

第9回 本市ゆかりのアスリート・スポーツチームに関するアンケート

実施期間：9月11日（木）～9月20日（土） 回答者数：184人

【1】 豊田市わがまちアスリートを知っていますか。

よく知っている	37
聞いたことはある	101
知らない	46

【2】 名古屋グランパスを知っていますか。

よく知っている	134
聞いたことはある	48
知らない	2

【3】 トヨタヴェルブリッツを知っていますか。

よく知っている	94
聞いたことはある	73
知らない	17

【4】 トヨタ自動車硬式野球部を知っていますか。

よく知っている	78
聞いたことはある	74
知らない	32

【5】 トヨタレッドテリアーズを知っていますか。

よく知っている	34
聞いたことはある	32
知らない	118

【6】 豊田市わがまちアスリートの試合を観戦したことがありますか。

現地で観戦したことがある	61
テレビで観戦したことがある	30
観戦したことがない	85
分からない	8

【7】 名古屋グランパスの試合を観戦したことがありますか。

現地で観戦したことがある	96
テレビで観戦したことがある	41
観戦したことがない	47

【8】 トヨタヴェルブリッツの試合を観戦したことがありますか。

現地で観戦したことがある	49
テレビで観戦したことがある	21
観戦したことがない	114

【9】 トヨタ自動車硬式野球部の試合を観戦したことがありますか。

現地で観戦したことがある	24
テレビで観戦したことがある	24
観戦したことがない	136

【10】 トヨタレッドテリアーズの試合を観戦したことがありますか。

現地で観戦したことがある	22
テレビで観戦したことがある	9
観戦したことがない	153

【11】 どのような方法が試合の観戦につながると思われますか。（複数回答可）

チケットが安く手に入る	145
試合情報のPR	63
試合に合わせたイベントの充実	80
初心者向けの解説	51
グッズやグルメ等の物販の充実	36
その他	24

その他

無料招待
我が家の様に家庭環境になくとも、学校で本物に触れる体験自己授業などで、すこし身近に感じられたり、家庭内で少し話題に上がり興味きっかけになり得るかもしれないと思う。
臨時駐車場等＋試合会場までのバスなどの移動手段（公共交通機関が無かったりかなり不便な居住地も多いので）
豊田スタジアムや猿投運動公園など近いところで試合を開催されるとうれしい。時間帯も夜開催、昼開催といろいろにして選択肢を増やす。対戦相手は遠方の普段見られないような人気チームを招く。
会場までのアクセスがよくなるといい。
チームが強くなって、自然と見に行きたいと思わせるような魅力が増せばいいのではないのでしょうか。
学校と連携して、アスリートが特別授業や講演、トレーニングの公開イベントの実施による身近な推し活対象になるように後押しする。
最寄りまでバスの送迎があると行きやすくなる。
子連れ観戦がしやすい
こどもを転がしておいて観戦できるくらいのスペース
選手の情報

大人も子供もチケットプレゼント 家族の人数分プレゼントだと、かなり良い
近場での試合
試合会場へのアクセスの良さ、車で行けるようになると気軽に行くことができますと思います
バレーボールチームなら試合を見たい。
小中学でアスリートと触れ合う、観戦招待などの機会があれば、興味がない人でも観戦するかもしれない
夏休みに小学6年生が劇団四季を観劇させてもらったように、子どもは無料に近い金額でみんなで行こうという流れがあると観戦につながると思います。 料金の負担はあっても、親も一緒にとすれば、そのスポーツに興味がなくても行ってみようという気持ちになると思いました。
興味のある種目が見たいので、種目の幅を増やす。
会場へのアクセスが良い事
選手の知名度を上げる 学生や若者をターゲットにする＝親も同伴、インフルエンサーなどに広めてもらえる
小中学校単位での招待など。 親の都合で日程が合わず、行きたくても行けない子もいると思うので。
交通網の整理
観に行くと何かしらの特典があると興味が湧くのではないかと思います。
学校の児童にチケットを配る
スポーツ観戦に全く興味がないので、よくわかりません。
自治区役員で協議
小・中・高校生を無料招待する
抽選会での豪華な景品
ルールが分からないスポーツでも、キッチンカーがあればとりあえず行ってみようと思う。
入場無料を限定配布すること
試合は現地で観戦した方が迫力があって楽しめる。 高校野球（豊田西が強かった時）10年以上野球場（小牧、春日井、豊橋、熱田等）へ見に行きました。
無料で見れる
子ども連れの無料招待やイベント

【13】 認知度や試合観戦を増やすアイデアがあれば教えてください。

広報誌に掲載
・『市民無料招待』を時々実施する。 ・広報などで、試合告知を目立つようにする。 我が家は無料招待で初めて観戦し、面白さを知りチケット購入して行くようになりました！
豊田市民を抽選で無料招待

無料または格安でチケットが手に入る
学校の体験授業等で、現役の選手からの経験談や魅力ある指導に子供たちの目はわかりやすく輝きます。 その選手の方の実際の試合用をみることでさらに記憶に残る豊かな学びになるのではと思います。
広報に大きく載せる
観戦に行きやすい場所で開催するというのが一番と思う。豊田の人は移動に時間をかけたがらない。
選手との交流がもっとあると試合を見に行きたくなると思う。
学校や地域とのふれあいを深め、このチームを応援したいという気持ちになれるといいかな。
市内小中高、各学校でアスリート参加のイベントを定期的実施することで、児童・生徒の認知・関心を醸成、家族を通じて選手たちを応援する気持ちを育てる。 市民及び市内で仕事に従事する人や教育を受けている人たちの試合観戦を優遇するための手当（無料、割引優待）の特典を設ける、など。
学校と連携して、アスリートが特別授業や講演、トレーニングの公開イベントの実施による身近な推し活対象になるように後押しする。
選手のみなさんや支えているスタッフのみなさんには負担かもしれませんが、豊田市民が普段普通に訪れる商業施設や学校などに神出鬼没的に来て、握手やサインや撮影に応じけると、認知度も上がるのではと思いますね。スポーツの成績は必ずしも強くなくても良く、豊田市民として応援したくなるような身近な存在になることが大切かなと思いますよ。
アスリートの方々の小学校や中学校への訪問など。学校からたまにチラシを貰ってくる事がありますが、実際に選手の方達が来てくださると子供達も興味が出ると思うため。
料金を安くする。車で行けるようにする。
イベント時にアスリートの帯同があれば良いかと思う
人も多い、行くのが大変、というのが先に立ち、観戦したいという気持ちが全くおきない。 イベントなどで拝見した選手は情が沸くので、応援に行きたくなると思う。
選手をめぐってスタンプラリーしたり、一緒に写真撮って写真を見せて景品をもらえる
豊田市での試合数を増やす
試合前に選手と触れ合えるイベントがあると、子供がいるご家庭は、観戦のきっかけになると思います。ただ試合前のイベントは選手にとってはコンディショニング的に厳しいのでしょうか。
運動部に所属している青少年などの端から競技に興味を持って貰えそうな層の親子を無料招待する。
いつどんなスポーツイベントが有るのか良くわからない。スカイホールの駐車場満車だけど何か？とせめて道路から確認出来ると良いのですが。
各選手の紹介をホームページやSNSで発信すると、応援したくなる個性的な選手が見つかり観戦の機会が増えると思います。
広報とよたに何回も出てもらったり露出をもっと増やすことが重要だと思います。

子供と保護者を招待してはどうでしょう？グランパスも昔は親子で招待してくれ、そこから根強いサポーターになったりしています。
豊田市在住者がチケットを優先購入できるなど
ヴェルブリッツVSヤマハ発動機の時のように、タダ券を配る。
チームのマスコットなどがいろいろなところへ行って宣伝する
子供が参加できるアスリートチーム主催の体験教室などを定期的で開催すれば、チームの認知度が上がるのでは、と思った。 また、中日ドラゴンズのドアラや万博のミyakミyakなどといった、奇抜で個性的なキャラクターを作って、メディア等に注目されれば、チームの認知度が上がるのではないかと思います。 試合観戦は親だけでなく子供が楽しめるイベントを一緒に行うとか。子供が試合観戦に興味をもてば、また行きたい！となり、その親も一緒に取り込めるのではないかと思います。
名古屋グランパスの試合を小中高生の入場料を無料とする。
市内の学校の教材に使ってもらう。
学校の授業や部活で体験紹介。 若園スポーツフェスティバルで体験紹介。
有名な人やアニメのコラボ
無料のシャトルバスなどの交通手段があれば試合観戦しやすい。
わがまちアスリートが小学校を訪問しているニュースをよく見ますが、一般の人向けにはあまり広報がなく。認知度が低いように思われます。広報誌や新聞広告などでもっと周知し、豊田市民は低価格で観戦できるチケットなどがあると観戦者も増えると思います。
選手が会社や学校に赴いて、そのスポーツを楽しく体験してもらう。
グランパスは試合時にユニフォームを着たファンをよく見るので認知度が高い。 知らない人でも目に付くようなインパクトがあると良い。
市内の小中学校へ出張授業を通して、アスリートと子どもたちの距離がもっと近くなると良いと思う。そこで感動した子どもたちが、試合を見に行こう、こんなスポーツをやってみたい、そういった意欲につながると思う。子どもが興味があることには、親は極力協力したいと思います。
図書館でラリー講座があった後にルールを知ってみると見どころや凄さがわかり、観戦がとても楽しかったです。他のスポーツも、もっと身近に感じてもらえるような手軽な無料講座やキャンペーンがあると応援しやすくなると思います。
お金はかかるが、やはり試合会場で限定ノベルティグッズを配布する。
駐車場が充実すると行きやすいです

ミーハーではありますが、テレビ出演が一番効果有ると思います。

地方の朝夕のニュース番組や全国放送なら尚良いと思います。

スポーツが好きな有名人に応援団になってもらい、試合の度に応援に来てもらう＝有名人見たさに人が集まる。

可能であれば、所属選手に広報誌や市のイベントに出演してアピールしてもらう。今年の夏はグランパスの選手をたくさん豊田市のイベントで見かけて、ホームでの試合をPRしていたので、応援したくなりました。トヨタ自動車の硬式野球部、ヴェルブリッツも企業がバックアップして子供向けイベントを企画してPRしているので、好感が持てます。

先日グランパスエイトのコーチが幼稚園に来てサッカー教室を開いてくださいました。とてもグランパスが身近に感じました。幼稚園や学校に来てくださると良いと思います。

選手に親しみを感じられたり、試合が無料、格安で観戦できたら良いと思います。

1・市民には格安にて観戦出来るように広報等でクーポン券を掲載する
2・地方への観戦ツアーを企画する
3・選手との懇親会（食事会）企画
等を行うとより多くの観戦者がより増加すると思います

中日ドラゴンズの取り組みを参考にファンクラブやイベントの開催などを行う。

お得な安い値段で観戦できること。

また、会員になる様に依頼される時、分かり易い仕組みやアプリなど高齢者にも丁寧に説明して欲しい。

サッカー自体は好きなのですが、グランパスの試合があると、スタジアム周辺の道路や施設、公共交通機関が混雑するため、豊田スタジアムでのサッカー開催に関してあまり良い印象がありません。試合がある日は公共交通機関の増便、周辺主要駅からの直通シャトルバス整備などがあれば、スタジアム周辺の混雑が緩和して地域住民の理解が得られ、観戦者の増加にも繋がるのではないかと思います。

例えば名古屋グランパスの試合に、高齢者無料招待というのが

たまにあるが、それにはネット予約が必要だったり、ややこしい

手続きが必要なのです。ネットは年寄りには苦手です。年齢証明書を持っていけば入場できるくらい簡単にしてほしいです。

また、試合会場までの交通手段として、バス輸送があれば子供や老人も安心して試合会場まで行けるのと、いつも思っています。

もちろん有料で結構です。

小学校に来てくださってるので興味を持ったようです。子どもたちが興味を持つと観戦しようかなと思います。

あとは駐車場がなかったり有料だったりすると面倒な方が勝ってしまうかも…

市民優待券を配布すること

わがまちアスリートが多く、よくわからない状態です。もう少し、広報の方法を考えて頂けると嬉しいです。過去の登録アスリートなどは、抹消されたのでしょうか？よくわかりません。又、登録されたアスリートなど市のイベントなどに参加され触れ合う機会や、学校訪問など行って頂けると良いと思います。 みじかな存在だと、応援したい気持ちになると思います。
小学校で子供向けに指導してくれているのを保護者向けにも開催したらどうでしょうか。
無料で見れる機会を増やせば、みんなもっと好きになる
無料招待券プレゼントをすることです。
選手やスポーツと身近に親しみやすく感じられるような取り組み(何かとコラボなど)がもっとあると良いのかも感じました。
今年の夏休みに小学6年生は、劇団四季を見に行ったのですが、先生達には負担になってしましますが、そういった学校単位での観戦があれば、子供達は行く機会が増えるかなと思います。 親が興味あっても子供が行きたくないと言ったり。 子供が興味あっても、親の都合で行けなかったりなので…。 応援の歌？かけ声？とかダンス？とかも子供達が事前に覚えて行けば、ルールがよく分からない子も退屈せずに楽しめるかもしれないです。
子供向けスポーツ体験教室
仕事場、学校、スーパー、銀行など、目につく場所に張り紙や、チラシ、割引チケット、などをすると良いと思う。 イベントに参加でも良いと思います。
体験プログラムなどを増やす
地元企業へのPR活動
子供向けの体験イベント、子供無料招待などがあれば行きたいと思う
ネットのバナー広告やテレビCM
質問と関係ないですが、Q1?5のリンクがリンク切れで見られません（ページが見つからないと表示されます）。
地域の子供を巻き込んでイベントをすればその親が来るし祖父母も近くにいれば見に来ると思うので観戦者が増えるのでは？
応援しやすい、環境をつくる。
・有名人を招待したイベント開催する。 ・プロ野球を見習う、特に中日ドラゴンズ。 ・マスコットの知名度を上げる ・プレゼント（ユニホーム、グッズ 等）がもらえる試合が多い、特にファンクラブ会員への優待
メディアでとりあげる
スポーツ観戦に全く興味がないので、よくわかりません。

市民の割引チケットがあると集客に繋がると思います。

私達家族も観戦予定にプラスして、市民割引チケット対象試合は追加で行く時が多々あります。

こども園、幼稚園、小学校など団体で招待やイベントがあるといいのでは？解説付きで

少年野球やクラブチームでの指導をして頂いたり、観戦に招待してもらえるなど子供達にも認知されるとよい。