」「経済的な交流」「文化交流」で同様の結果となりました。

・交換留学や企業視察など、現地に赴く形での交流事業に対するニーズが高い結果となりました。

・その他回答：3件

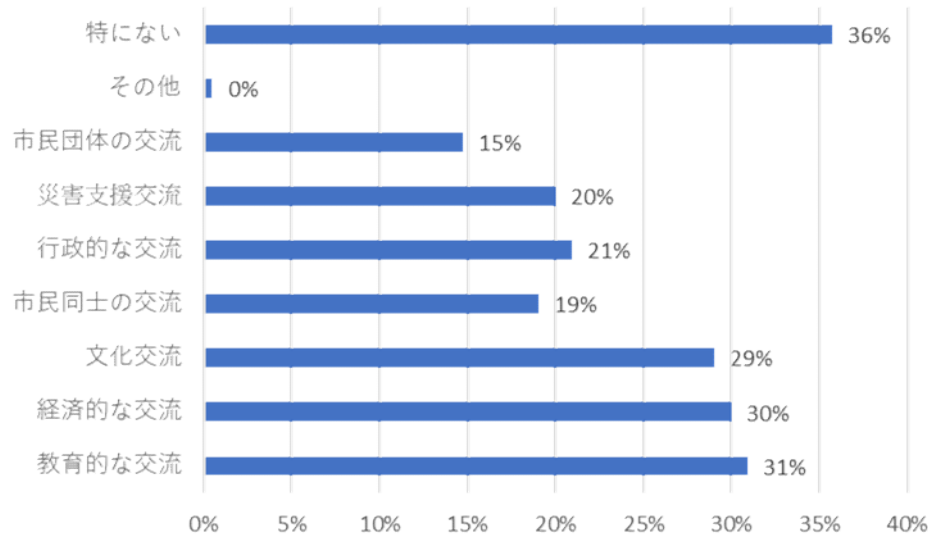
-スポーツのスポンサーシップ

-学生の交流

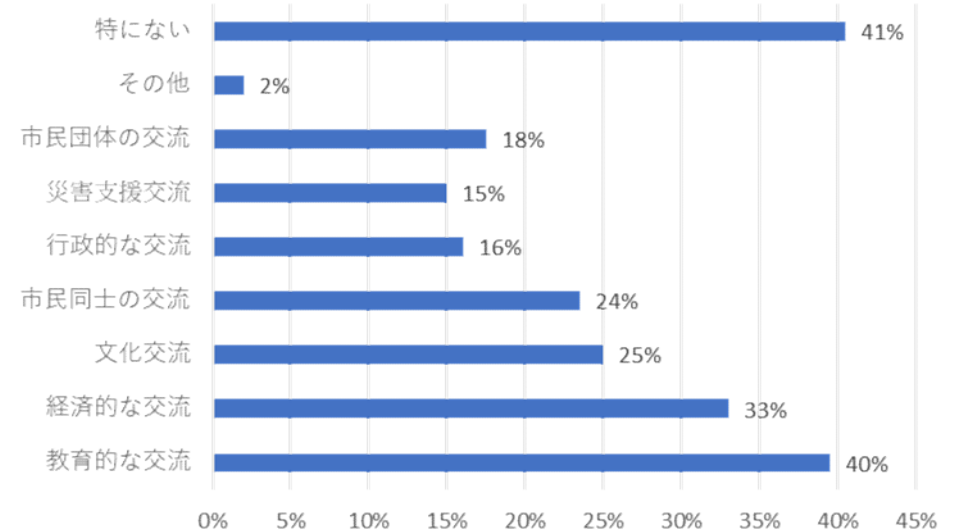
-姉妹都市事業についてもっと多くの広告や情報を目にできることを期待します



米国デトロイト市 210s



英国ダービーシャー&ダービー特別市 & 南ダービーシャー市 200s



Q6. 姉妹都市事業について期待することは何ですか

認知度のクロス

	Total	姉妹都市豊田に対する認知度			
		知っている、訪問したことがある	知っている	知らない	豊田市を知らない
Total	410	35	90	198	87
留学交換制度など、教育的な交流	144	15	47	69	13
企業間での視察など、経済的な交流	129	16	36	64	13
音楽などの文化交流	111	4	35	56	16
一般的なイベントなどの市民同士の交流	87	3	27	47	10
職員派遣交流など、行政的な交流	76	10	26	36	4
災害時などの相互支援など、災害支援交流	72	11	30	27	4
NPOなど、市民団体の交流	66	7	24	29	6
その他	5	0	3	1	1
特になし	156	2	14	80	60

居住エリアのクロス

	Total	Market		Derbyshire breakdown											
		Detroit	Derbys hire	Amber Valley	Ashfield	Bolsover	Chesterfield	Derby North	Derby South	Derbys hire Dales	Erewash	High Peak	Mid Derbys hire	North East Derbys hire	South Derbys hire
Total	410	210	200	18	1	19	12	27	15	14	20	12	23	23	15
留学交換制度など、教育的な交流	144	65	79	7	0	8	3	16	7	7	3	3	10	9	5
企業間での視察など、経済的な交流	129	63	66	4	0	8	2	8	3	7	4	4	11	7	7
音楽などの文化交流	111	61	50	5	0	4	3	8	3	7	3	4	6	4	2
一般的なイベントなどの市民同士の交流	87	40	47	5	0	3	3	7	3	6	5	4	5	2	3
職員派遣交流など、行政的な交流	76	44	32	6	0	4	4	3	1	0	3	3	3	3	2
災害時などの相互支援など、災害支援交流	72	42	30	3	0	5	2	7	1	1	3	1	4	1	2
NPOなど、市民団体の交流	66	31	35	2	0	4	4	4	2	2	3	1	5	3	5
その他	5	1	4	0	0	1	0	2	1	0	0	0	0	0	0
特になし	156	75	81	7	1	9	7	8	6	3	10	4	9	12	5

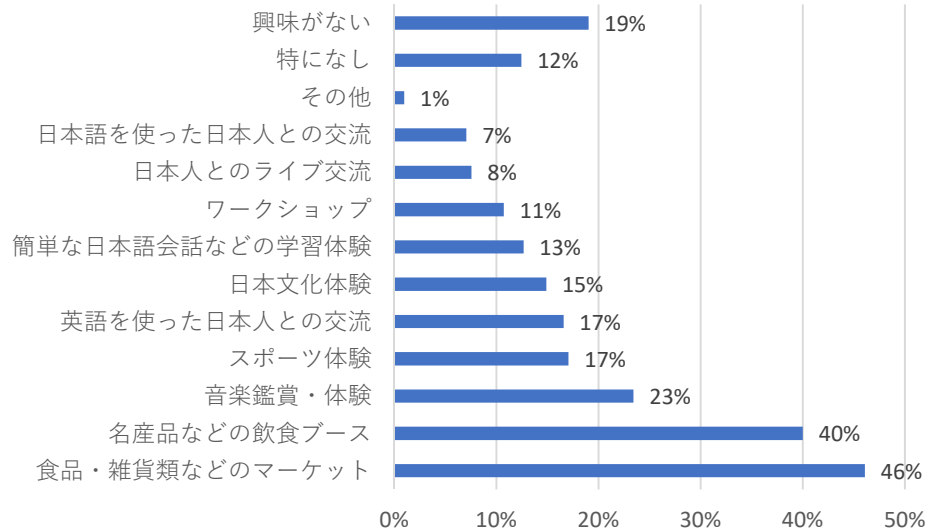
サマリー

- ・認知あり、なしでの関心度に大きな差がありました。姉妹都市である認知のある回答者は大半が関心を寄せているのに対して、知らない回答者の大半は姉妹都市事業に関心を抱いていない結果になりました。
- ・ダービー大学が立地するダービー市では「留学交換制度など、教育的な交流」への関心が非常に高い結果に。そして英国トヨタ自動車立地する南ダービーシャー市では「企業間での視察など、経済的な交流」に高い関心があります。またダービーシャー・デイルズが教育・ビジネス・市民交流の3つの面で高い関心があり、豊田市への高い期待を持つ地域と想定され注目の地域です。

Q7. 姉妹都市交流事業について、どのようなイベントであれば参加してみたいと思いますか

* 新型コロナウイルスのパンデミックが終息したのちのイベントとしてお考え下さい

合計 410s



サマリー

・姉妹都市交流事業の中でも、「イベント」としてのニーズでは「食品；雑貨類のマーケット」が46%でトップ、次いで「名産品安どの飲食ブース」が40%という結果に。

・飲食やショッピングなど、わかりやすく幅広い世代で楽しめるイベントが人気という結果に。

・2国間比較においては、全体的に英国のほうがポイント数が高く、「興味がない」回答者は米国が23、英国が15と、イベントに対しては英国のほうが積極的な傾向があることがうかがえます。

・その他回答：3件

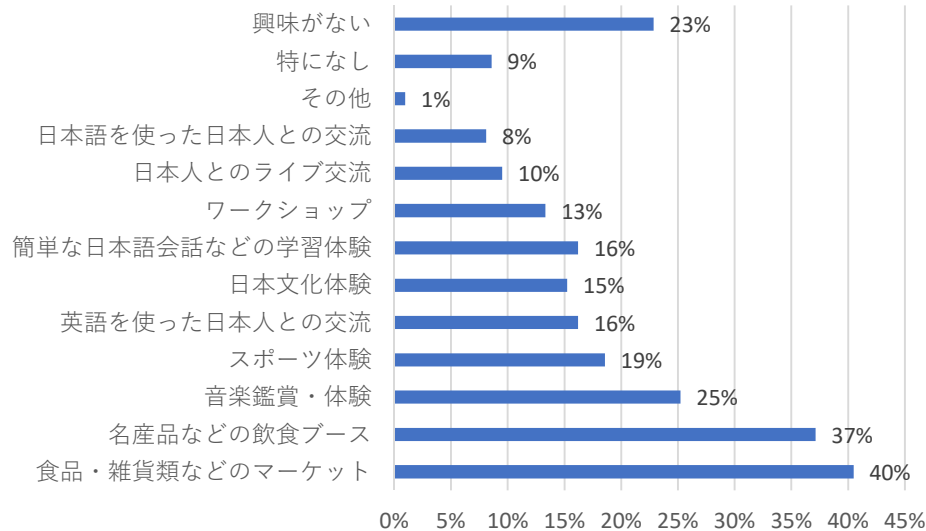
-似たような家族を訪ねることができること

-日本の木工技術

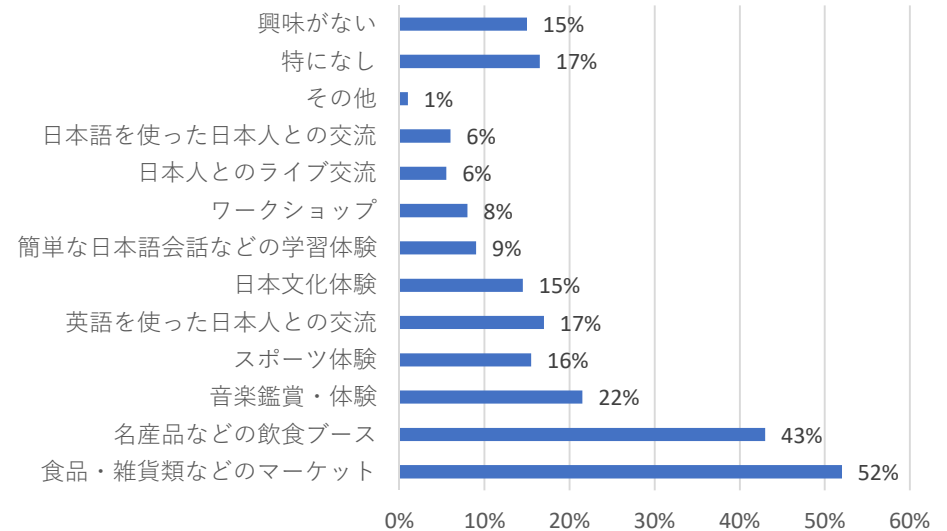
-私は何年も前にそのようなイベントに参加したことがあります。それは素晴らしいものでした。



米国デトロイト市 210s



英国ダービーシャー&ダービー特別市&南ダービーシャー市 200s



Q7. 姉妹都市交流事業について、どのようなイベントであれば参加してみたいと思いますか * 新型コロナウイルスのパンデミックが終息したのちのイベントとしてお考え下さい

認知度のクロス

	Total	姉妹都市豊田に対する認知度			
		知っている、訪問したことがある	知っている	知らない	豊田市を知らない
Total	410	35	90	198	87
食品・雑貨類などのマーケット	189	15	45	106	23
	46%	43%	50%	54%	26%
名産品などの飲食ブース	164	10	38	95	21
	40%	29%	42%	48%	24%
音楽鑑賞・体験	96	10	30	47	9
	23%	29%	33%	24%	10%
スポーツ体験	70	9	25	32	4
	17%	26%	28%	16%	5%
英語を使った日本人との交流	68	9	23	30	6
	17%	26%	26%	15%	7%
書道・着付け・折り紙などの、日本文化体験	61	3	15	32	11
	15%	9%	17%	16%	13%
簡単な日本語会話などの学習体験	52	12	19	18	3
	13%	34%	21%	9%	3%
記念グッズづくりなどのワークショップ	44	9	14	18	3
	11%	26%	16%	9%	3%
ビデオチャットを利用した日本人とのライブ交流	31	7	10	12	2
	8%	20%	11%	6%	2%
日本語を使った日本人との交流	29	7	8	12	2
	7%	20%	9%	6%	2%
その他	4	0	1	1	2
	1%	0%	1%	1%	2%
特になし	51	1	10	28	12
	12%	3%	11%	14%	14%
興味がない	78	1	4	30	43
	19%	3%	4%	15%	49%

居住エリアのクロス

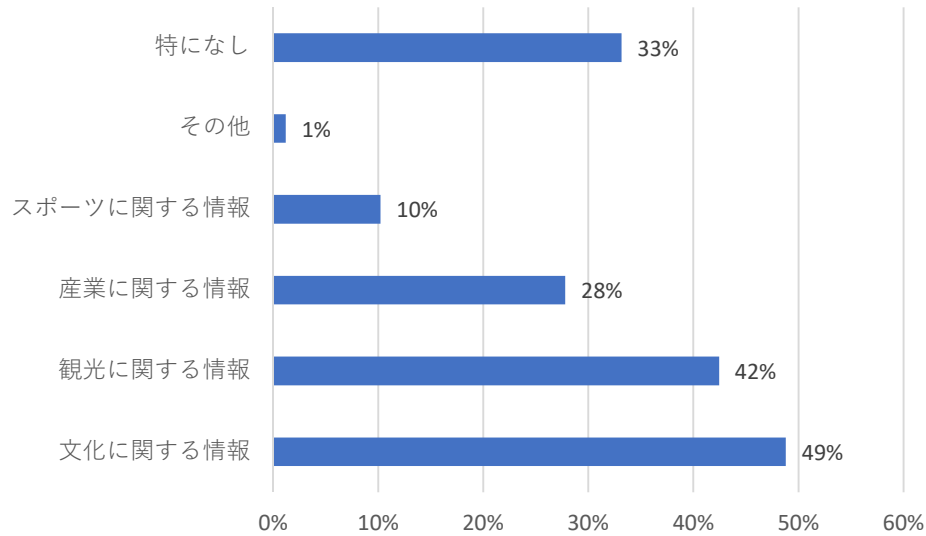
	Total	Market		Derbyshire breakdown											
		Detroit	Derbyshire	Amber Valley	Ashfield	Bolsover	Chesterfield	Derby North	Derby South	Derbyshire Dales	Erewash	High Peak	Mid Derbyshire	North East Derbyshire	South Derbyshire
Total	410	210	200	18	1	19	12	27	15	14	20	12	23	23	15
食品・雑貨類などのマーケット	189	85	104	11	1	8	8	13	7	8	11	7	10	11	8
	46%	40%	52%	61%	100%	42%	67%	48%	47%	57%	55%	58%	43%	48%	53%
名産品などの飲食ブース	164	78	86	9	1	6	7	15	5	6	7	7	7	9	6
	40%	37%	43%	50%	100%	32%	58%	56%	33%	43%	35%	58%	30%	39%	40%
音楽鑑賞・体験	96	53	43	2	0	4	0	12	4	2	3	4	5	2	4
	23%	25%	22%	11%	0%	21%	0%	44%	27%	14%	15%	33%	22%	9%	27%
スポーツ体験	70	39	31	3	0	3	3	5	2	2	4	1	4	2	1
	17%	19%	16%	17%	0%	16%	25%	19%	13%	14%	20%	8%	17%	9%	7%
英語を使った日本人との交流	68	34	34	3	0	2	3	5	5	2	2	2	4	4	2
	17%	16%	17%	17%	0%	11%	25%	19%	33%	14%	10%	17%	17%	17%	13%
書道・着付け・折り紙などの、日本文化体験	61	32	29	2	0	3	4	4	3	3	1	3	3	2	1
	15%	15%	15%	11%	0%	16%	33%	15%	20%	21%	5%	25%	13%	9%	7%
簡単な日本語会話などの学習体験	52	34	18	0	0	1	0	4	4	0	2	1	0	4	2
	13%	16%	9%	0%	0%	5%	0%	15%	27%	0%	10%	8%	0%	17%	13%
記念グッズづくりなどのワークショップ	44	28	16	1	0	3	2	3	1	0	1	1	2	2	0
	11%	13%	8%	6%	0%	16%	17%	11%	7%	0%	5%	8%	9%	9%	0%
ビデオチャットを利用した日本人とのライブ交流	31	20	11	2	0	3	0	1	3	0	0	1	0	0	0
	8%	10%	6%	11%	0%	16%	0%	4%	20%	0%	0%	8%	0%	0%	0%
日本語を使った日本人との交流	29	17	12	0	0	2	0	1	3	1	0	1	1	2	1
	7%	8%	6%	0%	0%	11%	0%	4%	20%	7%	0%	8%	4%	9%	7%
その他	4	2	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0
	1%	1%	1%	0%	0%	0%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	0%	0%
特になし	51	18	33	2	0	6	2	1	1	1	2	2	7	6	3
	12%	9%	17%	11%	0%	32%	17%	4%	7%	7%	10%	17%	30%	26%	20%
興味がない	78	48	30	2	0	3	2	5	3	1	4	1	1	6	2
	19%	23%	15%	11%	0%	16%	17%	19%	20%	7%	20%	8%	4%	26%	13%

サマリー

・認知あり、なしに関わらず、また居住地域に大差なく、食品・雑貨類などのマーケットと、名産品・飲食店ブースへの期待が高く、食という面からのアプローチが有効であることがわかります。

Q8. 姉妹都市について、どのような情報を知りたいですか

合計 410s



サマリー

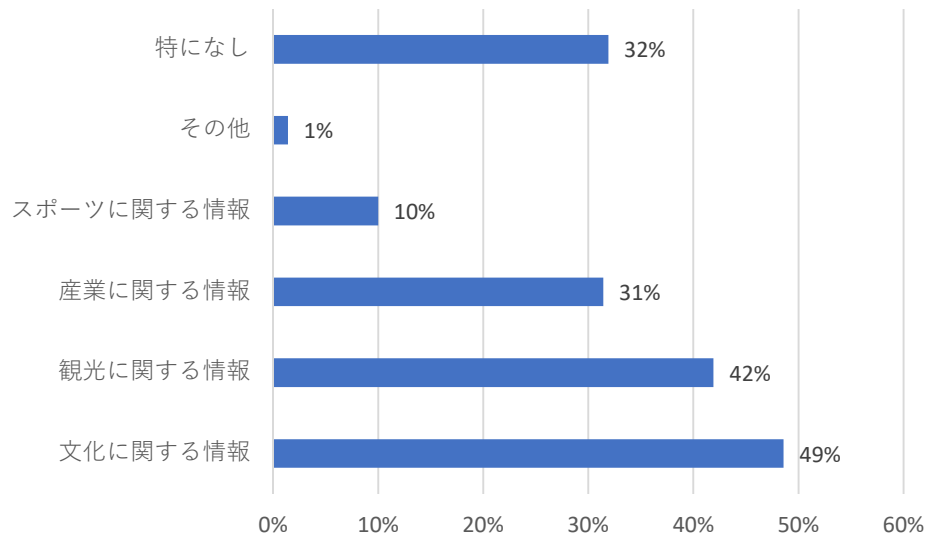
・知りたい情報については「文化に関する情報（衣食住をはじめとする現地の生活など）」が49%でトップ、次いで「観光に関する情報（おすすめの名所・旧跡など）」となりました。

・2国間の数値にもほぼ差はなく、生活や観光など、まずは基本的な情報について知りたい意向がうかがえます。

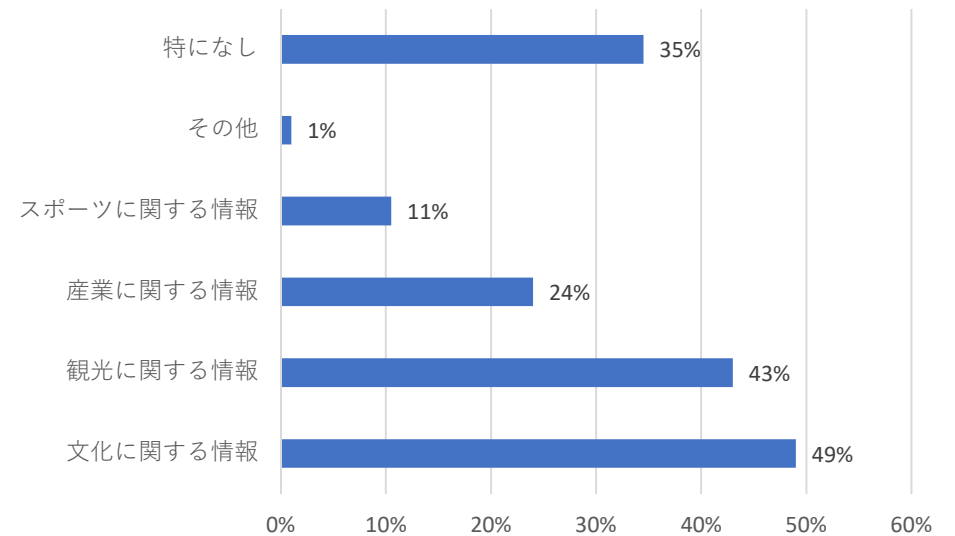
・その他回答：1件
-その歴史と地理に関する情報



米国デトロイト市 210s



英国ダービーシャー&ダービー特別市&南ダービーシャー市 200s



Q8. 姉妹都市について、どのような情報を知りたいですか

認知度のクロス

	Total	姉妹都市豊田に対する認知度			
		知っている、訪問したことがある	知っている	知らない	豊田市を知らない
Total	410	35	90	198	87
文化に関する情報	200	21	42	111	26
	49%	60%	47%	56%	30%
観光に関する情報	174	21	49	85	19
	42%	60%	54%	43%	22%
産業に関する情報	114	14	34	52	14
	28%	40%	38%	26%	16%
スポーツに関する情報	42	3	16	20	3
	10%	9%	18%	10%	3%
その他	5	0	2	0	3
	1%	0%	2%	0%	3%
特になし	136	2	17	66	51
	33%	6%	19%	33%	59%

居住エリアのクロス

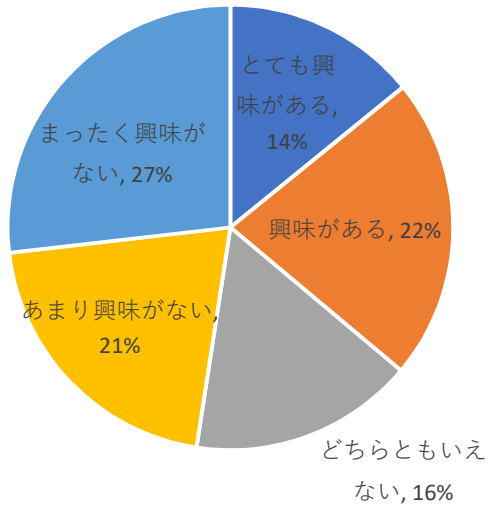
	Total	Market		Derbyshire breakdown											
		Detroit	Derbyshire	Amber Valley	Ashfield	Bolsover	Chesterfield	Derby North	Derby South	Derbyshire Dales	Erewash	High Peak	Mid Derbyshire	North East Derbyshire	South Derbyshire
Total	410	210	200	18	1	19	12	27	15	14	20	12	23	23	15
文化に関する情報	200	102	98	10	1	9	7	13	9	8	7	7	10	11	5
	49%	49%	49%	56%	100%	47%	58%	48%	60%	57%	35%	58%	43%	48%	33%
観光に関する情報	174	88	86	10	1	8	5	13	5	8	7	4	11	7	6
	42%	42%	43%	56%	100%	42%	42%	48%	33%	57%	35%	33%	48%	30%	40%
産業に関する情報	114	66	48	5	0	5	4	8	1	3	4	4	6	5	3
	28%	31%	24%	28%	0%	26%	33%	30%	7%	21%	20%	33%	26%	22%	20%
スポーツに関する情報	42	21	21	2	0	3	4	5	1	0	3	1	2	0	0
	10%	10%	11%	11%	0%	16%	33%	19%	7%	0%	15%	8%	9%	0%	0%
その他	5	3	2	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
	1%	1%	1%	0%	0%	0%	8%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
特になし	136	67	69	6	0	9	3	8	5	3	9	4	5	11	6
	33%	32%	35%	33%	0%	47%	25%	30%	33%	21%	45%	33%	22%	48%	40%

サマリー

- ・認知あり、なしに関わらず、文化や観光情報へのニーズが高い。
- ・居住地域別だと、特にダービーシャーデールズやアンバーバレー、チェスターフィールド、ダービー（北）、ミッド・ダービーシャーで、文化・観光ともに関心高い傾向。

Q9. 日本へのホームステイに興味がありますか

合計 410s



サマリー

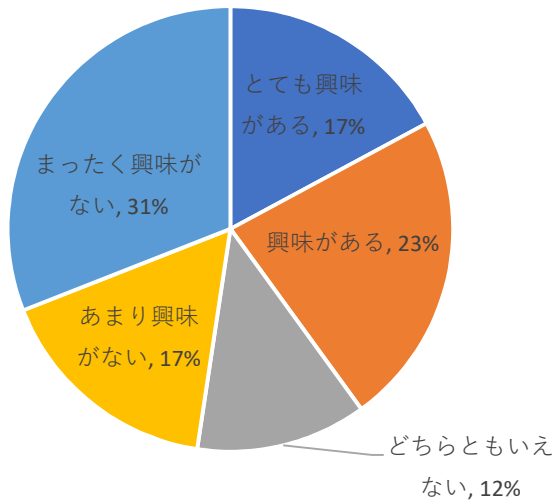
- ・ホームステイへの意識としては「興味がある」（とても + 興味がある）が36%という結果となりました。
- ・シニア世代が大半を占める中での結果としては比較的高い数値だと言えます。

豊田市民向け調査（Eモニター）との比較

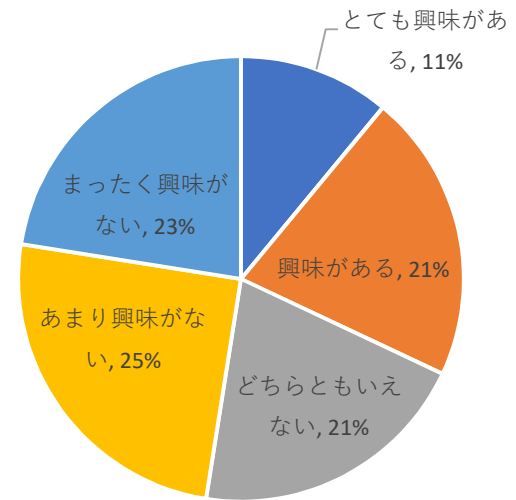
- ・豊田市民のホストファミリーへの興味：あり（32%）、なし（68%）



米国デトロイト市 210s

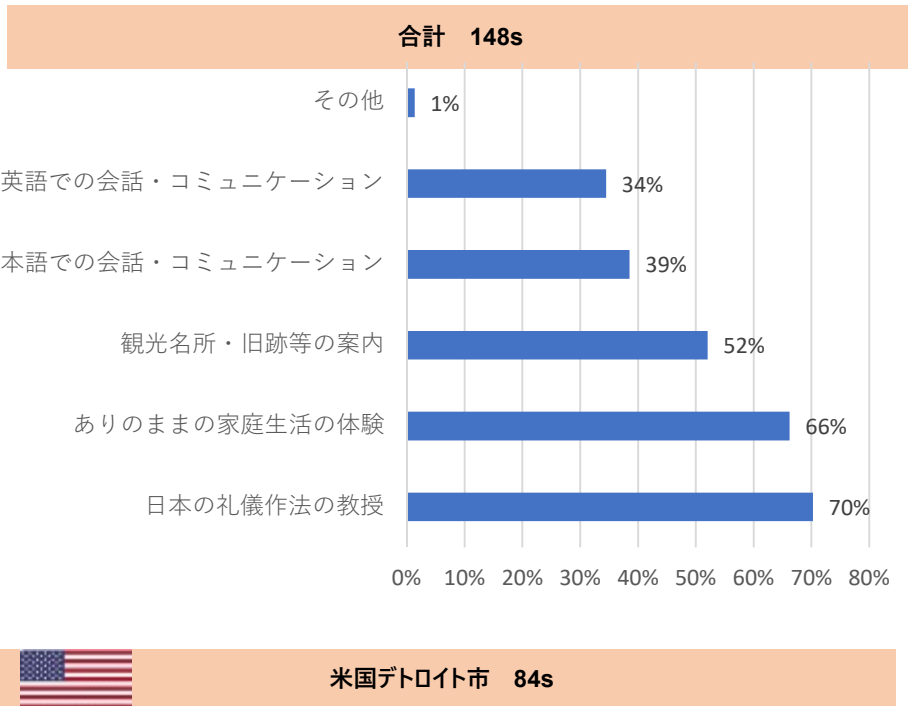


英国ダービーシャー&ダービー特別市&南ダービーシャー市 200s



Q10. 日本でのホームステイが可能な状況の場合、ホストファミリーに求めることは何ですか

*q10=1-2と回答の方のみ



サマリー

・ホストファミリーに求めることとしては「日本の礼儀作法の教授」が70%でトップ。次いで「ありのままの家庭生活体験」も僅差でランクイン。ホームステイだからこそ体験できることを求める傾向が明らかになりました。

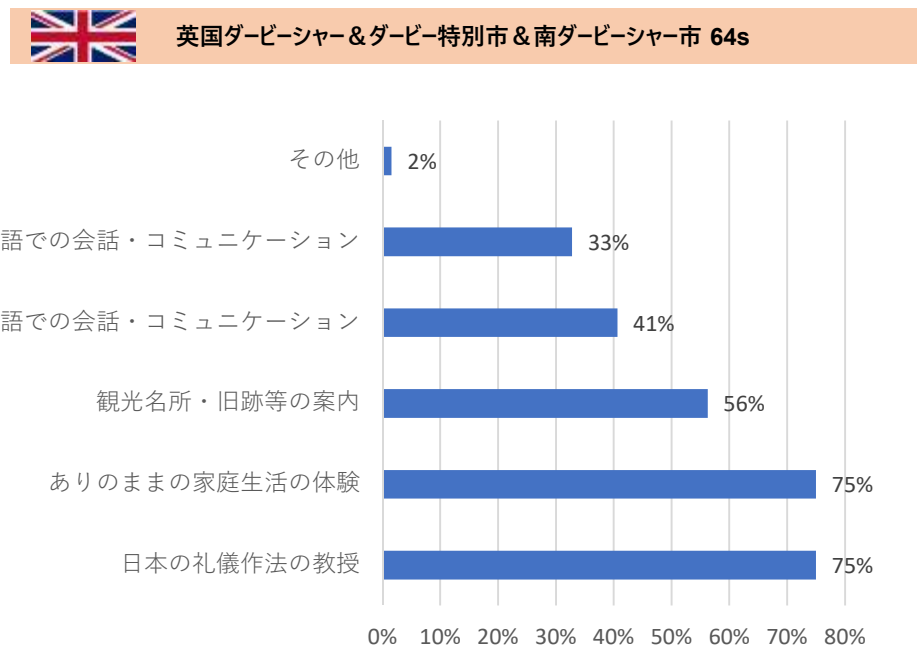
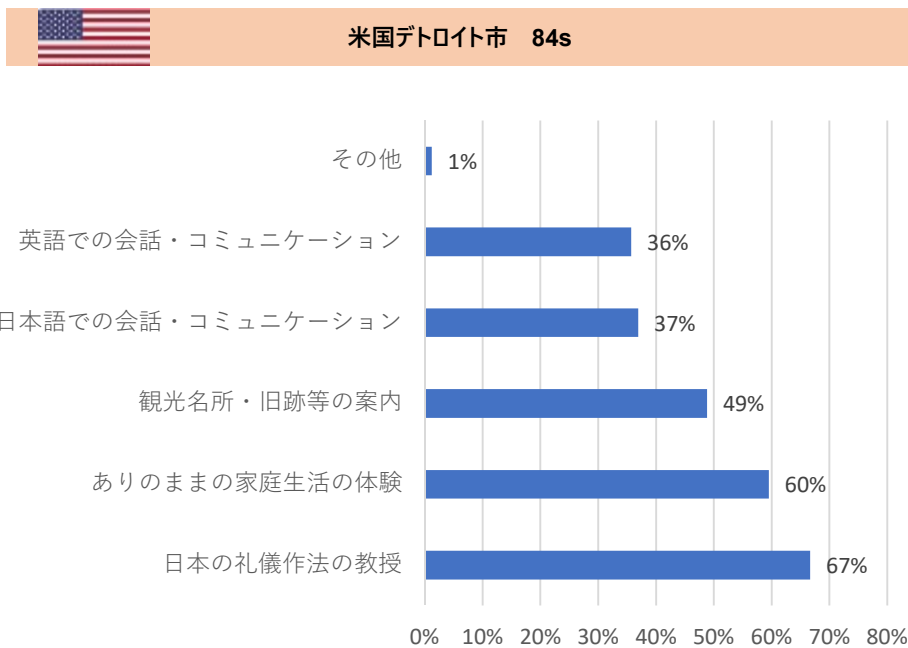
・言語に対するニーズは相対的に低く、言語を学ぶというよりは、やはり生活や文化を学びたい意向がうかがえます。

・米国にくらべ、英国の回答はトップ2項目に対するポイントが高く、ホームステイのニーズとして「生活体験」「文化体験」が際立っているとと言えます。

・その他回答：1件
-日本の木工技術とその文化を学ぶ

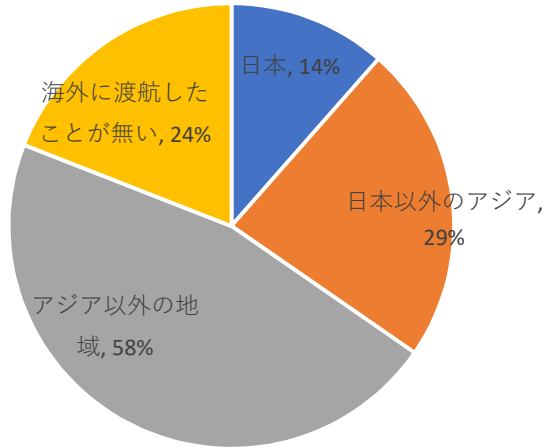
豊田市民向け調査（Eモニター）との比較

・豊田市民のホストファミリーを引き受ける場合の不安として、1位「宿泊を伴うこと（28%）」、2位「外国語を話せないこと（23%）」、3位「食事を提供すること（21%）」、4位「文化や習慣の違いを理解できないこと（19%）」と続く。デトロイトとダービーシャーの方が求めることが「ありのままの生活体験」であり、受け入れ側への啓発が重要と言えます。




Q11. あなたが海外旅行で訪れたことのある地域について教えてください

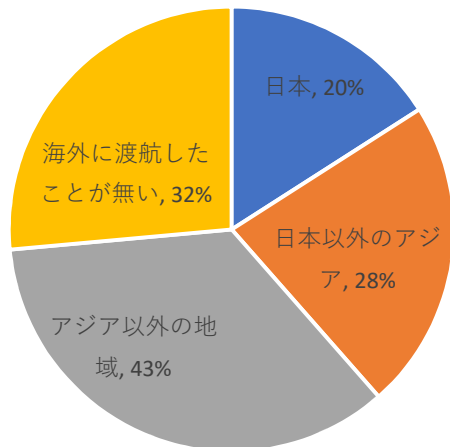
合計 410s




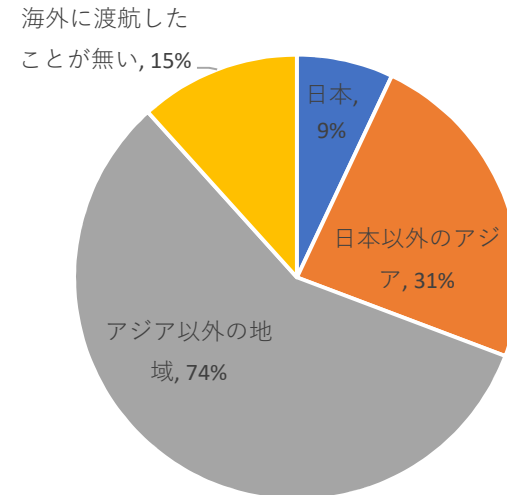
サマリー

- ・日本の訪問者は14%であり、Q3回答で豊田市訪問者が9%であることを考慮すると、日本来訪者の64%は豊田市を訪問しており、姉妹都市に対する愛着、または交流が影響していると考えられます。
- ・2国間比較では、日本来訪経験者は米国が20%、英国が9%と約2倍の差が出ており、Q3結果とも相関した結果になりました。
- ・一方で、海外に渡航したことがない方は24%存在しており、特に米国では32%も存在。

 米国デトロイト市 210s



 英国ダービーシャー & ダービー特別市 & 南ダービーシャー市 200s



Q11.海外に渡航したことが無い理由 * Q11=4と回答したかたのみ

対象者合計 98s 自由回答した方：51s

分類	内容	件数
興味がない	海外旅行が好きではない 興味がない、など	18
経済的な理由	お金がない、など	14
時間的な理由	時間がない	8
乗り物が苦手	飛行機が苦手だから、など	4
安全面での理由	海外は危険だから、など	1
健康面での理由	Covid19 など。	1
その他	50州すべてを回った後で、など	3
回答なし		2

サマリー

・渡航経験がない理由としては「興味がない」にカテゴライズされるものがトップ。次いで「経済的な理由」という結果でした。



米国デトロイト市68s 自由回答した方：36s

分類	内容	件数
興味がない	海外旅行が好きではない 興味がない、など	12
経済的な理由	お金がない、など	11
時間的な理由	時間がない	7
その他	50州すべてを回った後で、など	3
乗り物が苦手	飛行機が苦手だから、など	1
安全面での理由	海外は危険だから、など	1
回答なし		1

コメントピックアップ

- パスポートを持っていない
- 50州すべてを回った後で。
- アメリカ国内にもまだまだ行く必要がある場所多いし、海外は危険だから。
- 経済的に余裕がない
- 飛行機に乗るのが怖い人と結婚したから。
- Covid19と学校・仕事



英国ダービーシャー&ダービー特別市&南ダービーシャー市 30s
自由回答した方：15s

分類	内容	件数
興味がない	パスポートがない、興味がない など。	6
経済的な理由	お金がない など	3
乗り物が苦手	飛行機恐怖症だから など	3
健康面での理由	Covid19 など。	1
時間的な理由	時間がない	1
回答なし		1

コメントピックアップ

- パスポートを持っていない
- 家族が海外旅行に興味を持ったことがない。
- 私は英国を中心に過ごしてきました。経済的な事情でできず、現在は健康面の心配が影響しています。Covid19など。
- 飛行機での旅行はしたくない
- イギリスにはたくさん見所がある

Q11s1 日本訪問時に体験して楽しかったことや心に残ったこと、 また、それを感じた訪問地について教えてください *Q11=1と回答したかたのみ

対象者合計 57s 自由回答した方：57s

◆トピック

分類	内容	件数
観光	文化、食、歴史、スポーツ、家族知人訪問	40
仕事	ビジネス、米軍関係	6
トランジット	成田でのトランジット	4
回答なし、不明		8

◆訪問地

分類	件数
東京	10
京都	4
広島	2
長崎	2
大阪	1
箱根	1
新潟	1
神戸	1

サマリー

・文化的な体験で、かつ東京・京都のゴールデンルート※主要都市が大半を占める結果となりました。

※ゴールデンルートとは、欧米人訪日客の定番観光ルートのこと。
欧米圏からの訪日旅行者の大半は、新幹線含むJR乗り放題のパス（通称：JR PASS）を活用し、東京を起点に富士山・京都・広島と西へ移動するコースが定番です。さらに最近では従来のコースに加えて、名古屋から飛騨高山や中山道、白川郷、金沢方面へ行く昇竜道コースや、京都から奈良や熊野古道へ行くコースなども準定番化しています。



米国デトロイト市40s 自由回答した方：40s

◆トピック

分類	内容	件数
観光	文化、食、歴史、スポーツ、家族知人訪問	25
仕事	ビジネス、米軍関係	6
トランジット	成田でのトランジット	3
回答なし、不明		6

◆訪問地

分類	件数
東京	21
成田	3
京都	2
広島	2
大阪	2
静岡	1
愛知	1
山口	1

コメントピックアップ

- 夜明けの富士山、桜祭り、お寺へ行きました。
- お寺を巡りました。
- 美術館や博物館を訪れました。
- 日本の漆の歴史を学びました。
- とても楽しい時間を過ごすことができました



英国ダービーシャー&ダービー特別市&南ダービーシャー市 18s
自由回答した方：17s

◆トピック

分類	内容	件数
観光	文化、食、歴史、スポーツ、家族知人訪問	15
仕事	ビジネス、米軍関係	0
トランジット	成田でのトランジット	1
回答なし、不明		2

◆訪問地

分類	件数
東京	10
京都	4
広島	2
長崎	2
大阪	1
箱根	1
新潟	1
神戸	1

コメントピックアップ

- 金閣寺を見ました。
- 皇居を含む文化的な場所を訪れました。
- 日本人に親切にしてもらいました。
- 2002年W杯を観戦しました。
- 寺院群を巡りました。

Q11 s2.あなたが今まで体験した旅行で楽しかったこと、心に残ったことと、
また、それを経験した訪問地を教えてください *Q11=2-3と回答したかたのみ

対象者合計 357s 自由回答した方：287s

◆トピック			訪問地▶	
分類	内容	件数	分類	件数
観光	史跡、教会などの観光	90	ヨーロッパ	43
仕事		19	アメリカ	29
生活、移住	移住、生活していたなど	5	中国	27
イベント	ゲームイベントなどに参加	4	シンガポール	19
慈善活動	寄付活動等	3	スペイン	14
ストップオーバー		2	フランス	14
無回答、不明		51	オーストラリア	11
			カナダ	11
			ベトナム	11
			タイ	10
			インド	10
			アジア	9
			ドイツ	9
			イギリス	8
			日本	8
			イタリア	7
			マレーシア	6
			イスラエル	5
			アフリカ	5
			ニュージーランド	5



米国デトロイト市148s 自由回答した方：122s

◆トピック			◆訪問地	
分類	内容	件数	分類	件数
観光	史跡、教会などの観光	73	中国	15
仕事		15	ヨーロッパ	14
イベント参加	ゲームイベントなどに参加	4	フランス	11
慈善活動	寄付活動等	3	イギリス	8
生活、移住	移住、生活していたなど	3	シンガポール	7
無回答、不明		24	日本	7
			ドイツ	6
			オーストラリア	5
			イタリア	4
			アメリカ	4
			ベトナム	4
			イスラエル	4
			アジア	1
			インド	1
			南米	1
			アフリカ	1

コメントピックアップ

- ナイアガラの滝の美しさを体験した。
- 上海で開催されたXゲームへ行ってきました。
- 史跡を訪問し、慈善活動を行いました。
- たくさんの観光と食事を楽しみました。
- 神聖な場所を訪れました。

サマリー

- ・史跡や景勝地が大半で、米英共に中国が人気。



英国ダービーシャー&ダービー特別市&南ダービーシャー市 209s
自由回答した方：165s

◆トピック			◆訪問地	
分類	内容	件数	分類	件数
観光	史跡、教会などの観光	128	ヨーロッパ	29
仕事		4	アメリカ	25
慈善活動	寄付活動等	2	中国	12
ストップオーバー		2	シンガポール	12
生活、移住	移住、生活をしてきたなど	2	スペイン	10
無回答、不明		27	カナダ	9
			タイ	8
			ベトナム	7
			インド	7
			オーストラリア	6
			マレーシア	6
			アジア	6
			ニュージーランド	4
			イタリア	3
			ポルトガル	3
			フランス	3
			フィリピン	3
			ドイツ	3
			スリランカ	3
			アフリカ	3
			インドネシア	3
			モロッコ	1

コメントピックアップ

- 寺院やビーチ、歴史的な場所を訪問しました。
- 食べ物や人々のフレンドリーさに感動しました。
- スキューバダイビングを楽しみました。
- 渓谷や砂漠を巡りました。
- 他国の文化、歴史、生活を体験しました。

Q11s3.あなたが今まで体験した旅行で楽しかったこと、心に残ったことと、 また、それを体験した訪問地を教えてください *Q11=4と回答したかたのみ

対象者合計 98s 自由回答した方：98s

◆トピック

分類	内容	件数
観光	史跡、教会などの観光	28
リラックス	のんびり、家族と過ごす	26
自然	山、海、キャンプなど	11
経験なし	行ったことがない	11
テーマパーク	ディズニーリゾートなど	10
興味なし	興味がない	4
仕事		1
無回答、不明		10

◆訪問地

分類	件数
アメリカ	55
イギリス	13
スペイン	2
イタリア	2
ドミニカ共和国	1
カナダ	1
メキシコ	1
ギリシャ	1
カリビアン	1
無回答、不明	21

サマリー

・史跡や景勝地と、リラクゼーション目的が大半を占める結果となりました。



米国デトロイト市 68s 自由回答した方：68s

◆トピック

分類	内容	件数
観光	史跡、教会などの観光	25
リラックス	のんびり、家族と過ごす	16
テーマパーク	ディズニーリゾートなど	9
自然	山、海、キャンプなど	7
経験なし	行ったことがない	7
仕事		1
無回答、不明		7

◆訪問地

分類	件数
アメリカ	55
カナダ	1
メキシコ	1
スペイン	1
イタリア	1
ギリシャ	1
カリビアン	1
無回答、不明	7

コメントピックアップ

-地元のお祭りや美味しいレストランを楽しんだ
-美術館、博物館へ行った
-家族や友人を訪ねた
-ディズニーランドへ行った
-歴史的建造物の見学



英国ダービーシャー&ダービー特別市&南ダービーシャー市 30s
自由回答した方：30s

◆トピック

分類	内容	件数
リラックス	のんびり、家族と過ごす	10
自然	山、海、キャンプなど	4
興味なし	興味なし	4
経験なし	行ったことがない	4
観光	史跡、教会などの観光	3
テーマパーク	ディズニーリゾートなど	1
無回答、不明		3

◆訪問地

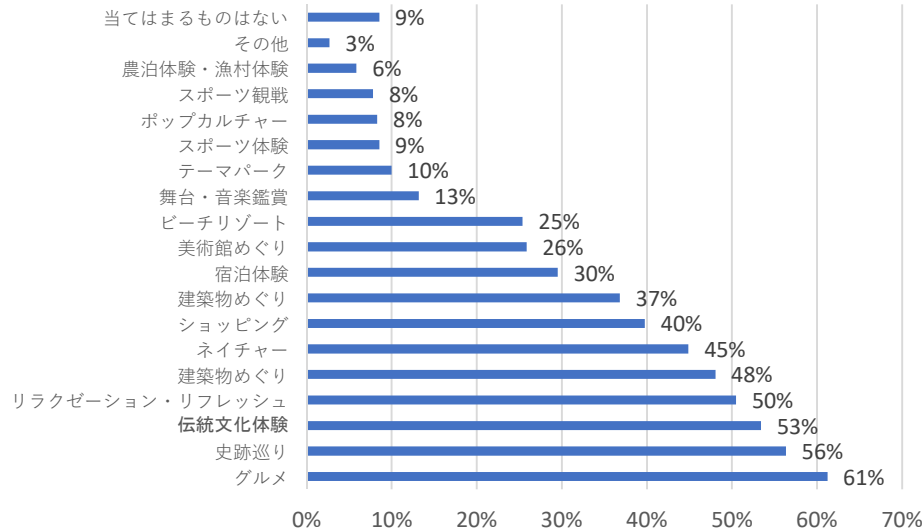
分類	件数
イギリス (スコットランド、ウェールズ含む)	13
スペイン	1
イタリア	1
ドミニカ共和国	1
無回答、不明	14

コメントピックアップ

-イギリスの美しい田舎でのんびり
-鉄道で旅しました
-ダークシャーでの週末アクティビティ
-スノーデン山を訪れました
-ローマ風呂を楽しみました

Q12.あなたが海外旅行において、楽しみたいことはなんですか

合計 410s



サマリー

・海外旅行ニーズは「グルメ」が61%でトップ、次いで「史跡巡り」「伝統文化体験」「リラク・リフレッシュ」がランクインし、それぞれ50%以上という結果に。

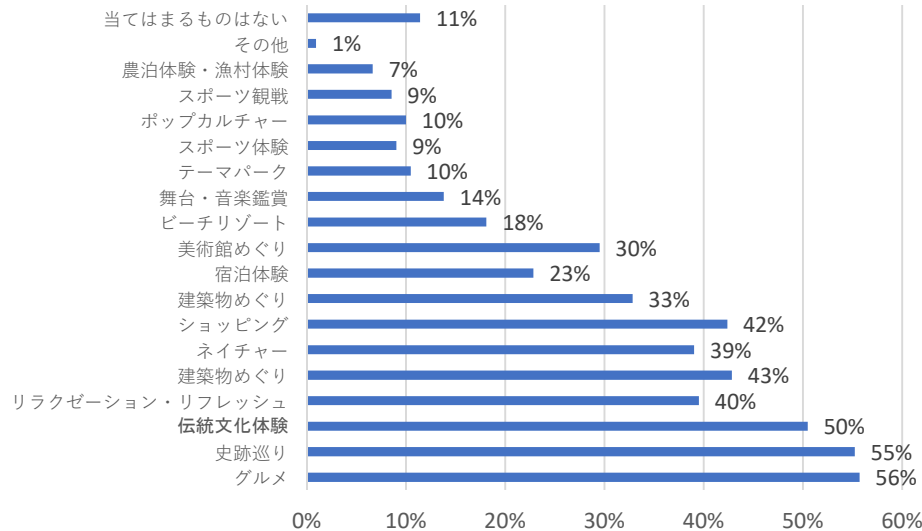
・2国間比較では、「グルメ」は双方トップであるものの、英国では「リラク・リフレッシュ」が62%で2位、米国では「史跡巡り」が55%で2位と差ができました。

豊田市アジア調査との比較

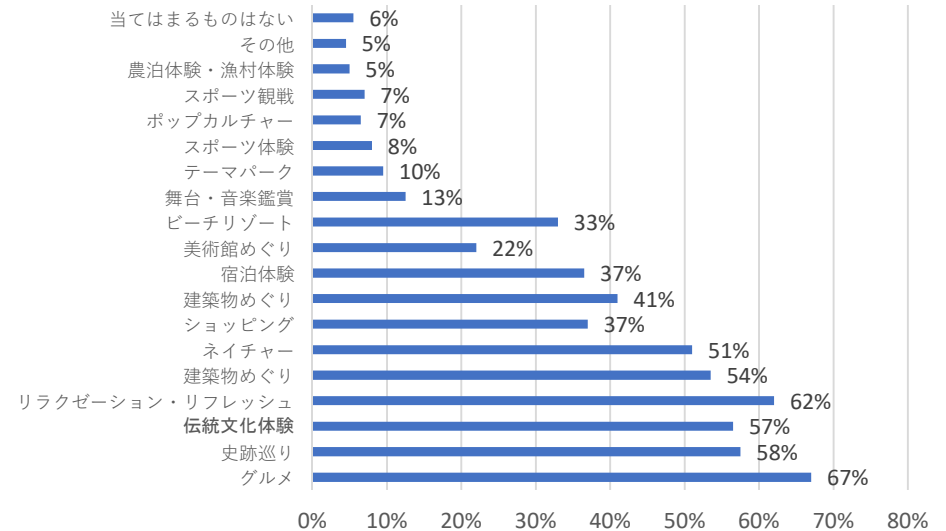
・アジアではグルメ（日本料理）、風景（桜や雪など季節の風景）、ショッピング、リラクゼーション（温泉）が上位にランクしており、グルメとリラクゼーション・リラックスは米英と共通、米英とアジアとの大きな違いは、米英は伝統文化・史跡など歴史と伝統を求めることに対し、アジアはショッピングや風景を好む傾向が見られます。



米国デトロイト市 210s



英国ダービーシャー&ダービー特別市&南ダービーシャー市 200s



Q12.あなたが海外旅行において、楽しみたいことはなんですか

※参考※ 豊田市アジア調査 日本への観光で魅力に感じること

台湾	
桜	70.00%
日本料理	60.30%
温泉	59.90%
紅葉	59.80%
ショッピング	55.50%
田園風景	54.00%
雪景色	52.80%
お祭り体験	49.20%
ホテル・旅館	38.70%
雪遊び	27.20%
着物	26.80%
伝統工芸品	25.00%
花	23.30%
新緑風景	21.90%
アクティビティ体験	20.70%
日本酒	20.40%
星空	18.70%
芸術鑑賞	18.50%
農家民泊	16.60%
茶道	16.20%
フルーツ狩り	16.10%
産業・技術見学	9.40%
農業体験	8.30%
スポーツ観戦	6.80%
紙すき体験	3.80%
書道	2.50%
ゴルフ	0.30%
特になし	0.20%

タイ	
紅葉	76.50%
桜	76.10%
温泉	73.70%
田園風景	67.90%
雪景色	67.10%
着物	66.70%
ショッピング	63.00%
ホテル・旅館	61.70%
日本料理	60.90%
雪遊び	56.00%
新緑風景	50.20%
お祭り体験	49.40%
花	46.50%
フルーツ狩り	43.60%
農家民泊	36.20%
アクティビティ体験	34.60%
日本酒	29.60%
芸術鑑賞	24.30%
茶道	23.00%
星空	22.60%
伝統工芸品	21.40%
農業体験	14.40%
書道	14.00%
産業・技術見学	14.00%
紙すき体験	11.90%
スポーツ観戦	9.10%
ゴルフ	0.00%
特になし	0.00%

ベトナム	
19. 日本料理	83.40%
桜	67.00%
温泉	65.00%
お祭り体験	63.30%
着物	62.80%
雪景色	59.90%
ショッピング	56.40%
茶道	55.60%
新緑風景	53.90%
紅葉	52.70%
田園風景	48.10%
伝統工芸品	41.80%
芸術鑑賞	39.00%
ホテル・旅館	38.70%
花	35.80%
雪遊び	35.00%
星空	33.80%
紙すき体験	30.70%
農家民泊	28.10%
日本酒	27.80%
フルーツ狩り	26.10%
農業体験	20.60%
書道	18.60%
産業・技術見学	18.10%
アクティビティ体験	15.20%
スポーツ観戦	11.50%
ゴルフ	5.70%
特になし	0.00%

Q12. その他自由回答

合計 11s 自由回答した方：11s

分類	内容	件数
自然	海、山、川、スキーなどの自然	4
興味なし	行く予定なし、興味なし	3
その他	木工、ヌーディスト	1
回答なし、不明		2

サマリー

・その他事項として、ネイチャーアクティビティが挙げられます。



米国デトロイト市 2s 自由回答した方：2s

分類	内容	件数
興味なし	行く予定なし、興味なし	1
その他	木工、ヌーディスト	1

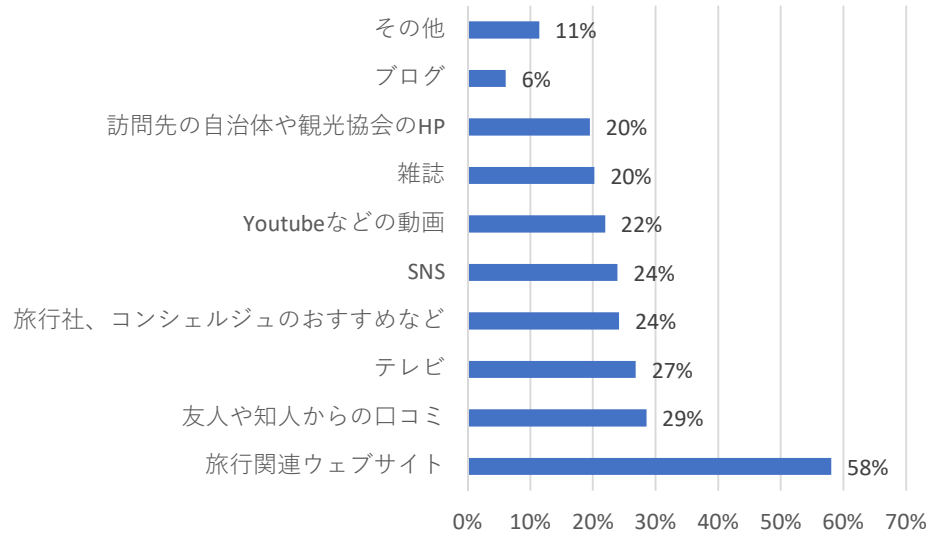


英国ダービーシャー&ダービー特別市&南ダービーシャー市 9s
自由回答した方：9s

分類	内容	件数
自然	海、山、川、スキーなどの自然	4
興味なし	行く予定なし、興味なし	3
その他	木工、ヌーディスト	1
回答なし、不明		2

Q13.あなたが海外旅行を検討する際、参考にするものについて、当てはまるものを教えてください

合計 410s



サマリー

・旅マエ（旅マエ＝旅行業界で旅行前の準備段階を指します）の参考媒体としては「旅行関連ウェブサイト」が58%で2位に大差をつけてトップに。「口コミ」が2位、次いで「テレビ」という結果に。

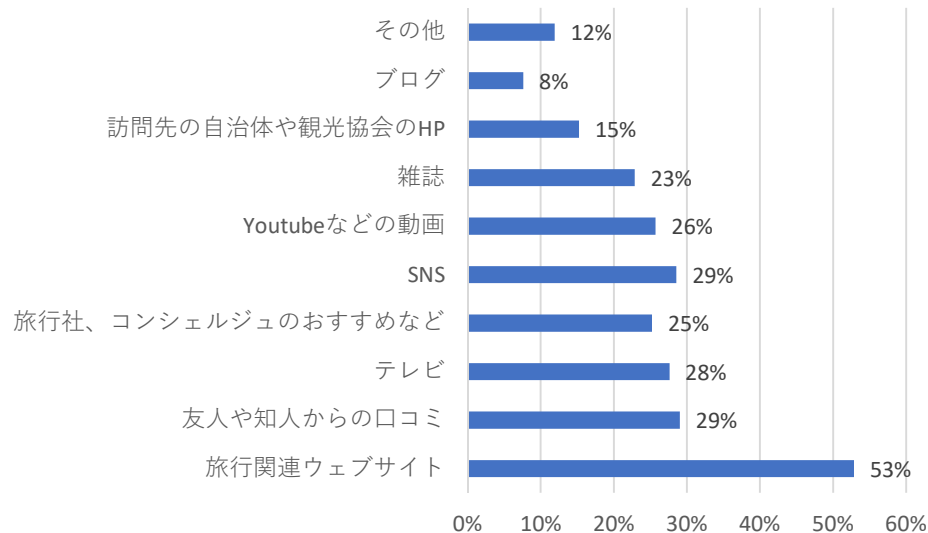
・テレビや口コミなど昔ながらのソースに影響されつつ、ウェブサイトで具体的な情報を探るといったユーザー像が見えます。

豊田市アジア調査との比較

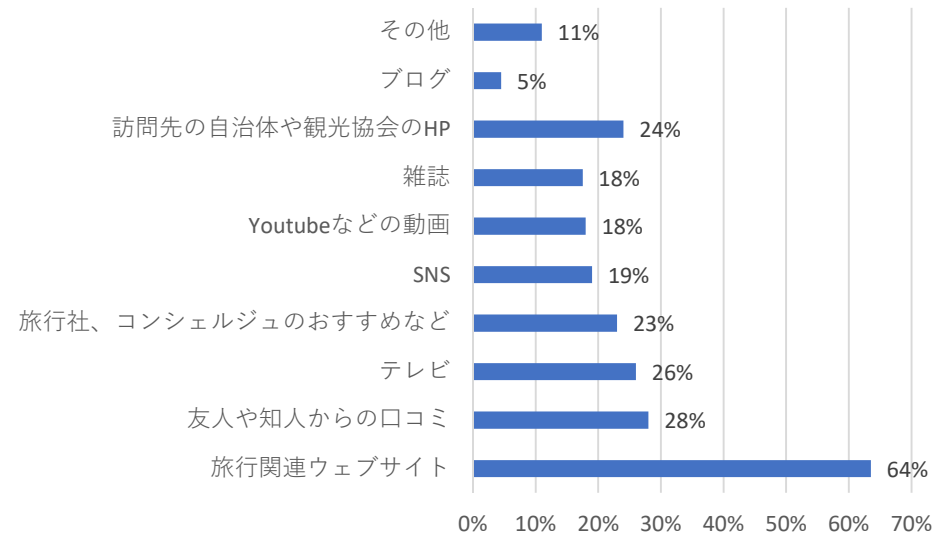
・アジアでも、ウェブサイト（旅行関連や行先の国の専門サイト）や、友人知人のクチコミが大きな影響を与え、SNSも上位。英米とアジアで、情報源に大きな差がないことがわかります。



米国デトロイト市 210s



英国ダービーシャー&ダービー特別市&南ダービーシャー市 200s



Q13.あなたが海外旅行を検討する際、参考にするものについて、当てはまるものを教えてください

※参考※ 豊田市アジア調査 どのように日本の情報を得ているか

台湾	
日本の公式Webサイト	68.70%
母国のWebサイト	65.60%
母国のFacebook	63.40%
日本のFacebookページ	57.50%
個人のブログ	53.30%
テレビ	47.50%
雑誌	42.70%
新聞	29.80%
知人・友人のクチコミ	29.50%
日本のInstagram	23.20%
母国のInstagram	22.80%
旅行代理店	22.00%
Twitter	6.30%
ラジオ	4.80%

タイ	
日本のFacebookページ	68.70%
母国のFacebook	67.10%
母国のWebサイト	65.80%
日本の公式Webサイト	57.20%
知人・友人のクチコミ	42.80%
個人のブログ	35.40%
旅行代理店	30.90%
母国のInstagram	28.00%
日本のInstagram	27.20%
テレビ	21.40%
雑誌	18.50%
Twitter	18.10%
新聞	2.90%
ラジオ	1.20%

ベトナム	
日本のFacebookページ	63.60%
母国のFacebook	62.80%
知人・友人のクチコミ	54.20%
雑誌	53.00%
個人のブログ	49.00%
日本の公式Webサイト	47.90%
母国のWebサイト	45.60%
新聞	44.10%
日本のInstagram	29.20%
母国のInstagram	26.90%
旅行代理店	20.60%
テレビ	18.90%
Twitter	10.00%
ラジオ	5.40%

Q13.その他自由回答

合計 47s 自由回答した方：45s

分類	内容	件数
書籍	ガイドブック、歴史本、図書館	7
ネット検索	グーグル、トリバコ、エクスペディア	5
SNS	スナップチャット	1
興味なし	旅行の予定なし、興味なし	5
無回答、不明		3

サマリー

・その他事項として、ガイドブックなどのアナログな紙面や、Googleなどネット検索が挙げられました



米国デトロイト市 25s 自由回答した方： 25s

分類	内容	件数
書籍	ガイドブック、歴史本、図書館	2
ネット検索	グーグル、トリバコ、エクスペディア	3
知人	知人からのクチコミ	2
興味なし	旅行の予定なし、興味なし	4
無回答、不明		15

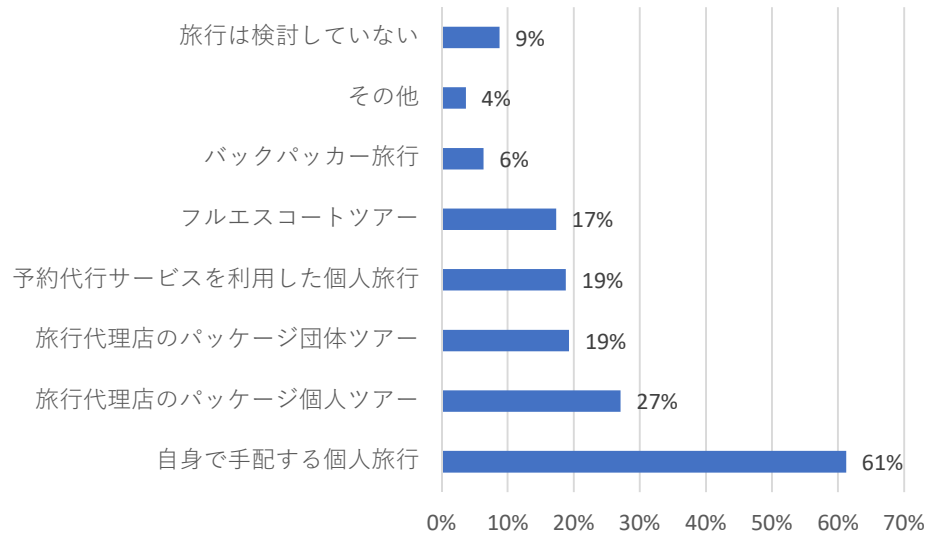


英国ダービーシャー&ダービー特別市&南ダービーシャー市 22s
自由回答した方： 20s

分類	内容	件数
書籍	ガイドブック、歴史本、図書館	7
ネット検索	グーグル、トリバコ、エクスペディア	5
SNS	スナップチャット	1
興味なし	旅行の予定なし、興味なし	5
無回答、不明		3

Q14.旅行を計画する場合、あなたが選びたい旅行形態について教えてください

合計 410s



サマリー

・旅行手配においては「自身で手配する個人旅行」が61%で圧倒的なシェア。欧米におけるFIT（個人旅行者）層の多さを裏付ける結果に。

・次いで旅行代理店個人、団体ツアー、予約代行サービス、フルエスコートツアーという結果に。シニア層が多いアンケートであるため、バックパッカー旅行の回答者は低め。

・2国間比較では、「旅行代理店のパッケージ個人ツアー」が英国で31%であるのに対し、米国では23%。英国は米国と比較し、旅行代理店のパッケージを利用する方が多いという結果に。

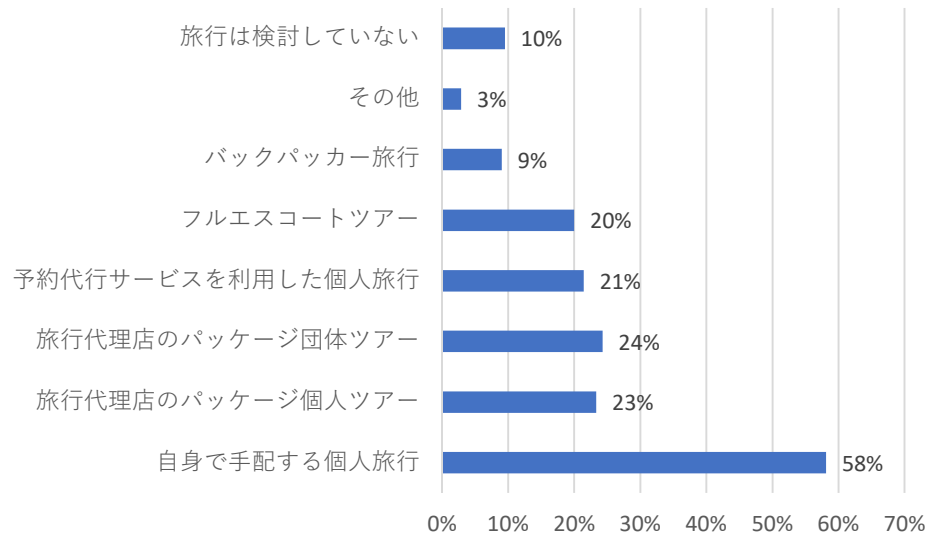
豊田市アジア調査との比較

・台湾とタイも個人手配が大半で、英米と同じ傾向。一方でベトナムは、団体比率が高い。

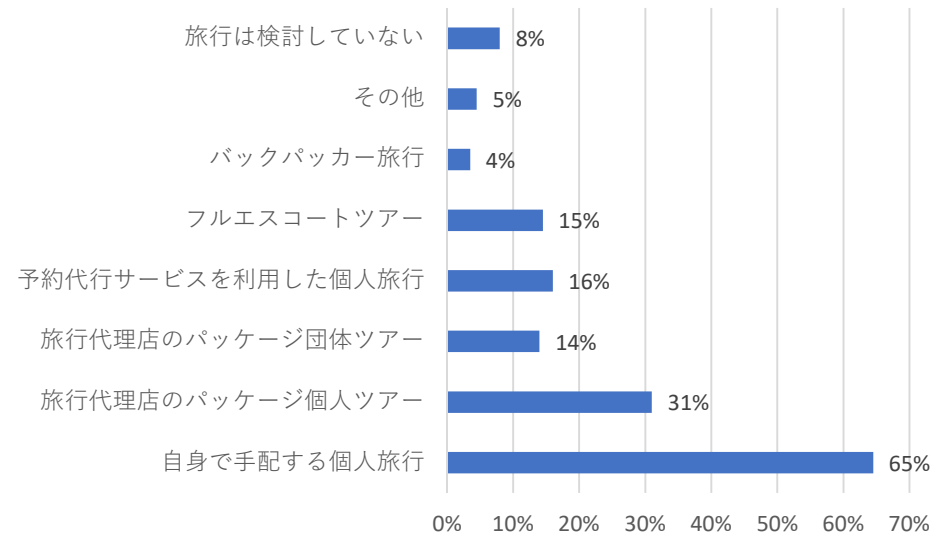
旅行のタイプ	台湾	タイ	ベトナム
1. 個人で全て手配する	74.0%	85.2%	41.0%
2. 旅行会社の個人向けパッケージ	14.4%	7.8%	12.9%
3. 団体ツアー	10.6%	7.0%	40.7%



米国デトロイト市 210s



英国ダービーシャー&ダービー特別市 & 南ダービーシャー市 200s



Q14. その他自由回答

合計 15s 自由回答した方：15s

分類	内容	件数
クルーズ		5
リラックス	のんびり、家族で過ごす	3
乗り物での旅行	ツーリング、サイクリング、ドライブなど	3
パッケージ旅行	オールインクルーシブのパッケージ旅行	1
アウトドア	キャンプ	1
その他	自分で企画	1

サマリー

・その他事項として、クルーズや家族でゆっくり過ごすという回答



米国デトロイト市 6s 自由回答した方：6s

分類	内容	件数
クルーズ		2
リラックス	のんびり、家族で過ごす	1
アウトドア	キャンプ	1
その他	自分で企画	1

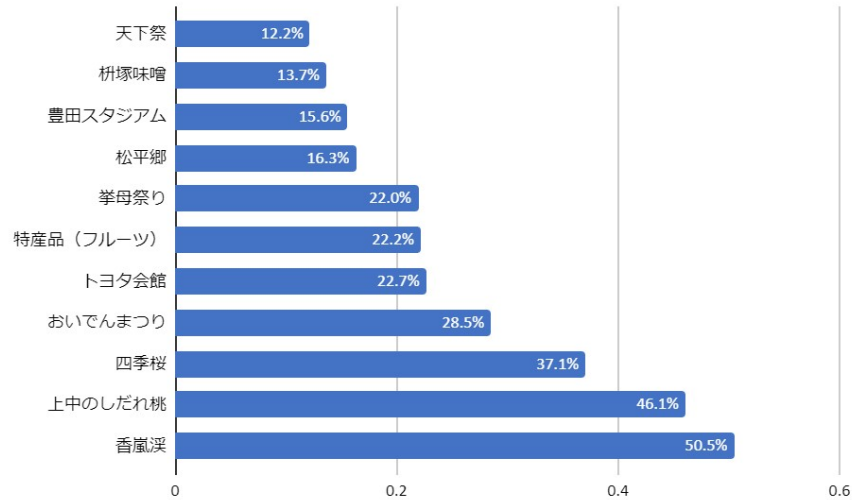


英国ダービーシャー&ダービー特別市&南ダービーシャー市 9s
自由回答した方：9s

分類	内容	件数
クルーズ		3
リラックス	のんびり、家族で過ごす	2
乗り物での旅行	ツーリング、サイクリング、ドライブなど	3
パッケージ旅行	オールインクルーシブのパッケージ旅行	1
その他	自分で企画	1

Q15.動画をご覧いただき、魅力を感じた点を上位3つまで教えてください

合計 410s



サマリー

動画URL: タイトル：とよた観光PR動画
https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=EthzYEK-vBU&feature=emb_title

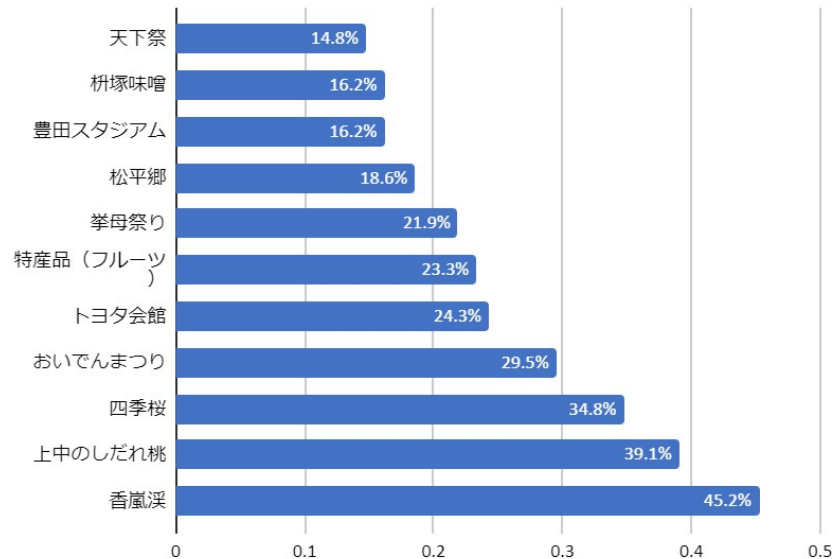


・動画内で魅力を感じたスポットとしては「香嵐渓」が50%でトップ、次いで「しだれ桃」「四季桜」と自然コンテンツに対して魅力を感じた方が多いという結果に。

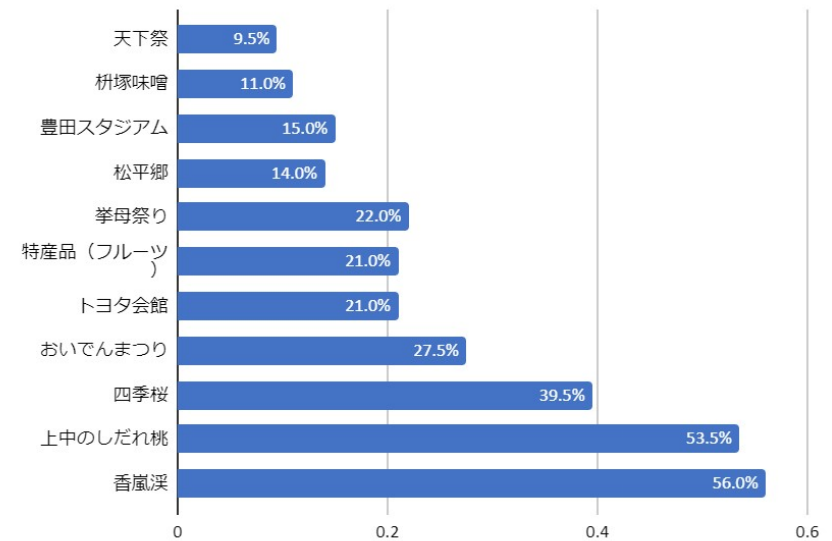
・Q12では海外旅行ニーズとして「グルメ」「史跡巡り」「伝統文化体験」「リラク・リフレッシュ」という結果だったが、フルーツは自国でも食べられるからか、あまりポイントは上がりませんでした。史跡についてもあまりなじみがないからか、松平郷はランクが低めでした。



米国デトロイト市 210s



英国ダービーシャー&ダービー特別市&南ダービーシャー市 200s



Q15.動画をご覧いただき、魅力に感じた点を上位3つまで教えてください

豊田市アジア調査との比較

・米英では、香嵐渓と四季桜が上位で、アジアでの人気上位とも重複。
 グルメや史跡へのニーズも高いが、豊田市に対して求めているコンテンツニーズは香嵐渓や四季の景色で、その他ニーズ（グルメ、史跡、ショッピング、伝統文化など）は、他地域に求めている傾向があり、いかに周辺地域との広域連携のもと豊田市へ来訪するための動線を設計するかが重要

※参考※ 豊田市アジア調査 コロナ収束後に行ってみたい観光地

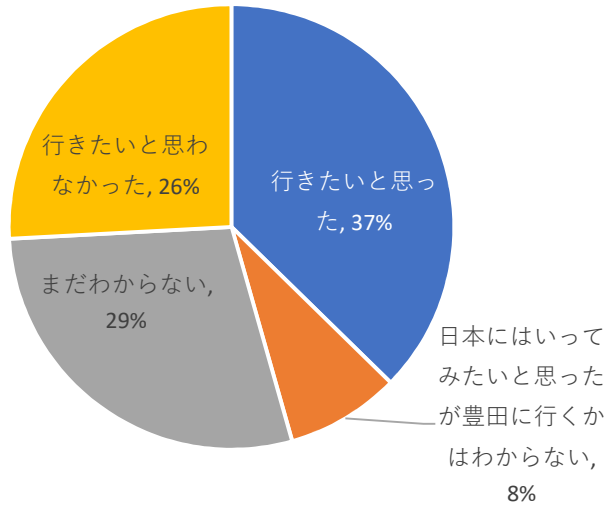
台湾	
白川郷	64.90%
伊勢神宮	62.40%
四季桜	58.10%
高山	51.00%
松本城	50.00%
香嵐渓	48.30%
岡崎城	48.30%
名古屋城	47.00%
日本の他のエリアに行きたい	44.20%
手筒花火	43.20%
浜名湖	41.60%
南知多果物狩り	40.70%
蒲郡温泉	38.40%
オアシス21	24.20%
トヨタ会館	19.00%
日本に行くつもりがない	0.30%

タイ	
白川郷	77.00%
高山	63.40%
四季桜	63.40%
南知多果物狩り	59.70%
香嵐渓	52.30%
日本の他のエリアに行きたい	51.40%
岡崎城	48.60%
松本城	47.70%
名古屋城	42.40%
伊勢神宮	40.30%
手筒花火	37.00%
蒲郡温泉	35.00%
浜名湖	32.90%
オアシス21	32.10%
トヨタ会館	18.10%
日本に行くつもりがない	0.00%

ベトナム	
四季桜	75.60%
白川郷	66.20%
南知多果物狩り	62.20%
岡崎城	56.70%
伊勢神宮	51.00%
高山	50.70%
手筒花火	50.40%
蒲郡温泉	50.10%
香嵐渓	47.30%
オアシス21	46.40%
名古屋城	46.10%
松本城	45.60%
浜名湖	30.90%
日本の他のエリアに行きたい	20.60%
トヨタ会館	15.50%
日本に行くつもりがない	7.70%

Q16.動画をみて、新型コロナウイルスのパンデミック終息後、豊田市に行ってみたくて思いましたか

合計 410s



サマリー

・動画を見た後の来訪意向としては、「行きたいと思った」が37%でトップ。好意的な結果が得られました。

・一方で、「日本には行ってみたいが、豊田市に行くかはわからない」は8%、「行きたいと思わなかった」も26%で4分の1程度存在。

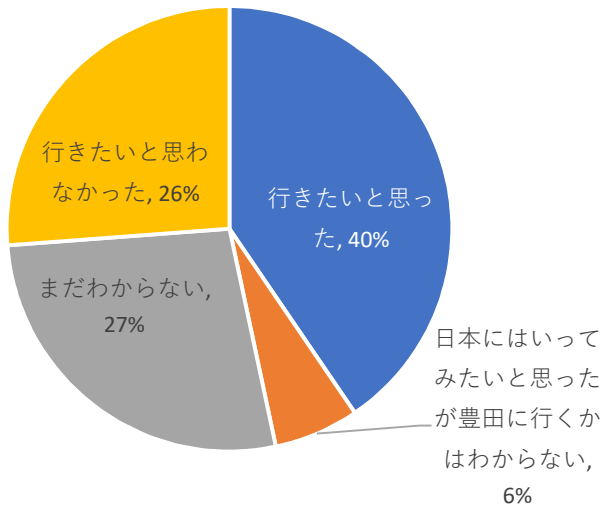
・2国間比較では、「行きたい」方は米国が40、英国が34、「豊田に行くかはわからない」方は米国が6、英国が11という結果であり、米国のほうが好意的な結果になりました。

豊田市アジア調査との比較

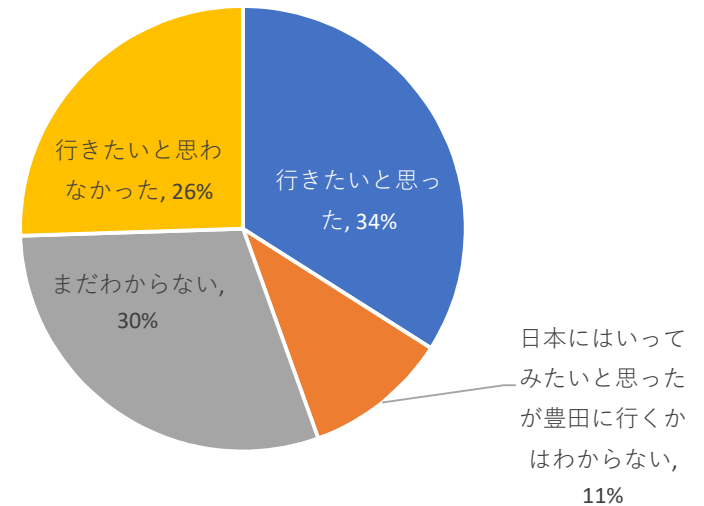
・前頁のアジアデータより、四季桜に関しては60%をこえており、英米以上にアジアのほうが来訪ニーズが高い（訪日リピート層が多いこと、またアジアは中部国際空港との直行便があり東海エリアの知名度や親近感が高いことも要因）。



米国デトロイト市 210s



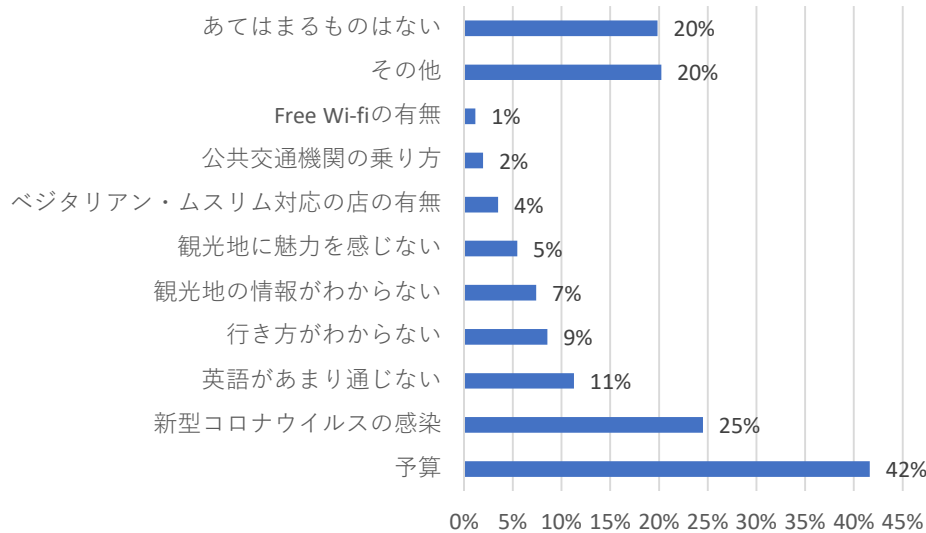
英国ダービーシャー&ダービー特別市&南ダービーシャー市 200s



Q17.あなたが日本旅行に対して不安や不満を感じるポイントについて教えてください

*Q16=2-4と回答したかたのみ

合計 257s



サマリー

・日本旅行に対する不安や不満としては「予算」が42%でトップ、次いで「新型コロナ」「言語不安」という結果であった。日本旅行はお金がかかる、というイメージを持っていることが浮き彫りになりました。

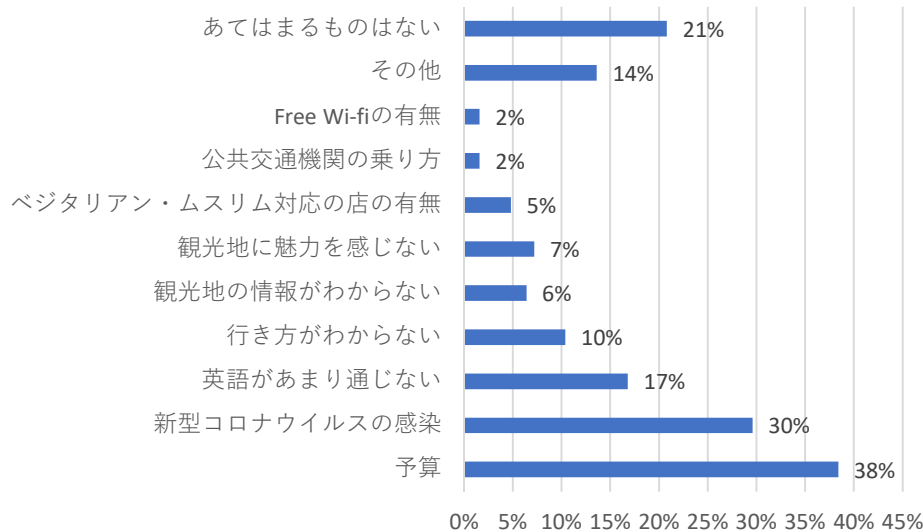
・2国間比較では、「予算」に関し、英国が45%、米国が38%で英国のポイントが高い。全設問を通じ、英国は来日意向が米国に比べて低い傾向があるが、ネックになっているのは予算であることが分かりました。

豊田市アジア調査との比較

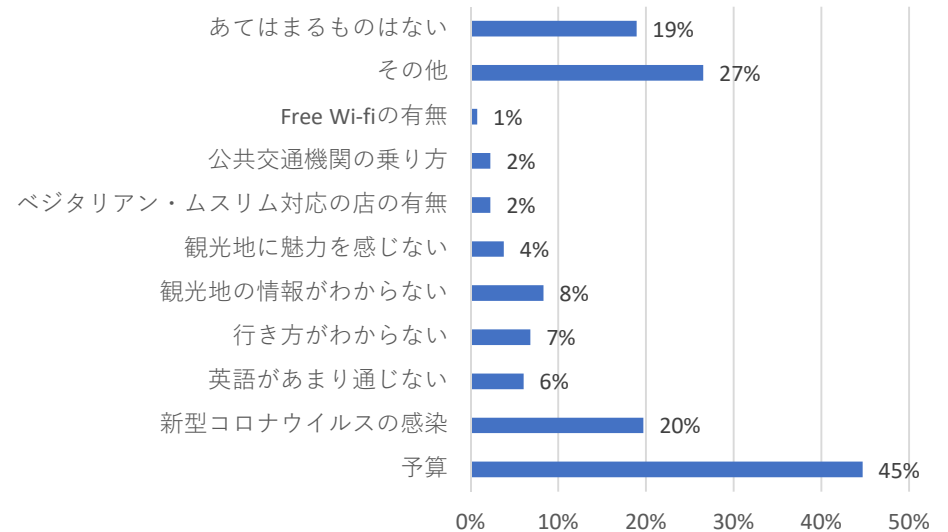
・米英については、物理的な距離からも、予算と回答する方が多く、アジアは近距離で既に訪日レポート層が多いことから、予算は大きな問題になっていません。アジアでは、「観光地の情報がわからない」と、「観光地に魅力を感じない」割合が米英の数倍以上となっており、豊田市のプロモーション強化が引き続き必要と考えられます。米英向けには、JR PASSや外国人向けのJAL・ANAの国内格安プランを訴求するなど少しでも経済的な負担を減らす情報提供が大切。



米国デトロイト市 125s



英国ダービーシャー&ダービー特別市 & 南ダービーシャー市 132s



Q17.あなたが日本旅行に対して不安や不満を感じるポイントについて教えてください

*Q16=2-4と回答したかたのみ

※参考※ 豊田市アジア調査 豊田市へ行きたいと思わない理由

台湾	
観光地の情報を知らない	53.30%
行き方がわからない	24.00%
観光地に魅力を感じない	22.50%
公共交通機関で行けない	16.10%
コロナ感染が心配	10.40%
費用	6.60%
言語が心配	5.80%
空港から遠い	5.50%
差別が心配	1.20%

タイ	
観光地の情報を知らない	56.40%
観光地に魅力を感じない	38.30%
行き方がわからない	27.20%
費用	13.60%
コロナ感染が心配	11.90%
公共交通機関で行けない	11.10%
言語が心配	8.60%
差別が心配	2.90%
空港から遠い	2.10%

ベトナム	
観光地の情報を知らない	47.90%
観光地に魅力を感じない	39.00%
費用	26.10%
コロナ感染が心配	20.90%
言語が心配	11.50%
行き方がわからない	11.20%
公共交通機関で行けない	6.30%
差別が心配	3.70%
空港から遠い	3.70%

Q17. その他自由回答

合計 52s 自由回答した方：50s

分類	内容	件数
興味なし	旅行の予定はない	11
選択肢の一つ	他に行きたいところに行ってから。興味はある	8
乗り物が苦手	飛行機が苦手	6
経済的な理由	経済的に難しい	3
健康面での理由	健康面で不安がある。	5
情報不足	選択するには情報が足りない	5
遠い	行くのには遠すぎる	3
時間的な理由	行く暇がない	1
子供、ペット	子供が小さい、ペットがいる	2
環境的な理由	飛行機が環境によくない	1
その他	人が多すぎる、歴史的に好ましくない（真珠湾）	2
無回答、不明		2



米国デトロイト市 17s 自由回答した方：16s

分類	内容	件数
興味なし	旅行の予定なし	5
選択肢の一つ	他に行きたいところに行ってから。興味はある	3
健康面での理由	健康面で不安がある。	2
情報不足	選択するには情報が足りない	2
遠い	行くのには遠すぎる	1
子供、ペット	子供が小さい、ペットがいる	1
その他	人が多すぎる、歴史的に好ましくない（真珠湾島）	2
無回答、不明		0

サマリー

・その他事項として、旅行の予定が無い以外だと、「他に行きたいところに行ってから。興味はある」という準顕在的な意見や、長距離の移動が苦手と言う意見も。

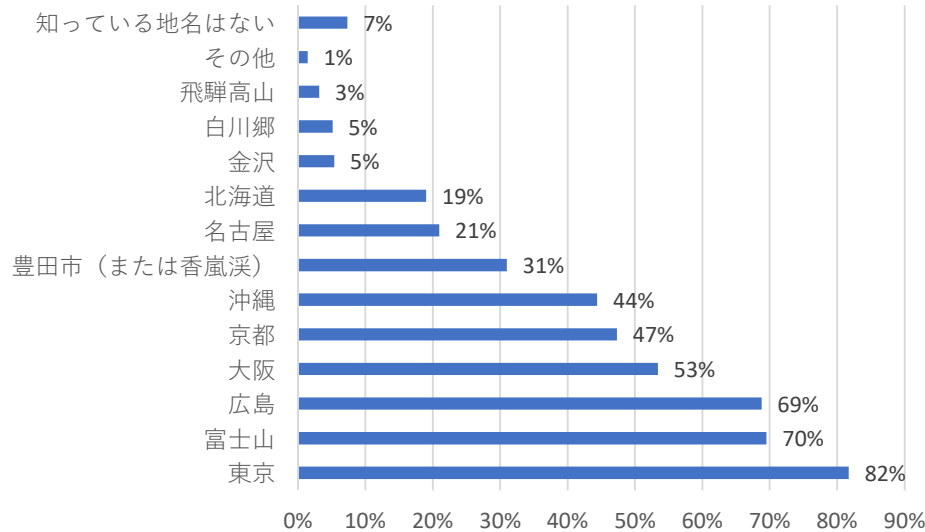


英国ダービーシャー&ダービー特別市&南ダービーシャー市 35s
自由回答した方：34s

分類	内容	件数
興味なし	旅行の予定はない	6
乗り物が苦手	飛行機が苦手	6
選択肢の一つ	他に行きたいところに行ってから。興味はある	5
経済的な理由	経済的に難しい	3
健康面での理由	健康面で不安がある。	3
情報不足	選択するには情報が足りない	4
遠い	行くのには遠すぎる	2
時間的な理由	行く暇がない	1
子供、ペット	子供が小さい、ペットがいる	1
環境的な理由	飛行機が環境によくない	1
無回答、不明		2

Q18. あなたが聞いたことのある地名やスポット名を教えてください

合計 410s



サマリー

・日本の都市名・地名認知度については「東京」が82%でトップ、次いで「富士山」「広島」「大阪」「京都」という結果に。ゴールデンルート上の都市が人気という結果に。

・一方で「豊田市」認知度は31%であり、名古屋市や北海道よりも認知度が高いという結果に。姉妹都市交流事業を通じて認知度が上がったと言えます。

・その他回答：6件

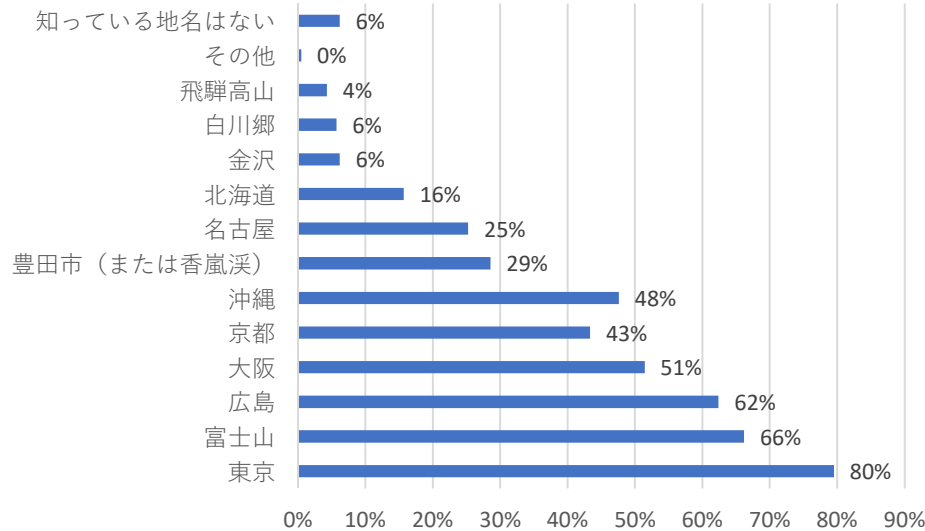
- 長崎県
- 豊田市の名前は聞いたことがあるが、今回の調査以前は知らなかった。
- 箱根、長崎、札幌
- 福島
- など

豊田市アジア調査との比較

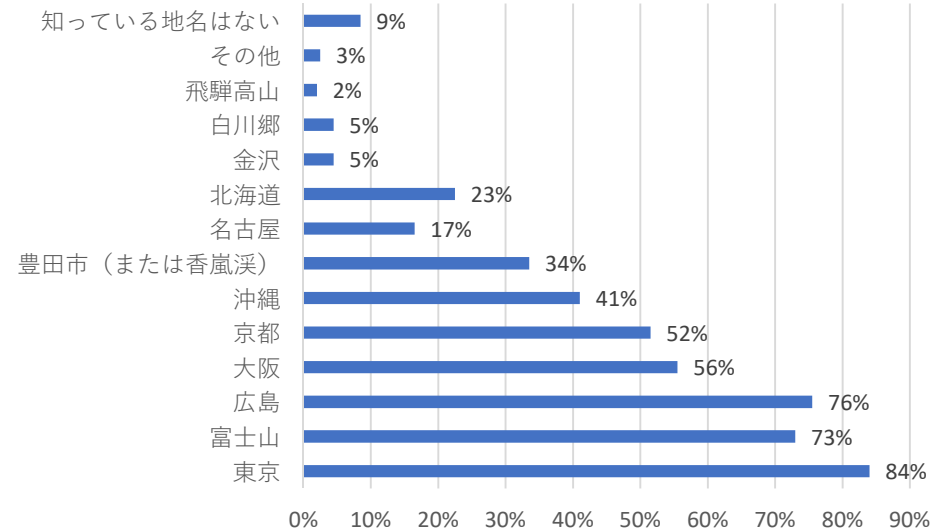
・米英に比較し、訪日リピート層の多いアジアでは、東海圏への知名度も既に高く、東海圏へ来訪経験者も多い。米英は、まだ日本のことも理解していない方が多いので、アプローチの仕方が大きく異なります（アジアはセントレアをイン・アウトの東海圏限定のプロモーションが有効なのに対して、米英は東京や京都・広島など日本広域の欧米人ゴールデンルートを示すなど俯瞰的かつ動線を考えたアプローチが大切）



米国デトロイト市 210s



英国ダービーシャー & ダービー特別市 & 南ダービーシャー市 200s



Q18. あなたが聞いたことのある地名やスポット名を教えてください

※参考※ 豊田市アジア調査 各スポットの知名度

調査項目	台湾			タイ			ベトナム		
	回答数	構成比		回答数	構成比		回答数	構成比	
各スポットの認知度	1. 名古屋城	行ったことがある	289	47.8%	58	23.9%	20	5.7%	
		知っている	311	51.5%	162	66.7%	251	71.9%	
		知らない	4	0.7%	23	9.5%	78	22.3%	
	2. 白川郷	行ったことがある	250	41.4%	85	35.0%	12	3.4%	
		知っている	302	50.0%	125	51.4%	195	55.9%	
		知らない	52	8.6%	33	13.6%	142	40.7%	
	3. 高山	行ったことがある	251	41.6%	83	34.2%	8	2.3%	
		知っている	270	44.7%	117	48.1%	205	58.7%	
		知らない	83	13.7%	43	17.7%	136	39.0%	
	4. 伊勢神宮	行ったことがある	159	26.3%	28	11.5%	13	3.7%	
		知っている	422	69.9%	91	37.4%	179	51.3%	
		知らない	23	3.8%	124	51.0%	157	45.0%	
	5. 浜名湖	行ったことがある	52	8.6%	14	5.8%	5	1.4%	
		知っている	370	61.3%	97	39.9%	120	34.4%	
		知らない	182	30.1%	132	54.3%	224	64.2%	
	6. 松本城	行ったことがある	146	24.2%	55	22.6%	11	3.2%	
		知っている	388	64.2%	147	60.5%	218	62.5%	
		知らない	70	11.6%	41	16.9%	120	34.4%	
	7. オアシス21	行ったことがある	138	22.8%	39	16.0%	15	4.3%	
		知っている	176	29.1%	69	28.4%	174	49.9%	
		知らない	290	48.0%	135	55.6%	160	45.8%	
	8. 香嵐渓	行ったことがある	23	3.8%	12	4.9%	2	0.6%	
		知っている	199	32.9%	67	27.6%	117	33.5%	
		知らない	382	63.2%	164	67.5%	230	65.9%	
	9. 四季桜	行ったことがある	33	5.5%	21	8.6%	11	3.2%	
		知っている	241	39.9%	76	31.3%	205	58.7%	
		知らない	330	54.6%	146	60.1%	133	38.1%	
	10. トヨタ会館	行ったことがある	45	7.5%	16	6.6%	12	3.4%	
		知っている	293	48.5%	119	49.0%	173	49.6%	
		知らない	266	44.0%	108	44.4%	164	47.0%	
	11. 岡崎城	行ったことがある	41	6.8%	13	5.3%	11	3.2%	
		知っている	362	59.9%	110	45.3%	198	56.7%	
		知らない	201	33.3%	120	49.4%	140	40.1%	
	12. 手筒花火	行ったことがある	16	2.6%	7	2.9%	5	1.4%	
		知っている	263	43.5%	59	24.3%	186	53.3%	
		知らない	325	53.8%	177	72.8%	158	45.3%	
	13. 蒲郡温泉	行ったことがある	22	3.6%	7	2.9%	10	2.9%	
		知っている	243	40.2%	84	34.6%	214	61.3%	
		知らない	339	56.1%	152	62.6%	125	35.8%	
	14. 南知多フルーツ狩り	行ったことがある	14	2.3%	8	3.3%	6	1.7%	
		知っている	210	34.8%	86	35.4%	139	39.8%	
		知らない	380	62.9%	149	61.3%	204	58.5%	

分析トピックス

豊田市に対する認知度による差異

下記は、豊田市に対する認知度調査回答者のクロス集計結果

	Market		性別							年齢							姉妹都市豊田に対する認知度				ホームステイへの関心				訪日経験				豊田市への来訪意向						
	Total	デトロイト	ダービーシャー	男性	女性	トランスジェンダー男性	トランスジェンダー女性	バリアント	その他	非回答	20歳未満	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70歳以上	知っている、訪問したことがある	知っている	知らない	豊田を知らない	とも興味がある	興味がある	どちらでもない	あまり興味がない	まったく興味がない	日本	日本以外のアジア	アジア以外の地域	海外に渡航したことが無い	行きたいと思った	日本には行ってみたいと思ったが豊田に行くかはわからない	まだわからない	行きたいと思わなかった	
All respondents	Total	410	210	200	199	203	3	1	2	0	2	9	35	48	39	67	116	96	35	90	198	87	58	90	67	85	110	59	119	238	98	153	34	117	106
知っている、訪問したことがある		35	27	8	18	14	1	0	1	0	1	4	9	14	5	1	2	0	35	0	0	0	20	8	4	0	3	17	16	5	3	21	9	2	3
		9%	13%	4%	9%	7%	33%	0%	50%	0%	50%	44%	26%	29%	13%	1%	2%	0%	100%	0%	0%	0%	34%	9%	6%	0%	3%	29%	13%	2%	3%	14%	26%	2%	3%
知っている		90	40	50	57	31	2	0	0	0	2	10	14	6	16	22	20	0	90	0	0	16	28	14	18	14	19	34	57	13	44	8	21	17	
		22%	19%	25%	29%	15%	67%	0%	0%	0%	22%	29%	29%	15%	24%	19%	21%	0%	100%	0%	0%	28%	31%	21%	21%	13%	32%	29%	24%	13%	29%	24%	18%	16%	
知らない		198	95	103	85	111	0	1	1	0	3	12	17	20	34	65	47	0	0	198	0	18	45	43	46	46	17	54	130	48	73	11	70	44	
		48%	45%	52%	43%	55%	0%	100%	50%	0%	33%	34%	35%	51%	51%	56%	49%	0%	0%	100%	0%	31%	50%	64%	54%	42%	29%	45%	55%	49%	48%	32%	60%	42%	
豊田市を知らない		87	48	39	39	47	0	0	0	1	0	4	3	8	16	27	29	0	0	0	87	4	9	6	21	47	6	15	46	34	15	6	24	42	
		21%	23%	20%	20%	23%	0%	0%	0%	50%	0%	11%	6%	21%	24%	23%	30%	0%	0%	0%	100%	7%	10%	9%	25%	43%	10%	13%	19%	35%	10%	18%	21%	40%	

狙いは、本事業を通じて、豊田市を知らなかった層の、豊田市への興味関心・好感度の変容を把握すること。豊田市を知っている方は125名、知らない方は285名。下記のとおり、豊田市を知らないと回答したユーザーの31%が豊田市へ行きたいと回答しており、全体として153名（37%）が豊田市へ行きたいと回答しており、行きたくない106名（26%）を大きく上回りました。潜在的な豊田市来訪ユーザーが多い傾向が見られます。

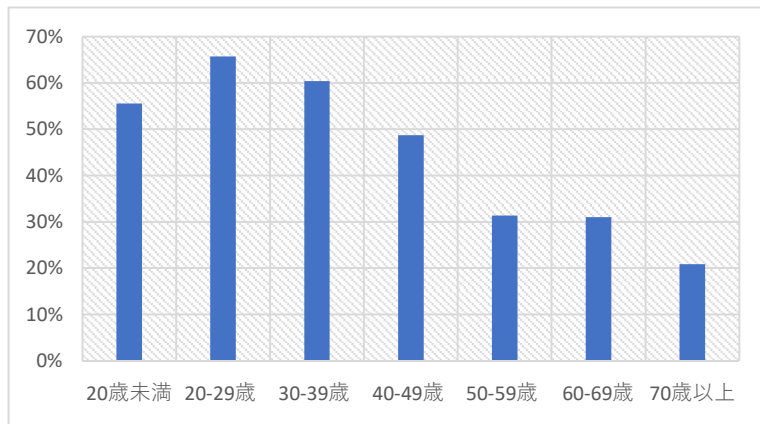
	訪日経験あり		豊田市へ行きたい		豊田市へ行きたくない	
豊田市を知っている	29%	36	52%	65	16%	20
豊田市を知らない	8%	23	31%	88	30%	86
		59		153		106
		14%		37%		26%

アンケート後に豊田市へ行きたいと思った層の属性

下記は、「動画を見て、新型コロナウイルスのパンデミック終息後、豊田市に行ってみたくはありましたか？」回答者のクロス集計結果

	Market	性別								年齢							姉妹都市豊田に対する認知度			ホームステイへの関心				訪日経験			豊田市への来訪意向								
		デト ロイト	ダー ビー シャー	男性	女性	トランス ジェン ダー 男性	トランス ジェン ダー 女性	パ リ ア ン ト	その他	非回 答	20歳 未満	20- 29	30- 39	40- 49	50- 59	60- 69	70歳 以上	知っ てい て、 訪問 した こと があ る	知っ てい る	知ら ない	豊田 市を 知ら ない	とて も興 味が ある	興 味が ある	どち らと もい えな い	あま り興 味が ない	まっ たく 興 味が ない	日本 以外 のア ジア	アジ ア以 外の 地域	海外 に渡 航し たこ とが 無い	行き たい と思 った	日本 には いつ てみ たい と思 った が豊 田に 行く かは わか らな い	まだ わか らな い	行き たい と思 わな かつ た		
All respondents	Total	410	210	200	199	203	3	1	2	0	2	9	35	48	39	67	116	96	35	90	198	87	58	90	67	85	110	59	119	238	98	153	34	117	106
行きたいと思った		153	85	68	74	75	2	1	0	0	1	5	23	29	19	21	36	20	21	44	73	15	46	62	19	21	5	34	59	83	26	153	0	0	0
		37%	40%	34%	37%	37%	67%	100%	0%	0%	50%	56%	66%	60%	49%	31%	31%	21%	60%	49%	37%	17%	79%	69%	28%	25%	5%	58%	50%	35%	27%	100%	0%	0%	0%
日本にはいつてみたいと思 ったが豊田に行くかはわか らない		34	13	21	16	15	1	0	2	0	0	1	5	9	4	5	6	4	9	8	11	6	9	10	11	2	2	11	19	18	2	0	34	0	0
		8%	6%	11%	8%	7%	33%	0%	100%	0%	0%	11%	14%	19%	10%	7%	5%	4%	26%	9%	6%	7%	16%	11%	16%	2%	2%	19%	16%	8%	2%	0%	100%	0%	0%
まだわからない		117	57	60	55	62	0	0	0	0	0	6	6	8	24	39	34	2	21	70	24	3	17	28	40	29	8	26	82	25	0	0	117	0	
		29%	27%	30%	28%	31%	0%	0%	0%	0%	0%	17%	13%	21%	36%	34%	35%	6%	23%	35%	28%	5%	19%	42%	47%	26%	14%	22%	34%	26%	0%	0%	100%	0%	
行きたいと思わなかつ た		106	55	51	54	51	0	0	0	0	1	3	1	4	8	17	35	38	3	17	44	42	0	1	9	22	74	6	15	55	45	0	0	0	106
		26%	26%	26%	27%	25%	0%	0%	0%	0%	50%	33%	3%	8%	21%	25%	30%	40%	9%	19%	22%	48%	0%	1%	13%	26%	67%	10%	13%	23%	46%	0%	0%	0%	100%

各年代ごとの、「豊田市へ行きたいと思った」と回答した割合の比較。
年代としては20代と30代で6割を超えており、最もニーズの高い年代となりました。



一方で性別ではほぼ同等の傾向となり、性別による差異は確認できませんでした。

	男性	女性	トランスジェン ダー 男性	トランスジェン ダー 女性
回答者数	74	75	2	1
割合	37%	37%	67%	100%

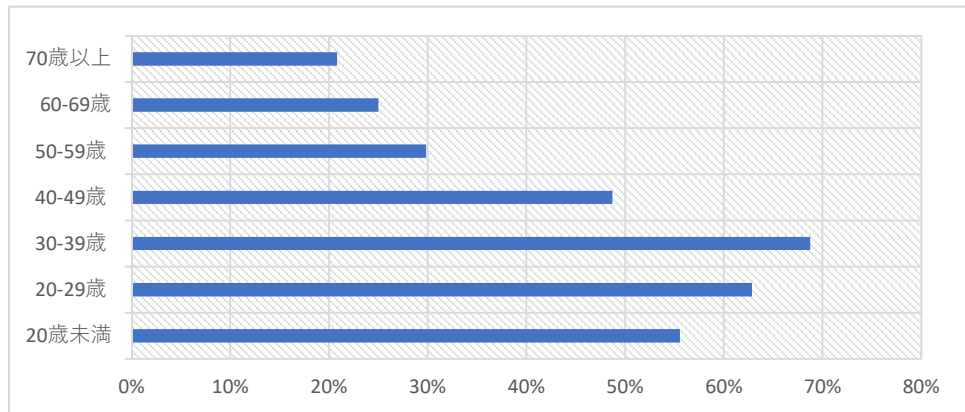
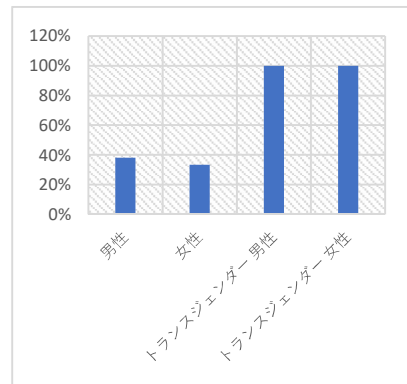
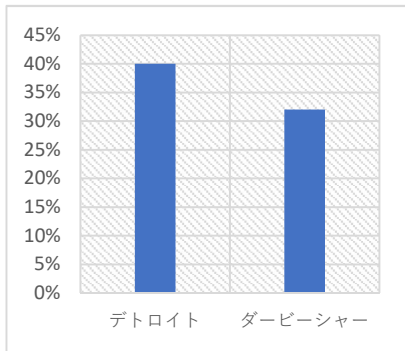
ホームステイ希望層の属性

下記は、「日本へのホームステイに興味がありますか？」回答者のクロス集計結果

	Total	Market		性別							年齢							姉妹都市豊田に対する認知度			ホームステイへの関心					訪日経験				豊田市への来訪意向				
		デトロイト	ダービーシャー	男性	女性	トランスジェンダー男性	トランスジェンダー女性	パリアント	その他	非回答	20歳未満	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70歳以上	知っていることがある	知っている	知らない	豊田市を知らない	とても興味がある	興味がある	どちらともいえない	あまり興味がない	まったく興味がない	日本	日本以外のアジア	アジア以外の地域	海外に渡航したことが無い	行きたいと思った	行かなくてもいいと思った	まだわからない	行きたいと思わなかった
All respondents	410	210	200	199	203	3	1	2	0	2	9	35	48	39	67	116	96	35	90	198	87	58	90	67	85	110	59	119	238	98	153	34	117	106
とても興味がある	58 14%	36 17%	22 11%	34 17%	22 11%	2 67%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	3 33%	7 20%	21 44%	9 23%	5 7%	8 7%	5 5%	20 57%	16 18%	18 9%	4 5%	58 100%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	22 36%	35 22%	49 11%	16 4%	62 30%	10 26%	17 3%	1 0%
興味がある	90 22%	48 23%	42 21%	42 21%	46 23%	1 33%	1 100%	0 0%	0 0%	0 0%	2 22%	15 43%	12 25%	10 26%	15 22%	21 18%	15 16%	8 23%	28 31%	45 23%	9 10%	0 0%	90 100%	0 0%	0 0%	0 0%	22 37%	35 29%	49 21%	16 16%	62 41%	10 29%	17 15%	1 1%
どちらともいえない	67 16%	26 12%	41 21%	30 15%	34 17%	0 0%	0 0%	2 100%	0 0%	1 50%	2 22%	8 23%	6 13%	9 23%	10 15%	25 22%	7 7%	4 11%	14 16%	43 22%	6 7%	0 0%	0 0%	67 100%	0 0%	0 0%	5 8%	18 15%	44 18%	15 15%	19 12%	11 32%	28 24%	9 8%
あまり興味がない	85 21%	35 17%	50 25%	37 19%	47 23%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 50%	1 11%	4 11%	4 8%	4 10%	22 33%	25 22%	25 26%	0 0%	18 20%	46 23%	21 24%	0 0%	0 0%	0 0%	85 100%	0 0%	6 10%	25 21%	62 26%	17 17%	21 14%	2 6%	40 34%	22 21%
まったく興味がない	110 27%	65 31%	45 23%	56 28%	54 27%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 11%	1 3%	5 10%	7 18%	15 22%	37 32%	44 46%	3 9%	14 16%	46 23%	47 54%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	110 100%	5 8%	15 13%	58 24%	46 47%	5 3%	2 6%	29 25%	74 70%

回答者比率でデトロイトのほうがダービーシャーをやや上回る40%が希望。
総じてホームステイへのニーズは高い傾向。
なお男女ではあまり差異が見られませんでした。

回答者比率で、年代としては20代と30代で6割を超えており、最もニーズの高い年代となりました。



総評（今回の調査結果から見える傾向）

① 姉妹都市事業関連

- * ダービーシャー県の中でも、姉妹都市交流の認知やニーズにおける注目の地域はダービーシャー・デイルズと、アンバーバレー。他の地域よりも高い関心を持たれています。
- * 10代・20代の若年層における認知度の高さ。ダービー市が「留学交換制度など、教育的な交流」への関心、英国トヨタ自動車が生産する南ダービーシャー市では「企業間での視察など、経済的な交流」に高い関心。そしてダービーシャー・デイルズが教育・ビジネス・市民交流の3つの面で高い関心。
- * 生活や観光など、まずは基本的な情報提供へのニーズ
- * 日本のホームステイへの関心は20代・30代でニーズ顕著。課題は豊田市のホストファミリー側の不安の解消・啓発

● 姉妹都市関係の認知度（訪問あり＋知っている）

デトロイトで32%、ダービーシャー県全体で29%ですが、ダービーシャー県の中での格差があり、ダービーシャー県東部のアンバーバレーが最も高く（55%）、ほぼ同等で南ダービーシャー（54%）が続きます。

● 豊田市のイメージ

トヨタ自動車がデトロイトで55%、ダービーシャー県全体で65%で、他の項目は全て低い傾向になっています。

トヨタ自動車以外にフォーカスを充てると、30代以下の世代を中心に豊田スタジアムの認知もやや高い（2019のRWCや、2002のサッカーワールドカップ、そして2000年代に度々クラブワールドカップ開催されたことも起因すると思われる）。

● 豊田市との姉妹都市交流事業の認知調査

全体での回答として「知っているものはない」が71%でトップ。両国とも「知っているものはない」がトップではあるが、デトロイトでは63%、ダービーシャー県では80%と認知に差があります。

年代別だと、10代・20代の若年層の間では他の年代よりも認知が高い結果に。20歳未満では姉妹都市提携周年記念事業があることの認知度が30%を超えており、交換学生派遣・受入制度については20代の間で認知が30%近くと認知が高い傾向になりました。

地域別だと、総じてダービー市での認知が最も高く、交換学生派遣・受け入れの認知も高い結果となりました。

● 姉妹都市事業について期待すること

デトロイト・ダービーシャー県合計では「特にない」が38%でトップ、僅差で「教育的な交流」「経済的な交流」が続きます。

なお、豊田市の姉妹都市事業への認知あり、なしでの関心度に大きな差が。認知のある回答者は大半が姉妹都市事業へ関心を寄せているのに対して、知らない回答者の大半は姉妹都市事業に関心を抱いていない結果になりました。

地域別では、ダービー大学が生産するダービー特別市が「留学交換制度など、教育的な交流」への関心が非常に高い結果。そしてトヨタ自動車が生産する南ダービーシャー市では「企業間での視察など、経済的な交流」に高い関心があります。

またダービーシャー・デイルズが教育・ビジネス・市民交流の3つの面で高い関心があり、豊田市への高い期待を持つ地域と想定される。ダービーシャー県の中でも注目の地域です。

● 姉妹都市交流事業について、どのようなイベントであれば参加してみたいか（コロナ収束後）

デトロイト・ダービーシャー県合計では「食品；雑貨類のマーケット」が46%でトップ、次いで「名産品などの飲食ブース」が40%という結果になりました。

2国間比較においては、全体的にダービーシャー県のほうがポイント数が高く、「興味がない」回答者はデトロイトが23%、ダービーシャー県が15%と、イベントに対してはダービーシャー県のほうが積極的な傾向があることがうかがえます。

なお、豊田市の姉妹都市事業への認知あり・なしに関わらず、また居住地域にも大差なく、食品・雑貨類などのマーケットと、名産品・飲食店ブースへの期待が高く、飲食やショッピングなど、わかりやすく幅広い世代で楽しめるイベントというアプローチが有効であることがわかります。

①姉妹都市事業関連

●姉妹都市について、どのような情報を知りたいか

知りたい情報については「文化に関する情報（衣食住をはじめとする現地の生活など）」が49%でトップ、僅差で「観光に関する情報（おすすめの名所・旧跡など）」となりました。2国間の数値にもほぼ差はなく、**生活や観光など、まずは基本的な情報について知りたい意向**がうかがえます。

なお、豊田市の姉妹都市事業への認知あり・なしに関わらず、文化や観光情報へのニーズが高いです。地域別だと、特に**ダービーシャーデールズ**や**アンパーバレー**、**チェスターフィールド**、**ダービー市（北部）**、**ミッド・ダービーシャー**で、文化・観光ともに関心高い傾向です。

●日本へのホームステイに興味があるか

ホームステイへの意識として、**デトロイト・ダービーシャー**県合計では「興味がある」（とても＋興味がある）が36%という結果となりました。デトロイトでは40%、**ダービーシャー**県では32%と、**デトロイトが上回ります**。

なお、年代別では**30代が「とても興味がある」「興味がある」合計で69%と半数以上を占め圧倒的に1位**。そして**20代が63%と30代に次ぐ結果**となりました。

また豊田市民向け調査（Eモニター）との比較においては、豊田市民のホストファミリーへの興味：あり（32%）、なし（68%）で、デトロイトの「興味がある」（とても＋興味がある）40%と**ダービーシャーの「興味がある」（とても＋興味がある）32%**という結果となりました。

●日本でのホームステイが可能な状況の場合、ホストファミリーに求めることは何か

ホストファミリーに求めることとしては「日本の礼儀作法の教授」が70%でトップ。次いで「ありのままの家庭生活体験」も僅差でランクイン。ホームステイだからこそ体験できることを求める傾向が明らかになりました。言語に対するニーズは相対的に低く、言語を学ぶというよりは、やはり**生活や文化を学びたい意向**がうかがえます。

デトロイトにくらべ、**ダービーシャー**県の回答はトップ2項目に対するポイントが高く、ホームステイのニーズとして「生活体験」「文化体験」が際立っているといえます。なお上記の傾向は、年代ごとの差がなく、総じて日本文化へのリスペクトが高いことがうかがえます。

また、豊田市民向け調査（Eモニター）との比較では、【豊田市民のホストファミリーを引き受ける場合の不安】として、1位「宿泊を伴うこと（28%）」、2位「外国語を話せないこと（23%）」、3位「食事を提供すること（21%）」、4位「文化や習慣の違いを理解できないこと（19%）」と続きます。

デトロイトとダービーシャーの方が求めることが「ありのままの生活体験」であり、受け入れ側の不安を払しょくする啓発・情報提供が重要であると考えられます。

具体的には、豊田市民が不満に思う「外国語を話せないこと」は、ホームステイ希望する米英の方々にとって問題ではなく、彼らは英語の通じない異国での文化体験そのものを期待しています。最低限の意思疎通は、翻訳アプリ（Google翻訳やDeepLなど無料ツール）の活用や、身振り手振りのジェスチャー交えながらのコミュニケーションでも問題がないものと考えられます。

また日本の文化そのものを楽しみに来ているので、いつもの普段着の生活を望んでいることから、提供する料理や宿泊する寝室なども、日常通りで問題ないものと考えられます。

②旅行へのニーズ

- * 豊田市の観光動画閲覧後に行きたいと思った方が最も多いです。
- * 豊田市へ求める観光ニーズは、自然や四季コンテンツ。その他英米の旅行ニーズ（グルメ、史跡、ショッピング、伝統文化など）は、他地域に求めている可能性があり、いかに周辺地域との広域連携のもと豊田市へ来訪するための動線を設計するかが重要です。
- * 経済的な理由で日本旅行を敬遠している層も一定数存在します。日本は先進国の中で比較的物価が安いことはあまり知られておらず、お得なPASSなどの情報含めて先入観の払しょくが大切です。

●海外旅行で訪れたことのある地域

日本の訪問者は14%であり、Q3回答での豊田市訪問者が9%であることを考慮すると、**日本来訪者の64%は豊田市を訪問**しており、姉妹都市に対する愛着、または交流が影響していると考えられます。

2国間比較では、日本来訪経験者はデトロイトが20%、ダービーシャーが9%と約2倍の差が出ており、Q3結果とも相関した結果になりました。

- * なお海外に渡航したことが無い方の理由としては、興味がないことと**経済的な理由**が挙げられます。2国とも母国内にも十分観光地が多いことも理由だと思われます。
- * また日本へ訪問したことある方の感想としては、「**文化的な体験**」を楽しみ、かつ**東京・京都のゴールデンルート主要都市での印象**が最も高い結果に。
- * 今まで体験した旅行で楽しかったこと、心に残ったこととの回答として、「**史跡や景勝地**」が大半で、2国共に「**中国**」が人気です。

●海外旅行において楽しみたいこと

海外旅行ニーズは「**グルメ**」が**61%でトップ**、次いで「**史跡巡り**」「**伝統文化体験**」「**リラク・リフレッシュ**」がランクインし、それぞれ50%以上という結果に。

2国間比較では、「**グルメ**」は双方トップであるものの、ダービーシャーでは「**リラク・リフレッシュ**」が62%で2位、デトロイトでは「**史跡巡り**」が55%で2位と差がでした。

また、同時期実施の豊田市アジア調査との比較では、アジア（台湾・タイ・ベトナム）では、グルメ（日本料理）、風景（桜や雪など季節の風景）、ショッピング、リラクゼーション（温泉）が上位にランクしており、グルメとリラクゼーション・リラックスは米英と共通。**米英とアジアとの大きな違いは、米英は伝統文化・史跡など歴史と伝統を求めることに対し、アジアはショッピングや風景を好む傾向になりました。**

●海外旅行を検討する際、参考にするものについて

旅マエ（旅前＝旅行業界用語で旅マエは旅行前の準備期間を指します）の参考媒体としては2国ともに「**旅行関連ウェブサイト**」が**2位に大差をつけてトップ**に。その他**口コミやテレビ**が多く、テレビや口コミなど昔ながらのソースに影響されつつ、ウェブサイトで具体的な情報を探るというユーザー像が見えます。なお米英間の違いとして、デトロイトではSNSもポイント高いのに対し、ダービーシャーはややSNSが低いです。

また、同時期実施の豊田市アジア調査との比較では、アジアでもウェブサイト（旅行関連や行先の国の専門サイト）や、友人知人の口コミが大きな影響を与え、SNSも上位。**英米とアジアで、情報源に大きな差がないことがわかります。**

●旅行形態

旅行手配においては「**自身で手配する個人旅行**」が**61%で圧倒的なシェア**。欧米におけるFIT層（個人旅行者）の多さを裏付ける結果に。豊田市アジア調査との比較では、台湾とタイも個人手配が大半で、英米と同じ傾向。一方でベトナムは、団体旅行比率が高いです。

●豊田市の観光動画を見て魅力を感じたスポット

2国ともに、動画内で魅力を感じたスポットとしては「**香嵐渓**」が**トップ**、次いで「**しだれ桃**」「**四季桜**」と**自然や四季コンテンツに対して魅力**を感じた方が多いという結果に。

こちらは、豊田市アジア調査における**アジアでの人気上位とも重複**。

Q12では海外旅行ニーズとして「**グルメ**」「**史跡巡り**」「**伝統文化体験**」「**リラク・リフレッシュ**」という結果でしたが、豊田市に対して求めているコンテンツニーズは香嵐渓や四季の景色で、その他ニーズ（グルメ、史跡、ショッピング、伝統文化など）は、他地域に求めている可能性があり、いかに**周辺地域との広域連携のもと豊田市へ来訪するための動線を設計するかが重要です。**

総評

②旅行へのニーズ

●動画をみて豊田市に行きたいと思ったか

動画を見た後の来訪意向としては、「行きたいと思った」が37%でトップ。好意的な結果が得られました。一方で、「日本には行ってみたいが、豊田市に行くかはわからない」は8%、「行きたいと思わなかった」も26%で4分の1程度存在。

2国間比較では、「行きたい」方はデトロイトが40%、ダービーシャーが34%、「日本には行ってみたいが、豊田に行くかはわからない」方はデトロイトが6%、ダービーシャーが11%という結果であり、**デトロイトのほうが好意的な結果に。**

なお、豊田市アジア調査との比較では、アジアでは豊田市の四季桜に関しては行きたいが60%をこえており、**英米以上にアジアのほうが来訪ニーズが高い（訪日リピート層が多いこと、またアジアは中部国際空港との直行便があり東海エリアの知名度や親近感が高いことも要因です。）**

●日本旅行に対して不安や不満を感じるポイント

日本旅行に対する不安や不満としては「**予算**」が42%でトップ、次いで「**新型コロナ**」「**言語不安**」という結果であった。**日本旅行はお金がかかる、というイメージを持っていることが浮き彫りになりました。**

2国間比較では、「**予算**」に関し、ダービーシャーが45%、デトロイトが38%で英国のポイントが高くなっています。全設問を通じ、英国は来日意向が米国に比べて低い傾向があるが、ネックになっているのは**予算**であることが分かりました。

豊田市アジア調査との比較では、**アジアは近距離で既に訪日リピート層が多いことから、予算は問題にならない傾向がわかりました。**

アジアでは、「**観光地の情報がわからない**」と、「**観光地に魅力を感じない**」割合が米英の数倍以上となっており、豊田市のプロモーションを強化する対策が必要と考えられます。

米英向けには、JR PASSや外国人向けのJAL・ANAの国内格安プランを訴求するなど少しでも経済的な負担を減らす情報提供が大切（日本は先進国の中で比較的物価が安いことはあまり知られておらず、先入観の払しょくが大切）

●聞いたことのある地名やスポット名を問う

日本の都市名・地名認知度については「**東京**」が82%でトップ、次いで「**富士山**」「**広島**」「**大阪**」「**京都**」という結果に。ゴールデンルート上の都市が人気という結果に。

一方で「**豊田市**」認知度は31%であり、**名古屋市や北海道よりも認知度が高いという結果に。姉妹都市交流事業を通じて認知度が高まったと言えます。**

豊田市アジア調査との比較では、訪日リピート層の多いアジアでは、東海圏への知名度も既に高く、東海圏へ来訪経験者も多いです。米英は、まだ日本のことも理解していない方が多いので、アプローチの仕方が大きく異なります。

米英については、豊田市単独でプロモーションするよりも、ディスティネーションとしての日本や、ゴールデンルートや昇竜道ルートなど周辺の地域との連携や動線を伝えていく切り口が重要だと考えられます。

リサーチ結果をもとに、ニーズの検証をするために、日本在住の英米国籍者のモニターツアーやメディアファムなども有効だと思います。

※ファムとは、海外の旅行関係者やメディア関係者を招待して観光情報を提供し、旅行商品、旅行情報として取り上げてもらうよう働きかけることです。

立案・助言



立案・助言

①姉妹都市面

（ホームステイについて）

豊田市へのホームステイについて興味深い結果を得ることが出来ました。日本のホストファミリーに対して、言語は問わず、「ありのままの家庭生活体験」をしたいというニーズが上位を占めました。一方で、日本のホストファミリー側では、「語学」を不安視することから、宿泊を伴ったり、食事提供を躊躇する声が多く、大きなギャップがありました。

結論から申し上げますと、語学はあまり問題になりません。現在ではGoogle翻訳やDeepL翻訳など、無料で非常に精度の高い翻訳ツールが普及していることから、身振り手振りでも意思疎通ができますし、欧米旅行者は、非西洋的な異文化体験を一番の楽しみにしており、言葉が通じないことを理由に行かないことは少ないです。むしろ英語が通じない地域への旅行には慣れていることもあり、最低限の英語（食事の時間、お風呂の入り方など）さえ用意しておけば、コミュニケーションをとるうえで、大きな障壁にはならないものと考えられます。また彼らは、「ありのままの家庭生活体験」を求めていることから、食事面や寝室なども普段の準備で問題なく、特段かまえる必要がないと言えます。ホストファミリーの不安低減・払しょくを図り、ホストファミリーの担い手の掘り起こしを図る観点から、今般のホームステイ関心層のニーズを踏まえた「ホスト側の心構え」等、事前の情報提供を充実させる対策が有効であると考えられます。

なお、上記「ホームステイについて」は、姉妹都市事業における「高校生受入」を想定した設問ですが、アンケートからは、特に30代と20代でニーズが高い結果も出ています。日本文化を学びたい、触れたいという知識欲高い20代・30代との文化交流イベントも、今後の姉妹都市交流の在り方を幅広く検討するうえで価値があるものと考えられます。

（姉妹都市交流について）

新たなターゲットにすべき地域として、ダービーシャー・デイルズが注目です。教育・ビジネス・市民交流の3つの面で姉妹都市交流への高い関心がありました。広いダービーシャー県に対するアプローチとして、個別に姉妹都市締結のダービー特別市・南ダービーシャー市以外の地域では、ダービーシャー・デイルズに対するPRも進めていく価値があるものと考えられます。

また、豊田市の姉妹都市事業への認知あり・なしに関わらず、また居住地にも大差なく、姉妹都市交流のイベントとしては、食品・雑貨類などのマーケットと、名産品・飲食店ブースへの期待が高く、飲食やショッピングなど、わかりやすく幅広い世代で楽しめるイベントというアプローチが有効です。



立案・助言

②インバウンド面

豊田市への認知度の有無に関わらず、豊田市の観光動画を見た方の多くは豊田市へ好意的な印象を持つ結果となりました。一方で、英米からの訪日旅行者の特徴として、①滞在日数が長い（平均で2週間近く）こと、②個人手配旅行者が大半であることから、特徴を鑑みたアプローチが重要です。

滞在日数が長く、基本的に初めて日本を訪問する欧米人は、ゴールデンルートを基本に、日本各地を動き回ります。ゴールデンルートとは定番ルートのことで、ロンリープラネット（地球の歩き方のような存在）を始めとする欧米圏の大手旅行ガイドでは、まず東京を起点に、富士山観光、京都、広島と、西へ進むコースが紹介されています。さらに最近では、準ゴールデンルートとして、名古屋から金沢へ北上する昇竜道ルート（中山道、飛騨高山、白川郷、金沢）や、紀伊半島の世界遺産を巡る（熊野古道、高野山、吉野など）ルート、直島を中心とした瀬戸内海のアートを堪能するルートなども主流になっています。

また、英米では個人手配旅行者が大半なので、自身で鉄道や飛行機のチケット手配、宿泊先手配をし、個人で旅行計画をします。最もメジャーな移動手段は新幹線。新幹線（のぞみ号だけ対象外）含むJR乗り放題のJapan Rail Passを購入する方が多いです。つまり彼らは公共交通機関を使い、日本各地を大移動しながら旅をしますので、いかに移動動線の中に豊田市を組み込めるかが重要です。幸いなことに豊田市は、ゴールデンルートの中に立地していることから、わざわざ新幹線で名古屋や豊橋で下車してでも豊田市へ行く価値があるか？さえ訴求できれば、立ち寄ってもらえる利便性上の利点があります。

今回のアンケートでは、香嵐渓や四季の自然資源に対する興味・関心が高く、まず1つは季節性の資源（春と秋）が強いコンテンツになると考えられます。他にも、例えば前述の「直島を中心とした瀬戸内海のアートを堪能するルート」が人気な理由としては、安藤忠雄氏など世界的に人気な建築家の建築を見たいという理由が大きいです。ですので、世界的な建築家の谷口吉生氏手掛ける豊田市美術館や、2024年開業予定の坂茂氏設計の豊田市博物館などは大きなキラコンテンツになる可能性があると考えられます。2021年11月開催のラリージャパンなど大きな国際大会も呼び水となります。英米の旅行者へ影響力を持つ旅行メディアへ、「豊田市のオンリーワンの観光資源と周辺の人気観光地からのアクセスなど紹介する」内容の記事形式の広告出稿などが有効だと考えられます。その他訪日情報専門サイトへの掲出も有効です。

また、アンケートの中で、日本へ行かない理由の多くに「経済的な理由」がありましたが、日本＝物価が高いという数十年前のままの先入観があり、例えば格安な鉄道や空路PASSの紹介、英米に対して円安も進み、物価も比較的安い事実など、リーズナブルな旅ができる事実も伝えていくことが大切だと考えられます。



Itineraries

Tokyo, Kyoto & Hiroshima



10 DAYS

This classic route for first-time visitors hits many of Japan's star attractions, can be done year-round and takes advantage of the excellent value and seamless travel offered by a Japan

Rail Pass.

Start with a couple of days in **Tokyo**, getting your bearings and a taste of big-city Japan – the skyscrapers, the bustle and all those lights. Then hop on the bullet train for **Kyoto**. (If you wait until now to activate your rail pass, you can get by with a seven-day pass.)

You'll need two or three days to sample the best of Kyoto's temples and gardens. From here you can make side trips to **Nara**, home of the Daibutsu (Great Buddha), and **Osaka**, famous for its vivid nightscape and street food. Then head west on to **Himeji** to see Japan's best castle, Himeji-jō.

Next stop is **Hiroshima**, for the moving Peace Memorial Park. Further down the coast is **Miyajima**, with its photogenic floating shrine. You can spend the night in a ryokan (traditional Japanese inn)

【イギリス】 ◆訪日外客数：424,279人

◆平均泊数：13.8泊

旅行支出 総額	宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽・ サービス費	買物代	その他
241,530	103,364	62,180	33,292	22,183	20,443	68

【アメリカ】 ◆訪日外客数：1,723,861人

◆平均泊数：13.5泊

旅行支出 総額	宿泊料金	飲食費	交通費	娯楽・ サービス費	買物代	その他
190,582	83,794	48,545	25,950	8,710	23,396	187

・JNTO2019年訪日外客数データ
ならびに訪日旅行データハンド
ブック2020を参照

欧米圏最大の旅行ガイド・ロンリープラネットによる日本のゴールデンルート紹介