

PICK UP
01

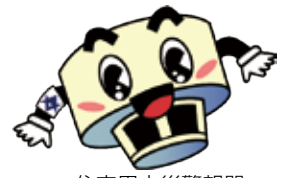
**11月9日～15日は秋の火災予防運動期間
 火災に注意しましょう**

問合せ
 予防課
 ☎35・9703

11月9日(月)～15日(日)は、秋の火災予防運動期間です。住宅火災では、高齢者が亡くなることが多く、今後高齢化が進むことにより、ますます増加することが懸念されます。今年に入ってから、すでに高齢者2人が住宅火災で亡くなっています(9月末時点数値)。

防火意識を高めましょう

火災が発生しやすい時季を迎えます。火災による被害や高齢者などを中心とする死傷者の低減につなげることを目的に、防火訓練などの取組が行われますので、積極的に参加してください。火災による被害を最小限にするため、まずは自宅の住宅用火災警報器、火気取扱い状況、電気コード配線、家のまわりなどを点検し、常日頃から住宅防火に取り組みましょう。



住宅用火災警報器
 モクモクピートくん

関連イベント オータムフェア

とき／11月1日(日)～29日(日) 午前9時～午後4時30分 ※月曜日は休み

ところ／防災学習センター

内容／冬に向けて増加する火災の傾向などを事前に確認！

住宅用火災警報器10年たったらとりカエル

住宅用火災警報器(住警器)は、住宅火災による死者を減らすため、平成18年から新築の戸建住宅などに、平成20年から既存住宅に設置が義務付けられました。古くなると電子部品の寿命や電池切れなどで、火災を感知しない恐れがありとても危険です。10年を目安に本体の交換をしましょう。

日頃のお手入れを忘れずに ※必ず取扱説明書を読みながら、手入れをしてください

点検 6か月に1回程度本体の押ボタンか引きひもで作動確認を行いましょう。

掃除 本体内部に水が浸入しないよう、家庭用中性洗剤を浸して十分絞った布で軽く拭き取りましょう。

住警器を購入するには？

市と消防設備士会が協定を結び、住警器を販売しています。市内に限り配送(送料、代引手数料が必要)や出張取付け(有料)の対応ができます。

申込み／電話で管工事業協同組合(☎32・5300)



2階建ての住宅、子どもや高齢者のいる住宅には連動型がおすすめ！

住宅用火災警報器交換啓発キャラクター
 とりカエルくん

販売している住警器

●**ワイヤレス連動型 親器・子器セット けむり当番**
 煙を感知した警報器だけでなく、連動設定を行っているすべての警報器が警報を発します。

【商品番号1】 販売価格1万7,600円

●**ワイヤレス連動型 子器(増設用) けむり当番**
 商品番号1の増設用。※親器は必ず必要

【商品番号2】 販売価格8,800円

●**単独型 けむり当番**

煙を感知すると警報を発します。※連動はなし

【商品番号3】 販売価格2,750円

PICK UP
02

令和3～6年度 下水道使用料を据え置きます

問合せ
 経営管理課
 ☎34・6623



ホームページ

市では、上下水道事業審議会の答申を踏まえ、令和3～6年度の下水道使用料について、据え置くことに決定しました。

据置きとした理由

- ①純利益や内部留保資金（建設改良事業の財源となる資金）が確保できる見通しであること。
- ②経費回収率（下水道使用料で汚水処理費をどれくらい賄っているかを示す割合）などの経営指標が改善傾向にあり、安定的に推移する見込みであること。
- ③従前より少ない一般会計からの繰入金でも事業運営ができる見込みであること。
- ④新型コロナウイルス感染症の流行など近年の社会情勢を考慮し、市民生活や経済活動への影響に配慮。

健全な経営に向けて

近年、節水型社会への移行による一人あたりの平均使用水量の減少などに伴い、これまでのような下水道使用料の大幅な増加が見込めない状況にあり、財源の確保が難しくなってきました。その一方で、施設の老朽化に対応する事業費の増加が想定されます。

今後も計画的な施設の改築・更新や効率的な維持管理などに取り組み、市民のくらしと水環境をささえるライフラインとして将来に渡り持続可能な下水道経営を目指します。

令和3～6年度の主な取組

- ・管路や処理場などを点検・調査した結果に基づき、計画的な施設の改築・更新を実施します。
- ・下水道の計画区域の管路整備を着実に実施し、下水道普及率の向上に努めます。
- ・愛知県の流域下水道への接続による処理場廃止を検討し、施設の維持管理費や更新費用の削減を図るなど、さらなる経営の効率化に取り組みます。



◀下水道管路工事の様子

PICK UP
03

名古屋グランパスと連携した ふるさと納税型クラウドファンディングを実施します

問合せ
 スポーツ戦略課
 ☎34・6950

市と名古屋グランパスは、ふるさと納税型クラウドファンディングを実施します。この取組は、「強いグランパス」を実現するとともに、名古屋グランパスとファミリーが一体となった盛り上げを行うことで、市民を元気づけ、活力あるまちづくりに寄与することを目的としています。

皆さんの想いを1つに集め、名古屋グランパスをさらに「強いチーム」にしましょう！皆さんの想いをお待ちしています！

- 募集期間 11月1日(日)～12月19日(土)
- 募集形式 ふるさと納税型クラウドファンディング（寄附金控除の対象）
- 目標金額 2,500万円
- 返礼品 名古屋グランパスによる体験・サービス型でのメニューを用意
 ※豊田市民が受けられる返礼品サービスは限定されています
- 申込み 11月1日(日)から公開される専用ページに必要事項を入力



詳細は
 専用ページ

