

## 「未生の美—技能五輪の技」展 開催結果について(報告)

【総括】本展は、「ものづくり」における人の手わざの重要性を再認識し、その意味や役割を知ると同時に、それらが持つ精確さの中に「美」を見出し、卓越した技能が生み出す「もの」に新たな光をあてようとした展覧会。トヨタ自動車株式会社からの協力を得て、「技能五輪」を目指す20代前半の若き技能者たちの訓練現場取材して制作した3人の美術作家による写真や映像作品と、技能者たちの正確無比な製作物とを同じ会場に展示して展覧会を構成した。

市内企業との協力をもとに企画、構成した展覧会の内容は、市民の関心も高く、おおむね好評を得られた。アンケート結果に否定的な意見がほぼ無かったことにも、美術館として地域との連携、地域への貢献に果たした効果が認められ、展覧会開催の意義は大きかったと思われる。展覧会内容が美術館として初めてのものであったため、媒体、ターゲットなど広報活動の進め方には試行錯誤するところが多かった。共催マスコミとの連携を活かし、地域との関係を意識した広報を展開する方法については、今後も必要と思われる。

会 期 2022年10月15日(土)～11月27日(日) 38日間

会 場 美術館ギャラリー

観 覧 料 一般300円、高校・大学生200円、中学生以下無料

「厳重警戒」での感染防止対策期間  
2022年10月1日～11月30日

主 催 豊田市美術館

共 催 中日新聞社

特別協力 トヨタ自動車株式会社

### ■観覧者数 10,887人(1日あたり287人)

うち招待券：187人、招待状62人、

団体券(トヨタ自動車株式会社、アイシン技能士会)：129人

目標人数25,000人

### ■図録販売 80冊(136人に1冊) 500円(税込)

■同時開催 ・「コレクション展 反射と反転」 展示室4、5

・企画展「ゲルハルト・リヒター」 展示室1、2、3、8

いずれも、令和4年10月15日(土)～令和5年1月29日(日)に開催

中心市街地、各種事業者等との連携

豊田市中央図書館での特集展示：11月1日(火)～12月27日(火)

## ■グッズの販売（ミュージアムショップ）

- ・「未生の美—技能五輪の技」図録（写真①）
- ・よい品よい考マグネット（写真②）
- ・PBcar トヨタ 2000GT（赤・白）（写真③）
- ・TAM オリジナルピンバッジ
- ・2000GT ガーゼタオル



特設コーナー

①



②



③



## ■広報事業実績

- ・当館の公式 Instagram を新たに開設し、展覧会情報を発信した。
- ・同時開催のリヒター展に来館した観覧者が未生の美展を鑑賞することもあり、リヒター展の広報が間接的に未生の美展の来館者増加に寄与した。

有料掲載 掲載実績 14 件

内 訳：フリーペーパー1件、新聞13件

内容別：宣伝11件、レビュー3件

	媒体	内容	掲載誌名	発行・公開日	制作会社・出版社
1	フリペ	情報掲載	アートニュース NO.187	10-11月号(10/1発行)	(株)東海アドエージェンシー
2~4	新聞	レビュー	中日新聞	11/9朝刊 愛知総合、 西三河、13pほか	中日新聞社
5~14	新聞	情報掲載	中日新聞	朝刊、夕刊	中日新聞社

無料掲載 掲載実績 43 件（広報依頼 プレスリリース配信 465 件）

内 訳：WEB16件、SNS5件、雑誌2件、フリーペーパー5件、新聞5件、テレビ6件、  
ラジオ3件、その他1件

内容別：宣伝38件、レビュー5件

	媒体	内容	掲載誌名	発行・公開日	制作会社・出版社
1	WEB	ビュー	OutermostNAGOYA	9/7	井上昇治
2	WEB	ビュー	TAP magazine	10月	(公財)豊田市文化振興財団
3	WEB	ビュー	地域情報提供アプリ MINRY	10/25	中部電力(株)
4	WEB	情報掲載	愛知名古屋 SAKURA メディアジャパン	8/25	(株)アドキッドインフォ ケーション
5	WEB	情報掲載	愛知県 生活情報誌 「咲楽(さくら)」ブログ	8/26	(株)アドキッドインフォ ケーション
6	WEB	情報掲載	豊田経済新聞		エフエムとよた(株)
7	WEB	情報掲載	ウェブ版「美術手帖」 Exhibitions コーナー	Exhibitions コーナー	美術出版社
8	WEB	情報掲載	Fashion Press		(株)カーリン
9	WEB	情報掲載	AichiNow	随時反映	(株)ピコ・ナレッジ
10	WEB	情報掲載	あいち観光ナビ	随時反映	(株)ピコ・ナレッジ
11	WEB	情報掲載	西三河ぐるっとナビ	随時反映	(株)ピコ・ナレッジ
12	WEB	情報掲載	MIRAI~ちょっと先の ミライを探しにいこう	2022年9月10日	(有)デリオ
13	WEB	情報掲載	アートアジェンダ	2022年9月中	(株)FAITH
14	WEB	情報掲載	ツーリズムとよた公式HP	9月15日頃	(一般)ツーリズムとよた
15	WEB	情報掲載	ぶらりん豊田	10月号(9/30発行)	(株)ネット・フレンズ
16	WEB	情報掲載	ラリーチャレンジ公 式パンフレット	11/20	豊田まちづくり(株)
17	SNS	情報掲載	豊田市中央図書館 公式 Twitter	11/28	豊田市中央図書館
18	SNS	情報掲載	Museum News JP	11/9	Museum News JP
19	SNS	情報掲載	中日新聞 WEB	11/9	中日新聞社
20	SNS	情報掲載	豊田市公式 Twitter	11/6	豊田市
21	SNS	情報掲載	名古屋鉄道公式 Facebook 「名鉄おでかけ情報」	11/8	名古屋鉄道(株)
22	雑誌	情報掲載	arch	10月号(10/1発売)	アートコレクションハウス
23	雑誌	情報掲載	東海ウォーカー冬号	10/27発売	(株)エムズハウス
24	フリペ	情報掲載	カレント	10.11.12月号	(株)豊田市文化振興財団
25	フリペ	情報掲載	さわやかさん	9/20発行	トヨタ自動車企業年金基金
26	フリペ	情報掲載	愛知県 生活情報誌 「咲楽(さくら)」	9月号(8/25発行)	(株)アドキッドインフォ ケーション

	媒体	内容	掲載誌名	発行・公開日	制作会社・出版社
27	フリペ	情報掲載	まちなか PRESS	113号 (11/1 発行)	(株)夢現
28	フリペ	情報掲載	ぶらりん豊田	10月号 (9/30 発行)	(株)ネット・フレンズ
29	新聞	ビュー	中日こどもウイークリー	11/5	中日新聞社
30	新聞	ビュー	矢作新報	10/21 4p	矢作新報社
31	新聞	情報掲載	朝日新聞	11/22 夕刊 4p	朝日新聞社
32	新聞	情報掲載	矢作新報	10/7 6p	矢作新報社
33	新聞	情報掲載	とよたみよしホームニュース	11/25 3p	中日新聞豊田みよし販売店
34	テレビ	情報掲載	お知らせコーナー	10/3~31	ひまわりネットワーク(株)
35 ~ 39	テレビ	情報掲載	とよた NOW	10/17 18:30、19: 30、21:30、23:00	ひまわりネットワーク(株)
40、41	ラジオ	情報掲載	ラジオ・ラビィート	10/22AM11:30~、 10/23PM11:30~	エフエムとよた(株)
42	ラジオ	情報掲載	FM AICHI	10/24 12:45~12:50	(株)アセント
43	その他	情報掲載	図書館 特集展示	11/1~12/27	豊田市役所(図書館管理課)

### (参考) ポスター・チラシ送付先

- ・全国の美術館等 172 件
- ・市内公共施設 76 件 (交流館・支所含む)
- ・市内小中学校等 104 校、市内こども園 95 園
- ・近隣市小中学校 187 校 ※みよし市、日進市、岡崎市、刈谷市、長久手市、知立市、瀬戸市、安城市
- ・技能五輪の出場実績又は関係部門を有する高校・大学 86 件、企業 45 件
- ・クルマづくり究めるプロジェクト、体験館 (産業文化センター内) イベント、ものづくりミライ塾、豊田高専、SENTAN、豊田少年少女発明クラブで配布
- ・その他 279 件

### ■ 豊田中央図書館



### ■ 中日新聞(11/10 朝刊)



### ■ 中日新聞(11/24 朝刊)



■ ぶらりん豊田 10月号



■ さわやかさん



■ 中日こどもウィークリー(11/5)



■ 矢作新報 (10/21)



■ とよたみよし  
ホームニュース (11/25)



■ 東海ウォーカー2023 冬号



■ アンケート

調査日：10月27日（木）～11月27日（日）

調査方法：紙アンケート、QRコード読み取りによるWEBアンケート

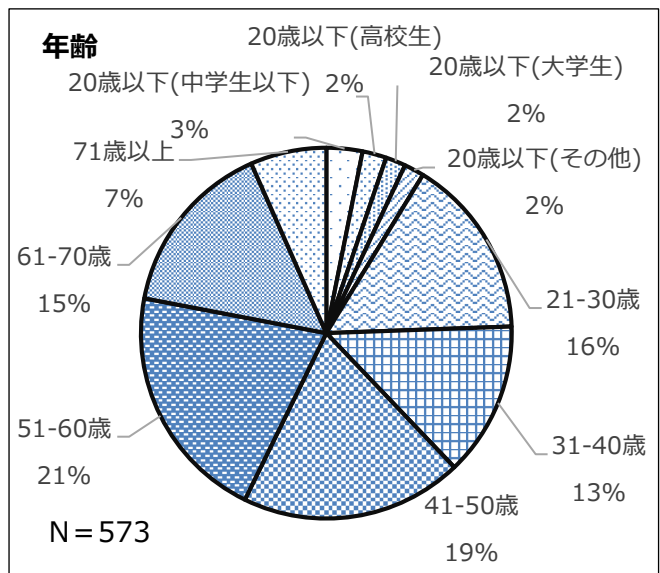
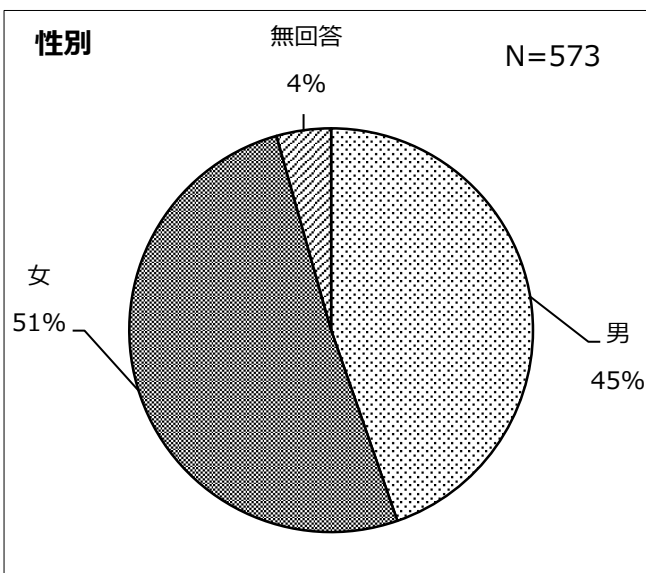
調査場所：ライブラリー前及びエントランスにて紙アンケート記載台を設置し、自由記入。

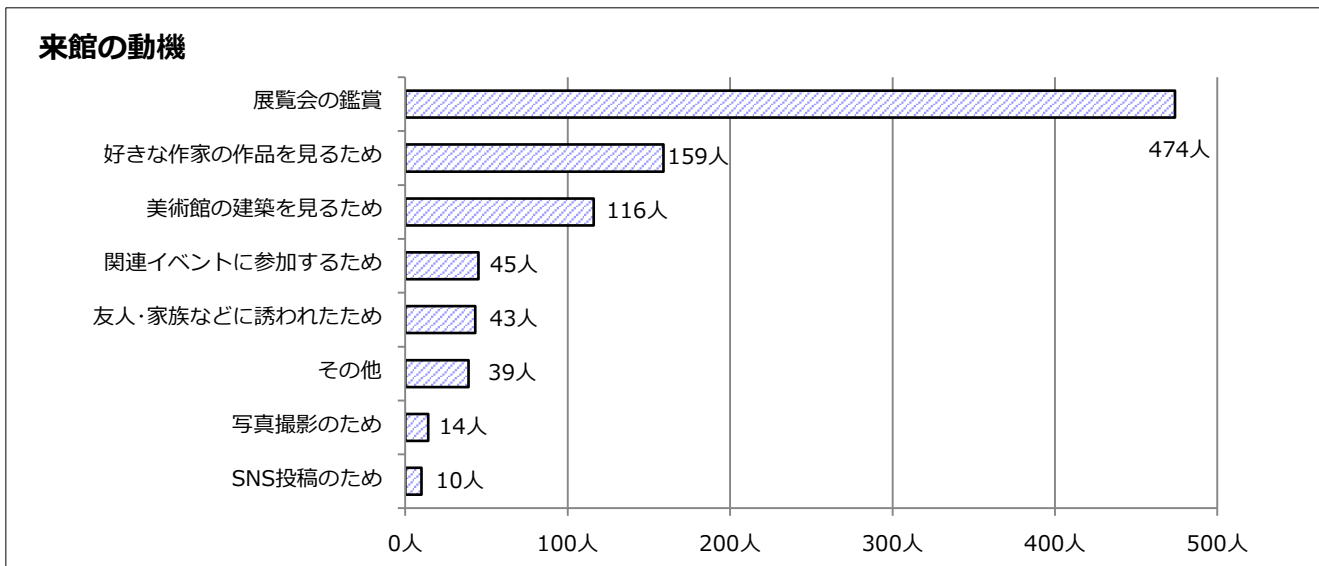
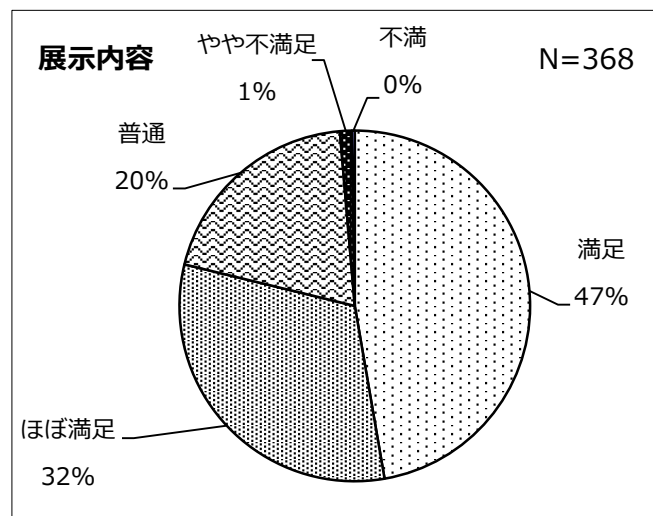
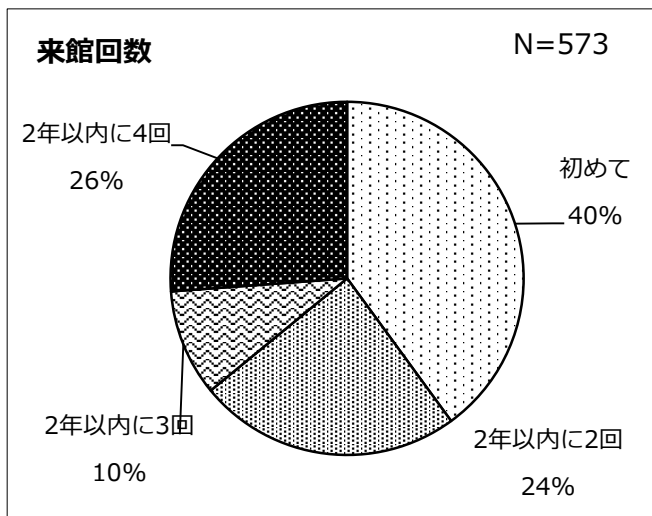
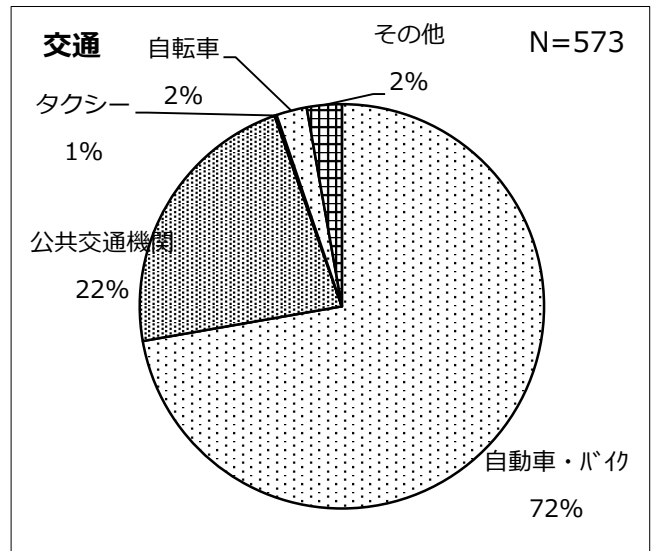
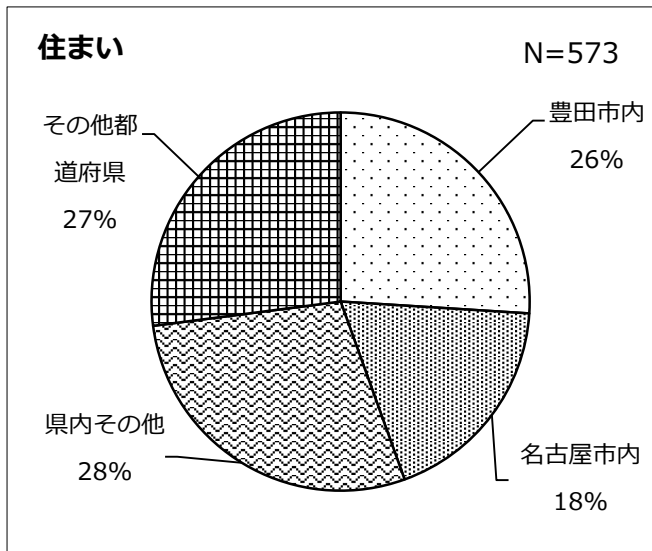
また、スタッフによる声掛けも行った。

集計枚数：573 枚

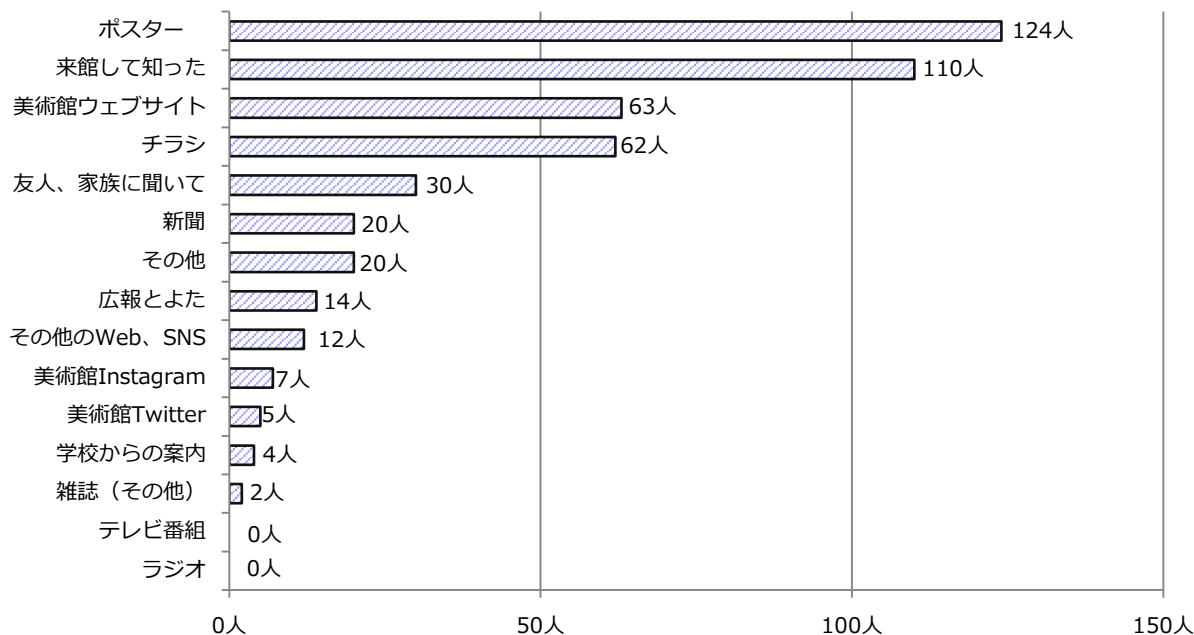
【アンケート結果より】

- ・ リヒター展と比較すると未生の美展では男性の割合と市内の来館者の割合が多かった。
- ・ 設問「何をみて来たいと思ったか」では、過去の展覧会と比較して「新聞」を見ての来館者が多く、新聞での頻繁な広告掲出が効果的だったことが伺える。





## 何を見て来たいと思ったか



## ■アンケート (コメント一覧) ※未生の美展に関するものを全て掲載

息子がトヨタ自動車で五輪生、プラスチック金型を頑張っています。自宅に持ち帰った作品を見ても制作する姿をなかなか想像できなかったのですが、ここへ来て見て良かったです。映像があったのでわかりやすかったです。期間中に本人と是非また来てみたいと思います。

リヒター展を観に来ましたが、「未生の美」の内容、取組、展示法(音や技能大会の種目についての掲示の仕方など) 専門的な事は全くわからないが、専門的すぎておもしろかった。面白い展示空間をありがとうございました。

技能五輪展は、卓越した技術が社会の進歩を支えていることを知り素晴らしいと思いました。子どもたちに手作業の機会が少なくなっていると聞いているので、こういう展示が若い人の刺激になってくれるといいと思いました。

「未生の美」展は正直、ついでに観る感じだったが職人技と作品の美しさに驚いた。ついじっくり見入ってしまった。

技能五輪をメインで見に来ました。写真の角度、画質が作品に合ったもので素晴らしかった。

リヒター展はもちろんですが「未生の美」がとてもすばらしく気が付いたらリヒター展と同じくらい時間をかけていました。

トヨタ車 CHR、4年乗っていますがこんなに若い方が日々努力しているのに感動です。豊田に在住45年本当にモノづくりのトヨタさんです。

未生の美展は技能の高さに驚いた。ビデオがもう少し短時間で複数画面があるともっと見やすいと思います。

豊田工科高校の教員ですが、展示されていたビデオを学校の生徒に見せてやりたいと思います。

大変面白かったです。旋盤の削りだす前の金属棒など、加工前の物も展示してあると加工技術のすごさがより分かるのではないかと思います。
未生の美で、作品だけでなく、工程図、課題の図が見たかったです。
技能五輪の展示には加工前、加工中の作品もあると過程が分かって良いと思う。
技能五輪の展示については、非常に興味深くモノづくり王国愛知の実力を観る事が出来て良かったです。また展示が今後もあればいいなと思いました。
リヒター展も大変素晴らしかったですが、未生の美も感動しました。手技の可能性を感じさせてもらった展覧会でした。豊田市美術館もトヨタ自動車も大ファンです。ありがとうございました。
未生の美・・・天晴れ！な技術です。素晴らしいの一言。人の手による力を感じました。元気をいただきました。ありがとう。
未生の美の映像作品が良かったです。普段一時的な視点でしか見てないものを作品として観る事で感性が磨かれる気がします。
技能五輪で作品を展示している作品を作った人のエピソードが知りたかった。(どんなところが難しかったか、技能五輪でどんなところをみてほしいとか) 工業作品のお土産が欲しい。
未生の美の動画がいつでもネットで見れるといいです。
未生の美を鑑賞しました。作業されている方の集中力、熱気が伝わってきました。もう少し実際の作品や技能五輪の大会の様子が展示してあると良かったです。
製造業の美は、面白さを改めて感じました。
未生の美について (難しいかと思いますが)モノの精度(触り心地、ガタツキ、感触)をなんらかで触れられると良いです。
未生の美展が良かった。ただ、技能五輪のビデオについて、映像は美しいのだが職人本人へのインタビューを少し加えるなど、内容をもう少し掘り下げてあるとさらに良かった。(時間の都合でやむをえないとは理解しています)
未生の美とても良かった。展示スペース モノ など増やして大々的にやってみては？工業デザインはおもしろい。作業している人達の姿は胸熱!!!
未生の美はとても興味深いが素人にもどこが勘所か分かるようにするともっともっと重要性が理解されると思いました。