

年間広報テーマ:水道事業(現状と未来)の市民周知の強化

チラシ配布



検針時の全戸配布



自主防災会総会
でのチラシ配布

市民理解 促進



豊田おいでんまつり
でのPR



市内地域拠点に出張してPR(支所など13か所)



イベント



とよたNOW特集

映像 デジタル



街中でのデジタルサイネージ



メタバースとよた
でのPR



豊田浄水場一般開放
イベントへの出展PR



水循環デジタル
スタンプラリー内
でのPR

02 市内地域拠点に出張して実施したPR

実施概要

【日程】 令和8年8月5日～21日のうち7日間

【場所】 市内支所・出張所など14か所

【実施方法】

市が運行する、シナぷしゅのラッピングが施された「e-Palette」をPRブースに活用

【実施内容】

1トンキューブ展示



1tの水道水を作って送るための費用、実際に提供されている金額、一般的に販売されているペットボトル水との比較などを表示し水道水の低廉さや水道事業の現状・課題を分かりやすく紹介

動画放映



ひまわりネットワークの市政情報番組「とよたNOW」の特集として制作された動画「安全・安心な水道水をいつまでも」を車内で放映

熱中症予防PR



熱中症予防として、水分補給に水道水の飲用をPRし、来場者には冷めたい飲料水を提供した。併せて、環境政策課と連携して日傘体験や塩分タブレットを啓発物品として配布

涼みどころ



EVバス車内は空調と扇風機により涼みどころとして機能させ、職員により上下水道局の取組を解説した。



市運行する先進モビリティ「e-Palette」(EVバス)

広く市民の皆様へPRを実施



とよた産業フェスタ2026
への出展PR実施(10月31日(土))



おいでんバス車内広告
(10~12月)※予定



イメージ



コンビニへのポスター掲示
(10~12月)※予定



イメージ

引き続き、あらゆる機会・媒体を活用し
上下水道事業のPRを実施してまいります