

# 第3期花やか豊田プラン 主要事業

## 【基本方針】市民が楽しみながら関わり合える花のあるまちづくり



| 第2期計画（14事業） |                            |    | 第3期計画（7事業） |                                                                                                                                                                                                  | めざす状態指標               |     |
|-------------|----------------------------|----|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----|
| 人づくり        | 花ボラ体験講座                    | 統合 | きっかけづくり    | <b>1 拡充 花とみどりのボランティア情報の発信</b><br>■「花とみどりの講座」「とよたガーデニングフェスタ」等の参加者に、ボランティア活動情報を発信し、花飾り活動に関わる市民のすそ野を広げる。<br>■各種団体との連携により、幅広い層へ情報発信し、新たな「担い手づくり」「生きがいづくり」につなげる。                                      | 現状値                   | 方向性 |
|             | 花ボラサポート会員事業                | 統合 |            | <b>2 とよたガーデニングフェスタの開催</b><br>■花飾り活動に取り組む市民の成果発表及び「花のあるまちづくり」への市民の理解と関心を高める場として開催する。<br>■幅広い年齢層に対してイベントへの参画を促し、花飾りへの関心を高めることで、持続可能な「花のあるまちづくり」を推進する。                                              | 「花のあるまちづくり」への参加意向     | →   |
|             | 花のボランティア育成事業               | 継続 |            | <b>3 各種園芸・ステップアップ・出張・リーダー養成講座</b><br>■花飾り活動のきっかけとなる初級レベルの講座及び親子講座等を開催する。<br>■花飾り活動リーダー養成のため、基礎から応用まで学べる講座を開催する。<br>■健康・観光・文化等の他分野と絡めた体験講座を開催することで、市民参加の間口を広げ、花飾りに対する関心を高めるとともにWell-being向上につなげる。 | 80.9%                 |     |
|             | 各種園芸講座・ステップアップ講座及び出張講座     | 継続 |            | <b>4 花のボランティア育成</b><br>■「西山花クラブ」「花の輪西山」等のボランティアを広く募るとともに、活動支援を継続し、地域活動の担い手として育成する。<br>■出張講座の講師として派遣し活躍の場を創出することにより、ボランティアの経験と技術向上及び市民の受講機会の拡大につなげる。                                              | 講座の認知度                | ↗   |
|             | とよたガーデニングフェスタの開催           | 継続 |            | <b>5 花のあるまちづくり協議会事業の推進</b><br>■高齢化や温暖化等の環境変化に対応した「花のあるまちづくり」推進のため、市民のニーズを捕捉し、講座・イベント等を企画・開催する。<br>■持続可能な「花のあるまちづくり」を推進するため、「楽しく」「楽に」取り組める花飾り活動を展開するとともに、関係団体への支援を継続する。                           | 27.3%                 |     |
|             | コンテスト等の充実・花の名所及び花飾り活動箇所のPR | 統合 |            | <b>6 拡充 補助制度の活用推進</b><br>■各種団体と連携し情報発信を行う。<br>■ニーズに沿った利用しやすい補助制度へ要件を緩和することで、活動のスタートや継続を支援する。                                                                                                     | 現状値                   | 方向性 |
|             | 花のあるまちづくりの支援拠点づくり          | 統合 |            | <b>7 フラワーロード等の地域花飾り拠点の維持と活性化</b><br>■スタジアムアベニュー等の多くの人の目に触れる箇所を重点化し、選択と集中による効果的な花飾りを推進する。<br>■フラワーロード事業等の地域活動に取り組む団体の負担軽減策を講じ「地域づくり」「生きがいづくり」の場としての持続可能性を高める。                                     | 「花のあるまちづくり」が定着していると実感 | ↗   |
| 体制づくり       | 花ボラリーダー人材マッチング事業           | 統合 | 担い手づくり     |                                                                                                                                                                                                  | 35.0%                 |     |
|             | 花のあるまちづくり協議会組織の充実          | 統合 |            |                                                                                                                                                                                                  | 補助制度の認知度              | ↗   |
|             | 豊田ガーデニングクラブの運営支援           | 継続 |            |                                                                                                                                                                                                  | 30.3%                 |     |
|             | 草花植栽の助成制度の活用促進             | 継続 |            |                                                                                                                                                                                                  |                       |     |
| モデルづくり      | 広報活動の充実                    | 統合 | 地域づくり      |                                                                                                                                                                                                  | 現状値                   | 方向性 |
|             | フラワーロードの魅力向上路線整備           | 統合 |            |                                                                                                                                                                                                  | 「花のあるまちづくり」実施効果が感じられる | →   |
|             | 地域拠点づくりへの支援                | 統合 |            |                                                                                                                                                                                                  | 77.0%                 |     |