

稲武地区 稲武商店街活性化計画

稲武地区の概要

稲武商店街について

稲武商店街の現状と課題

稲武商店街活性化の目標

活性化の具体的な取組みについて

活性化計画事業の推進スケジュールと体制

〈参考〉旧街道(旧国道153号)の景観イメージの検討

平成 20 年 9 月 30 日

稲武地区の概況

大半が山林で占められており、都会では味わえない自然が残る山里

- ・豊田市の北東部、長野県と岐阜県との県境に位置している。
- ・地区面積は、98.63Km²で、約87%が標高300~1,200mの山林によって占められおり、平地は乏しい。
- ・天竜奥三河国定公園と愛知高原国定高原に指定された地域が含まれている。
- ・名倉川、野入川、黒田川や小田木川などの清流があり、「矢作川の水源のまち」になっている。

かつて、山間部の交通の要衝として栄えた地区

- ・「塩の道(中馬街道)」として有名な飯田街道(現国道153号)と美濃街道(現国道257号)が交差する宿場町として栄えた歴史がある。
- ・旧街道(旧国道153号)沿いには、昔の面影を残す商家が残されている。

どんぐり横丁やどんぐりの湯のオープン以降大幅に観光客が増加。さらに、どんぐりの湯のリニューアルや遊歩道の吊り橋の整備が予定されている

- ・どんぐり横丁やどんぐりの湯がオープンした平成10年以降に観光入り込み客数が大幅に増加した。
- ・稲武地区で最も高い集客力がある観光資源はどんぐり横丁年間40.2万人、どんぐりの湯年間16.7万人である。(資料 豊田市観光交流基本計画2007-2017)
- ・どんぐりの湯リニューアル計画→平成21年度
- ・遊歩道(ウォーキングコース内)の吊り橋等整備計画→平成20・21年度

稲武地区住民相互や来訪者との交流、街並み景観の向上を目指した努力が行われている

- ・稲武地区花飾り計画
平成19年3月に、「花街道稲武実行委員会」が発足されたのをきっかけとして、花飾りを通して、稲武の魅力や個性が感じられる花景観を形成し、地区住民や来訪者が楽しみ、安らげる空間形成を目指すための取り組みが計画されている。
- ・毎年5月、「歩かまい稲武」の開催 平成20年5月参加者数1,015人
稲武どんぐり工房を基点終点とし、名倉川沿いや商店が連なる街並み(旧国道153号沿い)約7kmのウォーキング大会。名古屋市、中津川市との「ふれあい協定」の趣旨に基づく交流事業の一環として開催。「参加者に稲武らしさを盛り込んだおもてなしをしよう」をスローガンに、地域住民らが特産品の販売やおもてなし、休憩スペースの提供を行っている。



- ・統一街路灯の設置
どんぐりをイメージした愛らしくユーモラスな街灯が街並みに楽しげな雰囲気を与えている。また、オレンジ色の明かりは夜の風景に暖かみを醸し出す。

稲武地区の人口および世帯

人口の減少、高齢化、高齢者の1人暮らしが進み、過疎化が深刻な問題である

- ・年々、人口が減少しており、昭和40年と比べると約40%減少している。
- ・65歳以上の割合が34%と高く、14歳以下が10%と低い。
- ・平均世帯員が2.91と豊田市地区で最も低い。
- ・年齢階層別人口で65歳以上の割合が高く、平均世帯員数が低いことより高齢者の1人暮らしや高齢者の核家族が多いと思われる。

◆稲武地区人口・世帯数推移(単位 人、世帯)

	昭和40年	昭和50年	昭和60年	平成7年	平成12年	平成17年
人口	4,918	3,881	3,660	3,313	3,111	3,157
世帯数	1,054	1,027	1,049	1,051	1,025	1,086

◆年齢階層別人口(単位 人)

	人口	年齢階層別人口				平均世帯員	人口密度人/km ²		
		0~14歳	割合	15~64歳	割合			65歳以上	割合
稲武地区	3,157	318	10%	1,750	55%	1,089	34%	2.91	32

(参考 市内地区別/年齢別人口)

	人口	0~14歳	割合	15~64歳	割合	65歳以上	割合	平均世帯員	人口密度人/km ²
全市	411,137	62,761	15%	290,971	71%	57,405	14%	2.70	448
小原地区	4,413	486	11%	2,528	57%	1,399	32%	3.06	59
足助地区	9,587	1,026	11%	5,533	58%	3,028	32%	3.38	50
下山地区	5,551	834	15%	3,425	62%	1,292	23%	3.38	49
旭地区	3,533	325	9%	1,877	53%	1,331	38%	3.22	43

資料：平成17年度豊田市統計書

交通アクセス

都心(豊田市中心部)とのアクセスが悪い

- ・豊田市中心部まで約4.5kmあり、都心とのアクセスは決して良くない。



■車	所要時間
名古屋から猿投グリーンロード経由	2時間
中央自動車道飯田ICから国道153号を	1時間20分
豊田市中心部から国道153号	1時間

■公共交通



所要時間 1時間23分(待ち時間含まず)

稲武商店街 活性化計画

稲武商店街について

商店街事業「ポイントカード事業」の概要

■カード会組合店舗

- ・月々2,000円で組合店舗になる。
- ・ポイントカード「名称 ネコちゃんカード」の共同発行。
- ・共同セール、イベントなどの販売促進の企画運営。



ネコちゃんカードの由来
商売繁盛の置き物「招き猫」にあやかって「ネコちゃん」カードと名づけました。

■カード会員（顧客）特典

- ・カード会組合店舗で買い物すると200円で1ポイントずつ貯まる。
- ・カードは240ポイント（48,000円相当）で満点となる。
- ・カードが満点（240ポイント）になると加盟店で500円のお買い物券として利用できる。
- ・満点のカードを利用して抽選会等のイベントに参加できる。

■カード見本



■カードリーダー



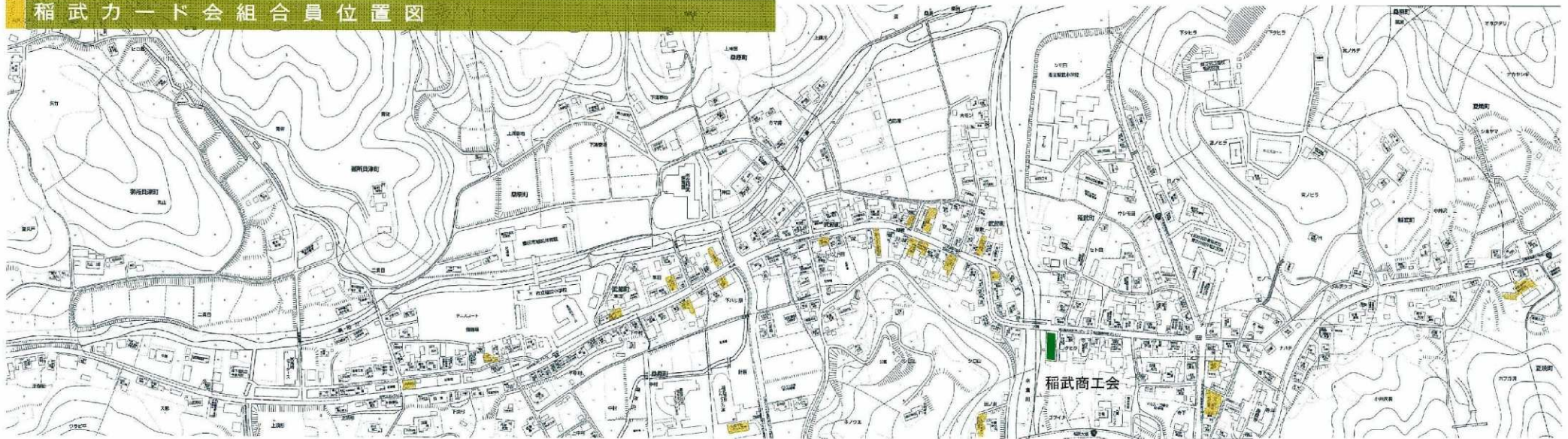
■カード会組合店舗例



稲武カード会組合員名簿 平成20年4月現在

店舗名	取扱商品	店舗名	取扱商品
青柳亭	旅館・飲食店	(有) たばこ屋商店	食料品、惣菜
美福商店	衣料品	(有) ニコ天	飲食店
(有) 安藤薬局	薬局、雑貨	どんぐり亭	飲食店
せきや電器	電化製品	新樹屋	履物
永とくや	菓子	(有) 新美商店	ガス器具、乳製品
つたや	飲食店	大米屋	家具、建具
(有) 糸亀呉服店	総合衣料品	(有) マツヤ	総合衣料品
木曾屋	金物、日用雑貨	ミカワムセン	電化製品
尾形誠意堂	書籍、医薬品	加藤商店	総合食料品
米徳商店	酒類	きぐすりや	食料品、酒
(有) 稲武プロパン	ギフト用品・ガス器具	ポケット	パーマ・着付け
		組合員数	22店舗

稲武カード会組合員位置図



稲武商店街の現状

■稲武カード会組合員推移

	平成18年度	平成19年度	平成20年度
組合店舗	23店舗	23店舗	22店舗
稲武地区商店数	106店舗	103店舗	98店舗
組合加盟率	21.7%	22.3%	22.4%

■ポイントカード会員（顧客）推移

	平成18年	平成19年	平成20年
カード会員（顧客）数	1,674人	1,667人	1,501人
カード発行枚数	8,370枚	8,339枚	7,508枚
ポイント売上額	5,739千円	5,718千円	5,148千円

8月決算

■ポイントカードの機能と特典、サービス内容

機能	ポイント付加機能 200円で1ポイント付加し、240ポイントで満点となる。
特典	・満点カードは500円分の買い物券として利用できる。 ・満点カードの利用者の中から、抽選で商品を進呈するWチャンスあり。 ・満点カードを利用して抽選会のイベントに参加できる。
イベント	・年2回、8月と12月に「ネコちゃんカード会大売出し、夏の大抽選会」を開催 ・上記に合わせ、ポイント3倍を実施

■イベント
ちらし



■イベントの様子



稲武商店街の課題

■話し合いで出された商業の課題まとめ

- ・空き店舗が増加している
- ・人口の減少、若者の流出により商店の後継者が不足している
- ・魅力ある品揃えができない、入手が困難である
- ・組合員の年齢も高齢化傾向にあり、イベント時の手伝いなど負担が大きい

■ポイントカード事業の課題

- ・組合店舗数が平成18年度より横ばい傾向である。
- ・組合店舗数が23店舗〜22店舗と、商店数全体の20%程度である。
- ・カード会員（顧客）数が減少している。
- ・ポイント売上額が減少している。

◎稲武地区の人口減少、高齢化に比例して、店主の高齢化や後継者不足が進み、
空き店舗の増加が懸念される

◎時代にあう、あるいは魅力ある品揃えが困難となり商店の魅力が薄れ、客離れが
進むことが懸念される

◎組合店舗数が約20店舗で商店数全体の20%程度と少なく、事業の魅力（＝顧客
メリット）が乏しい

◎稲武地区の人口の減少や高齢化、店主の高齢化、後継者不足から見ると、組合員数、
会員（顧客）数の双方が減少することが懸念される

稲武商店街の課題への対応策

・「店主の高齢化、後継者不足による空き店舗の増加」および「品揃えの魅力減少」については重要かつ
深刻な課題であるが、稲武地区全体の人口減少や高齢化が影響しており、商店街だけで短期間で解決す
るには困難である。

・まずは、「ポイントカード事業」の課題について対応策を練ることが商店街活性化につながると思う。

・稲武地区が抱える課題にも対応し、かつ地区の特長を活かしたポイントカード事業を行い、地域活動に
寄与する。そういった、大型商業施設にはない、きめ細やかなサービスを地道に積み重ねることで地区
住民の支持を得る。

◎活性化計画最初の3年間は、「ポイントカード事業」の見直しとテコ入れを行う。

◎買い物だけでなく、生活ニーズや地域活動、稲武地区の特長や課題に対応する
取り組みとして再構築する。

商業の課題への対応策

商業の課題

- ・稲武地区の人口減少、高齢化に比例して、店主の高齢化や後継者不足が進み、空き店舗の増加が懸念される
- ・時代にあう、あるいは魅力ある品揃えが困難となり商店の魅力が薄れ、客離れが進むことが懸念される
- ・組合店舗数が約20店舗で商店数全体の20%程度と少なく、事業の魅力(=顧客メリット)が乏しい
- ・稲武地区の人口の減少や高齢化、店主の高齢化、後継者不足から見ると、商店街組合員数、会員(顧客)数の双方が減少することが懸念される

対応策

商店街として重要かつ深刻な課題であるが、稲武地区全体の人口減少や高齢化が影響しており、商店街だけで短期間で解決するには困難である。長期的、地区全体の課題ととらまえ、対応することが必要。

◎活性化計画最初の3年間は、「ポイントカード事業」の見直しとテコ入れを行う。

◎買い物だけでなく、生活ニーズや地域活動、稲武地区の特長や課題に対応する取り組みとして再構築する。

活性化の基本方針

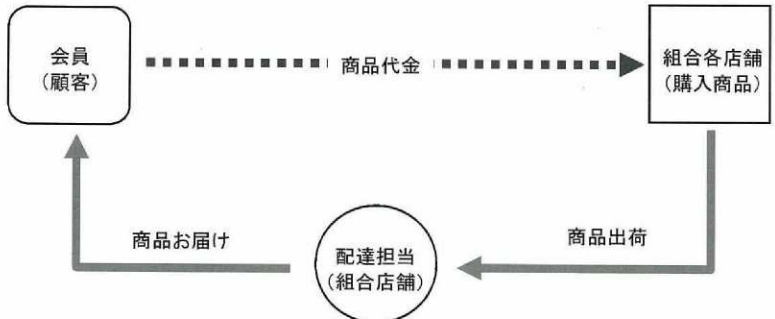
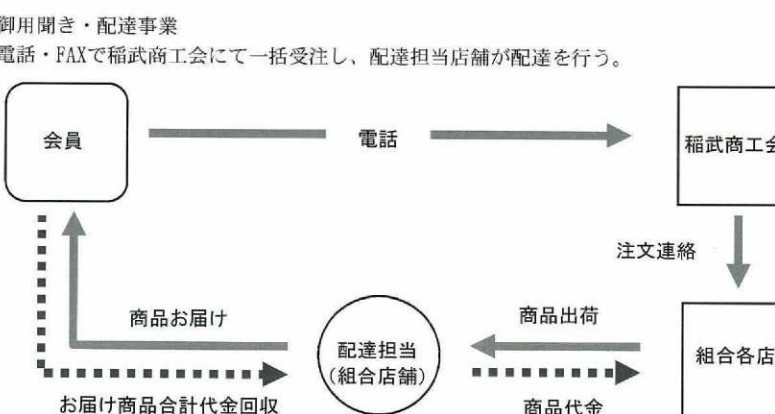
皆さまのお買い物・生活・コミュニティに対応できる稲武商店街を目指します

- お買い物だけでなく、生活者の利便性の向上やコミュニティづくりのツールとして「ポイントカード事業(ネコちゃんカード)」を活用します
- 生活者の利便性向上やコミュニティづくりに寄与する目的で、高齢者対策や地域行事、ボランティア活動に積極的に取り組みます

キャッチコピー 『ネコちゃんカード』1枚1枚に思いやりの心を込めます

目標数値



取組 1	カード会員（顧客）の注文受付、宅配サービス「稲武のネコちゃん配達便」の実証実験
内容	<p>事業概要：</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「稲武カード会組合店舗の商品の注文受付や配達」を行うシステム。 ・宅配事業による高齢化対応や山間過疎地への商業展開を図る。 ・客待ち型商業活動から積極的商業活動への脱却を図り、販売活動の安定化に取り組む。 ・計画3ヶ年は実証実験を行い、以降の本格稼働を目指す。 <p>事業内容：</p> <p>(1) システムのイメージ</p> <p>①配達事業</p> <p>会員（お客様）が、組合店舗で購入したものを、配達担当店舗が配達を行う。</p>  <p>②御用聞き・配達事業</p> <p>電話・FAXで稲武商工会にて一括受注し、配達担当店舗が配達を行う。</p> 

効果	<p>(2) 実施スケジュール：</p> <p>H20年度 実証実験内容の検討、決定 H21年度 実証実験の実施 H22年度 見直し、再実施、実施回数増を目指す H23年度 本格稼働を目指す</p> <p>(3) 実証実験について（検討事項）</p> <p>本格稼働に向けて、出来る範囲で実施する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実施日を限定する → 2・4・6・8・10・12月（偶数月）の15日に実施する。 ※年金受給日 ・（電話・FAX注文のみ）配達品目を各店で限定する <p>告知方法：</p> <ul style="list-style-type: none"> ・本格稼働、継続実施のためには、顧客に事業を認知してもらい、システムを理解してもらうことがポイントと考える。したがって、事業告知やPRに努める。 ・告知ポスターの掲示 掲示場所→組合店舗、病院、銀行、郵便局、公共施設、ふれあいバス ・会員（顧客）に対し、システムや注文できる商品の説明ちらし（告知ちらし）を配布する。高齢者にも分かりやすい内容を工夫する。 ・組合員車両に告知ステッカーを貼る。 <p>予算例：（初年度概算）</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td colspan="2">費用例：</td> <td>収入例：</td> </tr> <tr> <td>告知ポスター</td> <td>200,000</td> <td>豊田市補助金（4割）</td> <td>280,000</td> </tr> <tr> <td>商品カタログ（告知ちらし）</td> <td>300,000</td> <td>愛知県（4割）※</td> <td>280,000</td> </tr> <tr> <td>告知ステッカー（車両用）</td> <td>100,000</td> <td>自己負担（2割）</td> <td>140,000</td> </tr> <tr> <td>注文書</td> <td>40,000</td> <td></td> <td>700,000</td> </tr> <tr> <td>配達代（10,000/月×6）</td> <td>60,000</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>700,000</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>※愛知県がんばる商店街推進事業費 補助金制度採択要件あり。</p> <p>(4) 課題</p> <ul style="list-style-type: none"> ・電話・FAX注文の場合、ネコちゃんカードのポイント加算をどうやって行うか。 ・継続実施に向けての費用捻出方法（配達料金の有料化等）。 	費用例：		収入例：	告知ポスター	200,000	豊田市補助金（4割）	280,000	商品カタログ（告知ちらし）	300,000	愛知県（4割）※	280,000	告知ステッカー（車両用）	100,000	自己負担（2割）	140,000	注文書	40,000		700,000	配達代（10,000/月×6）	60,000			合計	700,000		
費用例：		収入例：																										
告知ポスター	200,000	豊田市補助金（4割）	280,000																									
商品カタログ（告知ちらし）	300,000	愛知県（4割）※	280,000																									
告知ステッカー（車両用）	100,000	自己負担（2割）	140,000																									
注文書	40,000		700,000																									
配達代（10,000/月×6）	60,000																											
合計	700,000																											

取組 2	稲武地域バス&ネコちゃんカード会タイアップ企画「乗ったらいいことキャンペーン」																				
内 容	<p>事業概要：</p> <p>①稲武地域バスに乗車した方に稲武カード会（ネコちゃんカード）組合店舗で利用できるサービス券（割引券）を配布する。さらに、お買い物金額にかかわらず、1ポイントを進呈する。</p> <p>■サービス券配布方法：</p> <p>バスの運賃投入口付近にサービス券（割引券）を備え付け、お客さん自身でサービス券を1枚ずつ取ってもらう。</p> <p>■サービス（割引）内容：</p> <p>案1）各店任意で設定するサービス券（割引券）のサービスや割引分は各店負担。 例） ・お食事の方にソフトドリンク1杯無料サービス ・肩マッサージ10分サービス ・全品1割引 ・〇〇試供品プレゼント</p> <p>案2）カード組合店舗同じサービス（割引）を行う。サービスや割引は各店負担。 例） ・カード会店舗どこでも5%引き</p> <p>■予算 費用概算</p> <table border="1"> <tr> <td>ちらしorポスター作成</td> <td>300,000</td> <td>収入</td> <td></td> </tr> <tr> <td>サービス券作成</td> <td>50,000</td> <td>豊田市補助金(4割)</td> <td>280,000</td> </tr> <tr> <td>商店街BOX設置等装飾</td> <td>350,000</td> <td>愛知県(4割)※</td> <td>280,000</td> </tr> <tr> <td></td> <td>700,000</td> <td>自己負担(2割)</td> <td>140,000</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>700,000</td> </tr> </table> <p>※愛知県がんばる商店街推進事業費補助金制度採択要件あり。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;">  <p>中心市街地で買物すると乗車券もプレゼント</p> </div> <div style="width: 45%;">  <p>得とくチケット</p> </div> </div> <p>参考 豊田市おいでんバス利用促進ちらし</p> <p>参考 八戸市サービス券</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>道の駅「どんぐりの里」にBOX等を設置し、各店のサービス（割引）券やちらしを入れる。商店街へ人の誘導を図る。</p>  <p>写真 豊明駅前（豊明商工会）</p> </div> <p>※②地域バス回数券を稲武カード会組合店舗で販売する。</p>	ちらしorポスター作成	300,000	収入		サービス券作成	50,000	豊田市補助金(4割)	280,000	商店街BOX設置等装飾	350,000	愛知県(4割)※	280,000		700,000	自己負担(2割)	140,000				700,000
ちらしorポスター作成	300,000	収入																			
サービス券作成	50,000	豊田市補助金(4割)	280,000																		
商店街BOX設置等装飾	350,000	愛知県(4割)※	280,000																		
	700,000	自己負担(2割)	140,000																		
			700,000																		
効 果	<ul style="list-style-type: none"> ・稲武地域バスの利用促進、継続運行促進。 ・顧客の利便性の向上 																				

取組 3	少子高齢化や来街者に対応したポイントカードの新たな機能や特典の拡充																				
内 容	<p>●高齢者の利用頻度が高い施設や集客のある店舗や施設を勧誘し、ポイントカードの魅力化を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・高齢者の利用頻度が高い施設の例→病院（5）、銀行（1）、郵便局（1）、JA（1）、公共施設 ・集客のある店舗や施設の例→道の駅、モッキー、まつ月（和菓子屋）、蓬莱泉（日本酒）など <p>●地域活動やボランティア活動への参画に対しポイント付加を行う。</p> <p>■他都市の事例</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>愛称</th> <th>所在地</th> <th>買い物以外のポイント付加や特典</th> <th>機能</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>つれてってカード</td> <td>長野県駒ヶ根市</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ・中央高速バスのチケット購入 ・医療費支払い ・市役所窓口での支払い ・温泉入浴料の支払い </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ・ポイント発行 ・プリペイド ・クレジット </td> </tr> <tr> <td>いーなちゃんカード</td> <td>長野県飯田市</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ・地元信金でキャッシュカードとして利用 ・買い物代金の引き落とし ・駐車料金の支払い ・市民プール、公共宿泊施設の支払い ・健康管理（20回分の血圧測定数値を記憶） </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ・ポイント発行 ・プリペイド ・キャッシュカード ・クレジット ・VISA提携 </td> </tr> <tr> <td>くにたちカード</td> <td>東京都国立市</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ・エコロジーポイント付加 ・牛乳パック5枚で1ポイント付加 ・買い物袋持参で1ポイント付加 ・商工会認定のリサイクルおよびクリーンアップに参加の場合にポイントが加算 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ・ポイント発行 </td> </tr> <tr> <td>パルムカード</td> <td>東京都品川区</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ・駐車料金の支払い </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ・ポイント発行 ・キャッシング </td> </tr> </tbody> </table> <p>■取組み例</p> <p>子ども専用の「子ネコちゃんカード」を新設</p> <p>稲武地区の将来を担う子どもたちに、ポイントカード事業を知ってもらうことで地元商店との繋がりを深めてもらう。</p> <p>対 象 稲武地区の中・小学生（高校生以上は「ネコちゃんカードに移行）</p> <p>ポイント付加方法</p> <ul style="list-style-type: none"> ・お買い上げ200円で1ポイント付加する（通常のポイントカードと同じ） ・稲武商工会認定のイベント等でお手伝い1回につき1ポイント付加する ・牛乳パック5枚で1ポイント付加 <p>カード</p> <ul style="list-style-type: none"> ・現行カードにあらかじめ相当ポイントを付加して配布する ・「子ネコちゃんカード」用にデザインしたポイントカードを作成する ・ポイント付加機能のあるカード or スタンプカード 	愛称	所在地	買い物以外のポイント付加や特典	機能	つれてってカード	長野県駒ヶ根市	<ul style="list-style-type: none"> ・中央高速バスのチケット購入 ・医療費支払い ・市役所窓口での支払い ・温泉入浴料の支払い 	<ul style="list-style-type: none"> ・ポイント発行 ・プリペイド ・クレジット 	いーなちゃんカード	長野県飯田市	<ul style="list-style-type: none"> ・地元信金でキャッシュカードとして利用 ・買い物代金の引き落とし ・駐車料金の支払い ・市民プール、公共宿泊施設の支払い ・健康管理（20回分の血圧測定数値を記憶） 	<ul style="list-style-type: none"> ・ポイント発行 ・プリペイド ・キャッシュカード ・クレジット ・VISA提携 	くにたちカード	東京都国立市	<ul style="list-style-type: none"> ・エコロジーポイント付加 ・牛乳パック5枚で1ポイント付加 ・買い物袋持参で1ポイント付加 ・商工会認定のリサイクルおよびクリーンアップに参加の場合にポイントが加算 	<ul style="list-style-type: none"> ・ポイント発行 	パルムカード	東京都品川区	<ul style="list-style-type: none"> ・駐車料金の支払い 	<ul style="list-style-type: none"> ・ポイント発行 ・キャッシング
愛称	所在地	買い物以外のポイント付加や特典	機能																		
つれてってカード	長野県駒ヶ根市	<ul style="list-style-type: none"> ・中央高速バスのチケット購入 ・医療費支払い ・市役所窓口での支払い ・温泉入浴料の支払い 	<ul style="list-style-type: none"> ・ポイント発行 ・プリペイド ・クレジット 																		
いーなちゃんカード	長野県飯田市	<ul style="list-style-type: none"> ・地元信金でキャッシュカードとして利用 ・買い物代金の引き落とし ・駐車料金の支払い ・市民プール、公共宿泊施設の支払い ・健康管理（20回分の血圧測定数値を記憶） 	<ul style="list-style-type: none"> ・ポイント発行 ・プリペイド ・キャッシュカード ・クレジット ・VISA提携 																		
くにたちカード	東京都国立市	<ul style="list-style-type: none"> ・エコロジーポイント付加 ・牛乳パック5枚で1ポイント付加 ・買い物袋持参で1ポイント付加 ・商工会認定のリサイクルおよびクリーンアップに参加の場合にポイントが加算 	<ul style="list-style-type: none"> ・ポイント発行 																		
パルムカード	東京都品川区	<ul style="list-style-type: none"> ・駐車料金の支払い 	<ul style="list-style-type: none"> ・ポイント発行 ・キャッシング 																		
効 果	<ul style="list-style-type: none"> ・商店街の加入促進 ・顧客の利便性の向上 																				

取組 4 商店街各店舗の紹介やカード事業のPRの強化策としてチラシやパンフレットを作成する

内容

- ※「取組み1宅配サービス」「取組み2バスタイアップ企画」の商品カタログ(告知らし)と併用可能
- ・商店街加盟店舗紹介パンフレットを作成する。
- ・長くお客さんの手元においてもらえるように、パンフレットの内容や情報を工夫する。

↑基本情報は商店街組合店舗の紹介

◎発信対象に合わせ、①②のように情報を工夫する

↓①地域の情報(防災、生活に役立つ情報)

近いお役所情報		近いお医者情報	
稲武町役場	026-259-2211	稲武町立総合診療所	026-259-1111
稲武町立総合診療所	026-259-1111	稲武町立総合診療所	026-259-1111
稲武町立総合診療所	026-259-1111	稲武町立総合診療所	026-259-1111
稲武町立総合診療所	026-259-1111	稲武町立総合診療所	026-259-1111

↑②観光の情報

効果 ・ポイントカード事業の魅力や特典のPRと再認識

取組 5 稲武地区イベントや地域活動への参画強化を行う

内容

- 来訪者との交流、街並み景観の向上を目指した地域の活動に協力する。特に来街者が多い旧街道(旧国道153号)沿いについて、重点的に行う。
- 対象路線図

- 参画するイベントや地域活動
- ①毎年5月開催の「歩かまい稲武」への積極的な協力
個店ごとに店の特徴を活かした特産品の販売や休憩スペースの提供を行う。
- ②稲武地区花飾り計画への参画
稲武地区花飾り計画の方針に従い、花空間づくりに参画する。

旧街道(旧国道153号)沿いの花飾り方針
位置づけ:「もてなしの花飾り」
・宿場町の雰囲気と特長ある庭空間を活かした「花街道」づくり
展開方法:・ゆっくりとした歩行速度での鑑賞を目的とした細やかな花空間

- ③そのほかの来街者との交流、街並み景観の向上を目指した活動への協力
- ・カード会抽選会(年2回)や売り出しの内容充実
- ・ランブシェードへの参画
- ・統一街路灯の維持管理

街路灯

効果 ・稲武商店街の認知度向上
・稲武地区の魅力向上

取組番号	事業名	内容	推進体制（組織）	実施年度	事業効果
取組 1	カード会員（顧客）の注文受付、宅配サービス「稲武のネコちゃん宅配便」の実証実験	<ul style="list-style-type: none"> ・会員（顧客）が組合店舗で購入したものを、配達担当店舗が配達を行う ・電話、FAXで一括受注し、配達担当店舗が配達を行う 	<ul style="list-style-type: none"> ・稲武商店街 ・稲武商工会 	H20 実証実験内容の検討 H21 実証実験の実施 H22 見直し、再実施 H23 本格稼働の検討	<ul style="list-style-type: none"> ・新規会員（顧客）の獲得 ・組合店舗の加入促進 ・高齢者や山間過疎地生活者の利便性向上
取組 2	稲武地域バス&ネコちゃんカード会タイアップ企画「乗ったらいいことキャンペーン」	<ul style="list-style-type: none"> ・会員（顧客）で地域バス利用者に対するサービスや割引の特典を行う ・商店街店舗で地域バス回数券を販売する 	<ul style="list-style-type: none"> ・稲武商店街 ・稲武商工会 ・稲武支所 ・地域バス事業者（バス会社） 	H20 実施内容の検討 H21 実施スタート	<ul style="list-style-type: none"> ・地域バス利用促進、継続運行促進 ・顧客の利便性向上
取組 3	少子高齢化に対応したポイントカードの新たな機能や特典の拡充	<ul style="list-style-type: none"> ・高齢者の利用頻度が高い施設でポイントカードを利用可能にする ・地域活動やボランティア活動への参画に対するポイント付加機能の充実 ・子供専用の「子ネコちゃんカード」の新設 	<ul style="list-style-type: none"> ・稲武商店街 ・稲武商工会 ・稲武支所 ・小中学校及び、PTA ・自治区 ・各種地域活動団体 	H20 子ネコちゃんカード内容検討 カードの新たな機能の検討 組合加盟勧誘活動 H21 子ネコちゃんカードスタート カードの新たな機能の検討 組合加盟勧誘活動 H22 新たな機能スタート 組合加盟勧誘活動	<ul style="list-style-type: none"> ・組合加盟勧誘活動 ・顧客の利便性向上
取組 4	チラシやパンフレットの作成	<ul style="list-style-type: none"> ・取組 1 や取組 2 と連動した商品カタログやPRチラシ（パンフレット）の作成 	<ul style="list-style-type: none"> ・稲武商店街 	H21 内容検討、（実施） ※取組 1 及び取組 2 と連動したスケジュール	<ul style="list-style-type: none"> ・カード事業の魅力や特典のPR、再認識
取組 5	イベントや地域活動への参画強化	<ul style="list-style-type: none"> ・歩かまい稲武への積極的な協力 ・稲武地区花飾り計画への参画 ・カード会抽選会や売り出しの内容充実 ・ランプシェードへの参画 ・統一街路灯の維持管理 	<ul style="list-style-type: none"> ・稲武商店街 ・稲武商工会 ・稲武支所 ・花街道稲武実行委員会 ・ランプシェードの会 ・各種地域活動団体 	H20年より随時実施	<ul style="list-style-type: none"> ・稲武商店街の認知度向上 ・稲武地区の魅力向上

●稲武地区の地域活動と共に、ハード整備がされると、より効果的な景観づくりになると思われる。

●コンセプト

のんびり、ゆっくり歩けるもてなしの「^{みち}街道」

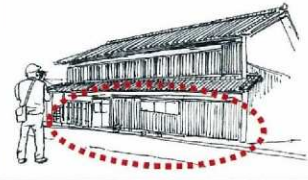
●イメージ(案)



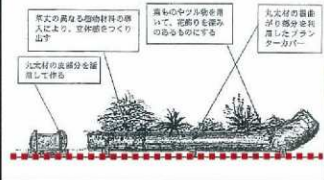
現況

センターラインを無くし、歩道幅員をできる限り広く取ることで、安心して歩ける歩道スペースを確保する。また、車道と歩道の色に変化を持たせることで路側線を無くし、街路としての一体感を高めると共に、街路灯足元に配した大判石風素材がアクセントとなり、通りを印象的なものとする。

宿場町の面影を今に伝える伝統的な町家を「ゆっくりと眺める」ことのできる空間を創出するため、歩道幅員を可能な限り広げ、石風・自然風素材を効果的に用いることにより、建物を含めた街路空間を印象的なものとする。



花で彩られる通りを、よりみずみずしく潤いのある印象とするため、路肩部分の色や材料を変える等し、花飾りが映える意匠とする。また、花飾りが施された街路灯が茶色く塗られているのと同様に、電柱や標識柱も同系色の色とし、統一感を持たせる。



通りの両側に千鳥配置される灯具デザインが印象的な街路灯は、街路空間にリズム感を醸し出している。このリズムを活かすと共に、夜間照明が灯った時に表れる舗装の表情を印象的なものとするため、照明の周りを重点的にデザインする。

