

旭商工会商店街活性化計画 【計画期間 令和5年度 ～ 令和8年度】

1 現状と課題の分析

①地域概況	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 豊田市の北東に位置し、岐阜県恵那市と隣接する中山間地域であり、長野県、岐阜県を水源とする一級河川矢作川が地区内を貫き、上流には矢作ダムがある。</li> <li>・ 県内最古の笹戸温泉、春に開催されるしだれ桃、夏に開催される夢かけ風鈴まつりなど地域を巻き込んだ観光資源があり、観光客が見込まれる。</li> <li>・ 近年は空き家バンクを活用した田舎暮らしを目指す移住希望者が増えている。</li> </ul>			
②最寄り駅	名鉄豊田市駅	③最寄り駅からの距離	約30km	
④商店街区域	小渡地区を中心とした旭地区全体			
⑤商店街区域内の店舗数	78店舗			
⑥うち組合加入店舗数	75店舗	⑦うち空き店舗数	3店舗	
⑧商店街の加入店舗構成	生鮮三品(9店12%)、衣料品(2店3%)、その他小売り(13店17%)			
	飲食店(20店26%)、サービス(27店35%)、その他(7店9%)			
⑨商店街の特徴、強み	・ 地区内広範囲に商店が点在しており、各地区にそれぞれ最低限の業種店舗が存在しており移動制約者に対して消費サービスを提供できる点			
⑩来街者 (主なもの一つに○)	○ 高齢者		主婦	ファミリー
		若者	観光客	その他( )
⑪来街者交通手段 (主なもの一つに○)		徒歩	自転車	バス
	○ 自家用車		鉄道	その他( )
⑫来街者の来街に要する時間 (主なもの一つに○)		15分未満	○ 15分以上30分未満	30分以上1時間未満
		1時間以上		
⑬商店街等が抱える課題・問題点	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 旭地区の人口減少(平成31年度から10%減少)、高齢化(高齢化率48%)に比例して、店主の高齢化や後継者不足が進み、組合員数、会員(顧客)数の双方が減少することが懸念される。</li> <li>・ 空き店舗が増えることにより、商店街に魅力が無くなり、客離れが進むことが懸念される。</li> </ul>			
⑭地域住民ニーズ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 車に頼らないと買物ができない状況であり、今後への不安を感じる。</li> <li>・ 交通手段が不便である。</li> <li>・ 移動販売や宅配に関心がある人が多い。</li> <li>・ 1ターン移住者は年齢が若く、事業意欲が高い者が増えている。</li> </ul>			

2 商店街の目指す将来像及び目標

①商店街の目指す将来像	住民サービスを低下させない持続可能な商店街の基盤づくりを目指す
②基本目標 (4年後の達成目標数値)	76店舗(組合加入店舗数1店舗増)

### 3 4カ年の事業計画 ※事業ごとに作成すること

①事業名	まるごと旭ギフトセット受注事業				
	事業区分	新規	継続	事業開始年度（継続の場合のみ）	令和4年度
②実施予定時期	令和5年4月～令和9年3月				
③具体的内容	<p>【パンフレット作成事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>各個店で扱う商品などを旭地区のギフトセット（商品名：まるごと旭）としてまとめたパンフレットを作成する。</li> <li>ギフト商品のない事業所は、ギフト用の商品開発を行う。</li> <li>作成したパンフレットは、区長会を通して全戸に配布し、地域住民が取り扱いやすいように実施する。</li> </ul> <p>【ネット通販事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ギフト商品数に応じて、年間を通したネット販売を行っていく。</li> </ul>				
④必要性・目的	<ul style="list-style-type: none"> <li>旭地区で取り扱う商品などをギフトセットにすることにより、地域住民が他地区への贈り物として取り扱いやすくなり事業者の売上アップに繋がる。</li> <li>旭地区の関係人口がギフトセットを取り扱うことにより、地域に対する愛着と誇り（シビックプライド）が形成される。</li> <li>ギフト商品などを扱っていない事業所が、ギフトセット用の新商品開発の意識が芽生え、地域活性化に繋がる。</li> </ul>				
⑤ターゲット・コンセプト	旭地区の関係人口・地区内事業所				
⑥事業費・採算性の説明	<p>【事業費】 1,000,000円</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>報償費 250,000円（専門家謝金・旅費）</li> <li>広報費 600,000円（HP製作費・パンフレットなど印刷費）</li> <li>消耗品費 100,000円（ギフトボックス、サンプル商品など）</li> <li>通信費 50,000円（新聞折り込み代）</li> </ul>				
⑦新規取組内容、改善点（先導性、先進性、モデル性等）	ギフトの名称は「まるごと旭」とし、商品だけでなく温泉入浴券や旭高原のソリ利用券も加えることにより、旭地区へ集客も目指す。				
⑧事業効果	<ul style="list-style-type: none"> <li>旭地区の魅力が地区内外に周知することにより、地域ブランドの土壌が形成される。</li> <li>個店の売上アップが見込まれる。</li> </ul>				
⑨目標評価指標測定手法	<ul style="list-style-type: none"> <li>令和8年度の取扱件数：300件、取扱金額：1,500千円</li> <li>まるごと旭ギフトセット受注事業の取扱件数及び金額</li> </ul>				
⑩推進体制	旭商工会				
⑪関連計画や事業（地域の動き等）					
⑫計画期間の事業スケジュール	項目	5年度【1年目】	6年度【2年目】	7年度【3年目】	8年度【4年目】
	事業	6月～事業検討、商品募集、パンフレット製作、ネット販売企画他 10月～ギフト受注 11月～ギフト発送 2月～検証	4月～ネット販売管理 6月～商品募集、パンフレット製作他 10月～ギフト受注 11月～ギフト発送 2月～検証	4月～ギフト企画(中元用) 7月～ギフト発送 8月～ギフト企画(歳暮用) 11月～ギフト発送 2月～検証	4月～ギフト企画(中元用) 7月～ギフト発送 8月～ギフト企画(歳暮用) 11月～ギフト発送 2月～検証
	予算(千円)	1,000	700	700	700
	関連計画や事業				
	市補助金の申請見込み	有	有	有	有
目標達成状況	取扱件数:100件 取扱金額:500千円	取扱件数:150件 取扱金額:750千円	取扱件数:200件 取扱金額:1,000千円	取扱件数:300件 取扱金額:1,500千円	

3 4カ年の事業計画 ※事業ごとに作成すること

①事業名	旭串グルメ事業				
	事業区分	新規・ <b>継続</b>	事業開始年度（継続の場合のみ）	令和4年度	
②実施予定時期	令和5年4月～令和9年3月				
③具体的内容	<p>【事業の企画】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>旭の食に係る事業所が連携し、旭の食を串料理でPRするための全体企画（商品の作成から販売まで）</li> </ul> <p>【商品の開発】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>旭の特徴ある食材を見栄えよく串にアレンジすることや、新たに開発するなどにより、旭の食の魅力をもPRできる商品を開発する</li> </ul> <p>【商品の販売】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>開発した商品の販路開拓や広報を行うと共に商品の評判等を把握し、商品の改良や開発に繋げる</li> </ul> <p>【各事業所へのフィードバック】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>開発した商品や販路は、各事業所にフィードバックするなどにより地区の食に係る事業所が地区外で稼げるようにする</li> </ul>				
④必要性・目的	<ul style="list-style-type: none"> <li>中山間地域である旭地区が持続していくためには、定住人口の減少を食い止め、高齢化を防ぐことが必須であり、そのためには地区内の事業所に活気あることが必要だと考える</li> <li>今回、そうした対策の一つとして、地区内の食に関する事業所が連携し、楽しみながら、商品開発を行い、地区外に旭の食をPRし、評価を受け、旭の食の認知を進め、各事業所自らの職に自信と誇りを持つことで活気ある中山間地域を創出し、地区外からの関係人口や定住人口の増加をうながし、本地区の持続につなげていくことを目指します</li> </ul>				
⑤ターゲット・コンセプト	旭地区内の食に係る事業所が連携して、旭の魅力ある商品を開発し、地区外の消費者に旭の食とそれに携わる事業者をPRすることで、地区外で稼ぎ、地区外から人を呼び込む				
⑥事業費・採算性の説明	<p>【事業費】 1,370,000円/年（単年度当り平均）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>報償費 320,000円（専門家謝金・旅費40,000/回・人×8人）</li> <li>広報費 300,000円（PR映像作成費及びパンフレット等作成費・印刷費）</li> <li>消耗品費 600,000円（試作品材料費15,000円/回×10回、販売商品原価30,000円/出店日当り×15日）</li> <li>通信費 150,000円（新聞折り込み代等）</li> </ul>				
⑦新規取組内容、改善点（先導性、先進性、モデル性等）	<ul style="list-style-type: none"> <li>旭の食に係る事業者の総力を挙げて取り組むことで、これまでにない、魅力ある商品の開発が可能になる</li> <li>各事業者の魅力を俯瞰的に表現する手法として串料理を選択</li> </ul>				
⑧事業効果	<ul style="list-style-type: none"> <li>地域内事業者の連携強化</li> <li>地域内事業者の売上アップ</li> <li>地域住民のシビックプライドの醸成</li> <li>地域の活性化と定住人口増</li> </ul>				
⑨目標 評価指標 測定手法	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎イベント出展販売目標日数 13日/年以上</li> <li>あさひ照ラス等イベント出店販売（年間6日以上）</li> <li>風鈴まつり（年間1日）</li> <li>WR C会場での出店販売（毎年11月に2日）</li> <li>ジブリパーク出店販売（愛知県商工会連合会ブース年間4日）</li> </ul>				
⑩推進体制	旭串グルメプロジェクトチームを結成し、プロジェクト内に事業の企画、販路調整を行う班（旭の食の販売に携わる事業者、旭商工会、旭観光協会）と商品開発を行う班（旭の食の作成（料理）に係る事業者）により、商品の試作、販売、改善を繰り返しながらより良い商品づくりと販路の確保を行っていく				
⑪関連計画や事業 (地域の動き等)					
⑫計画期間の事業スケジュール	項目	5年度【1年目】	6年度【2年目】	7年度【3年目】	8年度【4年目】
	事業	・4月～3月 前年度検討「あんぼ」(五平餅)のイベント販売(料金抵抗等確認) ・新たな串料理の企画・開発・試作販売 ・新たな串料理の企画・開発・試作販売	・前年度開発した串料理のイベント販売 ・新たな串料理の企画・開発・試作販売 ・(仮)旭串グルメ街道の可能性検討	・前年度開発した串料理のイベント販売 ・新たな串料理の企画・開発・試作販売 ・旭串グルメ街道の実施に向けた検討・試行実施	・前年度開発した串料理のイベント販売 ・新たな串料理の企画・開発・試作販売 ・旭串グルメ街道の実施
	予算(千円)	1,370	1,370	1,370	1,370
	関連計画や事業				
	市補助金の申請見込み	有	有	有	有
目標達成状況	出展日数:13日	出展日数:13日	出展日数:13日	出展日数:13日 旭串グルメ街道の実施	

## 4 区域内における不足等業種

### ① 当商店街（商工会）が掲げる不足等業種

- ・ 飲食店
- 

- ・ ホテル及び民宿
- 

- ・ 生鮮食品小売業
- 

### ② 上記業種を不足等業種として掲げた理由（簡潔に）

（飲食店）

当地区には、風鈴まつりやロードバイクなど、地区外からの観光客が来ていただけるが、対応できる形式の飲食店が少ないため。

（ホテル及び民宿）

笹戸地区は温泉街としてはホテルや民宿の数が少なく、温泉街としての魅力に欠けてしまうため。

（生鮮食品小売業）

当地区の山間部には生鮮食品を購入できる店が少なく、災害時に食料を提供できる拠点が必要であるため。

### ③ その他参考情報等

（空き店舗情報（令和4年4月1日時点））

- ・ 豊田市小渡町南貝津14 2階建て鉄筋コンクリート造
- ・ 豊田市小渡町南貝津26-1 2階建て木造家屋
- ・ 豊田市加塩町洗出1 2階建て木造家屋