

令和4年度 第2回豊田市商業振興委員会

【日 時】 令和4年8月18日（木）午後2時から

【場 所】 豊田市役所南庁舎 南52会議室

【出席者】 <委員>

脇田 弘久〔愛知学院大学商学部 教授〕
松永 郁也〔豊田商工会議所 常議員〕
井口 貴視〔豊田信用金庫 中小企業診断士〕
河原 郁子〔とよた下町おかみさん会 平成30年度会長〕
杉田 雅子〔株式会社 杉田組 ブルーベリー事業部取締役〕
新田 都子〔高岡地域消費者グループ 代表〕
元岡 征志〔シー・プロジェクト 代表中小企業診断士／社会福祉士〕
首藤 政俊〔市民公募〕

(計8名)

<事務局>

西脇 委千弘〔豊田市産業部部長〕
脇迫 博文〔豊田市産業部商工振興室〕
成瀬 剛史〔豊田市産業部商業観光課課長〕
深谷 薫〔豊田市産業部商業観光課副課長〕
内川 哲雄〔豊田市産業部商業観光課担当長〕
谷口 元〔豊田市産業部商業観光課担当長〕
長谷川 拓海〔豊田市産業部商業観光課主事〕

【欠席者】 杉山 裕貴〔市民公募〕

【傍聴者】 1名

【次第】

- 1 産業部長あいさつ
- 2 委員長あいさつ
- 3 本日の審議スケジュール等について
- 4 議事
(1) 商店街活性化計画の中間報告について

5 その他

令和4年度 商業振興委員会開催予定について

【会議録（要約）】

4 議事

（1）商店街活性化計画の中間報告について

①藤岡商工会

藤岡商工会から説明を受け、委員から意見を聴取した

委員

商店街区域内に空き店舗はあるか。

藤岡商工会

私たちが認識している中ではない。

委員

食料品事業者の誘致は、新たに店舗を誘致ということか。

藤岡商工会

そのとおり。

藤岡飯野地区の活性化が目標であり、新たに来てもらいたい。

委員

食料品事業者の誘致について、ハードルが高いと実感はされていると思う。

地域住民へのアンケートから、購買意欲があることはわかっているため、店舗ではなく、移動販売などの仕組みがあってもいいのではないか。

藤岡商工会

移動販売も選択肢の1つとしてとらえている。

しかし、地域の活性化を考えると店舗の誘致を進めていきたい。

委員

食料品事業者の誘致について、具体的にどんな取り組みをされているのか。

藤岡商工会

一昨年、約20件の大型店に文書で依頼をした。

委員

20件も依頼をしているのであれば、同様のアプローチでは難しいのではないかと。文書以外の方法で取り組んでみてはどうか。

委員

住民が求める店舗の規模は、それぞれイメージが違うと思う。大型店でなくても、生鮮食品を扱うコンビニなどを誘致してみてはどうか。

藤岡商工会

現在は1,000㎡を目安に誘致をしている。食品事業者は大型店で集客をしたいと考えているため、バランスを取らなければならぬ。

委員

ふうちゃんブランドについて、藤岡を代表する商品はあるのか。

藤岡商工会

「ふうちゃん焼き」や「ふうちゃんの絵本」があるが、知名度が低いため、ふうちゃんを知ってもらうところから展開していきたい。

②小坂発展会

小坂発展会から説明を受け、委員から意見を聴取した

委員

名古屋にある「話さなくてもいい居酒屋」は、店内でジャズを流し、会話はしないという逆転の発想。そのように独自性のある店舗を増やしてみてはどうか。

情報発信については、ターゲットとする世代別にSNSを使い分けて発信するのがいいのではないかと。

委員

豊田市駅から豊田市美術館までの道中にお店が少ない。文化の中心がより賑わうよう取り組んでほしい。

委員

会員数が減少傾向にあるとはいえ90名いる。

全国の事例を参考にしながら新しいプロジェクトに取り組んでみてはどうか。

委員

感謝祭の時間帯を教えてほしい。
アルコールの販売はあったか。

小坂発展会

12時から15時くらいまで。
出店者は夕方ごろには自分の店舗に戻らなければならない。
アルコールの販売も行った。

委員

時間になったら自分のお店に戻るのは無理のないイベントで良いと思う。

小坂発展会はエリアが広いので、平等に会員のPRができるが良い。

③足助中央商店街

足助中央商店街から説明を受け、委員から意見を聴取した

委員

コロナ禍でもやり方を工夫して活動されている。
引き続き頑張っていたきたい。

委員

地元客と観光客のバランスをどのように考えているか。

足助中央商店街

意欲のある事業者がイベントに参加するため、バランスはあまり考慮していない。各店舗ができることを重視して運営している。

委員

会員以外にも出店の声掛けをするなど、商店街の気前の良さがある。
みんなで足助を盛り上げるという雰囲気これから大切にほしい。
事業に関しては、様々な変化を加えながら、マンネリ化しないようにしてほしい。

委員

街中集客事業で回遊性を高めるために工夫した点はあるか。

足助中央商店街

足助商店街は 5 つの町に分かれており、それぞれの町にスタンプラリーを設置した。

委員

プロボノや副業人材など、外部の人材も受け入れてみてはどうか。