

令和2年度【バス車内】広告掲載の実施要領

① 広告媒体の種類

種類	市有財産（バス車両）
名称	高岡地域 ふれあいバス
媒体の規格	日野自動車 ポンチョ
掲載台数	2台（ふれあいバス路線①）
掲載回数（記載期間）	年1回又は2回 （2020年4月1日～2021年3月31日※無休）
媒体への掲載開始予定日	2020年4月1日
媒体の概要	前林地域内（一部若林・若園地域含む）を運行する地域バスで、通勤・通学や地域内での移動等に際し、主に前林地区在住の市民が利用。 《2018年度 路線①利用者数》50,370人
走行エリア	別紙「路線図」参照
発行者（運行所管課）	社会部 高岡支所
運行事業者	豊田交通有限会社

② 広告の規格・位置等

車内掲示場所	側面右側上部（別添資料車内掲示場所」参照）
広告サイズ	日本工業規格B3横長（364mm×515mm）
掲載枠数	5枠／1台※同一路線を2台で運行しているため、枠の総数は10枠となるが、1企業2枠とし、2台とも同様の掲示とする。
広告色数	フルカラー・白黒 いずれも可
広告作成費用	広告主が負担
広告掲載作業	運行事業者が実施

○広告掲載が望ましくない業種
豊田市広告掲載要綱及び広告掲載基準による

○広告掲載が望ましくない表現
豊田市広告掲載要綱及び広告掲載基準による

③ 広告募集の方法

広告の申込先	■ 市（直営）		□ 広告代理店	
広告代理店の募集方法	/		□ 入札	□ 複数広告代理店を市が指定
価格決定の方法			□ 入札（最高落札額）	□ 入札（最高落札額）
募集方法の考え方	市のHP、ふれあいバス通信を通じて地元企業等に募集を実施。 ※応募多数の場合は、市内業者を優先し、その後抽選とする。			

④ 別に定める審査基準等

なし

⑤ 入稿方法等

入稿締切	2020年2月21日（審査用原稿） 2020年2月28日（最終原稿）
入稿方法	広告紙面を高岡支所地域振興担当窓口へ提出する。
費用負担	広告主の負担で作成

⑥ 契約者の責に帰さない理由で広告掲載ができなかった場合の契約金額の減額

契約者の責に帰さない理由で広告掲載ができなかった場合は、以下のとおり契約金額を減額（納入後の場合は返金）する。

- 掲載期間全体の4分の1以上2分の1未満の日数となった場合、半額とする。
 - 掲載期間全体の4分の1未満の日数となった場合、4分の1とする。
- （ただしいずれの場合も円未満の端数は切り捨て）

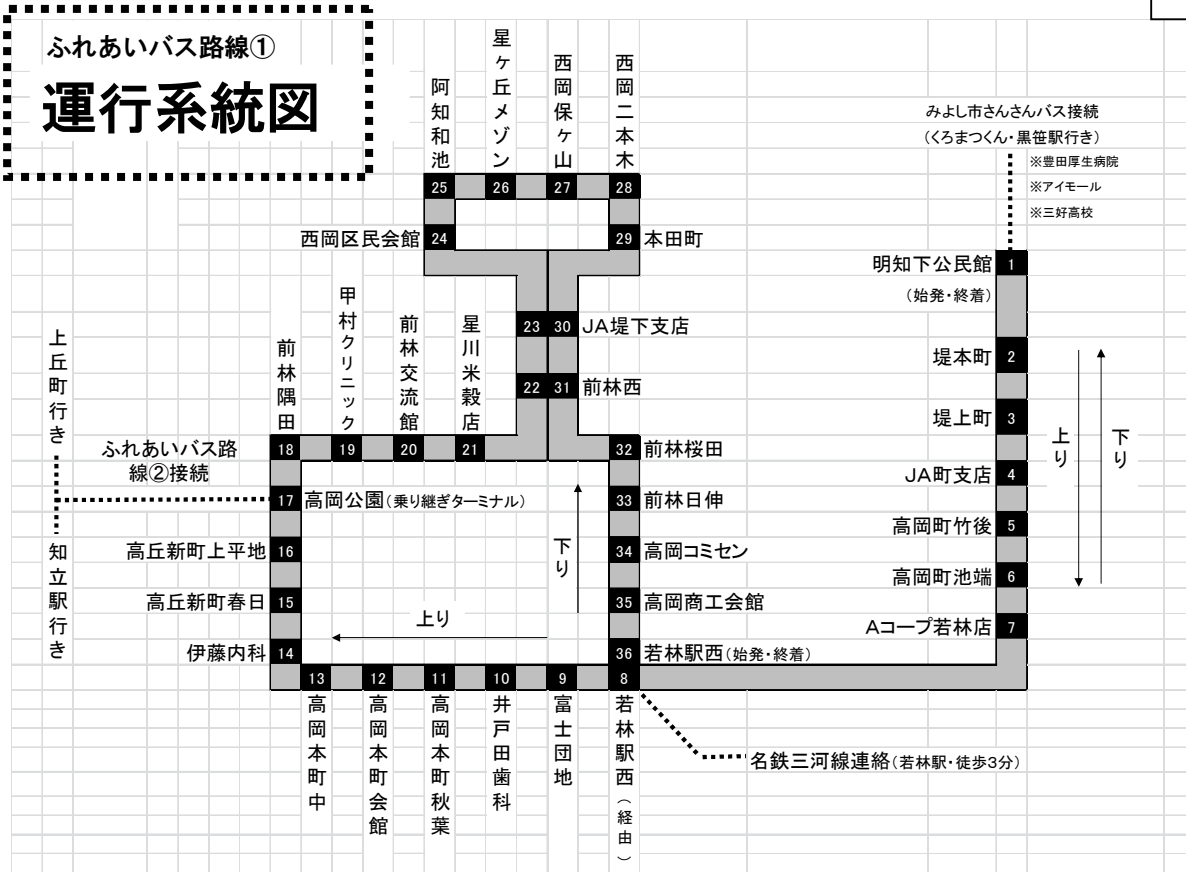
⑦ 広告料の見込み

広告料の見込み（年額）	★60,000円 （12,000円×5企業） ※2台目も掲載方法、企業は同様とする。
納付時期	2020年4月末日まで
広告料の取扱い	納入先：高岡支所諸収入（A21 05 03 0229622） 充当先：地域交通推進費（A02 02 08 37959-01）

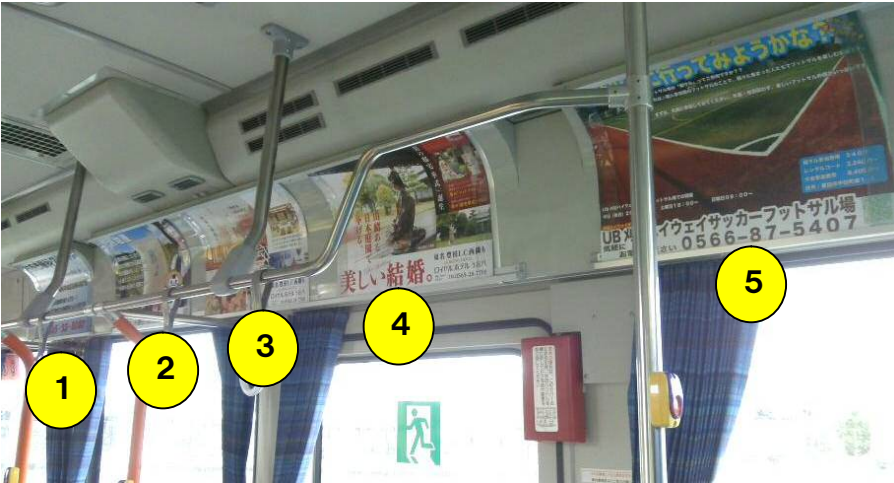
⑧ その他特記事項

- (1) 掲載期間中、1度に限り掲示する広告を差し替えることができる。差替日は10月1日とする。
- (2) 差し替えを希望する場合は、8月31日までに広告デザインを高岡支所地域振興担当へ提出する。市担当者は広告掲載要綱に基づき速やかに審査を行い、結果を広告依頼主へ通知する。
※差し替えを希望しない場合は、当初審査したデザインを1年間掲示する。

4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
				月末：差替え要 望期限	審査・決定通知					次年度募集	審査・ 決定通知
掲載期間（差替えあり）				→				→			
				差替作業							
掲載期間（差替えなし）				→							



車内掲示場所



←右側側面に掲載スペース(B3横長で5枚収容可能)有。
※①～⑤がB3横サイズでの設置
予定箇所

※ラミネートは特に不要。



←運転席裏側にも掲載スペース
が1か所あるが、時刻表等運行
事業者用の掲載スペースとし
て、広告掲載には使用しない。

左側上部は掲載スペース無し。→

