

# 豊田市商業連合協同組合 小坂発展会 活性化計画 平成26年度－28年度

1. 小坂発展会の現状と課題	
(1) 会員の構成及び位置	1
(2) 会員店舗の集積状況と特徴	2
(3) 会員の現状(会員アンケート調査より)	3
2. 第1期活性化計画(平成23年度－25年度)の事業の進捗	
(1) 事業の進捗	4
(2) 目標の達成状況	4
3. 第2期活性化の基本方針と目標	
(1) 小坂発展会の特長と課題まとめ	5
(2) 活性化の基本方針と目標	5
4. 第2期活性化計画(平成26年度－28年度)	
(1) 事業内容	6
(2) 目標数値と評価方法	6
5. 推進体制	
(1) 推進体制	7
(2) 小坂発展会役員	7
6. 活動記録	8

平成26年4月1日

豊田市商業連合協同組合  
小坂発展会

# 1. 小坂発展会の現状と課題

## (1) 会員の構成及び発展会の位置

小坂発展会は愛知環状鉄道新豊田駅の西側に位置した広範囲な発展会である。発展会の区域内には、産業文化センター、美術館、市民文化会館等の公共文化施設や毘森公園があり、文化と緑を感じることができる地域である。

会員は107件で、平成22年度から大きく増加した（25件/伸長率130.5%）。この要因としては、飲食店の増加（27件→48件）が挙げられる。

業種別は、飲食業が一番多く48件で全体の44.9%と会員の半数近くを占めている。次いで小売業22件、20.6%、サービス業22件で20.6%である。

### ① 会員数

H25年度	H22年度	伸長
107件	82件	25件 130.5%

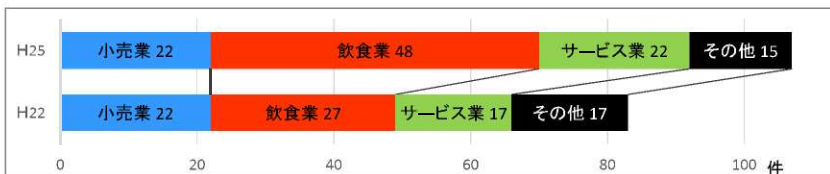
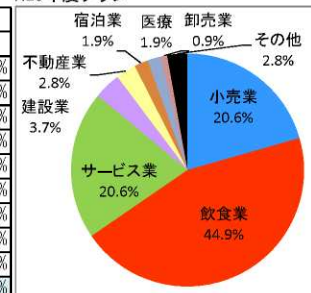
### ② 業種別会員数

業種	会員数	
	H25年度	H22年度
小売業	衣料品	4件
	自動車類	4件
	飲食料品	3件
	呉服	2件
	薬局	2件
飲食業	その他	7件
	飲食店	32件
	バー・スナック	16件
サービス業	理美容	9件
	マッサージ	5件
	教室	3件
	冠婚葬祭	3件
	その他	2件

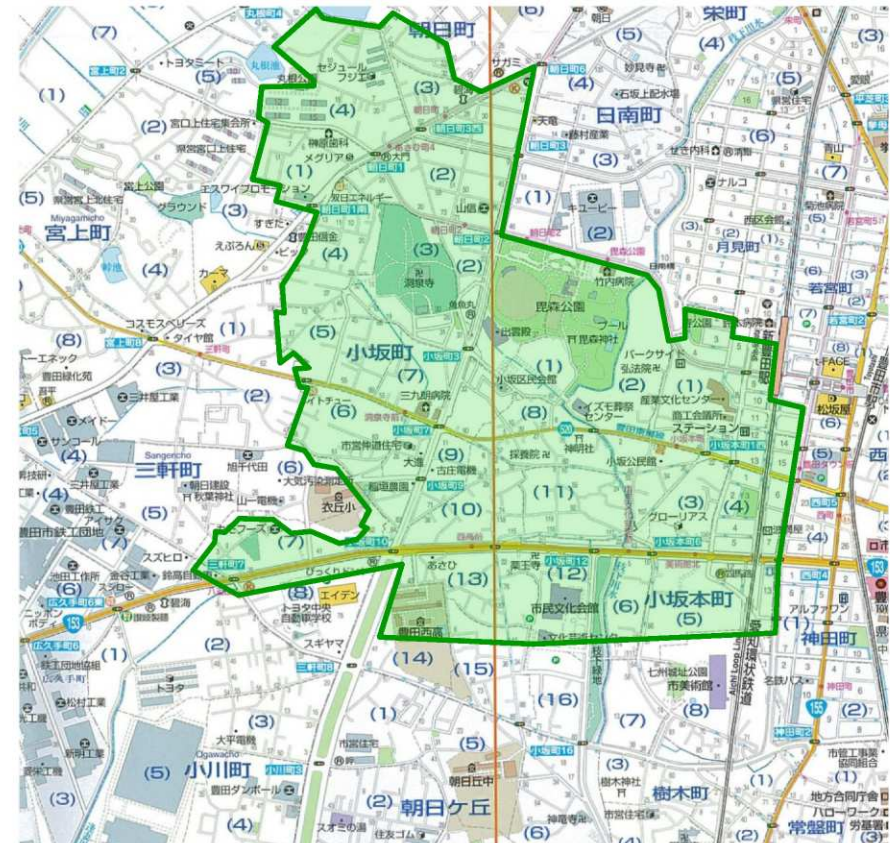
業種	会員数
建設業	4件
不動産業	3件
宿泊業	2件
医療	2件
卸売業	1件
その他	3件
合計	107件

H25年度グラフ

業種	H25年度		H22年度	
	会員数	構成比	会員数	構成比
小売業	22件	20.6%	21件	25.6%
飲食業	48件	44.9%	27件	32.9%
サービス業	22件	20.6%	17件	20.7%
建設業	4件	3.7%	6件	7.3%
不動産業	3件	2.8%	3件	3.7%
宿泊業	2件	1.9%	3件	3.7%
医療	2件	1.9%	2件	2.4%
卸売業	1件	0.9%	1件	1.2%
その他	3件	2.8%	2件	2.4%
合計	107件	100.0%	82件	100.0%



## ③ 小坂発展会の位置図



小坂発展会の範囲は豊田市小坂自治区に準ずる。

- 朝日町1丁目・2・4丁目・3丁目の一部
- 小坂町1～15丁目(5丁目の一部・14丁目の一部・15丁目の一部を除く)
- 小坂本町(5丁目の一部・8丁目の一部を除く)
- 三軒町7丁目の一部

# 1. 小坂発展会の現状と課題

## (2) 会員店舗の集積状況と特徴

- 会員の店舗は、点在しており、ゾーンを形成していない。
- けやき通りの西側から愛環高架下あたりと、県道豊田東郷線及び市道公園線沿線は、集積とまではいかないが、会員店舗が多い。

「あなたのまちの便利ガイド」

### 小坂発展会イラストマップ

【編集】豊田市小坂発展会 【発行】平成26年3月  
平成26年2月現在の会員情報をもとに作成

飲食店 クラブ・ラウンジ 美容・エステ・マッサージ その他

64 小坂本町商店 YOSUGA AM 17:00-PM 24:00 TEL. 42-5540

65 興隆 北川町 AM 10:00-PM 18:00 TEL. 31-7222

66 岡田料理 ムゲンハ AM 11:30-PM 10:00 TEL. 33-2917

67 小坂雑貨店 AM 10:00-PM 17:00 TEL. 42-5583

68 hecci AM 10:00-PM 21:00 TEL. 599-2188

69 大森料理 いそがわ AM 11:30-PM 10:00 TEL. 33-2917

70 ナイトクラブ カラ AM 20:00-PM 4:00 TEL. 34-8586

71 豊田パークアウトホテル AM 10:00-PM 11:00 TEL. 33-3200

72 弘法堂 豊田駅前 AM 10:00-PM 18:00 TEL. 34-1111

73 ルージュガーデン 豊田 AM 10:00-PM 18:00 TEL. 33-3300

74 有三電工作所 AM 10:00-PM 17:00 TEL. 33-4400

75 三河ダイワ(株)豊田小坂店 AM 10:00-PM 18:00 TEL. 32-1133

76 株式会社 FUNE TEL. 33-2325

77 輝の理髪 TEL. 31-2251

78 治癒堂 アレテ AM 10:00-PM 18:00 TEL. 33-3300

79 有田商店 AM 10:00-PM 18:00 TEL. 33-3300

80 有田タナカカラー AM 10:00-PM 18:00 TEL. 33-3300

81 カワミスタジオ AM 10:00-PM 18:00 TEL. 31-4000

82 司法書士 滝井法律事務所 AM 10:00-PM 17:00 TEL. 32-2015

83 真物(株)豊田食品 TEL. 32-2015

84 株式会社 豊田建設 AM 10:00-PM 17:00 TEL. 33-2292

85 豊田大竹 AM 10:00-PM 17:00 TEL. 33-0071

86 カワチ総合システムアカデミー AM 10:00-PM 18:00 TEL. 34-1088

87 高子松 松葉家 TEL. 32-2416

88 有田大新商店 TEL. 33-3356

89 二さか 豊田製菓 AM 10:00-PM 18:00 TEL. 33-1866

90 味 豊田小坂店 TEL. 34-2888

91 小坂商店 AM 10:00-PM 18:00 TEL. 33-1241

92 有/セブチキータ 大塚 AM 10:00-PM 18:00 TEL. 34-6333

93 豊田製菓 AM 10:00-PM 18:00 TEL. 33-0611

94 三栄製菓店 TEL. 32-6413

95 メガネスギヤマ AM 10:00-PM 18:00 TEL. 31-9417

96 電化ハウス TIMELY AM 10:00-PM 18:00 TEL. 34-0114

97 元 豊 TEL. 31-0170

98 イルティンエイカブ豊田スタジオ AM 10:00-PM 18:00 TEL. 34-8586

99 上坂商店 AM 10:00-PM 18:00 TEL. 31-6666

100 ライフタイムビラヂョス TEL. 31-3360

101 クリーンスタジオ(株) AM 10:00-PM 18:00 TEL. 31-1184

102 (株)アシケン マンションギャラリー (株)イズモ豊田 豊田 TEL. 34-0661

103 ヤバコ道路(株)本社 AM 10:00-PM 17:00 TEL. 33-1112

104 重中産 AM 10:00-PM 18:00 TEL. 33-3090

105 il bolsous AM 10:00-PM 18:00 TEL. 42-7813

106 キャノンこは軒 AM 10:00-PM 18:00 TEL. 34-7979

107 一めんめん AM 10:00-PM 18:00 TEL. 35-3010

108 HOODLUM AM 10:00-PM 18:00 TEL. 34-7499

109 ONE CON STATION BAR 23 AM 10:00-PM 18:00 TEL. 35-6632

110 CLUB 福貴知 AM 10:00-PM 18:00 TEL. 35-7499

111 岩人飲食 豊田家 AM 10:00-PM 18:00 TEL. 32-0039

112 Casual Bar ぽん AM 10:00-PM 18:00 TEL. 35-0008

113 ハウスナック ぽん AM 10:00-PM 18:00 TEL. 33-9220

114 ちよとBar ちよた AM 10:00-PM 18:00 TEL. 33-2667

115 加茂きき 豊田事務所 AM 10:00-PM 18:00 TEL. 33-1776

116 四季の宴 立花 AM 10:00-PM 18:00 TEL. 34-4177

117 日山カラオケ 豊田駅前 AM 10:00-PM 18:00 TEL. 32-0000

118 川北電気工業(株)豊田 AM 10:00-PM 18:00 TEL. 34-4311

119 博多博通 AM 10:00-PM 18:00 TEL. 33-3200

120 NOISY MOUSE AM 10:00-PM 18:00 TEL. 42-5877

121 木村屋 豊田店 AM 10:00-PM 18:00 TEL. 33-3300

122 テラス 豊田 AM 10:00-PM 18:00 TEL. 33-3300

123 海鮮市場 魚丸本店 AM 10:00-PM 18:00 TEL. 33-3300

124 株式会社 豊田 AM 10:00-PM 18:00 TEL. 33-3300

125 Dora Bar pleasure AM 10:00-PM 18:00 TEL. 33-3300

126 C-M-B AM 10:00-PM 18:00 TEL. 33-3300

127 grafico AM 10:00-PM 18:00 TEL. 31-8225

128 豊田製菓 AM 10:00-PM 18:00 TEL. 33-3300

129 カシオアランシース AM 10:00-PM 18:00 TEL. 31-1081

130 グリバー 豊田 AM 10:00-PM 18:00 TEL. 33-3300

131 Alma AM 10:00-PM 18:00 TEL. 72-7708

132 ガーデンレストラン AM 10:00-PM 18:00 TEL. 33-3300

133 B-Feel 豊田店 AM 10:00-PM 18:00 TEL. 33-3300

134 豊田製菓 豊田店 AM 10:00-PM 18:00 TEL. 33-3300

135 CLUB GRADE ONE AM 10:00-PM 18:00 TEL. 33-3300

136 CLUB AMBER AM 10:00-PM 18:00 TEL. 33-3300

137 CLUB ZILLION AM 10:00-PM 18:00 TEL. 33-3300

138 (株)ユニバー 豊田事務所 AM 10:00-PM 18:00 TEL. 34-4311

139 JAPANESE DINING 花見 AM 10:00-PM 18:00 TEL. 34-6767

140 芙蓉園 小坂 AM 10:00-PM 18:00 TEL. 31-5280

141 LittleKitchen&Bar MERCADO AM 10:00-PM 18:00 TEL. 33-4000

142 こうきか 豊田店 AM 10:00-PM 18:00 TEL. 33-0000

143 豊田ステーションホテル FAX 34-4848

144 道 豊 AM 10:00-PM 18:00 TEL. 33-3300

145 豊田製菓 小坂店 AM 10:00-PM 18:00 TEL. 33-3300

146 Japanese restaurant BLUE LOTUS AM 10:00-PM 18:00 TEL. 005-6800-2666

# 1. 小坂発展会の現状と課題

## (3) 会員の現状(会員アンケート調査より)

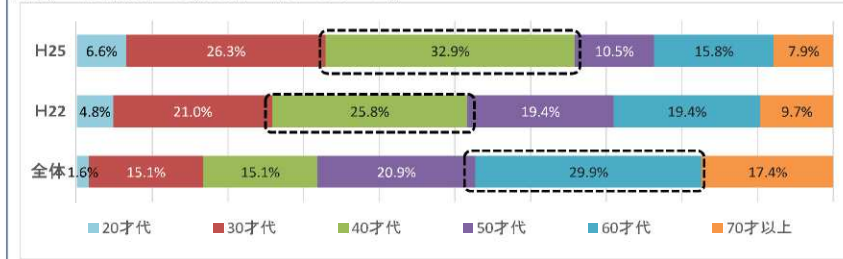
※【小坂発展会会員アンケート】

・調査日：平成26年1月17日～31日 ・調査方法：無記名アンケート方式

・回答数：77件 回収率：72.0%

〈店主の年齢〉 会員(店主)の年齢構成が比較的若い。

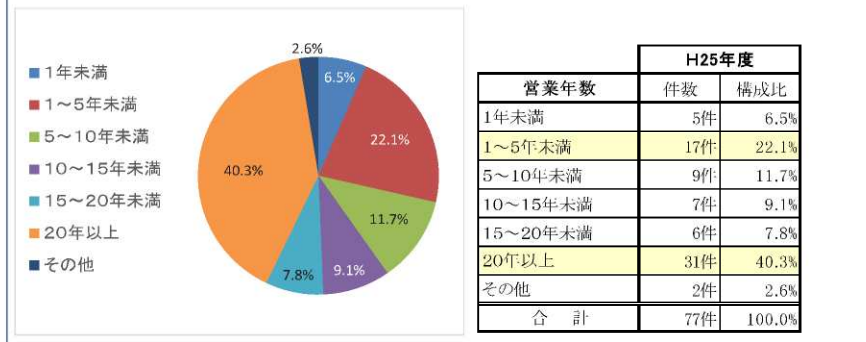
40才代が32.9%で一番構成比が高く、次いで、30才代が26.3%、60才代が15.8%となり、会員の年齢構成が比較的若い結果であった。



※全体資料：H22年度 中心市街地商業者の意識調査/豊田市商業観光課

〈店舗の営業年数〉 5年未満の店舗が28.6%と多い。

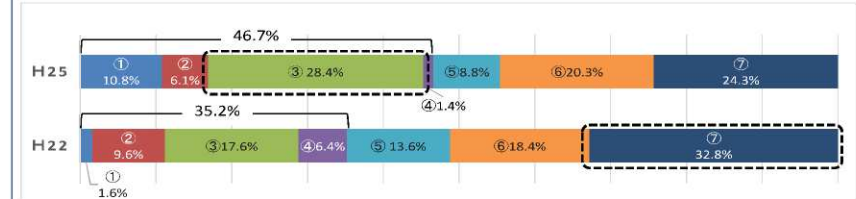
営業年数が「20年以上」の店舗が、31件/40.3%と最も多い。次いで、「1～5年未満」の店舗が22.1%で、「1年未満」の店舗も合わせると、28.6%となり、比較的新しい店舗が多い。



〈発展会に加入した動機〉 「3時間駐車無料のメリット」が一番多い。

「①セールへの参加」「②店の宣伝」「③フリーパーキング」「④行政等に要望」の店舗へのメリットを加入動機に挙げた回答は合計で46.7%となり、前回の調査の合計35.2%を上回った。

そのうち、「①セールへの参加」の回答が10.8%で、前回から大きく(+9.2%)増加した。飲食イベント事業「とよた小坂食べ歩き飲み歩き」が功を奏していると思われる。



	H25年度		H22年度	
①共同売出しやセールに参加できる	16件	10.8%	2件	1.6%
②マップ等で店の宣伝をしてもらえる	9件	6.1%	12件	9.6%
③3時間駐車無料「フリーパーキング」にメリットがある	42件	28.4%	22件	17.6%
④行政等に要望する時に役に立ちそう	2件	1.4%	8件	6.4%
⑤周辺のお店も加入しているのでおつきあいで	13件	8.8%	17件	13.6%
⑥昔からのおつきあい	30件	20.3%	23件	18.4%
⑦その地域の発展会に加入するのが自然	36件	24.3%	41件	32.8%
合計	148件	100.0%	125件	100.0%

〈発展会活動に対する要望〉 「にぎわいづくり」への要望が高い。

「①にぎわいのある商店街」「⑧快適・便利な環境」「⑨クリーンな商店街」「⑤街路灯など環境装飾」「⑩共同イベント等の開催」への要望が高かった。

	※網掛けは上位回答		H25年度		H22年度	
①人通りが多く、にぎわいのある発展会をめざす	43件	18.1%	32件	15.2%		
②売れるお店が連なる発展会をめざす	11件	4.6%	10件	4.7%		
③統一感・特色のある発展会にしたらい	9件	3.8%	10件	4.7%		
④もっと特色のある店舗を導入すべき	7件	2.9%	7件	3.3%		
⑤街路灯、フラッグなど発展会の環境装飾につとめる	24件	10.1%	14件	6.6%		
⑥歩道、車道、施設など公共の整備をしてもらえるよう要望する	15件	6.3%	18件	8.5%		
⑦お年寄り・女性・子供が安心して買い物できる店の専入や街の環境を整える	16件	6.7%	16件	7.6%		
⑧駐車場・アーケード・防犯カメラなど安心・快適・便利な環境をもっと整える	32件	13.4%	24件	11.4%		
⑨空き缶、すいがらなどごみがないクリーンな発展会をめざす	26件	10.9%	25件	11.8%		
⑩共同イベントや催し物を増やして、お客さんがたくさん集まる車をする	23件	9.7%	35件	16.6%		
⑪スタンプやポイントカードを導入する	5件	2.1%	0件	0.0%		
⑫共同セールや売出しをする	5件	2.1%	3件	1.4%		
⑬ホームページ・情報誌・マップにより発展会がお店の広告や宣伝に努める	21件	8.8%	3件	1.4%		
⑭現状のままでよい	1件	0.4%	14件	6.6%		
合計	238件	100.0%	211件	100.0%		

## 2. 第1期活性化計画〈平成23年度－25年度〉の事業の進捗

### (1) 事業の進捗

事業名		具体的な内容(計画)	実施状況	成果と課題 ●・・・成果 ●・・・課題
1	継続・見直し 「小坂納涼夏祭り」の開催	<ul style="list-style-type: none"> <li>・発展会PRチラシや発展会MAPを配布したり、抽選会景品を会員店舗の協賛品にするように努め、地域住民の会員店舗に対する認知度を高める。</li> <li>・より魅力ある出店内容、出店数の充実を図る。</li> <li>・発展会看板やまつり協賛店舗の紹介看板を設置し認知度を高める。</li> </ul>	年1回開催  豊田おいでんまつり 翌週の土曜日に開催	<ul style="list-style-type: none"> <li>●集客数：H23年1,700人/H24年2,000人/H25年2,200人</li> <li>●自治区のジュニアクラブの参加が増えたことより、若いファミリー層が増えた。</li> <li>●発展会や店舗の看板を設置したことにより、認知度が高まった。「発展会が開催していることを知っている」H23年26%→H25年43%</li> <li>●まだまだ、発展会や会員店舗に対する認知度が低い。</li> <li>●若いファミリー層向けの出店内容の充実が必要。</li> </ul>
2	新規 飲食イベントの開催	<ul style="list-style-type: none"> <li>・近年、飲食店の会員が増加の傾向にあり、会員より要望の高い飲食イベントの開催を行う。</li> <li>・飲食イベントの集客を利用し、発展会全体の認知度UPを目指す。</li> <li>・飲食以外の業種との連携も検討、一層の発展会の認知度UPを目指す。</li> </ul>	H23年度は1回、 H24年度、25年度は年2回ずつ開催	<ul style="list-style-type: none"> <li>●チケット販売数が開催を重ねるごとに増加した。 Vol.1(H23年11月)：1,051冊→Vol.5(H25年11月)：2,078冊 5回開催で197.7%の伸長。</li> <li>●参加店舗数が開催を重ねるごとに増加した。 Vol.1(H23年11月)：19店→Vol.5(H25年11月)：32店 5回開催で168.4%の伸長。</li> <li>●飲食以外の業種との連携が少ない。毎回、5店くらいで、増加しない。</li> <li>●事業規模が大きくなり、発展会理事だけでは、運営が困難になりつつある。当事者である飲食店を含めた組織づくりが必要である。</li> </ul>
3	継続・見直し 小坂発展会 「安心お店・サービスMAP」づくり	<ul style="list-style-type: none"> <li>・従来のお店紹介MAPに、「子ども110番協力店」「AED設置」等地域に役立つサービスや協力内容を付加する。</li> <li>・MAPの配布先の拡大を目指す。区民全戸の配布を行う。発展会内の施設(美術館、市民会館)、イベント等集客のあるところに設置する。</li> </ul>	H25年度制作	<ul style="list-style-type: none"> <li>●H25年度(H26年3月)に発行し、小坂自治区全戸2,700戸に配布。</li> <li>●地域に役立つ情報として、防災倉庫・第一避難所、及び、発展会区域内と周辺の公共施設をMAPに入れた。</li> </ul>
4	新規 研修会の実施	<ul style="list-style-type: none"> <li>・発展会会員の経営、営業に係わるスキルUP、知識や情報の吸収につながる研修会を実施する。</li> <li>・ICT(Information and Communication Technology)の活用やフェイスブック等ソーシャルネットワークについての研修を行い、店舗の営業に活かすだけでなく、地域住民を含めた発展会内外のコミュニケーションに活かすことを検討する。</li> </ul>	年1回実施	<ul style="list-style-type: none"> <li>●H23年度 知立商店街飲食イベント 意見交換会、見学会 「とよた小坂食べ歩き」の参考になった。</li> <li>●H24年度 IT研修会 ホームページの基礎知識、利点・活用方法研修会を契機に、ホームページを開設した店舗があった。</li> <li>●H25年度 IT研修会 FacebookなどSNSの基礎知識習得</li> </ul>
5	新規 会員の業態転換・経営革新の推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域住民のみならず消費者のニーズに答えるため、時世に合った業種や品揃えを検討する会員を支援する。</li> </ul>	随時	<ul style="list-style-type: none"> <li>●2店舗実施</li> <li>●時世にあわて、自然発生的に業態転換を行っていた。発展会として、支援制度などの情報発信をする必要があった。</li> </ul>
6	新規 空き店舗活用の推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・空き店舗、後継者がいない店舗の活用方法として、発展会の不足業種の導入や若手店主の育成の場として推進する。</li> </ul>	随時	<ul style="list-style-type: none"> <li>●1店舗実施</li> <li>●発展会は、市の支援を活用できるように推進した。</li> </ul>

### (2) 目標の達成状況

- 「にぎわいづくり」、「安心・快適・便利な発展会環境づくり」の会員ニーズに基づき、小さなアイデア・小さな取り組みの積み重ねにより活性化を目指す。

小坂発展会会員数の増加を目指す	発展会会員数(平成22年度)82件 → 目標 85件 活性化計画期間中で、組合員数3件の増加を目指す。	→	H25年度会員数 <b>107件</b> H22年度から25件増加
会員の発展会加入メリット(満足度)の向上を目指す	平成25年度に平成22年度に実施した「会員アンケート」と同様のアンケートを実施し、発展会に加入した動機について[セールへの参加][店の宣伝][フリーパーキング][行政等に要望]の合計回答率 平成22年度回答率 35.2% → 目標 40.0% 活性化計画期間中で、回答率4.8ポイントの増加を目指す。	→	H25年度調査結果 <b>46.7%</b> H22年度比 11.5ポイント増加

### 3. 第2期活性化の基本方針と目標

#### (1) 小坂発展会の特長と課題まとめ

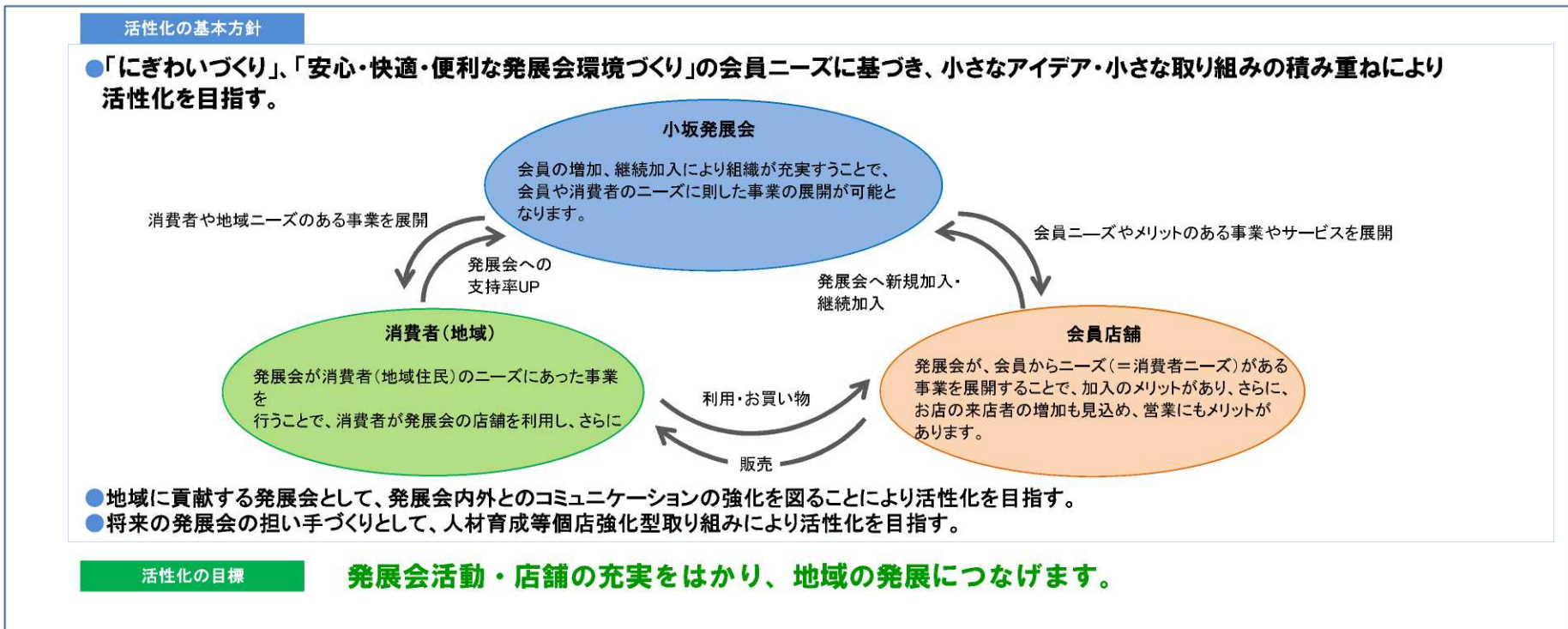
##### 【特長】

- 会員（店主）の年齢構成が比較的若い。
- 直近10年未満に加入した店舗が発展会全体の40.3%を占めており、新しい店舗が多い。
- 新しい店舗のほとんどが飲食店で、会員の業種のうち44.9%を占めている。
- 毎年恒例の「夏まつり」など自治区と連携したイベントを開催し、地域との結びつきが強い。
- 第1期活性化計画でスタートした、飲食イベント事業「とよた小坂食べ歩き飲み歩き」は、消費者、会員の双方に好評で、チケット販売数・参加店舗数とも増加を続けている。

##### 【課題】

- 会員の店舗が広域に渡っているため、発展会全体での共同販促は取り組みにくい
- 10年未満に加入した店舗が増加し、会員（店主）の年齢構成も若い。逆に、昔からの地場の店舗や店主が減少していると思われる。近年、加入した、若い店主らを、いかに発展会活動に巻き込んでいくかが課題である。
- 自治区と連携した「小坂納涼夏まつり」は毎年、地域住民から好評を得ているが、発展会の運営であるという認識度合いが43%と、依然低い。発展会のPRの場として、さらに強化する必要がある。

#### (2) 活性化の基本方針と目標



## 4. 第2期活性化計画〈平成26年度－28年度〉

### (1) 事業内容

事業名		具体的な内容	実施年度
1	継続・見直し 「小坂納涼夏祭り」の開催	<ul style="list-style-type: none"> <li>・発展会PRチラシや発展会マップを配布したり、抽選会景品を会員店舗の協賛品にするように努め、地域住民の会員店舗に対する認知度を高める。</li> <li>・「キッズ縁日コーナー」などにより魅力ある出店内容、出店数の充実を図る。</li> <li>・発展会会員の店舗名を記載した看板やまつり協賛店舗の紹介看板を設置し、認知度を高める。</li> </ul>	年1回開催  豊田おいでんまつり翌週の土曜日 に開催 ※雨天の場合は日曜日に順延
2	継続・見直し 飲食イベントの開催	<ul style="list-style-type: none"> <li>・飲食店の会員が増加しており、会員より要望の高い飲食イベントを継続開催する。</li> <li>・飲食イベントの集客を利用し、発展会の名入りのはっぴやのぼりを活用し、発展会全体の認知度アップを目指す。</li> <li>・飲食以外の業種もイベントに参加できるよう検討し、一層の発展会の認知度アップを目指す。</li> </ul>	H26年度 1回/年  H27年度 2回/年  H28年度 2回/年
3	継続・見直し 小坂発展会イラストマップづくり	<ul style="list-style-type: none"> <li>・従来のお店紹介MAPに、「子ども110番協力店」等地域に役立つサービスや協力内容を付加する。</li> <li>・MAPを区民全戸(2,700戸)に配布する。</li> <li>・発展会区域内の施設(美術館、市民会館)やイベント等集客のあるところに設置する。</li> </ul>	H28年度制作
4	継続・見直し 研修会の実施	<ul style="list-style-type: none"> <li>・発展会会員の経営、営業に係わるスキルUP、知識や情報の吸収につながる研修会を実施する。</li> <li>・ICT(Information and Communication Technology)の活用やフェイスブック、ツイッター、ライン等ソーシャルネットワークについての研修を行い、店舗の営業に活かすだけでなく、地域住民を含めた発展会内外のコミュニケーションに活かすことを検討する。</li> </ul>	H26年度 1回/年  H27年度 1回/年  H28年度 1回/年
5	継続・見直し 会員の業態転換・経営革新の推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域住民のみならず消費者のニーズに答えるため、時世に合った業種や品揃えを検討する会員を支援する。</li> </ul>	随時
6	継続・見直し 空き店舗活用の推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・空き店舗、後継者がいない店舗の活用方法として、発展会の不足業種の導入や若手店主の育成の場として推進する。</li> </ul>	随時

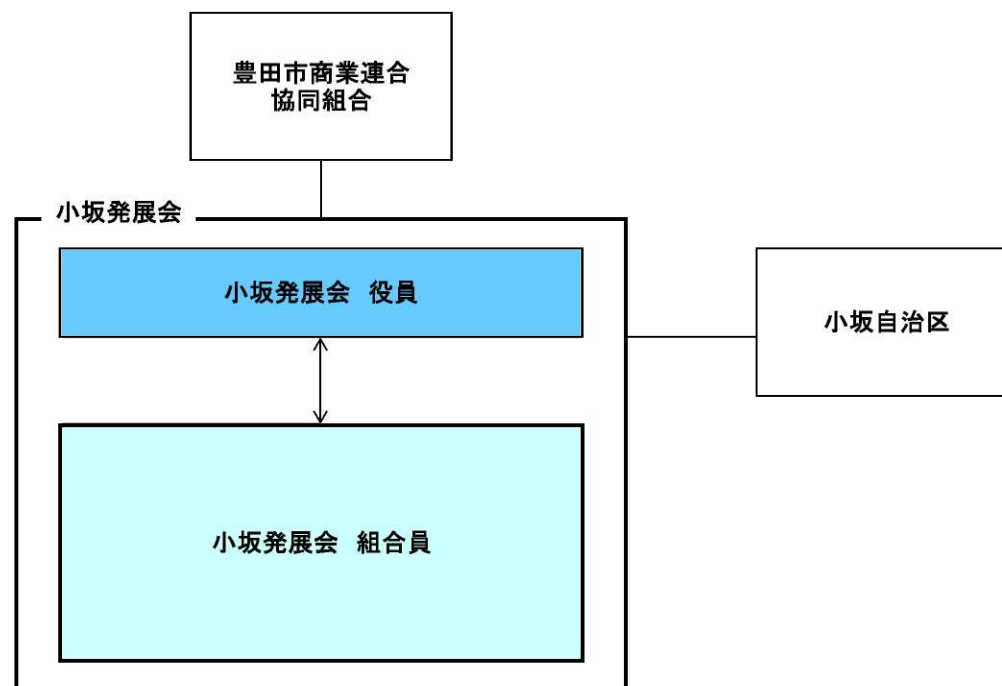
### (2) 目標数値と評価方法

- 「にぎわいづくり」、「安心・快適・便利な発展会環境づくり」の会員ニーズに基づき、小さなアイデア・小さな取り組みの積み重ねにより活性化を目指す。

小坂発展会会員数の増加を目指す	組員数(平成25年度) 107件 → 会員数目標 110件 活性化計画期間中で、組員数3件の増加を目指す。	→	H27年度 <b>110件</b>
会員の発展会加入メリット(満足度)の向上を目指す	平成28年度に、平成25年度と同様の「会員アンケート」を実施、 発展会に加入した動機について[セールへの参加][店の宣伝][フリーパーキング][行政等に要望]の合計回答率 平成25年度回答率 46.7% → 目標 50.0% 活性化計画期間中で、回答率3.3ポイントの増加を目指す。	→	H28年度調査結果 <b>50.0%</b>

## 5. 推進体制

### (1) 推進体制



### (2) 小坂発展会役員 平成25年度・平成26年度

敬称略

役職	氏名	屋号
顧問	加茂 三樹雄	豊田市議会議員
顧問	神谷 基	小坂自治区区長
会長	近藤 敏	電化ハウスタイムリー
副会長	長崎 洋平	鯉の洋平
副会長	河合 秀昭	ばにら
副会長	杉山 悟	(株)FUNE(フューネ)
会計	山口 久光	小坂飯店
会計	伊藤 浩	(有)庄田商店
書記	栗本 誠一郎	イズモ葬祭
監査	伊藤 登	(有)セフティーマーター大進
監査	酒井 孟	司法書士酒井事務所



## 6. 活動記録

第1回	
平成25年12月5日(木)19時～ 時	
	 A group of people sitting around a long table in a meeting room, discussing documents. A date stamp '2013/12/05' is visible in the bottom right corner of the photo.
第2回	
平成26年2月27日(木)19時～21時10分	
<p>第1期活性化計画の進捗について</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・アンケート結果の確認</li> <li>・商店街の現状と課題 まとめ</li> <li>・第1期活性化計画事業の進捗の確認</li> <li>・目標の達成状況</li> </ul>	 A group of people sitting around a long table in a meeting room, discussing documents. A date stamp '2014/02/27' is visible in the bottom right corner of the photo.
第3回	
平成26年3月6日(木)19時～ 時 分	
<p>第2期活性化計画の事業の概要について話し合い</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・イベント(小坂納涼夏まつり、はしご酒)</li> <li>・情報発信(商店街イラストMAPの活用、更新)</li> <li>・業態転換、経営革新店舗の支援</li> <li>・空き店舗活用、新規創業支援</li> <li>・研修会の開催</li> </ul>	 A group of people sitting around a long table in a meeting room, discussing documents. A date stamp '2014/03/06' is visible in the bottom right corner of the photo.

第4回	
平成26年3月13日(金)19時～20時	
<p>第2期活性化計画策定(案)まとめ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・具体的な事業内容</li> <li>・目標指数と評価方法</li> <li>・推進体制</li> </ul>	 A group of people sitting around a long table in a meeting room, discussing documents. A date stamp '2014/03/13' is visible in the bottom right corner of the photo.
全体会	
平成26年3月26日(水)	
<p>商店街活性化計画策定について説明</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・全体説明</li> <li>・意見交換</li> </ul>	