

桜町本通り商店街振興組合 第4期商店街活性化計画



目次

I	桜町本通り商店街の概要	1
II	第1～3期の商店街活性化計画事業の主な成果と課題	2
III	第4期商店街活性化計画の基本方針と目標	4
IV	第4期商店街活性化計画事業	5
V	推進体制	6

【参考資料】平成25年度桜町本通り商店街振興組合 活動実績（スケジュール）



I 桜町本通り商店街の概要

1. 商店街組合員の現状 第3期商店街活性化計画（平成23年度）から現在（平成25年度）までの推移

●飲食店が1店舗閉店したが、空き店舗（居酒屋だった場所）に飲食店が開店し、組合員数は合計22店舗で現状を維持。閉店した飲食店においては、賛助会員として商店街活動に協力をいただいている。

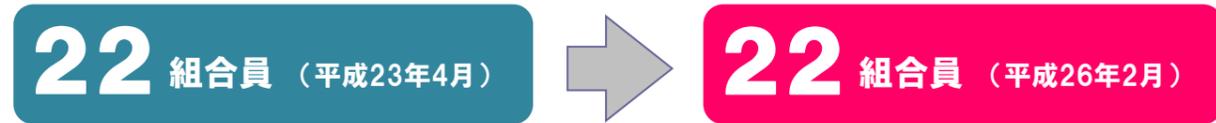
◆組合員屋号と取扱商品

屋号	取扱商品	屋号	取扱商品
1 学生衣料の勇吉屋	学生服	13 きもの丸定	呉服
2 時計とめがねの塚田	貴金属	14 理容室 B e-1	理容
3 居酒屋さくらまち	居酒屋	15 お好み焼きごっばち	飲食店
4 菓子又商店	酒類・菓子材料卸	16 メンバーズ祇園	バー
5 太平製麺	乾麺卸	17 婦人服の山田屋	婦人服
6 イトウフトン	寝具	18 マルタケ人形店	人形
7 光明堂仏壇店	仏壇・仏具	19 ロマン	エステサロン
8 白藤商店	日用雑貨	20 そぶ川屋	靴・履物
9 正富	和食堂	21 桜工房	写真スタジオ
10 Café&Dining BAR BEAT	飲食店	22 リカー&ギフトマルマス	飲料販売
11 成田会計事務所	会計事務所	23 古瀬間屋商店	日用雑貨
12 増田屋金物店	金物店		

◆業種別組合員数

業種	店舗数
衣料品・身回品	4店
家庭用品	3店
飲食店	4店
卸売業	2店
文化品	4店
飲食料品店	1店
サービス	4店

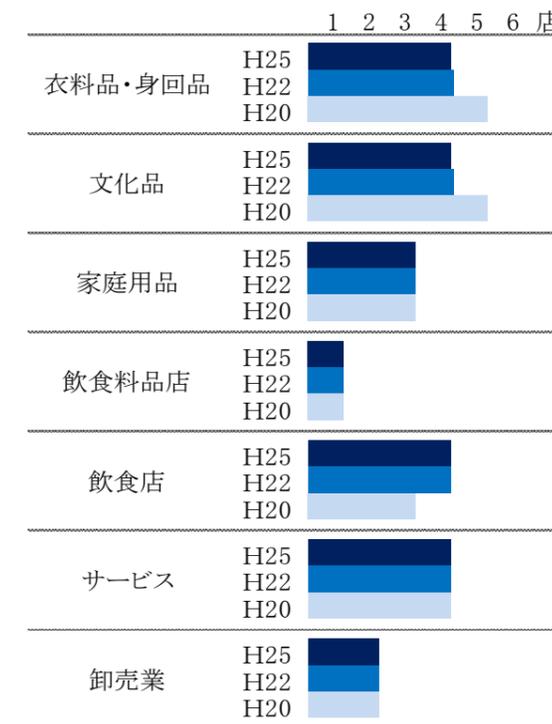
新規創業した組合員→1店舗
閉店した組合員→1店舗 ※賛助会員として協力



◆組合員位置図



◆業種別推移 [平成20、22、25年度]



- 平成22年度は、店主の高齢化により、毛糸衣料品店（衣料品・身回品店）と寝具店（文化品）の2店舗が閉店し、飲食店1店舗が空き店舗に開業した。
- 平成23年度は、飲食店が1店舗閉店。
- 平成25年度は、空き店舗だった場所（居酒屋）に、飲食店が1店舗開業した。

空き店舗への出店が1店舗あった。
➔ 飲食店(BAR)

II 第1～3期の商店街活性化計画事業の主な成果と課題

1 第1～3期 商店街活性化計画事業の主な成果

○第1期（平成17～19年度）

商店街の景観整備（ファサード・道路整備）などのハード事業や組合員の業態転換など、商店街活性化のモデルとなるような大きな事業を実施した。ソフト事業としては、桜町本通り商店街の八日市を活性化するため、他地域団体と連携した朝市を開催するようになった。

①業態転換、新規創業による店舗の営業力に努めた。また、空き店舗に居酒屋が入居した。

3店舗が業態転換を実施し、うち2店舗は店主の世代交代も行われた。

②商店街環境整備による商店街らしい街並み、歩きたくなる街並みが形成ができた

商店街統一の外壁装飾、突出し看板、バナーの設置を実施した。合わせて、豊田市が道路のバリアフリー整備を実施した。

③商店街の賑わいづくりとして八日朝市の開催を行い、集客やお客様との交流に努めた

朝市の開催、交流イベントの実施、集客を活かした個店のワゴンセール、おもてなしなどを実施した。



商店街景観整備（統一ファサード、道路整備）



八日市に合わせたワゴンセール



八日市での朝市の開催



商店街利用者へのおもてなし

○第2期（平成20～22年度）

第1期で実施した景観整備や業態転換などの効果を引き出すため、ソフト事業である八日市を中心に事業を展開した。八日市を地域住民に定着させるため、告知強化やコンテンツの充実を図った。

①高齢者から子どもまで三世代交流を目指した朝市の展開ができた。

新たに5店舗が出店し、ちんどん屋などの集客イベントをおこなった。

②元城小学校の体験学習「ぼくも、わたしも子ども店長」の実施

H22年10月、12月、H23年2月、3月計4回実施した。コミュニティづくり事業として、第3期事業へ継続し、事業を発展した。

③商店街事業の告知の実施（折り込みチラシ年6回実施）

折り込み以外に、八日市で手配りするなど、八日市の告知強化を図った。



元城小学校体験学習1



焼き立てパン



花苗（シルバー人材センター）



手づくり子供服と小物雑貨

《参考：桜町本通り商店街(振)の受賞歴》

- ・平成18年度『ブランド商店街』認定／愛知県
- ・平成19年度『都市景観大賞 美しいまちなみ優秀賞』受賞／国土交通省
- ・平成21年度「新・がんばる商店街77選」受賞／経済産業省



平成21年度「新・がんばる商店街77選」受賞式

商店街の活性化に向けたモデル事例としてアイデアと工夫を凝らしながら頑張っている商店街の取組みを選定する「新・がんばる商店街77選」に選ばれた。「八日朝市」で賑わい創出、桜のデザインをあしらった統一ファサードや商店街名の入った統一看板、ロゴ、タペストリー設置など、徹底した景観整備で、歩いて楽しい街づくりを目指した取組が評価された。



平成19年度『都市景観大賞 美しいまちなみ優秀賞』受賞

○第3期（平成23～25年度）

平成18年から継続してきた八日市から発展し、『桜町本通り商店街まちづくりの会（桜町まちづくりの会）』が設立された。八日市を契機とした地域のふれあいの場の創出と周辺地域の諸問題の解決、地域の賑わいづくり、安心安全な地域を目指すための話し合いをおこなう。

①桜町まちづくりの会を設立することができた。

平成26年1月24日発足。

②八日市では、豊田東高校や自治区などの地域コミュニティと連携した青空イベントの毎月開催により、八日市の活性化（集客増・賑わいづくり）を図った。

- ・合唱部、箏曲部、吹奏楽部の出演（豊田東高校）
- ・商店街個店の商売お手伝い（豊田東高校）
- ・一区子ども囃子の演奏（自治区）
- ・腹話術、南京玉すだれ、手品など（他地域団体）
- ・地元お笑い劇団による新喜劇 など
- その他》・ファサードタペストリーの作成（豊田東高校）
 - ・街路灯バナーの作成（豊田東高校）
 - ・地元小学校の体験学習（元城小学校など）



子ども囃子



東高合唱部



豊田東高校 ファサードタペストリー作成

2 第3期 活性化計画の目標の達成状況

		目標内容		
①歩行者通行量の増加		八日朝市の歩行者通行量の増加（3地点：①拳母神社南入口 ②桜町本通り商店街東 ③桜町本通り商店街西）の合計歩行者数 《数値目標》平成22年8月8日 5,457人 ⇒ 5,730人（5%増加）を目指す		
	地点	<H22>	<H25>	対比
	①拳母神社南入口	3,173人	4,477人	141.1%
	②桜町本通り商店街東	1,306人	2,161人	165.5%
	③桜町本通り商店街西	978人	1,883人	192.5%
	合計	5,457人	8,521人	156.1%
		※平成25年12月8日に調査。		
②組合員数の増加		22店舗を維持し、1店舗でも増加を目指す ⇒ 22店舗 を維持。（1店舗閉店、1店舗開店）		

56%増加

◆大幅に増加した要因

- ・青空イベントの集客効果
- ・拳母神社やその周辺との回遊向上
- ・継続開催によるイベントの定着

II 第1～3期の商店街活性化計画事業の主な成果と課題

3 第3期商店街活性化計画事業評価一覧 【◎完了し満足できる内容である / ○実施完了、または継続中。ほぼ満足できる内容である / △実施完了、または継続中。見直しの必要がある / ×取組みに至らず】

目標	新規・継続	事業内容	時期	評価			
営業力強化・店舗経営強化	1	空き店舗等への対応	継続	・空き店舗、後継者がいない店舗へ、飲食店など商店街の不足業種の導入を目指す	随時	○	H25に、空き店舗に飲食店が開業（1店舗）
		若手事業者・後継者の育成	継続	・商工会議所を活用し、経営手法・知識の取得	随時	×	実施に至らず。
		業種・業態転換を見据えた研修等の実施	継続	・豊田市商店街連盟「一店逸品運動」に積極的参画	市商連事業に準ずる	×	一店逸品運動の開催なし。
			継続	・個店の経営改善をめざしシニアアドバイザー、タウンマネージャー等の活用	随時	×	派遣費用の捻出ができず、断念した。
			継続	・ノウハウの習得等を目的とした定期的な先進地視察の開催	年1回実施	×	視察費用の捻出ができず、断念した。

目標	新規・継続	事業内容	時期	評価			
整備商店街環境	2	商店街ファサードの維持管理	継続	・バナーの更新	毎年1回更新	◎	年末の売り出しに合わせ更新した。H25は、豊田東高校の生徒にデザインを依頼し制作。
			<新規>	・タペストリーの作成事業	H23年検討、H24年度に実施	◎	平成23年度に豊田東高校生徒の協力で、手作りタペストリーをファサードに掲示。
			継続	・ファサード補修	管理規程に準ずる	○	管理規約による維持管理。期間中の補修なし。
	快適な商店街空間の演出	継続	・季節感を演出する花飾り (通り一面にフラワーポットの設置)	年3回、植え替え実施	○	年2回（5月、12月）、植え替えを実施した。	
		継続	・夏（おいでんまつり）、冬（年末売出し）に合わせたイルミネーション	年1～2回実施	○	年末売出しに合わせ、イルミネーションを実施した。夏は実施せず。	
		継続	・ベンチや縁台など通りにインテリア風小物（イスや家具）を設置しくつろぎスペースをつくる	現在、八日市に設置。常時設置など要検討	○	現在、5店舗において、ベンチを常設している。	

目標	新規・継続	事業内容	時期	評価		
3 商店街活性化事業	八日市の活性化	継続	・出店内容、出店数の充実	近隣町村、業者に出店依頼	◎	店舗の入替えはあるが、手づくり子ども服、雑貨、シルバー人材センターによる花苗、ベーカリー、骨董などの出店を誘致して開催した。
		継続	・集客目的で、イベントやおもてなしの充実を図る	毎月8日の実施。年12回	◎	季節ごとの和菓子を八日市時に300個/回ふるまった。H25からは、豊田東高校や地域コミュニティと連携した青空イベントなどを毎月開催した。
		継続	・八日市にあわせて、ワゴン販売やセールなどの売出しを行う		○	10店舗が店頭販売を実施している。今後も継続・拡大を目指す。
		継続	・八日市おもてなし時に商店街PRチラシを一緒に配布する		△	当日の告知ではなく事前告知の強化のため、印刷分の大半を新聞折込に使用した。
	地域コミュニティづくり	継続	・商店街婦人部による清掃、花飾りなど地域貢献、コミュニティづくり ※花飾り事業と連携	年3回、植替え実施	○	年2回（5月、12月）、植え替えを実施した。
		<新規>	・地元小中学生の体験学習の場提供事業	個店での体験学習を検討・実施	◎	八日市にて、元城小学校の生徒の体験学習が実現した。
		継続	・地域の名所、行事等の地域コミュニティ情報の発信・紹介	八日市チラシ発行に合わせて実施	○	チラシ制作折込回数が減少したが、H25からチラシの仕様を変更し、八日市の青空イベント関連させたコミュニティ情報の発信をおこなっている。
	共同セール・イベントの開催	継続	・ふれ愛フェスタの開催	5月末の日曜日	◎	地元大学生から豊田東高校の生徒へと変更し、連携してふれ愛フェスタイベントを継続実施している。
		<新規>	・豊田おいでんまつり協賛セールやイベントの開催	豊田おいでんまつり開催日に準ずる	×	実施に至らず。
		継続	・抽選会等お買い上げイベントの実施	年末抽選会	◎	毎年、年末売出しと抽選会を開催した。
桜町ブランドの創出	<新規>	・桜町ブランドの創出事業	H23年検討、H24年度に実施	×	実施に至らず。	

III 第4期商店街活性化計画の基本方針と目標

1 第4期商店街活性化計画の基本方針

< 活性化事業の位置づけ・考え方 >

- 新たに設立された『桜町本通り商店街まちづくりの会』により、地域の諸団体と連携し、地域コミュニティ創出の場として商店街の社会的役割を果たす
- 第4期活性化計画は第1期～第3期の成果を維持継続し、さらに発展させる事業計画とする
- 事業継続が最大の効果と考え、事業はマンネリ化しないように、地域性、話題性、メリハリのある内容で工夫する
- 商店街の若手の参画によって事業の活性を図る
- 中心市街地商店街のめざすべき方向の「こだわりのある商品とサービスを提供し、界限機能の拡充をめざす」に基づいた取り組みとする

店主の高齢化や後継者不足による空き店舗の問題、日常の通行量が少ないという課題については、商店街単独では困難な課題のため、豊田市中心市街地活性化協議会や豊田市商店街連合、行政、会議所、近接する他の商店街と連携して取り組んでいく。

◆事業コンセプト

桜町本通り商店街は

「下町の歴史と情緒」、
「老舗商店街としての伝統と信頼」、
「地域コミュニティへの貢献」、
『将来に向けてこだわりのある商品とサービス』
を大切にし、
を提供し続ける商店街

をめざします

◆商店街の取り込む客層のイメージ

客層のイメージ

団塊と団塊ジュニア世代とその子供が集う三世代対応商店街

=おじいちゃん・おばあちゃん、おとうさん・おかあさんから、お孫さんまで=

強化ターゲット

●品質やサービスにこだわる主婦層

(具体的なイメージ)

- ・子育てが一段落して自分の時間や趣味を楽しむ余裕がある
- ・娘や夫と買物や趣味を共有したい、楽しみたい

●交流意識の強い中高年層

(具体的なイメージ)

- ・友人どうしや夫婦で行動するのが好き
⇒ 友人をたくさんつくりたい
- ・孫といっしょに楽しみたい

2 第4期活性化計画の目標数値

●八日市の歩行者通行量を増やす

3地点 [①挙母神社南入口 ②桜町本通り商店街東 ③桜町本通り商店街西] 合計歩行者数
平成25年12月8日 8,521人 → 平成28年 8,947人 [5%増加を目指す]

	<平成25年>	<平成28年>	対比
①挙母神社南入口	4,477人	4,701人	105.0%
②桜町本通り商店街東	2,161人	2,269人	105.0%
③桜町本通り商店街西	1,883人	1,977人	105.0%
合計	8,521人	8,947人	105.0%

●組合員22店舗を維持しつつ、1店舗でも増加を目指す

新

八日市来場者アンケートを実施し、来場者満足度（『楽しかった』、『また来たい』などの回答率）80%以上を目指す

※初めての調査のため、初回の結果を基に数値目標を再設定する。

※来場者の商店街内の買い物状況などの設問を含め各種事業へフィードバックする。

※年1回、八日市の来場者の多い休日に調査を実施。

IV 第4期商店街活性化計画事業

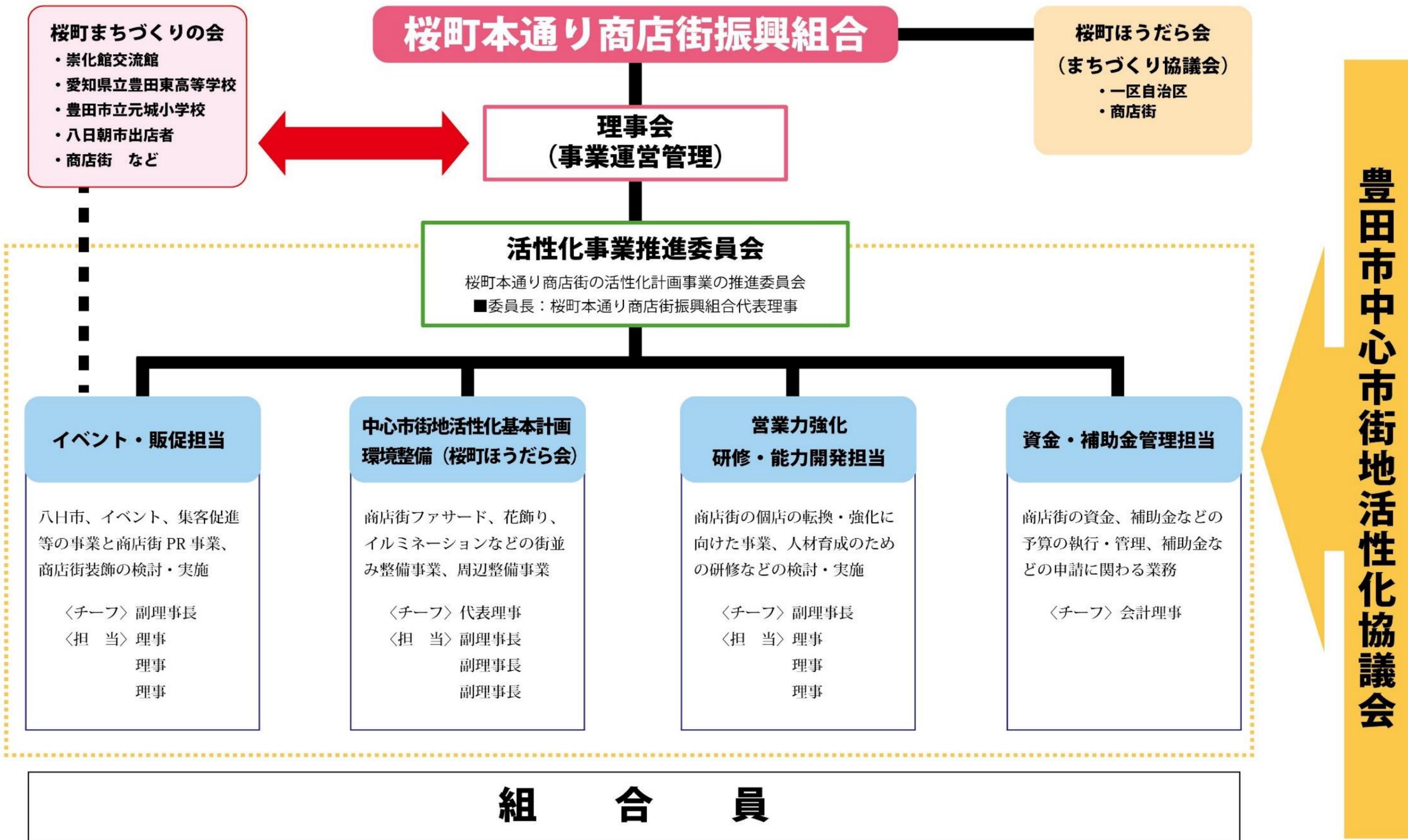
1 第4期活性化計画事業一覧

※H26予算は概算。単位千円。

目 標		事業内容	時 期	H26予算	H26年度	H27年度	H28年度
1 営 店 業 舗 力 経 営 強 化	空き店舗等への対応	・空き店舗対策事業 → 空き店舗や後継者がいない店舗への不足業種の導入を推進	随 時	—	—	—	—
	若手事業者・後継者の育成	・若手事業者の育成事業 → 商工会議所などを活用した経営手法や知識の取得	随 時	—	—	—	—
	業種・業態転換を見据えた 研修等の実施	・個店の経営改善事業 → タウンマネージャーやアドバイザーの派遣による個店の経営改善	随 時	—	—	—	—
		・先進地視察 ※視察参加者にアンケート（レポート提出）を実施し、事業へフィードバック	年1回実施	100	●	●	●

目 標		事業内容	時 期	H26予算	H26年度	H27年度	H28年度
2 環 商 境 店 整 街 備 街 事 業	商店街ファサードの 維持管理	・街路灯バナー事業 → 地元高校などと連携した街路灯バナーの作成	毎年2回更新	350 (市・県申請)	●6月 ●12月	●6月 ●12月	●6月 ●12月
		・ファサードタペストリー事業 → 地元高校などと連携して作成したオリジナルタペストリーの掲示	H27実施	—	—	●	—
		・ファサード補修事業 → 管理規定に準ずる	随 時 (管理規定に準ずる)	—	実施	—	—
	快適な商店街空間の演出	・花飾り事業 → 季節感を演出するフラワーポットを設置と維持管理	年2回	120 (市・県申請)	●5月 ●12月	●5月 ●12月	●5月 ●12月
		・あんどんじゃんイルミネーション事業 → 年末の売出しに合わせ、竹枠で組んだ行灯を設置	年1回実施	200 (市・県申請)	●12月	●12月	●12月
		・くつろぎスペースの設置事業 → 通りにベンチなどを設置し、くつろぎスペースをつくる	現在、八日市に設置。 常時設置など要検討。	—	実施	—	—

目 標		事業内容	時 期	H26予算	H26年度	H27年度	H28年度
3 商 店 街 活 性 化 事 業	八日市の活性化	・朝市事業 → 出店内容や出店数の充実した朝市を開催し、集客を図る	近隣町村、業者に出店依頼	—	実施	—	—
		・青空イベント事業 → 地域コミュニティと連携したイベントを開催し、集客を図る。	毎月8日の実施。 年12回	200 (市・県申請)	実施	—	—
		・八日市おもてなし事業 → 八日市に来場のお客様に季節の和菓子などのおもてなしにより集客を図る		100	実施	—	—
		・八日市個店セール事業 → 八日市の集客を活かした個店での売り出し。共通販促ツールなどの作成。		200 (市・県申請)	実施	—	—
		・商店街チラシ作成事業 → 八日市などの各種商店街事業の告知と合わせ、地域情報の発信をおこなう		600 (市・県申請)	実施	—	—
		・八日市来場者アンケート調査 → 商店街ニーズを把握するため八日市来場者にアンケートを実施する		600 (市・県申請)	実施	—	—
	地域コミュニティー づくり	・商店街婦人部による清掃、花飾りなど地域貢献、コミュニティーづくり ※花飾り事業と連携		年2回	—	●5月 ●12月	●5月 ●12月
		・地元小中高生の体験学習の場の提供事業 ※八日市個店セールと連携。個店での体験学習などの実施	随 時	—	実施	—	—
		・地域の名所、行事等の地域コミュニティー情報の発信事業 ※商店街チラシと連携	八日市チラシ発行に 合わせて実施	—	実施	—	—
		・桜町まちづくりの会 → 八日市を契機とした新たなコミュニティーづくり → 八日市活性化、および、商店街事業についての話し合い → 周辺地域のさまざまな問題の解決を図るための話し合い など	年数回程度。 ※H26年1月24日に会を発 足	100 (市・県申請)	実施	—	—
	共同セール・イベント の開催	・ふれ愛フェスタ事業 → 中心市街地の他商店街との共同イベント事業（歩行者天国）	5月末の日曜日	450 (市申請)	●5月	●5月	●5月
		・歳末チャンスセール事業 → 抽選会等のお買い上げイベントの実施	年末抽選会	300	●12月	●12月	●12月



		桜町本通り商店街の主な活動	八日市青空イベントの内容	出演者など	与件	備考・その他	
4月	8日(月)	・八日市(青空イベント・おもてなし・朝市・個店セール)				理事会	
	22日(月)	・通常総会					
5月	8日(水)	・八日市(青空イベント・おもてなし・朝市・個店セール)	・笑劇派コント	・笑劇派・元城小2年生	・チラシ発行① ・歩行者天国①	理事会	
	26日(日)	・花飾り ・ふれ愛フェスタ2013(東高生レストラン、チーム八日市イベント支援、豊田信用金庫イベント支援)	・元城小学校2年生買い物体験学習	・豊田信用金庫 ・東高チーム八日市、家庭部			
6月	8日(土)	・八日市(青空イベント・おもてなし・朝市・個店セール)	・宮新太鼓の演奏	・宮新太鼓(逢妻地区)		理事会	
		・街路灯バナー装飾 ・元城小学校3年生店舗販売体験(お掃除)	・フラダンスショー	・地域住民 ・元城小3年生			
7月	8日(月)	・八日市(青空イベント・おもてなし・朝市・個店セール)	・笑劇派コント	・笑劇派		理事会	JAZZ BAR BEAT オープン
8月	8日(木)	・八日市(青空イベント・おもてなし・朝市・個店セール)	・チーム八日市の個店セール支援 ・チーム八日市と崇交流館の教室の小学生による合同イベント	・東高チーム八日市 ・崇化館交流館の教室の小学生		理事会	
9月	8日(日)	・八日市(青空イベント・おもてなし・朝市・個店セール)	・合唱 ・中町 子ども囃子の演奏	・東高 合唱部 ・中町 子ども囃子(自治区)	・チラシ発行② ・歩行者天国②	理事会	平成26年度補助金予算額調査表作成
10月	8日(火)	・八日市(青空イベント・おもてなし・朝市・個店セール)	・腹話術、手品、南京玉すだれショー	・地域住民			拳母まつり
11月	8日(金)	・八日市(青空イベント・おもてなし・朝市・個店セール)	・フラダンスショー	・地域住民		理事会	第4期 商店街活性化計画づくり
12月	8日(日)	・八日市(青空イベント・おもてなし・朝市・個店セール)	・吹奏楽の演奏とチーム八日市の個店セール支援 → 通行量調査実施	・東高 吹奏楽部 ・東高 チーム八日市	・チラシ発行③ ・歩行者天国③	理事会/忘年会	
	5日(木)~	・あんどんじゃんイルミネーション(~1月末迄)	→ 街路灯バナーデザイン優秀者への表彰	・東高 美術部協力 ・東高 美術部協力			
	5日(木)~ 8日(日)~	・街路灯バナー装飾 ・歳末チャンスセール ・花飾り					
1月	8日(水)	・八日市(青空イベント・おもてなし・朝市・個店セール)	・笑劇派コント ・餅つきよいショー	・笑劇派 ・下山ももの店		理事会	
	24日(金)	・第1回桜町まちづくりの会					
2月	8日(土)	・八日市(青空イベント・おもてなし・朝市・個店セール)	・松平棒の手演舞	・松平棒の手保存会	・歩行者天国④	理事会	豊田市商業振興委員会
	17日(月)	・第2回桜町まちづくりの会					
3月	8日(土)	・八日市(青空イベント・おもてなし・朝市・個店セール)	・箏曲の演奏	・東高 箏曲部	・チラシ発行④ ・歩行者天国⑤	理事会	

