

# 令和元年度 事業実績

## 1 PR 活動の推進

### 1-1 2019 豊田市農林畜産物品評会



- ≪ 日 時 ≫ 令和元年7月から令和2年2月まで  
 ≪ 場 所 ≫ JA産直プラザ、JAグリーンセンター松平店、豊田市公設卸売市場  
 イオンスタイル豊田店、豊田スタジアム

#### 【品目等一覧】

品目	出品数	開催日	開催場所
桃	19	7月19日	イオンスタイル豊田店
ぶどう	5	7月25日	JA産直プラザ
なす	24	8月24日	豊田スタジアム（産業フェスタ）
かぶせ茶	7	8月24日	豊田スタジアム（産業フェスタ）
てん茶	9	8月24日	豊田スタジアム（産業フェスタ）
梨	21	9月13日	イオンスタイル豊田店
いちじく	30	9月19日	イオンスタイル豊田店
鶏卵	8	10月24日	JA産直プラザ
しいたけ	9	11月8日	JAグリーンセンター松平店
はくさい	6	12月19日	JA産直プラザ
サニーレタス	6	12月19日	JA産直プラザ
いちご	10	2月15日	豊田市公設卸売市場

※ねぎは規定以上の出品がなかったため未開催

#### ＜品評会のPR性向上への取組＞

- ・ イベント及び大型小売店と連携した品評会の見える化、消費拡大策を実施
- ・ 品目（桃・梨・いちじく・しいたけ・いちご）に関する消費者向けチラシを作成し、配布



#### (2) 品評会表彰状交付

- ≪ 日 時 ≫ 令和2年3月中旬  
 ≪ 場 所 ≫ JAあいち豊田各営農センター及び各部会  
 ≪ 内 容 ≫ 金賞12名、銀賞12名、銅賞4名、消費者賞7名、店長賞3名  
 各受賞者に表彰状・楯（金賞のみ）・記念品を交付

【金賞受賞者一覧】

品名	出品者		品名	出品者	
	住所	氏名		住所	氏名
桃	乙部町	梅村 劔二	かぶせ茶	豊栄町	藪押 通之
ぶどう	堤本町	酒井 正司	しいたけ	西岡町	前田 弘
なす	松平町	加藤 誠一	鶏卵	日下部町	鈴木 裕幸
いちじく	鴛鴨町	深津 麻貴	はくさい	若宮町	池尻 誠
梨	乙部町	那須 俊紀	サニーレタス	御立町	成田 英俊
てん茶	豊栄町	石川 龍樹	いちご	住吉町	太田 さゆみ

(3) 品評会金賞授与式及び懇談会

- « 日 時 » 令和2年3月13日(金)
- « 場 所 » あいち豊田農業協同組合 6階会議室
- « 内 容 » 金賞受賞者12名の授与式(参加10名)と、会長との懇談会



1-2 とよたの農産物のブランド力向上

(1) ブランドマークの使用承認

- ・新規申請による使用承認件数・・・0件
- ・更新申請による使用承認件数・・・7件



【R元年度更新承認品目】

番号	品目	申請者	番号	品目	申請者
1	茶べりんだんご	株式会社どんぐりの里いなぶ	2	七 草	JA あいち豊田セリ・七草部会
3	西 瓜	JA あいち豊田猿投西瓜部会	4	いちじく	JA あいち豊田いちじく部会
5	香恋の田んぼ米	香恋の田んぼ米の会	6	米	あいち豊田農業協同組合
7	甘長ピーマン	JA あいち豊田甘長ピーマン部会			

【令和2年3月末承認品目一覧 24品目】

番号	品目	申請者	番号	品目	申請者
1	桃	JA あいち豊田桃部会	2	はっぴー米	夢農人とよた
3	梨	JA あいち豊田梨部会	4	サンエンジェル	夢農人とよた
5	とよた茶	あいち豊田農業協同組合	6	ゆたか牛しぐれ煮	夢農人とよた
7	乾燥しいたけ	豊田森林組合	8	豊田の桃ソース	小澤商店

9	生しいたけ	J A あいち豊田松平椎茸部会	10	豊田の桃のコンポート	小澤商店
11	なのはな油	なのはな農園（株）	12	茶べりんだんご	株式会社どんぐりの里いなぶ 高香園
13	柿	J A あいち豊田柿部会	14	スイカ	JA あいち豊田猿投西瓜部会
15	いちご	J A あいち豊田いちご部会	16	特別栽培米 「香恋の田んぼ米」	香恋の田んぼ米の会
17	お茶	豊田市茶業組合	18	甘長ピーマン	JA あいち豊田甘長ピーマン部会
19	米ジェラート	夢農人とよた	20	七草	JA あいち豊田セリ・七草部会
21	苺ジェラート	夢農人とよた	22	いちじく	JA あいち豊田いちじく部会
23	百年紅茶（和紅茶）	夢農人とよた	24	米	あいち豊田農業協同組合

## （２）ブランド農産物の広報活動

### ①第 7 回とよた絶品スイーツフェア（令和元年 7 月 15 日）

とよたプレミアムスイーツクラブとの連携による、スイーツを通じたブランド産品の P R と地産地食の推進事業として実施（2 部制で、各回 120 人参加、ホテルトヨタキャッスルにて）。

#### <取組内容>

- ・「桃フェス」と称し、各店舗が桃をメインとした商品を提供。豊田市産の農産物を使用した、選択制によるスイーツ 3 種と実演によるスイーツ 8 種を提供（1 1 個/人）。
- ・お茶（高香園）の試飲、販売や、J A あいち豊田による豊田産の桃を使用したアイスクリームの提供、桃の試食・販売も実施。

#### <関連事項>

- ・イベント終了後も店舗で販売を実施



### ②RWC2019™ を契機としたトップアスリートへの特産品贈呈

#### <取組実績>

- ア 名古屋グランパスエイトへの桃の贈呈（8/10@豊田スタジアム）
- イ ラグビー日本代表選手への新米・梨（豊水）の贈呈（8/29@豊田市役所）
- ウ ウェールズ代表選手への梨（あきづき）の贈呈（9/20@崇化館中学校）
- エ イタリア代表選手への梨（新高）の贈呈（10/6@名鉄トヨタホテル）

#### <関連事項>

- ア 豊田市・J A ・豊田商工会議所による大相撲力士へのブランド産品の贈呈（7/1@保見町）

イ RWC2019™ 試合開催日において、VIP ラウンジにて愛宕梨レプリカ展示  
(9/23、28、10/5@豊田スタジアム)



### ③ 桃の販売及び県と連携したプロモーションの実施（7/18@セントレア）

昨年度マッチングを行い開始された、セントレアでの桃の販売に対し、今年度はJAのほか、愛知県の実証事業、豊田商工会議所とも連携しプロモーションを実施。

#### <取組内容>

- ・桃の試食とアンケート調査、シティプロモーション

#### <取組結果>

- ・全ての方が「とてもおいしい」「おいしい」と回答。6割の方が「自国に戻っても買いたい」と答えるなど、総じて好評であった。
- ・桃の販売実績（7/17-8/12）は、29箱。セントレアからは、「桃はアジア人インバウンドに最も人気のある果物。化粧箱やパンフに力を入れて訴求を強化することが重要。」との助言あり。



### ④ 市外への農産物を始めとした魅力発信

#### <主な取組実績>

- ア 産業フェスタ農林マーケット運営（※詳細は後述 5-1 にて記載）
- イ チャットワースカントリーフェアへの協力
- ウ とよた農産物 guide 英語版の作成
- エ 愛工大×夢農人とよた「天文台マルシェ」後援

など

## （3）ブランド力向上の支援

### ① とよた“食と農”クラウドファンディング支援事業

昨年度の審査を経て実践モデルとして認定した、押井営農組合の「幻のコメミネアサヒCSAプロジェクト」へのクラウドファンディング活用支援を実施

#### <取組内容>

クラウドファンディングに係る経費（取材・広告掲載等）への支援

#### <プロジェクト概要>

- ・減農薬栽培による“源流米ミネアサヒ”の栽培
- ・長期フェアトレード契約による中山間地域農業の保全と安全安心な米の安定供給

- ・クラウドファンディングにて資金を集め、事業に必要な設備を導入
- ・実行確約型で目標金額 200 万円、返礼品は令和元年産の源流米ミネアサヒ

### <達成状況>

資金調達額 2,141,000 円（目標達成）



## ②市内3ホテルでの花展示

### <取組実績>

- ・グラマトフィラム（7月：名鉄トヨタホテル）
- ・スパティフィラム、ドラセナ・コンパクター
- ・ポットマム（9月：ホテルフォレスト）
- ・シンビジウム（11月：3ホテル共通）

### <関連事項>

- ・トルコギキョウ（5月：市役所）※愛知県事業
- ・シンビジウム（11月：市役所）※豊田洋ラン研究会事業



## ③RWC2019™での豊田産農産物PRセンター運営（9/23、28、10/5@参合館）

豊田スタジアムでの試合開催日にあわせ、参合館1階アトリウムにて、設置。市内農産物を物販、展示、飲食等を通して市内外の来訪者に対しブランド製品のPRを実施。

### <取組内容>

- ①農産物のPR展示（愛宕梨レプリカ、ベジタブルアレンジメント、PRパネル等）
- ②農産物・加工品販売（梨、お茶、6次産業化事業者の開発商品）
- ③豊田茶業組合・とよたプレミアムスイーツクラブ・高校との連携による呈茶

### <取組実績>

- ・総売上額 407,256 円（3日間総計）
- ・呈茶提供数 300 人（各日 100 人）※実施日全て、完売



## 2 地産地食の推進



### (1) 地産地食応援店登録店制度

#### ① 応援店の登録

年度	小売店	飲食店	計
30	80店舗	75店舗	155店舗
元	85店舗	87店舗	172店舗

令和2年3月31日現在



#### ② 応援店への支援

##### ア 広報活動

ホームページ、フェイスブックでの広報のほか、市との連携イベント（WE LOVE とよたフェア）の開催、広報とよたでの記事掲載等を行った。

##### イ 資材支援

地産地食のPRのぼり・ポップを提供

### (2) とよたエコポイントの交換

#### ① とよた地産地食の贈り物 〈実績〉 85 件（前年度比：-65 件）

月別	商 品	H30	R1	増減
4月	原木乾燥しいたけ（4袋）バラエティパック	1	0	-1
5月	いちごシャーベット（8個セット）	4	1	-3
6月	豊田産新茶 2袋（80g/袋）	8	0	-8
7月	桃（白鳳）2kgフルーツ箱 1箱	50	19	-31
8月	ブルーベリー 500g	11	11	0
9月	黄桃（ゴールデンピーチ）2kgフルーツ箱	34	24	-10
10月	新米（ミネアサヒ）5kg	29	18	-11
11月	富有柿3kg 1箱	7	5	-2
12月	愛宕梨 2玉入り化粧箱1箱		5	
1月	七草がゆセット	0	0	0
2月	生しいたけ 2パック（300g×2）	1	1	0
3月	なのはな油（600g）1本	0	1	1

#### ○ とよたのおみや 〈実績〉 9件

商 品	事業者	H30	R1	増減
手摘み抹茶の焼き菓子と深蒸し茶	高香園	2	2	0
猿投の桃ゼリー（7・8月のみ）	松華堂	6	1	-5
ブルーベリーフィナンシェ	(株)杉田組	1	2	1

ブルーベリージャム		1	2	1
TOYOCA (トヨカ)	キングパン	2	1	-1
くるまる2箱セット	井桁堂	0	1	1

### (3) 地産地食マルシェの開催 (5~8月) @豊田市駅西ペDESTリアンデッキ

ジビエ関係者や農業生産者、JA、行政が一丸となり、「とよたの元気な農業」を市民へPRするマルシェを開催し、地産地食の機運を再度盛り上げ、市民の買い支え意識醸成を図ることを目的に、多様な農業者の協力を得てマルシェを開催。

#### <開催内容>

開催日	出店者	内容
5/18	夢農人、JAあいち豊田、山恵、名古屋ふらんす、近藤園芸	農産物や加工品の物販、花のスワッグ製作体験
6/15	夢農人、JAあいち豊田、山恵、ブルーベリーのこみち、なのはな農園	農産物や加工品の物販、菜種の搾油体験
7/20	夢農人、JAあいち豊田、山恵、どんぐりの里、豊田市茶業組合	農産物や加工品の物販、碾茶の石臼挽き体験
8/17	夢農人、JAあいち豊田、山恵、無門福祉会、彩花亭、しし社社中	農産物や加工品の物販、ジビエアクセサリーのクラフト体験



### (4) RWC2019™ 3ホテル合同イベント (9/1~10/31)

来豊者へのおもてなしと、市民への地産地食の推進を目的に、3ホテルが市内産農産物を使用した料理・スイーツを開発し提供する、「とよた地産地食フェア」を連携して開催。

#### <開催内容>

事業者	料理名	市内産農産物
名鉄 トヨタホテル	豊田産抹茶そば	抹茶、卵、玉ねぎ、人参
	豊田産いちじくタルト	いちじく、卵
ホテル トヨタキャッスル	ラグビーボールをかたどったスコッチエッグ豊田産抹茶入りデミソース	椎茸、ジャガイモ、抹茶
	日本酒菊石と梨を使用したモンブラン	梨、日本酒 (米)

ホテル フォレスタ	ゆたか牛のビーフストロガノフ 梨のコンポート、ほうじ茶アイス	ゆたか牛 梨、ほうじ茶
	巨峰・シャインマスカットパフェ 和栗のパフェ	巨峰・シャインマスカット 栗

### <関連事項>

開催に先立ち、メディアやホテルシェフ、生産者等を交えた試食会を開催



### (5) SNS を活用した情報発信

#### <取組実績>

- ア 地産地食 Facebook による情報発信 (投稿回数 112 回、フォロワー数 934 人)
- イ 赤とんぼ米・愛宕梨について豊田市のインスタグラム(フォロワー数約 11,000 人)にて紹介。

【実績】赤とんぼ米 ⇒ リーチ数 7,316 件、いいね数 496 件  
 愛宕梨 ⇒ リーチ数 7,983 件、いいね数 813 件

### (6) とよたの米の地産地食推進 (8/31、10/27@メグリア本店)

メグリア本店及び志賀店で、新米コシヒカリの P R イベントを開催。時期をずらして、新たに 4 品種の新米 P R イベントを開催。

#### <開催内容>

とよた PR 大使、こめったくんが PR する新米の試食販売



## 3 輸出支援事業の取組



### (1) 桃・梨の輸出支援事業

桃の輸出販売促進のため、J A あいち豊田が行ったタイでの試食宣伝・販売・P R (9/18-24) に対し、プロモーション費用の一部を支援。

#### <取組内容>

- ア ゴールデンピーチの試食宣伝プロモーション
- イ 現地小売店との商談

### (2) 各種会議への出席

- ア あいちの農林水産物輸出促進会議(プロジェクト会議) 6/18
- イ セントレアでの桃のプロモーション打合せ 6/28 など



## 4 関係団体との連携

### 4-1 各種イベントへの出店支援など

#### (1) 産業フェスタ（農林マーケット）

地産地食を推進するための出展方針の見直しを行うとともに、新規に地産地食応援店にも声掛けを行った。また、事務局イベントでは、来場者参加型で①農業者への応援メッセージ、②RWC2019™に向けたとよたの農産物自慢、の2種類のメッセージボードを作成。作成したメッセージボードは、農産物PRセンターでも展示した。

≪ 日 時 ≫ 令和元年8月24日（土）～25日（日）

≪ 場 所 ≫ 豊田スタジアム

≪ 内 容 ≫ ア 農林畜産物直売及び加工品等販売（32団体）  
イ 品評会（かぶせ茶・てん茶・なす）開催及び出品物展示PR  
ウ 事務局イベント（市民参加型のメッセージボードの作成）

#### <農林マーケット出展者>

番号	団 体 名	品 目
1	愛知県豊田加茂農林水産事務所 林務課	愛知県産木材と林業のPR
2	豊田市林業振興会議	豊田市産の木材で木工工作
3	豊田森林組合	間伐材を使ったワークショップ
4	豊田市茶業組合	お茶、加工品、品評会
5	(有) おど観光やな	鮎塩焼き
6	豊田農ライフの会	米、野菜、果物
7	滝川ふれあい工房	野草入五平餅
8	いなぶ大野瀬農産物加工場	五平餅、からすみ、漬物
9	JA あいち豊田生き生き部会	野菜全般
10	御立産直	野菜全般
11	愛知県農村輝きネット・豊田加茂	野菜・果物・花・加工品（五平餅）、飲料・手芸品
12	JA あいち豊田 百姓部会	イチジク・甘長ピーマン・加工品など
13	シルバー人材センター 山室花はうす	花苗
14	NPO 法人豊田・加茂菜の花プロジェクト	なのはな油、ポン酢、廃油石鹸、搾油実演
15	豊田みよし4Hクラブ	活動紹介PR、農業機械展示、遊戯
16	松平観光協会	ゼリー、かき氷（豊田市産農産物使用）
17	(株)三州足助公社 百年草事業部	フランクフルト、パン
18	JA あいち豊田 営農部	米、青果物、桃梨ソフトクリーム、PR 展示
19	JA あいち豊田 なす部会	ナスの販売、品評会
20	石野竹工芸グループ	竹細工
21	(株)香恋の里 手づくり工房 山遊里	食肉加工品
22	ブルーベリーのこみち	ブルーベリー、ブルーベリーアイス、クレープ

23	餅神商店 もものみせ	餅
24	みのわ食堂	鮎ごはん、鮎塩焼き
25	愛知豊田加茂養蜂組合	蜂蜜
26	猪鹿工房 山恵	猪・鹿フランク
27	足助 めたざわ屋	五平餅、切り餅
28	高橋アスパの会	有機肥料、野菜
29	Deli 食堂 ぼぼぼ	かき氷、ホットドッグ、飲料の販売
30	L'eclat de rire (レクラ・ド・リール)	豊田市産農産物を使用した軽食・飲料の販売
31	JA あいち豊田 青年部次代の会	活動内容のPR、豊田市産農産物の販売
32	豊田市農産物ブランド化推進協議会	農家への応援メッセージ&とよたの農産物自慢



## (2) 国際体操

- 《日 時》 令和元年12月14、15日
- 《主 体》 豊田市体育協会
- 《内 容》 豊田国際体操会場への農家、地産地食応援店、6次化事業者等の出店支援
- 《場 所》 スカイホール豊田

## (3) トヨタすまいるライフのイベント

- 《日 時》 令和元年10月5、6、12、13、14日、12月14日
- 《主 体》 トヨタすまいるライフ株式会社
- 《内 容》 トヨタすまいるライフのイベントへの出店支援（豊田産農林水産物を含む商品の出店に限る）
- 《場 所》 すまいる館

## 4-2 農商工連携等推進事業

- ・イチジクの輸出に関するマッチング支援（セントレアとの連携による）
- ・市役所ファミリーマートとのマッチング支援（商業観光課との連携による）
- ・TCCM“ THE BEER&FARM TOYOTA” へのマッチング支援 など





### 4 - 3 RWC2019™“ とよたの特産品展”

- RWC2019™における特産品展でのブランド製品を使用した手土産品を販売（商業観光課及び商工会議所との連携による）

