

(指定様式)

## 団体調書【活動ステップアップ部門】

### (1) 団体概要

団体名	親子コミュケの会	HP 等 URL	<a href="https://oyako.booo-log.com">https://oyako.booo-log.com</a> <a href="https://www.instagram.com/oyacomyu/?hl=ja">https://www.instagram.com/oyacomyu/?hl=ja</a>
団体種別と 設立年月	<input type="checkbox"/> NPO 法人 ( 年 月) <input type="checkbox"/> その他法人 ( 年 月) <input checked="" type="checkbox"/> 任意団体 (平成 19 年 8 月)	活動 分野	メイン 13、 他 3, 7, 12
代表者名	役職名：代表 氏 名：吉川 良	会員 数	12 名
団体連絡先 (申請担当者)			

### (2) 会員名簿

	氏名	役職名	住所	生年月日
※役員が 5 人 以上の場合、 別に名簿を添 付してください。	吉川 良	代表		
	中西暁美	運営・書記		
	三橋 靖子	運営・会計		
	土田 眞矢	運営		
	小林みさを	スタッフ		

### (3) 団体の活動目的

活動の目的・目標	孤育てをなくしてみんなで子育てを応援！子育てにやさしい街にチャレンジし、子育てに理解ある人を、増やし自ら主体となって行動できる人や場つなぎを目指します。こんなミライを描いています ●『孤育て』中の子どもへの虐待やストレスが減る ●子育ての悩みの相談ができ、誰でも情報を受け取れる ●子育ての悩みを話す場や人に会い、楽しく笑顔で、安心して子育てができる ●お店などが子連れのお客さんが利用しやすい、子連れに優しい店になっていく ●子育て卒業世代や、子どもの居ない人もみんなが子連れに優しい人になっていく
活動の内容・活動実績	●ベビーマッサージ、リトミックなど未就園児講座の開催。年 4~12 回●書き初め、色遊び、体操あそびなど子供の体験を増やせる講座の開催。年各 1 回●未就園児親子、パパなどの交流会の開催。年数回●SNS・web を通じて子育て世代が 子育て情報発信。SNS グループにより人がつながれる仕組み作り。

(4) 補助金の使用用途と活用する活動・事業内容など

- **報償費** 30000 円 メンバーのスキルアップのためのカウンセリング講座 講師代。パパ交流会の講師代。
- **交通費** 40000 円 スタッフ交通費 1000 円/1 名×40 回 スタッフの活動持続可能にするため
- **消耗品費** 76600 円 新しく制服リユースバザーを（財源確保）始めるための資材。イベント参加出展（ゲームなど）による資材費。ユニフォーム製作により団体メンバーシップの向上
- **印刷製本費** 88000 円 イベント紹介、制服リユースバザーちらしを広く広報（公共イベントに対して子ども園、交流館、学校など公共施設へ）協賛へもつなげる
- **委託費** 80000 円 ホームページ製作により、対外的 PR の充実（現在はブログのみ）

(5) 審査項目毎にアピールしたいこと

<p><b>【課題】</b></p> <p>・社会課題に対して、団体の活動目的が明確となっているか。（趣味や娯楽、特定の個人や団体の利益が目的となっていないか）</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 豊田市は結婚、出産で引っ越された方が多く、出産時に身内が近くに居ない方が多く居るため、孤独を感じやすいです。講座、交流会などを通してすこしでもつながりが出来るように活動しています。（過去の参加者に子供が小さいときに救われたとの感想もいただきました。）</li> <li>● 市内の子育て支援活動の団体は沢山アルのですがそれを知らずに子供が育ってしまうことがあるのでできるだけ多くの情報を子育て世代に発信していく活動。</li> <li>● 年間 100 万トンの衣料廃棄問題に対する対策として、制服を子育て家庭への援助やお下がり文化の復活・継承。物を大切にする心の育成のために制服リユースバザーを開催。</li> </ul>
<p><b>【資金】</b></p> <p>・団体の自主的な財源を確保しようとしているか（会費・参加費等）。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 会費の徴収、事業参加費の確保、イベントで出展での資金確保。</li> <li>● 対外的に活動の PR により協賛金の確保。</li> <li>● 制服リユースバザーを通しての資金確保。</li> </ul>
<p><b>【継続性】</b></p> <p>・団体の組織的な活動ができる体制が整っているか。</p> <p>・適正な事業計画が作成されているか。</p>	<p>現在、やれる人材でやれる範囲で無理のない活動をしてきました。過去の開催経験を生かして、基本同じ事業の繰り返し、新しいことも始め制服リユースバザーで物を通じてつながる事を目的に開催。いろいろな世代の親が参加することにより、団体メンバーの世代循環を目指す。常に子育て情報収集活動。</p>
<p><b>【組織強化】</b></p> <p>・団体の組織強化への取組が明確になっているか。</p> <p>・必要な資源（人・モノ・情報）の確保の方針や計画が明確になっているか。</p>	<p>子どもの手の離れてきたメンバーから役員をお願いし、普段は SNS グループを使いながら情報共有をし、年に数回の打ち合わせにより、次年度の活動など計画。</p> <p>口コミの SNS グループ（ママグループあり）での情報確保。</p> <p>市民活動グループ（つながり博など）他のグループに積極的に交流。講座企画（年 12 回ベビーマッサージ+6 回リトミックなど）</p>