

一番街商店街振興組合第三期活性化計画

- 1・一番街商店街の現状
- 2・一番街商店街の問題
- 3・第二期商店街活性化計画事業の成果
- 4・第二期商店街活性化計画事業の評価
- 5・第三期商店街活性化計画の基本方針
- 6・第三期商店街活性化計画事業内容と推進体制

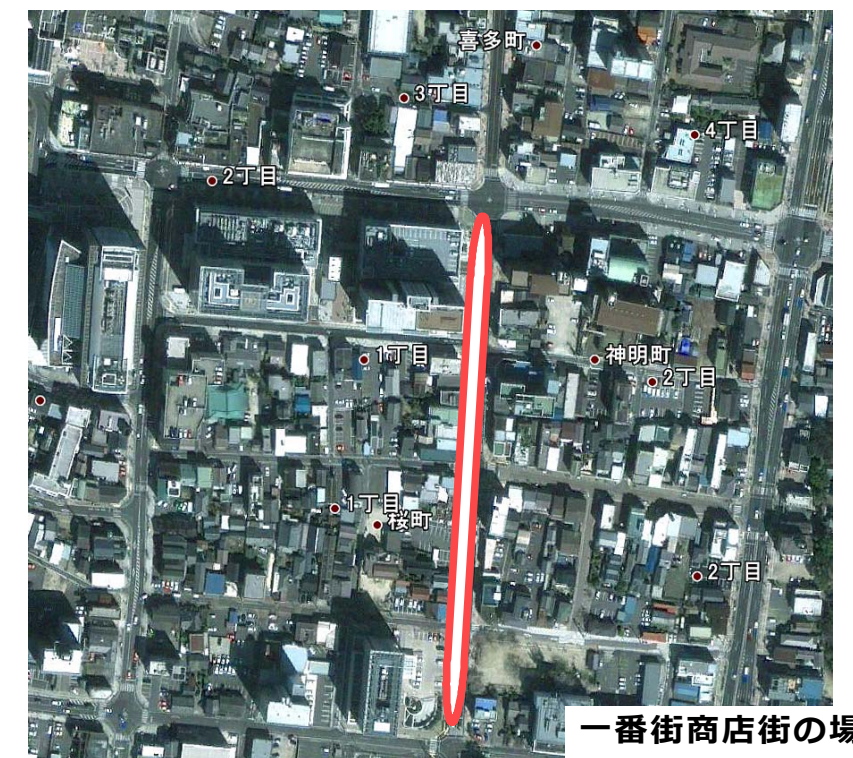
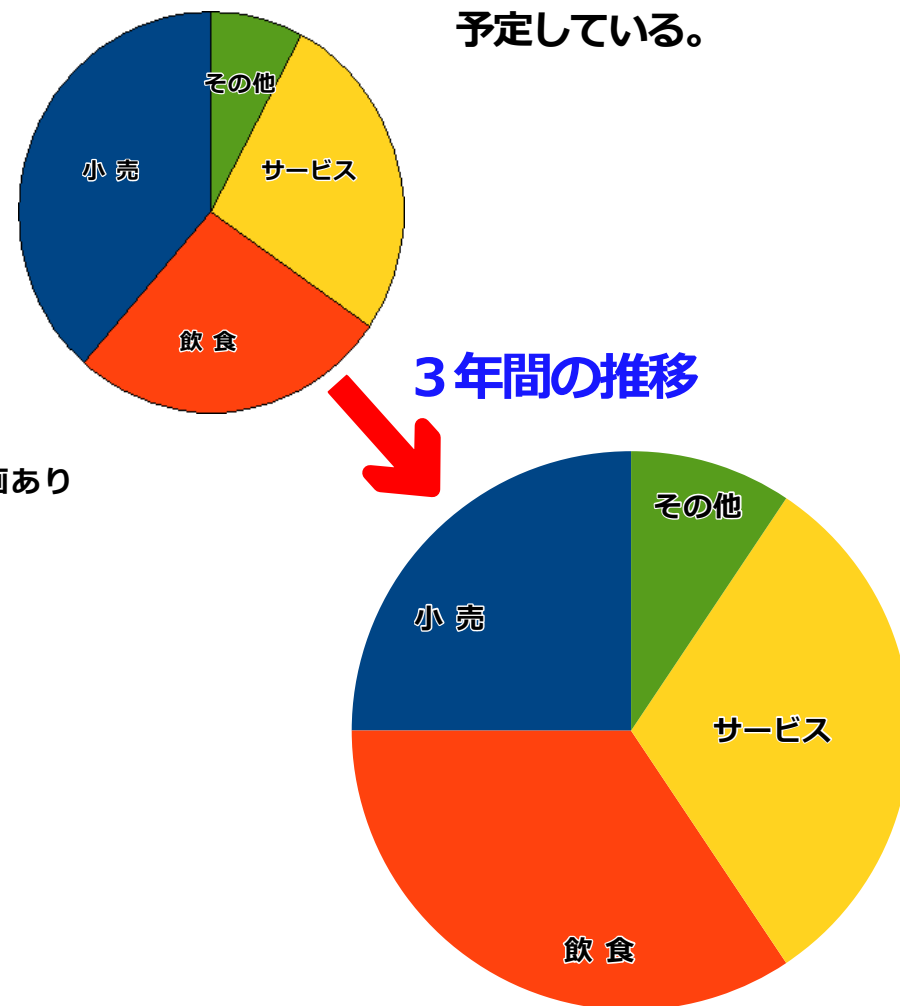
平成26年3月13日
一番街商店街振興組合

1. 一番街商店街の現状

屋号	主な取り扱い品目	
1・呉服の柴宗	呉服	
2・七福神	和食	
3・宝石時計めがねすすき	宝石時計眼鏡	
4・タカラデンキ	家電	
5・シティホテルアンティーズ	ビジネスホテル	
6・居酒屋 HARU	居酒屋	
7・山六花かつお店	鯉節小売	
8・アオイ額縁店	美術品販売	
9・はるか接骨院	接骨院	
10・フレッシュフーズヤオダイ	生鮮食料品	
11・ビストロ・モコ	洋食	
12・ラウンジ Canbe	スナック	
13・食亭 末武	居酒屋	
14・角屋	居酒屋	
15・Viva	美容院	代替出店
16・ヴィーナスハート	エステティック	
17・ゆらり	マッサージ	代替出店
18・はっとん	マッサージ	新規出店
19・エルミタ	スナック	代替出店
20・より道ダイニングやくう	居酒屋	代替出店
21・松原・大宮司法書士事務所	事務所	
22・ヤナセ時計店	宝石時計眼鏡	
・キッチン&リビングイタクラ	家庭用品	廃業 代替出店計画あり
23・パンチーズハウス	洋食	
24・ホンダ薬局	薬・調剤	
25・羽根田理容院	理容院	
26・諭吉のからあげ	飲食	代替出店
賛助会員 豊田信用金庫		
桜電設		
和食たけ橋		
デコレーションアートアカデミー		新規出店
ポラリス		新規出店
Beorc		新規出店

商店街の現状、変化

- 広く明るくなった見通しの良い通りは依然魅力がある。
- 喜多町三丁目交差点の信号機が歩車分離式となったのち、当商店街から横道へ抜ける車両が明らかに増えた。
- 神明線と竹生線との交差点が夕方渋滞時に激しく混雑するようになった。
- 車の通行は多いが、依然公共交通手段が増やされていない。
- 組合員数は32店（賛助会員6店を含む）。
- 小売の比率が下がり、飲食店・サービス業が増加しているが近年さらに飲食店比率が増加している。
- 三年間で5店舗の入れ替わりと4店新規出店があり、さらに代替店1店の出店を予定している。



2・一番街商店街の問題

会員の考える問題点

- 1・客数が伸び悩んでいる。
- 2・売上げが伸び悩んでいる。
- 3・店舗間の連携が足りない。
- 4・人通りが少ない。
- 5・郊外店、インターネットなどに影響を受けている。
- 6・駐車場の確保が困難である。
- 7・後継者がいない。→
- 8・店舗が老朽化している。

(理事による聞き取り)

後継者について

- | | |
|---------------------|----|
| 1・自分の代で廃業予定 | 4店 |
| 2・後継者は居るがまだ引き継いでいない | 2店 |
| 3・実質、後継者に引き継いでいる | 2店 |

(60代以降の店主からの聞き取り)

商店街の考える問題点

- 1・会員間でお互いの店舗の魅力を理解していない
(お互いの商売に対する無知と無関心)
- 2・商店街が考える企画に対し景品協力はしても積極的に参加する店が少ない
- 3・広く明るい反面、夏暑く冬寒く長い歩道に対して対策が必要
- 4・かつて製作した『きぼりん』や街路灯掲示板が活用できていない
- 5・閉鎖している店舗に対して確実な出店誘致策がとられていない
- 6・廃業を予定している店舗に対して代替出店の準備を促しきれていない
- 7・公共交通機関（バスや新交通機関）誘致の結果が出ていない
- 8・市営元城駐車場の積極的な利用ができていない
- 9・財政は改善されつつあるが、余裕がない

(理事会での発言より)

3・第二期商店街活性化計画事業の成果

(H23-H25)

◎ 不易活性化事業

目標1・空き店舗を作らないための事業

- 成果**
- ★ 既存の会員店で閉店したお店にはそれぞれ代替店舗が入っている
 - ★ 閉店を予定していたお店に対して事前に代替店舗を紹介することができた
 - ★ 加盟店でシャッターを閉めている店舗は無い

目標2・新規出店を促す事業

- 成果**
- ★ 商店街に加盟していないシャッターを閉めている店舗に対しても代替店舗を紹介している
 - ★ 賛助会員が増えている

目標3・近隣商店街との連携事業

- 成果**
- ★ 年末抽選会の会場をホテル入口に移し、お客様の利便性を増した
 - ★ ふれ愛フェスタ段ボール迷路の知名度があがり、来場者が増すのみでなく、施設を訪れ製作するようになった
 - ★ おいでんまつりでは店舗前で飲み物の販売を行なう店が復活した

目標4・チームワーク育成事業

- 成果**
- ★ 一番街ティータイムを開催し、その中でアイデア出しを行い、代替出店や商店街ブログの企画が生まれた

◎ 流行活性化事業

目標1・活力ある街、街の紹介、一番街ファン作り事業

- 成果**
- ★ 短編映画制作への協力などで、街の印象が改善されている
 - ★ 演劇の舞台として活用され「きぼりん」への注目が増した
 - ★ 桜城趾公園冬のイルミネーション前でよさこいのコラボレーションを行った

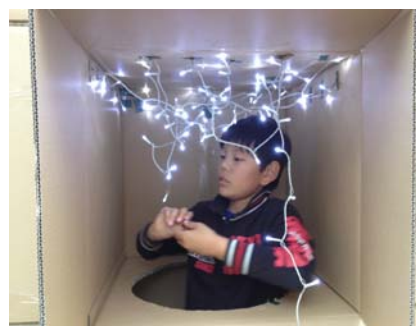
目標2・親しみやすい街作り事業

- 成果**
- ★ 市の進める緑化事業に対し積極的に参加
 - ★ 市の進める都心の交通を考える会への積極的な参加

目標3・街の情報発信事業

- 成果**
- ★ 「商店街ブログ 豊田市一番街」を開設し、情報の発信を行っている

【数値目標】愛される商店街として、加盟店の増加を目指す
 目標：平成20年3月の27店舗に対し平成25年度内に28店舗
 結果：会員店舗32店（5店増）、賛助会員6店（3店増）



平成25年度 豊田台交流館事業
ダンボール迷路を作ろう！
 キュウフェスタ梅坪台をみんなで作ろう！

9/1

ダンボールの箱を組み立てた立体的なダンボール迷路。組み立てる楽しみと、走り回る楽しさを味わえます。みんなのアイデアを生かしたダンボール迷路を作ってください。皆さんの小学生が楽しんでほしいです。

日	日時	内容
1	9/22(土) 13:00~15:00	「くまのダンボール迷路作り体験」 「くまのダンボール迷路作り体験」の準備 ダンボール迷路の組み立て体験を行います
2	9/23(日) 10:00~15:00	「くまのダンボール迷路作り体験」 「くまのダンボール迷路作り体験」の準備 ダンボール迷路の組み立て体験を行います
3	9/24(月) 13:00~15:00	イベントの準備しよう 「くまのダンボール迷路作り体験」の準備 ダンボール迷路の組み立て体験を行います
4	9/25(火) 13:00~15:00	イベントの準備しよう 「くまのダンボール迷路作り体験」の準備 ダンボール迷路の組み立て体験を行います
5	9/26(水) 13:00~15:00	イベントの準備しよう 「くまのダンボール迷路作り体験」の準備 ダンボール迷路の組み立て体験を行います
6	9/27(木) 13:00~15:00	イベントの準備しよう 「くまのダンボール迷路作り体験」の準備 ダンボール迷路の組み立て体験を行います

※1「くまのダンボール迷路作り体験」は、9月23日(日)開催の体験型親子イベント「くまのダンボール迷路作り体験」の準備期間です。
 ※2「くまのダンボール迷路作り体験」は、9月24日(月)開催の体験型親子イベント「くまのダンボール迷路作り体験」の準備期間です。
 ※3「くまのダンボール迷路作り体験」は、9月25日(火)開催の体験型親子イベント「くまのダンボール迷路作り体験」の準備期間です。
 ※4「くまのダンボール迷路作り体験」は、9月26日(水)開催の体験型親子イベント「くまのダンボール迷路作り体験」の準備期間です。
 ※5「くまのダンボール迷路作り体験」は、9月27日(木)開催の体験型親子イベント「くまのダンボール迷路作り体験」の準備期間です。

＜対象＞ 豊田台地区の小学生(学年)～小学生2年生
 ＜定員＞ 16人(1名確保)
 ＜場所＞ 豊田台交流館
 ＜費用＞ 本事業参加費(送料別途) 豊田台フェスタ(参加費別途) 豊田台交流館(参加費別途) 400円
 ＜参加費＞ 無料
 ＜申し込み＞ 9月9日(日) 午前9時30分～ 交流館窓口または電話
 ＜問合せ＞ 豊田台交流館 ☎011-0402

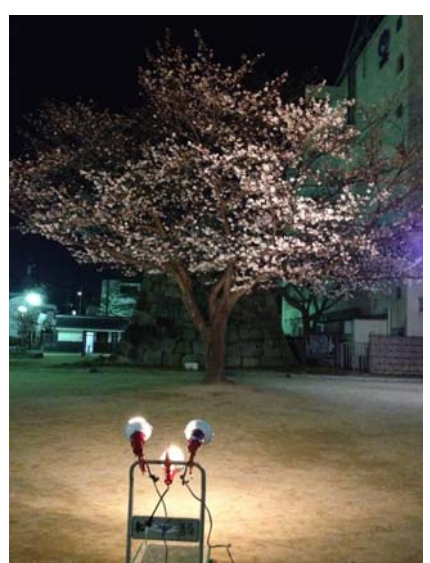


<TUG> OYOTA UNDERGROUND ALLEY
 THIRD lab.-星-

ホシを探せ!
 ～歌を捨て町に出よ～

豊田の商店街へ飛び出して実際にあなたが謎を解く
 新感覚の回遊型観客参加イベント!!

【前夜祭】2013.3.15(金) 【本公演】2013.3.16-17(土日)
 豊田市民ギャラリー(VITS) 1階(地下1階)



4・第二期商店街活性化計画事業の評価

(H23-H25)

計画されていた事業一覧

評 価

【不易活性化事業】

1・空き店舗を作らないための事業

- ★お店と商店街の連携したお店の将来計画勉強会 ----- 一番街ティータイムとしてH24より開催
- ★既存の閉店舗になにを誘致すべきか勉強会 ----- 一番街ティータイムとしてH24より開催

2・新規出店を促す事業

- ★出店希望者に向けた街の魅力発信事業 ----- H24開設のブログにて順次発信

3・近隣商店街との連携事業

- ★八日市活用事業、共同セールの検討（桜町本通り商店街との連携） -- 実施せず
- ★年末抽選会（ひまわり通り商店街との連携） ----- ひまわり商店街が離れ、駅東発展会と場所をアンティーズに換えて開催
- ★ふれ愛フェスタ（主に段ボール迷路） ----- 継続
- ★おいでんまつり盛り上げ事業 ----- H24より一番街もおどりコースとなり、理事長がおどり部会長に就任

4・チームワーク育成事業

- ★おいでんまつりで作るチームワーク ----- 一番街がおどりコースとなり、個店の出店が増加している
- ★年末抽選会で作るチームワーク ----- アンティーズに換えて開催することで高齢会員にも参加してもらいやすくなった
- ★その他懇親事業の開催 ----- ティータイムにて様々な話題の提供と親睦を行った

【流行活性化事業】

1・活力ある街、街の紹介、一番街ファン作り事業

- ★きぼりん再活用事業（飾り付け、物語作り、スタンプラリー等） ----- 演劇・短編映画への協力で活用
- ★近所の魅力発見活用事業（白瀬中尉終焉の地、裏道紹介、ガス燈等） -- 実施せず、ガス燈は撤去された
- ★桜城址公園活用事業（冬のイルミネーション、春の夜咲楽からの発展） -- 発展的に継続
- ★飲食店グループ活性化事業 ----- 検討のみ

2・親しみやすい街作り事業

- ★街飾り、店飾りの検討（個店季節の花飾りの推進等） ----- H25から緑化推進事業に参加
- ★公共空間を利用したスモールカフェの検討 ----- 進展せず、検討中
- ★公共交通手段誘致 ----- 都心の交通を考える会にて継続

3・街の情報発信事業

- ★HP・商店街ブログ製作の検討、拡張現実(AR)技術の利用 ----- H24ブログ開設
- ★メッセージボードの更なる活用 ----- 継続

5・第三期商店街活性化計画の基本方針

(H26 - H28)

一番街商店街のコンセプト

変らない信頼。変っていくストーリー

A.信頼 = 商店街の不易

1・商店街の維持

(空き店舗を作らないこと、仲間を減らさないこと、新規出店を誘致すること) (各種イベントを実施し続けること、モニュメントなどを有効に利用すること)

2・地域の安心、安全への貢献

(街の明かりを絶やさないこと、綺麗で見通しの良い通りを維持すること)

3・地域文化の継承

(地域文化を紹介し地域行事の担い手であること、街が交流の場であること)

4・チームワーク作り

(会員間コミュニケーション、会員と住民やお客様との親睦を図ること)

B.ストーリー = 商店街の流行

1・活力ある商店街作り

2・親しみやすい商店街作り

(商店街緑化の実施、公共交通手段の誘致、街の安全性や楽しさの強調)

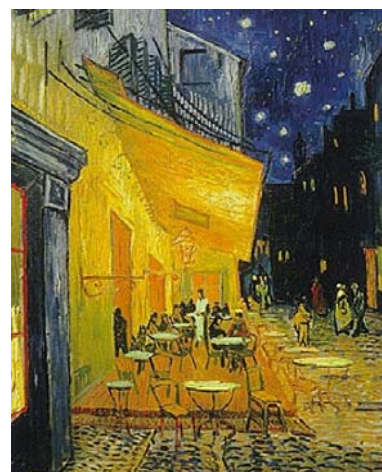
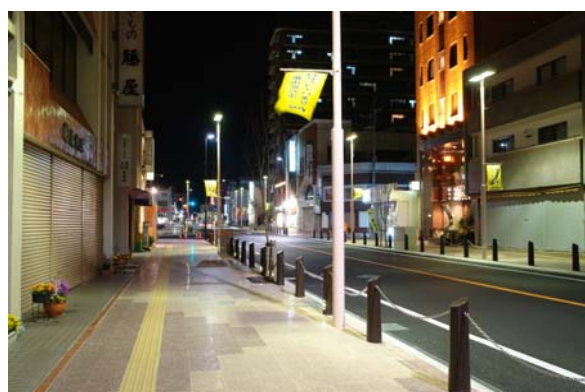
3・情報発信基地としての商店街作り

(他団体等とのコラボレーション、商店街を活用したイベントの誘致)

4・豊田らしさの表現

(豊田市の顔の一つであるという自負をもつこと、創造的商業活動を行うこと)

【数値目標】 平成28年店舗数 現状+1店=33店 (賛助会員含む)



6・第三期商店街活性化計画事業内容と推進体制

(H26 - H28)

【不易活性化事業】

1・空き店舗を作らないための事業

市補助金

- ★お店と商店街の連携したお店の将来計画勉強会 ----- 継続
- ★既存の閉店舗になにを誘致すべきか勉強会 ----- 継続

2・新規出店を促す事業

- ★エリアマネジメントのひとつとして店舗維持の提案 ----- H26より検討

3・近隣商店街との連携事業

- ★八日市活用事業（桜町本通り商店街との連携） ----- 検討中
- ★年末抽選会（駅東発展会との連携） ----- 継続 ¥400,000
- ★ふれ愛フェスタ（主に段ボール迷路） ----- 継続 ¥400,000
- ★おいでんまつり盛り上げ事業 ----- 継続

4・チームワーク育成事業

- ★おいでんまつりで作るチームワーク ----- 継続
- ★年末抽選会で作るチームワーク ----- 継続
- ★その他懇親事業の開催 ----- 継続

【流行活性化事業】

1・活力ある街、街の紹介、一番街ファン作り事業

- ★きぼりん再活用事業（飾り付け、物語作り、スタンプラリー等） ----- 継続
- ★近所の魅力発見活用事業（白瀬中尉終焉の地、裏道紹介等） ----- 検討中
- ★桜城址公園活用事業（冬イルミネーション、春夜咲楽からの発展） ----- 継続
- ★飲食店グループ活性化事業 ----- 検討中

2・親しみやすい街作り事業

- ★街飾り、緑化事業の推進（個店季節の花飾りの推進等） ----- 継続 ¥200,000
- ★公共空間を利用したスモールカフェの検討 ----- 継続
- ★公共交通手段誘致 ----- 継続
- ★街の楽しさ安全性強調事業 ----- H26より検討
- ★グランパスサポートタウン事業 ----- 継続

3・街の情報発信事業

- ★HP・商店街ブログの活用 ----- 継続
- ★メッセージボードの更なる活用 ----- 継続



推進体制
商店街
 本多代表理事
 河原会計理事



**八日市・近所の魅力
活用検討チーム**
 ○リーダー 鈴木理事

**飲食店グループ
活性化チーム**
 ○リーダー 永山理事

**街のチームワーク
育成チーム**
 ○リーダー 羽根田理事

