

スマイル085キャンペーン - 豊田市親子のコミュニケーション推進市民運動 - での特別運賃について

●スマイル085キャンペーンとは

目的：親子の絆は、子どもの成長に最も大切なもので、親子のコミュニケーションを通してより強いものになります。しかし、親も子どもも忙しい毎日を送る中で、多くの親は子どもとのコミュニケーションが十分にとれていないと感じています。親子のコミュニケーションを推進することを目的とする。

内容(予定)：①スマイル085の日(イベント)

日時：平成24年8月5日(日)
 場所：市民文化会館 展示室A
 内容：スマイル085フォトコンテスト表彰式及び応募作品の掲示や関連事業PR

②スマイル085週間

日時：平成24年8月5日(日)～平成24年8月11日(土)
 場所：市内各施設
 内容：市内各地で親子向けイベントの開催、商店街などと連携した店舗割引・特典の実施

●平成24年度 スマイル085週間でのとよたおいでんバス特別運賃の設定

目的：スマイル085キャンペーンと連携し、夏休み中の子ども達(小学生以下)とその親を対象に家族ぐるみでおいでんバスに乗ってもらうことにより、親子のコミュニケーションを図りながら、おいでんバスの認知度を高め、利用促進につなげる。

実施期間：平成24年8月5日(日)～8月19日(日)
 《スマイル085週間(8月5日～8月11日)及びお盆休み(8月12日～8月19日)》

特別運賃：大人と同伴して乗車した小人(小学生以下)の運賃を無料とする。
 ※大人1人につき、小人4人までを上限とする。

周知PR方法：車内ポスター、広報紙及びHPに掲載、報道発表など

対象路線：基幹バス(とよたおいでんバス) 全路線

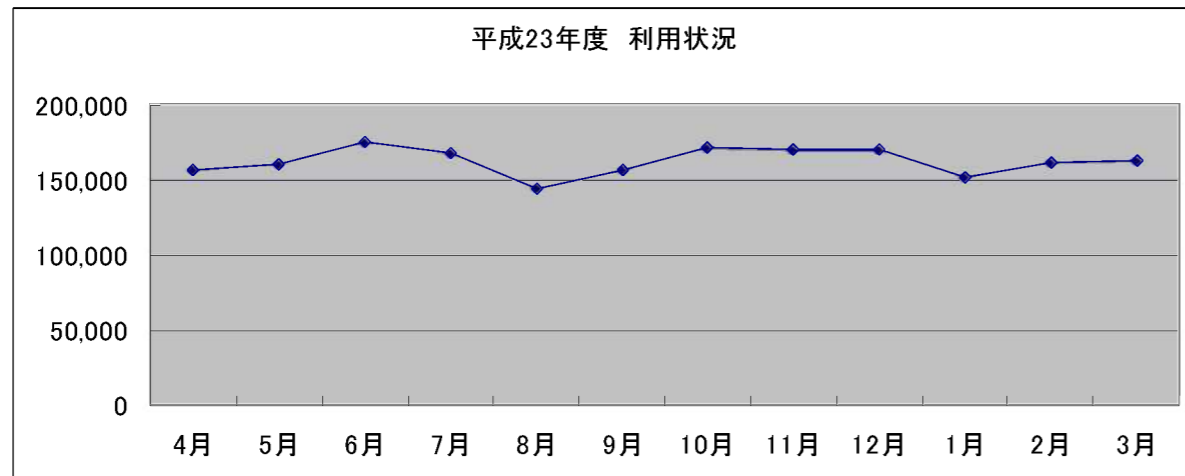
利用者数把握：こどもキップの回収枚数にて把握

●期待する効果

まだまだ認知度の低いおいでんバスについて、子どもの頃から市域を走るおいでんバスに触れ、乗ってもらうことで、将来の利用者の掘りおこしを図る。

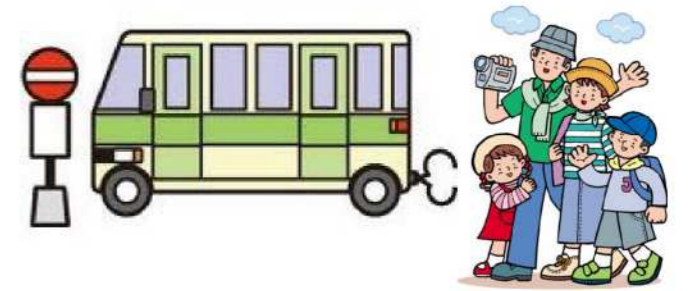
おいでんバスの利用者及び収益が極端に減少する8月にこのような施策を実施することで、子どもに引率する大人(親など)の収益確保を図る。

●基幹バスの利用状況推移



(利用イメージ図)

① 親子でバスに乗車します。



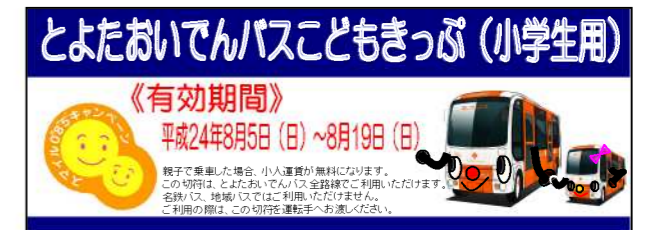
② 整理券を取ります。



③ 目的地のバス停で降車ボタンを押します。



④ 降車時に運転手さんに「子どもキップ」を渡します。



⑤ 運転手さんから、乗車証明書を受け取ります。



⑥ 子どもの料金が無料になります。
 ※ 大人1名に対して、
 小人(小学生以下)4名まで。

