

Indicadores de resultados

Indicadores de resultados	Valor padrão	Diretrizes almejadas
① Porcentagem de cidadãos estrangeiros que sentem haver um dificuldades de comunicação ao interagir com japoneses ※1	50.4% (ano fiscal de 2024)	↘
② Porcentagem de cidadãos estrangeiros que consideram que os japoneses ao seu redor são amigáveis ※1	52.3% (ano fiscal de 2024)	↗
③ Porcentagem de cidadãos japoneses que vêem com bons olhos o fato de pessoas de diversos países viverem na cidade ※2	56.3% (ano fiscal de 2023)	↗
④ Porcentagem de residentes que consideram que, por meio da compreensão mútua, tanto japoneses quanto estrangeiros podem viver de forma mais confortável ※2	3.96 (ano fiscal de 2023) (Média das avaliações em escala de 1 a 7)	↗
⑤ Porcentagem de cidadãos estrangeiros que participam de atividades comunitárias (como atividades de bairro e eventos locais) ※1	61.1% (ano fiscal de 2024)	↗
⑥ Porcentagem de residentes que já participaram de atividades ou projetos relacionados ao intercâmbio internacional ※2	7.0% (ano fiscal de 2023)	↗

※ 1 Valor padrão: 5ª Pesquisa de Percepção dos Residentes Estrangeiros

※ 2 Valor padrão: 24ª Pesquisa de Percepção dos Cidadãos

Promover, em colaboração com cidadãos de diversas origens, a concretização de uma cidade multicultural e de convivência mútua em Toyota

# 4º Plano de Promoção da Internacionalização da Cidade de Toyota

2026-2030

Versão resumida



4º Plano de Promoção da Internacionalização da Cidade de Toyota (versão completa e versão resumida)  
(Site oficial da Cidade de Toyota)



Página de Promoção do Intercâmbio Internacional da Cidade de Toyota (Facebook)



Dados estatísticos sobre estrangeiros na Cidade de Toyota  
(Site oficial da Cidade de Toyota)

## 4º Plano de Promoção da Internacionalização da Cidade de Toyota — Versão Resumida

Publicação Cidade de Toyota (publicado em março de 2026)  
CEP 471-0034 Kozakahonmachi 1-25, cidade de Toyota, província de Aichi  
(2º andar, Centro Industrial e Cultural)

T E L 0565-34-6963

Edição Departamento de Assuntos Comunitários da Cidade de Toyota – Divisão de Diversidade e Inclusão

### Novo perspectiva

Neste plano, os cidadãos estrangeiros são posicionados como "membros que sustentam a comunidade", estabelecendo como objetivo que todos os cidadãos, em condições de igualdade, colaborem na construção conjunta da região.





**Metas Básicas**

**Visão**

**Iniciativas**

**Principais iniciativas**

**1** Construir uma comunidade onde todas as pessoas se respeitam e se apoiam mutuamente.

(1) Cidadãos estrangeiros participam da comunidade local e desempenham um papel ativo



(2) A consciência da convivência multicultural está enraizada em toda a cidade, promovendo relações de apoio mútuo



(3) Cidadãos de diversas origens vivem com tranquilidade, de maneira autêntica e conforme sua própria identidade



**2** Formar pessoas capazes de atuar com destaque tanto na comunidade local quanto no cenário internacional

(4) A compreensão internacional fortalece a comunidade, e o aprendizado circula de forma contínua



(5) Estão sendo formadas pessoas dotadas de sensibilidade e competência para atuar em contextos internacionais



① Educação em língua japonesa voltada à comunicação fluida e à participação social

- Estruturação de um conjunto integrado de políticas para a promoção do ensino de língua japonesa
- Realização de aulas de língua japonesa destinadas a crianças estrangeiras em idade pré-escolar **Ampliação**
- Aprimoramento ainda maior de educação para crianças e estudantes estrangeiros
- Gestão do Sistema de Apoio ao Aprendizado de Língua Japonesa de Toyota

② Apoio para que cidadãos estrangeiros participem ativamente da comunidade local

- Promoção da participação dos cidadãos estrangeiros na comunidade local **Novo**
- Criação de um ambiente que facilite a participação dos cidadãos estrangeiros nas atividades comunitárias **Ampliação**

① Elevação da conscientização sobre a convivência multicultural

- Difusão do japonês de fácil compreensão e promoção do entendimento sobre a convivência multicultural

② Fortalecimento das redes de colaboração com pessoas-chave que atuam na área da convivência multicultural

- Formação de pessoas responsáveis pela promoção da convivência multicultural
- Cooperação com pessoas-chave

① Criação de filhos e educação infantil

- Realização de espaços de criação de filhos em contexto multicultural
- Realização de aulas de língua japonesa destinadas a crianças estrangeiras em idade pré-escolar (repostado)
- Aprimoramento ainda maior de educação para crianças e estudantes estrangeiros
- Apoio à aprendizagem de jovens estrangeiros, apoio à escolarização e criação de espaços de convivência por meio da aprendizagem da língua japonesa

② Divulgação de informações sobre a vida cotidiana, atendimento a consultas

- Promoção do multilinguismo e utilização do japonês fácil
- Fornecimento multilíngue de informações sobre saúde e assistência social
- Balcão de consultas para estrangeiros, Toyota Multilingual Service Desk e serviço de interpretação telefônica

③ Prevenção de desastres, medidas de segurança pública, segurança no trânsito e respostas a situações de emergências

- Disponibilização multilíngue do sistema de e-mail de emergência de Toyota
- Panfleto multilíngue de prevenção a desastres (Guia Essencial de Prevenção) e implementação do uso de quadros de apoio à comunicação durante emergências e desastres
- Implementação de um ambiente para que os residentes estrangeiros possam viver com segurança e tranquilidade, incluindo a divulgação das regras de trânsito

④ Apoio relacionado ao emprego

- Apoio à formação de carreira
- Aprendizagem de japonês para fins de trabalho
- Promoção da atuação de recursos humanos diversos

⑤ Apoio relacionado à moradia

- Garantia de um ambiente de moradia que facilite a vida de estrangeiros **Novo**

Promoção da compreensão internacional

- Educação para o desenvolvimento da compreensão internacional voltada ao público infantil
- Promoção de compreensão internacional voltada aos cidadãos e incentivo às aulas itinerantes
- Projetos de intercâmbio a partir de eventos internacionais
- Promoção de intercâmbio internacional em parceria com diversas entidades

Criação de oportunidades de intercâmbio internacional e formação de recursos humanos

- Intercâmbio entre as cidades irmãs Toyota e Detroit
- Intercâmbio entre as cidades irmãs Toyota e Condado de Derbyshire
- Promoção do intercâmbio internacional utilizando o Fundo Trevelyan da Cidade de Toyota
- Criação de oportunidades de atuação para pessoas com experiência em missões/estágios no exterior
- Formação de recursos humanos com competências globais