

平成30年度 第1回豊田市商業振興委員会会議録

【日 時】 平成30年5月22日（火） 午後2時～午後4時

【場 所】 豊田市役所 南庁舎5階 南53会議室

【出席者】 〈委員〉

尾碕 眞 [愛知学院大学商学部 客員教授]
松永 郁也 [豊田商工会議所 常議員]
大橋 宏 [豊田信用金庫 部長 中小企業診断士]
河原 郁子 [とよた下まちおかみさん会 平成30年度会長]
杉田 雅子 [株式会社 杉田組 ブルーベリー事業部取締役]
杉山 裕貴 [市民公募]
新田 都子 [高岡地域消費者グループ代表]
元岡 征志 [シー・プロジェクト代表 中小企業診断士／社会福祉士]
脇田 弘久 [愛知学院大学商学部 教授]

〈事務局〉

前田 雄治 [豊田市産業部部長]
早川 正文 [豊田市産業部商工振興室長]
鈴木 啓介 [豊田市産業部商業観光課副主幹]
吉野 佑美 [豊田市産業部商業観光課担当長]
山崎 雄 [豊田市産業部商業観光課主査]

【傍聴者】 なし

【次 第】

開 会

- 1 委嘱状交付
- 2 委員紹介・あいさつ
- 3 開会
- 4 産業部長あいさつ
- 5 事務局紹介
- 6 委員長あいさつ
- 7 会議の公開及び本日の審議スケジュールについて
- 8 議事
- 9 その他

【会議録（要約）】

8 議事

(1) 西町商店街協同組合 商店街等活性化計画の策定について

(2) 商店街等活性化計画の中間報告について

ア 永覚新町商店街振興組合

イ 足助中央商店街協同組合

(1) 西町商店街協同組合 商店街等活性化計画の策定について

西町商店街協同組合から資料に基づき説明を行い、委員から意見を聴取した。

【主な質疑応答】

委員

商店街に加入することによって、フリーパーキングシステムの利用料金が割引となることが商店街に加入することにつながっているか。

西町商店街

フリーパーキングシステムの利用料金割引が商店街に加入する理由となるお店は多い。

チェーン店が増加しており、地元の人による商店は少なくなってきた。

委員

地元の人による商店は 126 店舗中、どれくらいの割合か。

西町商店街

3 割程。

委員

飲食関係イベント事業の計画にある、はしご酒のノウハウを利用してとは具体的にはどのような内容か。

西町商店街

はしご酒は 1 品+1 ドリンク提供というシステムで、はしご酒を開催するに当たり、インターネット等を活用して情報発信していた。一般社団法人 T C C M が運営している豊田市駅前の情報発信施設 n 6（エヌロク）とも連携を図っていく。

委員

ラグビーワールドカップに向けて、外国人も増えるが、何か国語ぐらいのパンフレットを用意していく予定か。

西町商店街

英語、中国語、ポルトガル語等のパンフレットを検討している。そのほかに各飲食店のおすすめメニューも、各言語のものを作成していきたい。

委員

飲食関係イベント事業の印刷費 80 万円は多いと思うが、何か理由があるのか。

西町商店街

スタンプ等を押せるマップを作成し、商店街の商品をプレゼントする企画などを実施していきたい。

委員

外国人の人達には、キャッシュレスで決済できるようにしていくと良い。

西町商店街

検討していきたい。

委員

情報の発信について、どのような工夫をされているか。

西町商店街

商店街ホームページへのアクセスは少ないのが現状。一方で、印刷物を持って歩いている人をよく見かける。アナログだが印刷物という手法も効果があるのではないかと認識している。

委員

SNS を活用した情報発信なども注目されているので、情報収集などをされると良いのではないか。

西町商店街

加盟店の中に写真関係の店舗もあるので、検討していきたい。

委員

はしご酒のイベントにおいて、サービスや物販など、個店の様子はどうだったか。

西町商店街

はしご酒は、飲食店を中心として夜間に行われてきた。イベント時に使用できなかったチケットはイベント終了後にどこの店でも使えるようにしていた。物販などでも使えるようにした。
今後は、飲食、サービス、物販を共同で進めていけるイベントを考えていきたい。

委員

街路灯電灯のLEDの色は何色か。

西町商店街

ブルー系は暗いので、地域を明るくするために、白色系で対応している。

(2) 商店街等活性化計画の中間報告について

各商店街から資料に基づき説明を行い、委員から意見を聴取した。

ア 永覚新町商店街振興組合

【主な質疑応答】

委員

イベントに集まった人の年齢層は。

永覚新町商店街

20代～50代のファミリー層が多い。

外国人も多い。

高齢者の人は少ない。

委員

年間のスケジュールが毎年ほとんど同じ。歩行者通行量が微増するのみ。

今後、何か工夫していくことはあるのか。

永覚新町商店街

歩行者通行量は意識していない。個店に客が集まることが大切。

SNSでの告知もあるが、個店をPRするためにパンフレット、ホームページを充実していきたい。

外国人研修生が多いので、外国語パンフレットを導入したい。

委員

夏祭りのステージイベントに来たのはどういった方か。

永覚新町商店街

ラジオ等に出演している歌手の方で、客を引き込むのが上手い。

夏祭りのイベントに合っている。

イ 足助中央商店街協同組合

【主な質疑応答】

委員

足助は香嵐溪というイメージ。

香嵐溪と商店街の接点は。

足助中央商店街

香嵐溪と商店街は、結構近いという意見が多い。

マップ等で観光客を流動できると良い。

委員

年間を通じてイベントが多いが、大変ではないか。

足助中央商店街

イベントには商店街以外の人にも協力してくれる。

しかし、高齢の人が多いため今後、新しく若い人を入れていかないといけない。

そのため、大学や高校と協定を結んだ。

9 その他

事務局より、平成 30 年度の商業振興委員会年間スケジュール等について説明し、閉会した。

以上