

I 西町商店街の概要

1. 西町商店街協同組合の概要

●現状

西町商店街は組合員数 123 を誇る豊田市内最大の商店街である。業種別では飲食店が多く、平成 27 年 6 月 1 日現在の組合員 123 のうち 72 店、58.5%を占めている。

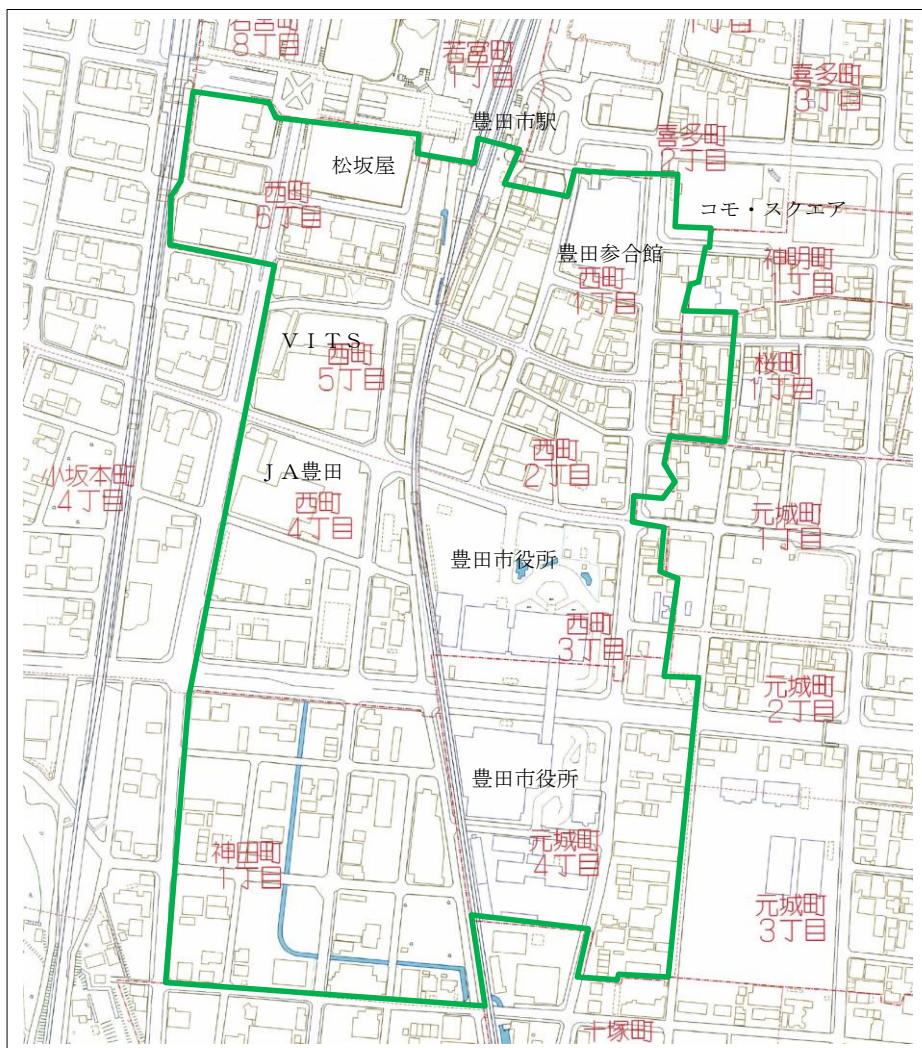
●特徴

西町商店街最大の強みは、大型商業施設、市役所・銀行・事業所、鉄道・バスの拠点等の都市機能が集中する区域に位置していることである。地元消費者のみならず広域来街者が利用する商業ポテンシャルの高い商店街である。

①名 称：西町商店街協同組合	④連絡先 電話番号：0565-33-2244 F A X：0565-33-2423
②住 所：豊田市西町2-28	⑤組合員又は所属員数：123（賛助会員除く）
③代表者名：田中 宏孝	⑥決 算 月：3月

2. 西町商店街協同組合の位置図

西町、神田町1丁目、元城町4丁目、桜町1丁目（下記地図参照） ※注 定款に定める町名



[第4期西町商店街活性化計画]

3. 西町商店街協同組合の組合員 平成27年6月1日現在

(1) 商店街組合員数

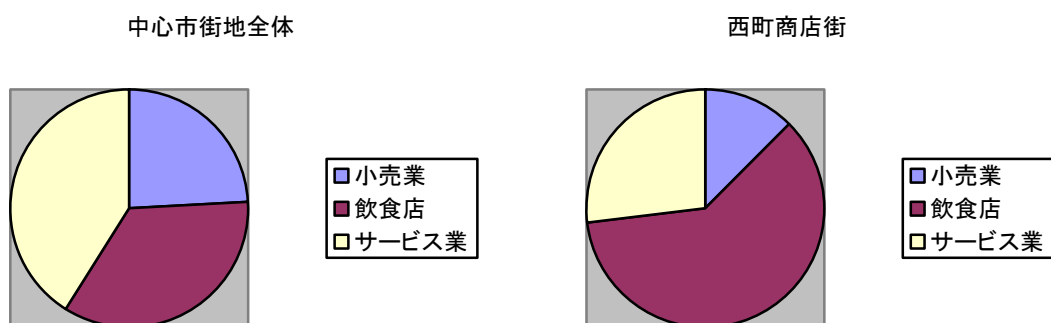
組合員数	賛助会員数	合計
123	14	137

(2) 組合員の業種別構成

業 種		組合員数	構成比
小売業	衣料品・身の回り品	10	8.1%
	家庭用品・家具	4	3.3%
	飲食料品	1	0.8%
	小売業計	15	12.2%
飲食店		72	58.5%
サービス業		32	26.0%
その他	事務所等	4	3.3%
合計		123	100.0%

(3) 商業店舗の中心市街地業種構成との比較

中心市街地全体	店舗数	258	367	437	1,062
	構成比	24.3%	34.6%	41.1%	100.0%
西町商店街	店舗数	15	72	32	119
	構成比	12.6%	60.5%	26.9%	100.0%



※「中心市街地全体」の業種別店舗の数は、『平成24年度豊田市中心市街地商業現況調査』より抜粋。

※「西町商店街」の業種別店舗数は、『上段(2)』より抜粋。

Ⅱ 第3期西町商店街活性化計画事業内容及び成果

目 標 内 容	事 業 名	記 載 箇 所
地域と一体になった商店街づくり 目標1	【LED照明と太陽光パネル設置】	主な事業成果 1
地域と一体になった商店街づくり 目標2	【商店街駐車場】	主な事業成果 2
地域と一体になった商店街づくり 目標3	【自治区連帯】	主な事業成果 3
地域と一体になった商店街づくり 目標4	【防犯カメラ】	主な事業成果 4
地域と一体になった商店街づくり 目標5	【AED】	主な事業成果 5
地域と一体になった商店街づくり 目標6	【花飾り】	主な事業成果 6
地域と一体になった商店街づくり 目標7	【こども110番】	主な事業成果 7
個店、商店街の魅力化 目標1	【西町商店街飲食イベント】	主な事業成果 8
個店、商店街の魅力化 目標2	【不足業種テナントミックス】	主な事業成果 9
個店、商店街の魅力化 目標3	【商店街ホームページ運用】	主な事業成果 10
個店、商店街の魅力化 目標4	【勉強会、研修会等の開催】	主な事業成果 11
	【豊田市駅前地区の構築】	

【第4期西町商店街活性化計画】

《主な事業の成果 1》

・地域と一体になった商店街づくり **目標1** 【LED照明と太陽光パネル設置事業】

LED照明と太陽光パネル設置事業【認定事業】	
内容	LED照明と太陽光パネルの設置
実績	今回の活性化計画において取組みに至らず

《主な事業の成果 2》

・地域と一体になった商店街づくり **目標2** 【商店街駐車場事業の再構築】

駐車場利用促進、売上げ拡大による商店街収入の確保・維持管理	
内容	駐車場の維持管理。
実績	<p>駐車場利用を延ばす為に、30分150円(8:00~20:00)、90分150円(20:00~8:00)を20分100円(8:00~20:00)、90分100円(20:00~8:00)に変更して利用増加を考えたが、増収に繋がらなかった。 ※17ページ【資料2】参照</p> <p>なお、平成25年3月末に西町商店街駐車場（時間貸し）を閉鎖。</p>
	

《主な事業の成果 3》

・地域と一体になった商店街づくり **目標3** 【自治区との連帯事業】

花飾り、各種行事、清掃、防犯活動の継続【認定事業】	
内容	自治区との世代交流会、夏祭り等への共同開催及び協力
実績	<p>自治区等の地域の様々な団体を募り、花飾りなどの事業を共同で実施。自治区事業への共同開催及び協力を実施。</p>
	

[第4期西町商店街活性化計画]



《主な事業の成果 4》

・地域と一体になった商店街づくり **目標4** 【防犯カメラ】

防犯カメラの維持管理	
内容	<ul style="list-style-type: none"> 防犯カメラ（全28台・休止4台）、映像記録装置（10台・休止1台）の維持管理に努めた。
実績	<p>毎年、豊田警察署への捜査協力をを行い、大きな評価を頂く。</p>     

【第4期西町商店街活性化計画】

《主な事業の成果 5》

・地域と一体になった商店街づくり **目標5【AED】**

AEDの維持管理	
内容	・AED 3台の維持管理に努めた。
実績	AED本体の交換の期限となっているが、今回の活性化計画において取組みに至らず。
	

《主な事業の成果 6》

・地域と一体になった商店街づくり **目標6【花飾り】**

緑陰歩道の花飾り	
内容	緑陰歩道の水路に、手づくりの竹かごに花を植えて、快適で美しい景観づくりを行った。
実績	毎年2回、春と冬に竹かごづくりと花の植え替えを行った。
	

《主な事業の成果 7》

・地域と一体になった商店街づくり **目標7【こども110番協力店への参加促進】**

こども110番協力店への参加促進	
内容	市商連の「こども110番」への参画
実績	今回の活性化計画において取組みに至らず

【第4期西町商店街活性化計画】

《主な事業の成果 8》

・個店、商店街の魅力化 **目標1**【西町商店街飲食イベント】

飲食店イベント事業																																																																																								
内容	<p>日にち限定の飲み歩きイベント「とよた西町はしご酒」の開催（年2回/1回2日間） お客様に、5枚綴りのチケットを購入してもらい、5軒の飲食店を飲み歩きしてもら う。駅構内等にポスターの掲示、新聞広告欄へイベント告知を実施し、商店街及びお 店の認知度向上や利用促進を図る。 また、利用者にアンケートを記入して頂き、次回のはしご酒の案内を郵送。</p>																																																																																							
実施日	<ul style="list-style-type: none"> ・第1弾 H21年 10月 28日（水）・29日（木） ・第2弾 H22年 2月 24日（水）・25日（木） ・第3弾 H22年 9月 1日（水）・2日（木） ・第4弾 H23年 3月 2日（水）・3日（木） ・第5弾 H23年 9月 12日（月）・13日（火） ・第6弾 H24年 3月 6日（火）・7日（水） ・第7弾 H24年 9月 11日（火）・12日（水） ・第8弾 H25年 3月 5日（火）・6日（水） 																																																																																							
実績	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="3">チケット販売数（冊）</th> <th rowspan="2">参加店舗 数（店）</th> </tr> <tr> <th>前売</th> <th>当日</th> <th>計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>第1弾</td><td>685</td><td>17</td><td>702</td><td>12</td></tr> <tr><td>第2弾</td><td>1,611</td><td>45</td><td>1,656</td><td>29</td></tr> <tr><td>第3弾</td><td>1,700</td><td>159</td><td>1,859</td><td>26</td></tr> <tr><td>第4弾</td><td>1,716</td><td>234</td><td>1,950</td><td>29</td></tr> <tr><td>第5弾</td><td>1,768</td><td>344</td><td>2,112</td><td>32</td></tr> <tr><td>第6弾</td><td>1,992</td><td>307</td><td>2,299</td><td>36</td></tr> <tr><td>第7弾</td><td>1,976</td><td>336</td><td>2,312</td><td>35</td></tr> <tr><td>第8弾</td><td>1,983</td><td>295</td><td>2,278</td><td>33</td></tr> </tbody> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th></th> <th>参加店舗数</th> <th>ポスター印刷枚数</th> <th>パンフレット印刷枚数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>第1弾</td><td>12</td><td>50</td><td>1,500</td></tr> <tr><td>第2弾</td><td>29</td><td>120</td><td>3,000</td></tr> <tr><td>第3弾</td><td>26</td><td>120</td><td>3,000</td></tr> <tr><td>第4弾</td><td>29</td><td>120</td><td>3,000</td></tr> <tr><td>第5弾</td><td>32</td><td>150</td><td>3,600</td></tr> <tr><td>第6弾</td><td>36</td><td>130</td><td>3,800</td></tr> <tr><td>第7弾</td><td>35</td><td>100</td><td>3,500</td></tr> <tr><td>第8弾</td><td>33</td><td>100</td><td>3,800</td></tr> </tbody> </table> <p>●ポスター掲示場所</p> <ul style="list-style-type: none"> ・各参加店舗 ・前売り券販売所 ・豊田市商工会議所 ・中心市街地まちづくり活動センタ「パプリカ」 ・崇化館コミュニティ ・名鉄電車 三河線 主要駅 ・愛知環状鉄道 主要駅 ・中心市街地ビジネスホテル 					チケット販売数（冊）			参加店舗 数（店）	前売	当日	計	第1弾	685	17	702	12	第2弾	1,611	45	1,656	29	第3弾	1,700	159	1,859	26	第4弾	1,716	234	1,950	29	第5弾	1,768	344	2,112	32	第6弾	1,992	307	2,299	36	第7弾	1,976	336	2,312	35	第8弾	1,983	295	2,278	33		参加店舗数	ポスター印刷枚数	パンフレット印刷枚数	第1弾	12	50	1,500	第2弾	29	120	3,000	第3弾	26	120	3,000	第4弾	29	120	3,000	第5弾	32	150	3,600	第6弾	36	130	3,800	第7弾	35	100	3,500	第8弾	33	100	3,800
	チケット販売数（冊）			参加店舗 数（店）																																																																																				
	前売	当日	計																																																																																					
第1弾	685	17	702	12																																																																																				
第2弾	1,611	45	1,656	29																																																																																				
第3弾	1,700	159	1,859	26																																																																																				
第4弾	1,716	234	1,950	29																																																																																				
第5弾	1,768	344	2,112	32																																																																																				
第6弾	1,992	307	2,299	36																																																																																				
第7弾	1,976	336	2,312	35																																																																																				
第8弾	1,983	295	2,278	33																																																																																				
	参加店舗数	ポスター印刷枚数	パンフレット印刷枚数																																																																																					
第1弾	12	50	1,500																																																																																					
第2弾	29	120	3,000																																																																																					
第3弾	26	120	3,000																																																																																					
第4弾	29	120	3,000																																																																																					
第5弾	32	150	3,600																																																																																					
第6弾	36	130	3,800																																																																																					
第7弾	35	100	3,500																																																																																					
第8弾	33	100	3,800																																																																																					



東北復興支援
 東北復興支援 第7弾
とよた西町はしご酒
 9月11日(水)・12日(木)
 前売り 3,000円 (9月7日(金)まで)
 当日券 3,500円 (9月8日(土)以降一日)
 毎月1回開催は被災者でしか購入できません。生駒めにこそ購入下さい!

東北支援福袋
 互ReKEY
 子ケット1枚 600円
 買えちゃおう!

東北復興支援 <本部テントイベント>
 キーホルダー買って 瓦礫処理のお手伝い
互ReKEY HOLDER 600円
 100万個 売れば 1トンの瓦礫 処理したこと!!
 小さなことだけど、本気で 東北に雇用と支援を届けよう!
東北支援福袋
 互ReKEY
 福袋 子ケット1枚、600円 まで 買えちゃおう!

とよた西町はしご酒
 3月5日(水)・6日(木)
 前売り 3,000円 (2月28日(金)まで)
 当日券 3,500円 (3月1日(金)以降一日)
 毎月1回開催は被災者でしか購入できません。生駒めにこそ購入下さい!

東北支援福袋
 マルティグッズも福袋も 子ケットや現金で買えちゃいます。
チケットの番号を見よう!!

東北復興支援 <本部テントイベント>
東北発信グッズ販売
 まだ、忘れちゃいけないと思う、3.11。少しでも、本気で応援しなう。
東北支援福袋
 マルティグッズも福袋も 子ケットや現金で買えちゃいます。
チケットの番号を見よう!!


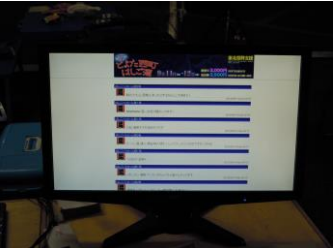

《主な事業の成果 9》

・個店、商店街の魅力化 **目標2**【不足業種テナントミックス】

不足業種テナントミックス事業	
内容	不足業種テナントの誘致
実績	今回の活性化計画中に、空き店舗支援事業にて飲食店以外の業種が開業。

《主な事業の成果 10》

・個店、商店街の魅力化 **目標3**【商店街ホームページ、携帯サイトの運用】

商店街ホームページ、携帯サイトの運用																																																	
内容	商店街の定期情報誌の発行の代わりにホームページを活用し、組合員店舗の情報を発信した。さらに、はしご酒の開催については、ホームページのほか、第5弾より携帯サイトからもチケット販売状況、開催当日の混雑状況などの発信を実施した。 情報発信ビジョンについては、はしご酒開催当日の本部テント横に設置をし、組合全店の個店情報の発信を実施した。																																																
実績	<p>●西町商店街ホームページアクセス数 6,924回（H24年4月1日～H27年3月末日）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・現在のホームページアクセス数のカウントが、トータルカウントしか把握出来ず、今後はシステムの変更を行い詳細なカウントが把握できるように変更。 <p>●はしご酒携帯サイトアクセス数 [第7弾 H24.9.11(火)・12(水)] [第8弾 H25.3.5(火)・6日(水)]</p> <table border="1" style="display: inline-table; margin-right: 20px;"> <thead> <tr> <th>日付</th> <th>開催日</th> <th>アクセス数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>9月7日</td><td>金</td><td>175</td></tr> <tr><td>9月8日</td><td>土</td><td>138</td></tr> <tr><td>9月9日</td><td>日</td><td>134</td></tr> <tr><td>9月10日</td><td>月</td><td>195</td></tr> <tr><td>9月11日</td><td>火 当日</td><td>553</td></tr> <tr><td>9月12日</td><td>水 当日</td><td>526</td></tr> <tr><td>合計</td><td></td><td>1546</td></tr> </tbody> </table> <table border="1" style="display: inline-table;"> <thead> <tr> <th>日付</th> <th>開催日</th> <th>アクセス数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>3月1日</td><td>金</td><td>156</td></tr> <tr><td>3月2日</td><td>土</td><td>161</td></tr> <tr><td>3月3日</td><td>日</td><td>132</td></tr> <tr><td>3月4日</td><td>月</td><td>206</td></tr> <tr><td>3月5日</td><td>火 当日</td><td>759</td></tr> <tr><td>3月6日</td><td>水 当日</td><td>602</td></tr> <tr><td>合計</td><td></td><td>2016</td></tr> </tbody> </table> <p>■ 西町商店街ホームページ告知、携帯サイト告知</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">  <p>携帯で!! 各店の空席状況・待ち時間など 「はしご酒掲示板」にて、確認頂けます!! 時々、チェックして、スムーズに、「はしご酒」 をしましょう!</p> </div>	日付	開催日	アクセス数	9月7日	金	175	9月8日	土	138	9月9日	日	134	9月10日	月	195	9月11日	火 当日	553	9月12日	水 当日	526	合計		1546	日付	開催日	アクセス数	3月1日	金	156	3月2日	土	161	3月3日	日	132	3月4日	月	206	3月5日	火 当日	759	3月6日	水 当日	602	合計		2016
日付	開催日	アクセス数																																															
9月7日	金	175																																															
9月8日	土	138																																															
9月9日	日	134																																															
9月10日	月	195																																															
9月11日	火 当日	553																																															
9月12日	水 当日	526																																															
合計		1546																																															
日付	開催日	アクセス数																																															
3月1日	金	156																																															
3月2日	土	161																																															
3月3日	日	132																																															
3月4日	月	206																																															
3月5日	火 当日	759																																															
3月6日	水 当日	602																																															
合計		2016																																															

[第4期西町商店街活性化計画]

《主な事業の成果 11》

・ 個店、商店街の魅力化 **目標4**【勉強会、研修会等の開催や参加】

勉強会、研修会、視察、意見交換会等の開催	
内容	はしご酒を企画、運営実施にあたり、他地域商店街の視察を実施
実績	駅前商業協同組合、小坂本町発展会の飲食イベントを視察

《協力事業》

・ 商業集積の構築 【豊田市駅前地区の構築】

豊田市駅前再開発事業(協力事業)	
内容	豊田市駅前地区の将来の姿を考えての意見交換等
実績	事業主体が未着手の為、取組みに至らず

【第4期西町商店街活性化計画】

《その他の事業》

・個店、商店街の魅力化 【集客イベントの実施】

集客イベント事業	
内容	ふれ愛フェスタ、産業フェスタ、イルミネーション、年末売出し、はしご酒の実施
実績	<p>H23年度では、「はしご酒」、「年末売出し」のみの実施。 H23年度に、ふれ愛フェスタ開催日に実施の自治区合同開催「三世代交流会」は震災の影響により中止後、自治区交流事業として、夏祭り、会館まつりとして実施。</p> 

《その他の事業》

・地域と一体になった商店街づくり【街路灯】

街路灯の維持管理	
内容	街路灯の維持管理に努め、商店街地域内の夜間の安全確保を行う
実績	<p>街路灯の蛍光管、水銀灯及びアクリルカバー等の取替え</p> 

Ⅲ 第3期西町商店街活性化計画事業の実施状況と目標達成度

(注 ◎目標を大幅達成 ○目標を概ね達成 △目標を下回る ×実施せず)

1. 実施状況

目標	事業名	実施	実施状況
地域と一体になった商店街づくり	① 【認定事業】 LED照明と太陽光パネル設置事業	×	取り組みに至らず。
	② 商店街駐車場事業の構築	△	商店街駐車場の利用減少が著しく、平成26年3月に駐車場閉鎖。
	③ 【認定事業】 自治区との連帯事業	◎	自治区事業への協力及び「西町夏祭り」「会館まつり」の共同開催。
	④ 防犯カメラの維持管理	○	維持管理に努めた。自治区、警察からの評価が高い。
	⑤ 【認定事業】 AEDの維持管理・設置事業	△	維持管理に努めた。設置に関しては、取り組みに至らず。
	⑥ 花飾り事業	◎	自治区と共同作業を実施。
	⑦ こども110番協力店への参加促進	×	取り組みに至らず
個店、商店街の魅力化	⑧ 【認定事業】 西町商店街飲食店イベント 「とよた西町はしご酒」の継続実施	○	飲食店イベント「とよた西町はしご酒」を立ち上げ、年2回継続的に実施をしていたが、事業資金の不足により平成25年3月より未実施。
	⑨ 不足業種のテナントミックス事業	○	空き店舗支援事業にて飲食店以外の業種が開業。
	⑩ 商店街ホームページ、携帯サイトの運用	○	飲食店イベント「とよた西町はしご酒」実施時に、継続的に運用をしている。
	⑪ 勉強会、研修会等の開催や参加	○	他の商店街実施の飲食イベントの視察実施
	豊田市駅前地区の構築[協力事業]	-	事業主体が未着手なので協力できず

[第4期西町商店街活性化計画]

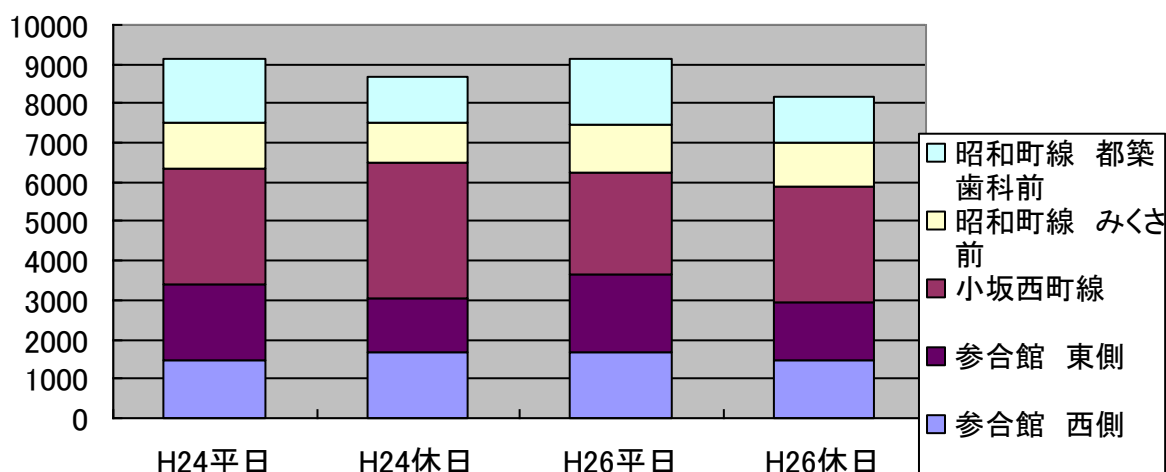
2. 目標達成度

目標内容	目標数値	達成状況	達成度
①歩行者通行量を増やす 資料:平成23年度豊田市中心市街地歩行者通行量調査 [調査地点6箇所:緑陰マンガ喫茶前①、R155松坂屋②③、 薬師線居酒屋だるま④、昭和町線めいぶる薬局⑤⑥]	休日:7,000人 (8,467人) 平日:8,300人 (9,303人) 調査地点 6箇所 (5箇所)	休日:8,187人 平日:9,160人 調査地点 5箇所	◎ (×) ※
②西町商店街の組合員を増やす	130店舗	123店舗	×

※調査地点下記の様に変更

【参考 調査地点別歩行者通行量の推移】

調査地点	休日				平日			
	H26年	H24年	増減数	増減率	H26年	H24年	増減数	増減率
参合館 (西側歩道)	1,460	1,474	-14	99.1%	1,684	1,665	19	101.1%
参合館 (東側歩道)	1,507	1,399	108	107.7%	1,972	1,925	47	102.4%
小坂西町線 (居酒屋だるま前)	2,934	3,425	-491	85.7%	2,590	2,931	-341	88.4%
昭和町線 (みくさ前歩道側)	1,098	1,021	77	107.5%	1,191	1,158	33	102.8%
昭和町線 (都築歯科前歩道側)	1,188	1,148	40	103.5%	1,723	1,624	99	106.1%
合計	8,187	8,467	-280	96.7%	9,160	9,303	-143	98.5%



IV 西町商店街の現状

平成23年からの推移をみると、西町商店街の場合、組合員数が増加している。

組合員増加の要因は、飲食店（居酒屋）の民間投資による自然発生的な出店である。【資料1】

平成26年度の歩行者通行量は、調査地点の変更【資料3】が有り増減数が明確ではないが、平成23年とほぼ同水準と思われる。

夜営業の飲食店の増加や夜間通行量の増加は、一方では治安や居住環境の悪化が進み、商店街のイメージが損なわれる懸念がある。

組合員は増加しているものの、小売業の店舗が減少している。小売業の店舗は、古くからこの地で営業している店舗が多い。今後は、店主の高齢化による廃業・閉店が考えられる。廃業・閉店した場合は、飲食店（貸店舗）への移行、又は、住居か駐車場になる心配がある。ますます、飲食店が増え、夜の街のイメージが一層際立つと考えられる。

組合員の増加につれ、組合費収入は微増しているものの、商店街の最大の収入源である駐車場収入が著しい減少傾向にあるため、商店街収入全体をみると減少している。【資料2】平成25年3月末日で、西町商店街駐車場（時間貸し）が閉鎖となり、駐車場収入の大幅な減少のため、事業費用の捻出に苦慮をし、中心市街地商店街活動への参画や商店街事業の実施に非常に大きく影響している。

【資料1 業種別組合員の増減】

業種		H27年	H23年	H21年	増減
小売業	衣料品・身の回り品	10	16	20	-10
	家庭用品・家具	4	4	11	0
	飲食料品	1	1	1	0
	小売業計	15	21	32	-6
飲食店		72	67	52	5
サービス業		32	22	17	10
その他	事務所等	4	7	5	-3
合計		123	117	106	6

※増減数はH23年からの増減数

【資料2 商店街収入の推移】

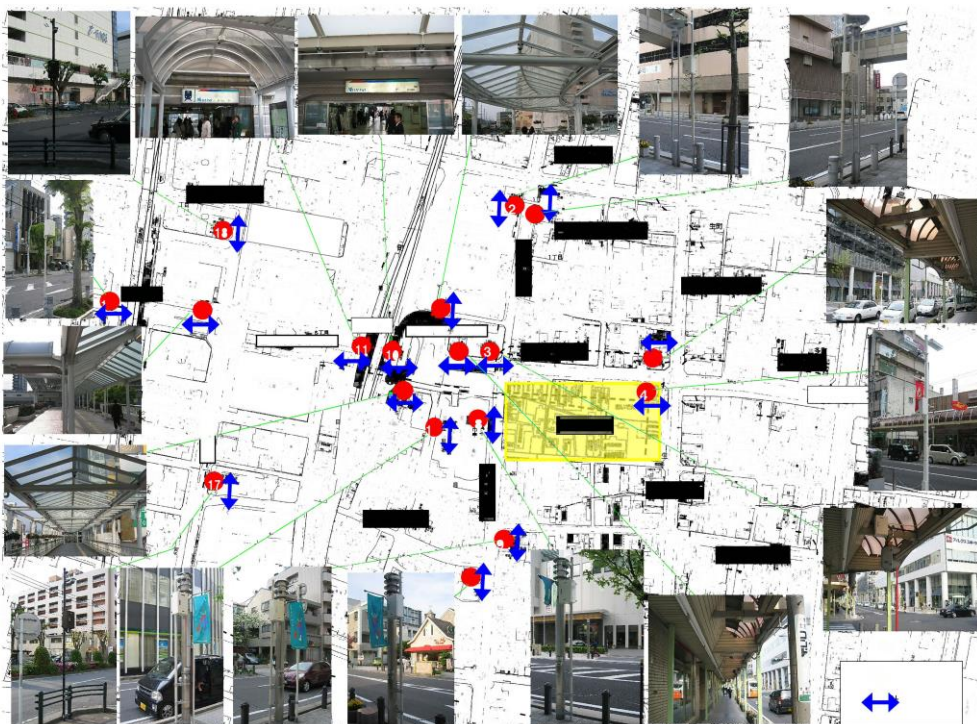
	H18年度	H19年度	H20年度	H21年度	H22年度
組合費収入	3,562,400円	3,486,300円	3,496,148円	3,621,950円	3,583,900円
駐車場収入	24,066,249円	21,604,019円	19,792,735円	18,428,792円	18,142,711円

	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	
組合費収入	3,727,400円	4,577,000円	5,298,000円	5,513,100円	
駐車場収入	17,940,575円	17,328,052円	6,349,400円	6,259,400円	

[H26年度/H18年度比較] 組合費収入 154.7% 駐車場収入 26.0%

[H26年度-H18年度差異] 組合費収入 +1,950,700円 駐車場収入 -17,806,849円

【資料3 歩行者通行量調査箇所】



調査地点5箇所の合計

参合館 東側⑧

参合館 西側⑭

小坂西町線だるま前⑰

昭和町線 みくさ前⑨

昭和町線 都築歯科前⑤

V 第4期西町商店街活性化計画の基本方針と目標

1. 基本方針

西町商店街協同組合は、『快適に安心してお買い物できる西町商店街』のコンセプトのもと、『地域と一体になった商店街づくり』『商店街の魅力化を推進』に取り組む。

『地域と連携した安全・安心』、『環境問題への取組強化』ならびに『商店街経費の軽減』を図る。

一方では、現在、夜間営業の飲食店が増加し、店主の高齢化に伴う廃業、閉店に伴う昼間営業の小売、サービス業店舗の減少を抑えるためにも、業種転換や空店舗への新規事業者誘致を行う必要が早急に求められる。とりわけ小売業及びサービス業、昼間営業の飲食店の加入促進を積極的に行い、「夜の街」のイメージが強い商店街から、平日の昼間に若い女性客、主婦、家族連れ等の利用が増える商店街を目標とし、昼間に利用するお客様の利便性を高め、来街者を増加させる。

2. 商店街活性化のコンセプト

快適に安心してお買い物できる西町商店街

- ◎地域と一体になった商店街づくり
- ◎商店街の魅力化を推進

3. 目標数値

目標内容	目標数値	H26年度
①歩行者通行量の現状維持 資料:豊田市中心市街地歩行者通行量調査 [調査地点5箇所:参合館東側、参合館西側、小坂西町線だるま 昭和町線みくさ前、昭和町線都筑歯科前]	休日:8,187人 平日:9,160人	休日:8,187人 平日:9,160人
②西町商店街の組合員を増やす	130店舗	123店舗
③来店者数増加の組合員を増やす	全組合員の半数以上が来店者増加	—

VI 第4期西町商店街活性化計画の主な事業

・地域と一体になった商店街づくり

事業1 環境に配慮したLED照明の設置

商店街の街路灯照明にLEDと災害時に非常灯となるソーラーパネル及び関連機器を新たに設置する。既存の街路灯は撤去せず、光源をLED照明とし、産業廃棄物の発生を抑制し、環境に配慮する。第4期活性化計画事業期間中では、まず、商店街区のメイン通りにある街路灯3機に設置する。

- ・ 設置場所予定場所 昭和町線 薬師線 国道155号線 (小坂西町線に面する)
- ・ 事業予算 3基 500万円

事業2 自治区との連携事業

商店街活動として、自治区事業に積極的に参加をし、自治区が現在実施している事業を「世代交流・商店街PRイベント」として開催し、地域住民へ積極的に商店街活動のPRを行う。また、商店街活動の「花飾り事業」への参加を募る。

- ・ 事業予算 イベント費 21万円

事業3 街路灯・防犯カメラ維持管理・設置、復旧事業

商店街を来街者や地域住民に安心してご利用いただくために、街路灯、防犯カメラの維持管理に努める。また、対応年数が迫っている画像記録装置のハードディスクの交換を行う。

- ・ 事業予算

ハードディスク交換費(6台)	50万円
復旧移設工事費	設置場所確定後に試算
街路灯補修費	50万円

事業4 AED維持管理・設置事業

商店街を来街者や地域住民に安心してご利用いただくために、AEDの維持管理に努め、対応年数切れになる前に機器の交換を行い、AED設置用ボックスの湿度対策を行う。

- ・ 事業予算

AED交換費(3台)	40万円
湿度対策工事費	梅雨時に現状確認後試算

	事業実施時期	実施台数
AED本体交換	平成27年8月末	3台
AEDボックス湿度対策	平成27年8月末	調査後

[第4期西町商店街活性化計画]

事業5 花飾り事業

現在、緑陰歩道及び商店街地域内で実施している「花飾り」を継続事業とし、快適で美しい景観づくりを行う。

また、地域住民の参加を募り、商店街活動に参加をしてもらう。

- ・ 事業予算 花飾り費（年2回 春・冬） 22万円

事業6 こども110番協力店への参加促進

現在、豊田市商業連合協同組合で実施している「こども110番協力店」への参加を新規組合員へ積極的に促し、子ども達の安全を確保する。

・ 個店、商店街の魅力化を推進

事業7 飲食店イベント「とよた西町はしご酒」の継続

平成21年10月に第1回を開催して、現在までに6回を開催してきた西町商店街の代表的なイベントとなり、今後も商店街の集客及び活性化イベントと位置づけ、今後も継続事業として行う。

また、現在実施中の物販ブースの出展の増加に努める。

- ・ 事業予算 はしご酒開催費（1開催） 120万円

事業8 不足業種テナントミックス事業

店主の高齢化による廃業等による業態転換や、現在、商店街で減少している小売業、サービス業を増加させるため、空店舗等が発生した場合に積極的に誘致し不足業種の増加に努める。

事業9 商店街ホームページ、携帯サイトの運用

現在も継続事業として実施をしている商店街ホームページを、イベント実施時等に更新を行い、最新の情報を利用者への提供を行う。

また、はしご酒等のイベント時には、携帯サイトを活用し、リアルタイムな情報を発信をし、利用者の利便性に努める。

- ・ 事業予算 ホームページ更新費（1回） 50万円※更新内容により変更
携帯サイトシステム費（1回） 5～10万円※システム内容により変更

事業10 先進地視察の実施

他地域の商店街の視察を行い、商店街活動や取組を参考とし、今後の商店街の活性化及び活動事業に結び付ける。

事業11 集客イベントの実施

現在休止状態の集客イベントを実施し、商店街の活性化及び活動事業に結び付ける

VII 事業計画一覧と推進体制

事業名		実施時期	推進体制
地域と一体になった商店街づくり	① LED照明と太陽光パネル設置事業	H27年 調査・事業費算出 H29年 事業実施	西町商店街 二区西部自治区 豊田警察署
	② 自治区との連携事業	継続実施 H27年～ 事業実施	
	③ 街路灯・防犯カメラの維持管理	継続実施 H27年～ 休止カメラ復旧 H27年～ 破損街路灯補修	西町商店街 二区西部自治区 そのほか団体、学生など参加を募る
	④ AED維持管理・設置事業	継続実施 H27年 AED交換	
	⑤ 花飾り事業	継続実施	西町商店街 二区西部自治区
	⑥ こども110番協力店への参加促進	随時	関係団体に協力
個店、商店街の魅力化を推進	⑦ 【認定事業】 西町商店街飲食店イベント 「とよた西町はしご酒」の継続実施	継続実施 年2回→年1回として実施	西町商店街 (業種別、若手等分科会による運営)
	⑧ 不足業種テナントミックス事業	H27年～ 随時実施	西町商店街 豊田市
	⑨ 商店街ホームページ、携帯サイトの運用	継続実施	西町商店街
	⑩ 先進地視察の実施	H27年～ 視察実施	西町商店街 豊田商工会議所 豊田市中心市街地活性化協議会
	⑪ 集客イベントの実施	H27年～ 事業実施	西町商店街 二区西部自治区

協力事業	豊田市駅前地区の構築	事業主体の実施時期に準ずる	駅前地区を考える会が主体 商店街は協力事業
------	------------	---------------	--------------------------