

# 「豊田市まち・ひと・しごと創生総合戦略」実績評価について

## 1 実績評価の目的

### (1) 目的

計画期間である6年間の実績等を取りまとめ、基本目標や施策における KPI（重要業績評価指標）の進捗状況の評価する。

### (2) 実施内容

- ・総合戦略に連動する国の交付金事業等の活用状況の把握
- ・基本目標における数値目標、施策における KPI の進捗の把握

**<総合戦略の概要>** 計画期間：平成27年度～令和2年度（5か年+延長1か年）  
人口減少対策や東京圏への人口集中是正を目的とした国の「まち・ひと・しごと創生法」（平成26年12月2日施行）に基づき、本市の人口の将来展望を示す「人口ビジョン」を踏まえ、6年間の基本目標や取組を取りまとめたもの（平成28年3月策定、令和2年3月改訂）。

## 2 国の交付金等事業の活用状況

### (1) 交付金等

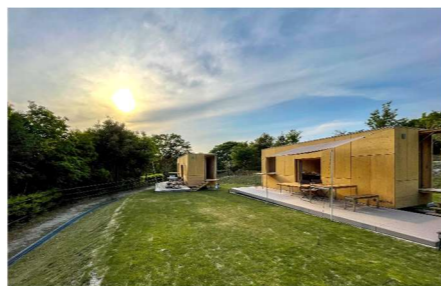
→平成27年度～令和2年度(6年間)で、14事業に対し総額658,711千円の交付金を活用。

NO	事業名	実施年度	交付額(千円)
1	消費喚起プレミアム商品券発行事業	H27	214,993
2	豊田市総合戦略策定事業	H27	10,000
3	工業振興推進事業	H27	10,000
4	ものづくり文化のまち推進事業	H27	8,000
5	認証保育所運営費等交付事業	H27	55,064
6	まちなか Movie culture 創出事業	H27	50,000
7	おいでん・さんそんセンター事業	H28	20,000
8	AI・IoTを活用した「とよた版産業革命」～超高齢社会における持続可能な産業多角化モデルの構築～	H28～30	9,573
9	豊田市版働き方改革推進事業～女性活躍発信の拠点をクルマの街豊田に～	H29～R1	84,521
10	様々な生活シーンに対応し、社会インフラと協調する、先進モビリティ活用事業	R1～	7,497
11	愛知県首都圏人材確保支援・創業支援事業	R1～	750
12	足助地域核エリア再生事業	R2～	7,688
13 14	鞍ヶ池公園アウトドア交流宿泊拠点施設 「稼げるハイウェイオアシスEAT&STAY」 「ステップ2 若草山STAYが誘う交流、出会い」	R2	180,625

※上記「10」～「12」については、令和3年度も交付金等事業として継続中



No.9 女性しごとテラス「カブチーノ」の設置



No.13・14 鞍ヶ池公園アウトドア交流宿泊拠点施設の整備

### (2) 企業版ふるさと納税（※1）

→令和2年度、2事業に対し総額502,100千円の寄附を受領（※2）。

NO	事業名	寄附額(千円)
1	里モビ LIFE プロジェクト	2,100
2	SIB（ソーシャル・インパクト・ボンド）を活用した社会参加型介護予防事業（ずっと元気！プロジェクト）	500,000

（※1）本市は令和2年11月に国から地域再生計画の認定を受け対象自治体となっている。

（※2）令和2年度の寄附受入総額は、全国第5位となった。

## 3 基本目標・KPIの進捗状況

→基本目標及びKPIの32項目のうち、24項目（75%）が「達成」「概ね達成」となった。

基本目標の区分	達成	概ね達成	十分とは言えない	未達成	その他	合計
①しごとづくり	7	1				8
②人の流れ・賑わいづくり	2			4	2	8
③子どもを生み育てる希望の実現	6	1				7
④時代に合った地域づくり	6	1		2		9
合計	21 (65.6%)	3 (9.4%)	0 (0%)	6 (18.8%)	2 (6.2%)	32 (100%)

※区分の定義 「達成」：達成度100%以上 「概ね達成」：達成度70%以上  
「十分とは言えない」：達成度50%以上 「未達成」：達成度50%未満  
「その他」：統計基準変更等により評価不可

一部の基本目標及びKPI（裏面※印）については、新型コロナウイルス感染症の影響により最新値での評価が困難なため、2019年度までの実績及び第22回市民意識調査（2019年度実施）で評価

## 4 実績評価結果

### (1) 基本目標や施策におけるKPIは概ね順調に進捗

- ・指標については「順調」「概ね順調」が、75%を占めており、現行の取組が戦略の推進に着実に寄与していると考えられる。
- ・なお、「未達成」のうち、市民意識調査を指標としている2項目については、新型コロナウイルス感染症の影響を受ける前（2019年調査）までは、目標値には達しないものの上昇傾向であり、施策推進に寄与していると言える。

### (2) 社会情勢を見据えながら「第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略」を推進

- ・第2期総合戦略（計画期間：令和3年度～令和7年度）は、施策の推進力を図るため、第8次豊田市総合計画との連動性を強化して策定を行った。国の「まち・ひと・しごと創生基本方針2021」における視点を踏まえつつ、またポストコロナ時代など、本市を取り巻く社会環境変化に留意しながら、適切に施策の推進に取り組んでいく。

# 「豊田市まち・ひと・しごと創生総合戦略」実績評価について

## 【参考1】基本目標・KPI実績評価一覧

**基本目標① しごとづくり**  
～成長力ある産業の振興、企業の発展を支え、多様な働き方が実現できる環境をつくる～

基本目標	進捗率
ものづくり産業で日本を牽引し続ける（製造品出荷額等の全国シェア）	達成
新たな事業展開に取り組む中小企業者の割合	達成
施策（KPI）	進捗率
ものづくり企業のイノベーション創出支援（イノベーションセンターへの相談件数（累計））	達成
戦略的な企業立地支援（立地企業の奨励・指定事業所数（累計））	達成
産業型農・林業の振興（担い手への農地利用集積面積）	達成
産業型農・林業の振興（①素材生産量・②素材生産額）	概ね達成
企業・大学等と連携した近未来技術やシステムの実証支援（ミライチャレンジ実証支援事業数（累積））	達成
若者・女性・高齢者の働く環境・しごとの創出支援（就労に関する相談件数）	達成

**基本目標② 人の流れ、賑わいづくり**  
～魅力をつくり、新たな人の流れを生み出す環境をつくる～

基本目標	進捗率
都市と農山村の交流事業参加者数	未達成
年間総延べ宿泊者数	—
施策（KPI）	進捗率
都市と農山村交流（人・モノなどの循環）の活発化（山里交流コーディネーター数（累計））	達成
中心市街地の魅力づくり（大規模空きテナントの発生状況）	達成
訪れたくなるまちづくり（観光入込客数）	未達成
国際大会を契機とした都市の国際化推進（外国人が訪れたことのある市内観光地・施設・文化・芸術施設数）	—
シティプロモーション推進（交流定住関連ポータルサイト閲覧数）	未達成
多様な住宅・宅地の供給（「多様な居住ニーズに応じた住宅や宅地が供給されるまち」として満足している市民の割合）	未達成

**基本目標③ 子どもを生み育てる希望の実現**  
～安心して子どもを生み育てられる環境をつくる～

数値目標	進捗率
待機児童ゼロの継続（年度当初時点）	達成
0～3歳児を持つ女性の就業継続者割合	達成
施策（KPI）	進捗率
若者の出会いの場の提供（出会いのイベント参加満足度）	達成
安心して子どもを生み育てられる環境づくり（生後3か月までの子育て家庭訪問の割合（全出生児に対する訪問実施人数の割合））	概ね達成
待機児童・放課後児童対策の充実（待機児童ゼロの継続（年度当初時点））	達成

子どもの可能性を伸ばす環境づくり（特色ある学校づくり推進事業）	達成
市民や企業とともに進めるワーク・ライフ・バランスの取組推進（働きやすい職場環境を目指す優良事業所表彰制度への応募件数）	達成

**基本目標④ 時代に合った地域づくり**  
～コミュニティを基盤としたつながりの構築と安全・安心して暮らせる環境をつくる～

基本目標	進捗率
豊田市に長く住みたいと思う市民の割合	未達成
地域の活動に参加している市民の割合	概ね達成※
施策（KPI）	進捗率
環境先進都市の推進（再生可能エネルギー導入率）	達成
ふるさとへの愛着づくり（市内で採れた農産物を購入するよう心がけている市民の割合）	未達成
まちづくりにおける官民連携・共働の推進（複数大学の連携による共同課題（テーマ）への対応数（累積））	達成
医療・介護需要への対応（地域包括支援センターの設置数（基幹包括支援センターを除く））	達成
地域の生活拠点、公共交通ネットワークの形成（バス（基幹バス、地域バス及び民間バス）における1日あたりの平均乗車人数）	達成※
地域防災力の向上（災害対策推進計画の策定）	達成
公共施設の適切な管理（公共施設総合管理計画の策定）	達成

一部の基本目標及びKPI（※印）については、新型コロナウイルス感染症の影響により最新値での評価が困難なため、2019年度までの実績及び第22回市民意識調査（2019年度実施）で評価

## 【参考2】国の「まち・ひと・しごと創生基本方針2021」と第2期総合戦略の枠組（概要）

- 「まち・ひと・しごと創生基本方針2021」の考え方
  - 感染症による意識・行動変容を踏まえた、ひと・しごとの流れの創出
  - 各地域の特色を踏まえた自主的・主体的な取組の促進
    - ヒューマン（地方へのひとの流れの創出、人材支援）
    - デジタル（地方創生に資するDXの推進）
    - グリーン（地方がけん引する脱炭素社会の実現）
- 第2期総合戦略における施策の方向性
  - （基本目標1） 稼ぐ地域をつくとともに、安心して働けるようにする
  - （基本目標2） 地方とのつながりを築き、地方への新しいひとの流れをつくる
  - （基本目標3） 結婚・出産・子育ての希望をかなえる
  - （基本目標4） ひとが集う、安心して暮らすことのできる魅力的な地域をつくる
  - （横断的目標1） 多様な人材の活躍を推進する
  - （横断的目標2） 新しい時代の流れを力にする