

豊田市駅前商業協同組合商店街活性化計画 【計画期間 R5(2023)年度 ~ R8(2026)年度】

1 現状と課題の分析

①地域概況	名鉄豊田市駅前から豊田スタジアムまでのメイン通り（停車場線）付近に位置する商店街で、参合館・COMOスクエア・KiTARAの再開発ビル及びその近隣店舗が加盟している。			
②最寄り駅	名鉄豊田市駅	③最寄り駅からの距離	100m	
④商店街区域	豊田市喜多町2丁目付近			
⑤商店街区域内の店舗数	53店舗			
⑥うち組合加入店舗数	42店舗	⑦うち空き店舗数	5店舗	
⑧商店街の加入店舗構成	生鮮三品（ 0 店 0 %）、衣料品（ 1 店 2.4 %）、 その他小売り（ 5 店 11.9 %）			
	飲食店（ 17 店 40.4 %）、サービス（ 19 店 45.2 %）、 その他（ 店 %）			
⑨商店街の特徴、強み	特徴：加盟店の多くが再開発ビル（COMOスクエア・KiTARA・参合館）の中に位置し、飲食店、銀行、映画館、老人ホーム、病院などが混在する地域である。駅前の立地ではあるものの、集客に苦戦している。 強み：立地、多様な業種			
⑩来街者 （主なもの一つに○）	高齢者	主婦	ファミリー	
	若者	観光客	○	その他（近隣者）
⑪来街者交通手段 （主なもの一つに○）	○ 徒歩	自転車	バス	
	自家用車	鉄道	その他（ ）	
⑫来街者の来街に要する時間 （主なもの一つに○）	○ 15分未満	15分以上30分未満	30分以上1時間未満	
	1時間以上			
⑬商店街等が抱える課題・問題点	課題：集客力の向上、店舗の売上向上、買いまわりやすさ（回遊性）の向上 問題点：豊田市駅前の好立地であるが、日用品を販売する店舗が商店街になく、外食やシネマコンプレックスが主たる集客となっており、1つの目的後の集客力が弱く、買い回りに繋がらない。 飲食店が多いが、コロナ禍等もあり宴会など会食開催が困難なため、居酒屋の売り上げは著しく低い。			
⑭地域住民ニーズ	集合住宅や老人保健施設もあり居住人口は多いが、各店舗の売り上げは思わしくない。地域住民のニーズに沿った商品を把握する必要がある。			

2 商店街の目指す将来像及び目標

①商店街の目指す将来像	昼夜・平日休日を問わず、人であふれている商店街。
②基本目標 （4年後の達成目標数値）	アンケート調査で、「売上が前年よりも増加した」と回答した組合員の割合 (R5) 75%→(R6) 78%→(R7) 80%→(R8) 82% 歩行者通行量調査パロッシーの数値 (R4年度の事業実施日を基準とする) (R5) 105%→(R6) 108%→(R7) 110%→(R8) 113%

3 4 年の事業計画 ※事業ごとに作成すること

①事業名	挙母祭りタイアップ事業				
	事業区分	新規・継続	事業開始年度（継続の場合のみ）	-	
②実施予定時期	令和 6年 9月 ~ 令和 9年 3月末				
③具体的内容	<p>豊田市駅前でききにわたり実施されている挙母祭りは市内外問わず多くの来街者で賑わう。当組合エリアも喜多町祭り保存会エリアに該当しており、盛り上げる企画として実施する。</p> <p>当組合としてもイベント参画し、日常の利用客への謝恩イベントとして実施する。</p>				
④必要性・目的	のぼり旗設置で祭り前からのにぎわい創出に貢献したい。また、多くの来街者が見込まれるため、エリア内店舗にてさらなる売上向上となる仕掛けを行いたい。				
⑤ターゲット・コンセプト	当エリア利用客である近隣住民および遠方からの祭りファン。				
⑥事業費・採算性の説明	<p>事業費：616,600円（予定）</p> <p>【支出】</p> <p>（補助対象経費）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>のぼり旗購入・設置・撤去費 240,000円</li> <li>チラシ・ポスター等印刷費（印刷製本費） 139,600円</li> <li>抽選会 レンタル料等 90,000円</li> </ul> <p>（補助対象外経費）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>抽選会景品 147,000円</li> </ul> <p>【収入】自己負担 428,760円 補助金 187,840円</p> <p>採算性：集客効果および組合店舗の売上増大効果を期待する。</p>				
⑦新規取組内容、改善点（先導性、先進性、モデル性等）	挙母祭りでの「にぎわい創出」ならびに当該エリア限定の景品による抽選会でさらなる売上向上を目指す				
⑨目標評価指標測定手法	<p>アンケート調査で、「売上が前年よりも増加した」と回答した組合員の割合 (R6) 75%→ (R7) 78%→ (R8) 80%</p> <p>歩行者通行量調査/パロッシーの数値 (R5年度の事業実施日を基準とする) (R6) 105%→ (R7) 108%→ (R8) 110%</p>				
⑩推進体制	喜多町祭り保存会への協力、理事会を中心として企画立案と運営				
⑪関連計画や事業（地域の動き等）	行政関連機関への協力依頼				
⑫計画期間の事業スケジュール	項目	5年度【1年目】	6年度【2年目】	7年度【3年目】	8年度【4年目】
	事業	実施せず	9月 実施 10月 結果分析	9月 実施 10月 結果分析	9月 実施 10月 結果分析
	予算（円）	0	700,000	700,000	700,000
	関連計画や事業	実施せず	挙母祭り	挙母祭り	挙母祭り
	市補助金の申請見込み	なし	あり	あり	あり
	目標達成状況	実施せず	パロッシーの数値 〈結果〉 アンケート調査 〈結果〉	パロッシーの数値 〈結果〉 アンケート調査 〈結果〉	パロッシーの数値 〈結果〉 アンケート調査 〈結果〉

3 4カ年の事業計画 ※事業ごとに作成すること

①事業名	駅前おすすめ市				
	事業区分	新規・継続	事業開始年度（継続の場合のみ）	-	
②実施予定時期	令和 7年 4月 ~ 令和 9年 3月末				
③具体的内容	<p>挙母神社で長きにわたり行われている八日市にならい、豊田市駅前も季節の食品（米、野菜、果物など）やおすすめ商品、雑貨を集め市場を開き、にぎわい創出を図る。当組合店舗の取扱商品の市場で売りづらいものは直接来店し受け取れる仕組みをつくる。</p> <p>また、地元農家の規格外商品販売も一部行うことでSDGsへの貢献もはかる。</p>				
④必要性・目的	各店おすすめの商品を市場に一堂に集め、にぎわい創出と各店への波及効果を狙う。				
⑤ターゲット・コンセプト	当エリア利用客である近隣住民。				
⑥事業費・採算性の説明	<p>事業費：440,000円（予定）</p> <p>【支出】 （補助対象経費） ・チラシ・ポスター等印刷費（印刷製本費） 100,000円 ・レンタル料等 340,000円</p> <p>【収入】自己負担 280,000円 補助金 160,000円</p> <p>採算性：集客効果および組合店舗の売上増大効果を期待する。</p>				
⑦新規取組内容、改善点（先導性、先進性、モデル性等）	市場への来客をきっかけに、当組合員店舗への波及効果をねらう。				
⑧事業効果	当エリアでのイベントによる集客と売上アップ、商店街活動のPR				
⑨目標評価指標測定手法	<p>アンケート調査で、「売上が前年よりも増加した」と回答した組合員の割合（R7）75%→（R8）78%</p> <p>歩行者通行量調査パロッシーの数値（R5年度の事業実施日を基準とする）（R7）105%→（R8）108%</p>				
⑩推進体制	理事会を中心として企画立案と運営				
⑪関連計画や事業（地域の動き等）	行政関連機関への協力依頼				
⑫計画期間の事業スケジュール	項目	5年度【1年目】	6年度【2年目】	7年度【3年目】	8年度【4年目】
	事業	実施せず	実施せず	年3~4回実施	年3~4回実施
	予算（円）	0	0	440,000	440,000
	関連計画や事業	実施せず	実施せず	10の市	10の市
	市補助金の申請見込み	なし	なし	あり	あり
	目標達成状況	実施せず	実施せず	パロッシーの数値 〈結果〉 アンケート調査 〈結果〉	パロッシーの数値 〈結果〉 アンケート調査 〈結果〉

## 4 区域内における不足等業種

### ① 当商店街（商工会）が掲げる不足等業種

- **小売販売業**

---

- 
- 

---

### ② 上記業種を不足等業種として掲げた理由（簡潔に）

（惣菜屋）

当組合エリアの顧客層は一人暮らしや共働き世帯が多いものの、惣菜を購入できる店がないため。

### ③ その他参考情報等

（空き店舗情報（令和4年9月29日時点）

現在募集している店舗はありません。