

# 報告案件(3)とよたおいでんバス10周年記念事業の実績について

報告3

## 1 目的

とよたおいでんバスが運行を開始してから、平成29年11月1日に10年を迎え、この機会に記念事業を行うことで、今後のバス利用促進につなげていく。

## 2 事業期間

平成29年9月から平成30年1月まで

## 3 PR方法

- 車内、主要バス停へのポスター掲示
- 広報とよた、報道機関発表、ひまわりネットワーク
- 各イベントにおけるPR出展等

## 4 10周年記念事業

事業名	対象者	事業期間	事業概要
燃料電池（FC）バスPR事業	市民 市外利用者	9月下旬 ～2月	FCバスを各種イベントにおける展示、デモンストレーション、イベント会場へのシャトル便で活用する。
無料乗車期間の設定 高校フェスタ	市内中学生	10月22日（日）	豊田市高等学校魅力発見フェスタ2017の開催日に合わせて、バスの無料乗車期間を設定する。
無料乗車期間の設定 子ども映画鑑賞支援事業	市内小学生	12月23日（土） ～1月8日（月）	映画鑑賞券（ムビチケ）の配布を捉えて、冬休み中を無料乗車期間に設定する。
最終便のダイヤ設定 年末ナイト便	市民 市外利用者	12月の土曜日 （5日間）	Ki T A R Aオープン後から年末にかけて、豊田市駅発の6路線を対象に、週末夜間のバス運行を手厚くする。

## 5 実施結果

### (1) 燃料電池（FC）バスPR事業

	開催日	実績内容
エコ交通出前教室	9月12日（火）	小学生84名が参加
産業フェスタ	9月23日（土）	ブース展示、記念乗車
とよたまちさと未来塾	10月14日（土）	一般16名が参加

### (2) 結果（乗車人数）

	高校フェスタ	子ども映画鑑賞支援	年末ナイト便
藤岡・豊田線（加納経由）	42	55	21
小原・豊田線	90	175	34
藤岡・豊田線（西中山経由）	33	71	-
旭・豊田線	48	73	15
豊田・渋谷線	45	86	49
旭・足助線	0	0	-
稲武・足助線	21	0	-
さなげ・足助線	23	13	-
下山・豊田線	169	98	32
保見・豊田線	180	247	-
中心市街地玄関口バス	230	93	-
土橋・豊田東環状線	279	197	55
合計（人）	1,160	1,108	206

(3) 子ども映画鑑賞支援事業関連 映画館とのポップコーン連携事業  
232名の利用者（市内2映画館調べ）

## 6 考察及び今後の方向性

### (1) 高校フェスタ（高等学校魅力発見フェスタ）

当初想定していた人数を下回ったが、利用者（特に子どもの保護者）からは好評だった。当日台風の影響があったが、学校側でPR（保護者メールの活用）をしていただいたおかげで、1,000人を超える利用があった。

### (2) 子ども映画鑑賞支援事業

冬休み前半（12月23日～30日）での利用が多く、849人の利用があった。特に12月25日（月）～28日（木）までの平日利用が100人を超えていた。

### (3) 子ども映画鑑賞支援事業関連 映画館とのポップコーン連携事業

12月25日（月）～28日（木）までの利用が特に多く、(2) 子ども映画鑑賞支援事業の利用者数との相関関係が明らかであった。

### (4) 年末ナイト便

当初想定した人数を下回ったが、夜の移動需要が多い年末の時期に、Ki T A R Aを始めとする施設利用者にご利用いただくことができ、中心市街地のにぎわいに貢献することができた。

※ 参考 平成21年12月 7路線4日間（金曜日）限定の最終便拡充時  
実績利用者数227人

今回のPR方法や利用者層を参考に、来年度の利用促進策に繋げる。